

چطور محتوایی بنویسید که از رقبا جلو بزنید؟



نویسنده  
سیده حکیمه سیدی

[elmeweb.com](http://elmeweb.com)

## چطور محتوایی بنویسید که از رقبا جلو بزنید؟

از روزی که تصمیم گرفتم بنویسم ۵ سال می‌گذرد نمی‌تونم دروغ بگم آن زمان را با الان مقایسه می‌کنم می‌بینم من فقط می‌نوشتم برام مهم نبود مقالاتی که می‌نویسم اصلاً جذابیت دارد اصلاً نیاز مخاطب را برطرف می‌کند باور کنید به هیچ کدوم از این سوالات فکر نمی‌کردم. خیلی‌ها شاید هنوز هم فکر می‌کنند بازاریابی محتوا همون تولید محتوا هست در حالی که اینطور نیست برای همین به آموزش محتوا به طور کامل می‌پردازم.

محتوا قلب تپنده‌ی هر وب‌سایتی هست. اگر یک سایتی ظاهر زیبا (UI) و کدنویسی درست (UX) داشته باشد و بهترین محصولات را هم تولید کند اگر محتوایی داخل سایت نباشد کسی به آن سایت اعتماد نمی‌کند. چطوری تصمیم بگیرد که محصولاتش خوب هست یا نه. شما کسی را که نمی‌شناسید بهش اعتماد می‌کنید؟!

اینجا هست که باید محتوا داخل سایت باشه که کاربر با شما آشنا بشه. از مقالاتی که برای سایت خودتان می‌نویسید مخاطب تصمیم می‌گیرد از محصولات شما استفاده کند یا خیر. حالا که به اهمیت محتوا برای سایت پی بردید با من همراه باشید که به شما بگم چطور مقالاتی بنویسید که از رقبای خودتون جلو بزنید.

### چطور تصمیم بگیرید چه موضوعی برای مقاله خود انتخاب کنید؟



### تعیین هدف از تولید محتوا

خیلی مهم هست که قصدتان از تولید محتوا را مشخص کنید. شما تولید محتوا می‌کنید که محصولاتتان را بفروشید یا اینکه قصد دارید ترافیک زیادی را وارد سایت

خود کنید تا از طریق گرفتن تبلیغات و بنر درآمد کسب کنید. برای گروه اول که قصد دارند فروش محولات خود را بیشتر کنند بازاریابی محتوا لازم است اما گروه دوم با تولید محتوا می توانند به هدف خود برسند.

### تفاوت بازاریابی محتوا و تولید محتوا

شاید برای شما سوال پیش بیاید که تفاوت بازاریابی محتوا و تولید محتوا چیست. همان طور که از اسمش مشخص است بازاریابی محتوا یک نوعی از بازاریابی هاست اما تفاوتش این است که قرار هست با محتواهایی که می نویسید بازاریابی کنید در نتیجه محتوا قرار هست برای شما مشتری بیاورد. اما گروه دوم قصدشان ترافیک بیشتری است پس با بازنویسی مقالات که در سایت های مشابه خود منتشر می شوند هم می توانند به هدف خود برسند البته سایت های مجله ای شاید روزی بیست مقاله یا بیشتر در حوزه های مختلف منتشر کنند.

### انتخاب موضوع مقاله ی سایت

من اینجا در مورد کاری که گروه اول قرار است انجام دهند صحبت می کنم. این افراد که می خواهند بازاریابی محتوا انجام دهند باید از سه روش، موضوع خود را انتخاب کنند روش اول این است که کلمه ی کلیدی خود را در حداقل ۱۰ سایت صفحه ی اول گوگل را بررسی کنند و ببینند که آن سایت ها چه موضوعی انتخاب کرده اند و مقالات آن ها در چه وضعیتی قرار دارد. شما با عنوان جذابتر و مقاله ی جامع تر با تحقیق و تجربه هایی که دارید بهتر از رقبا عمل کنید.

روش دوم این هست که کلمه ی کلیدی خود را در **گوگل ترند** بررسی کنید تا ببینید چه تعداد در هفته، ماه یا سال جستجو می شود شاید کلمه ای که انتخاب کردید هیچ جستجویی نداشته باشد پس بهتر است سراغ کلمه ی کلیدی دیگر بروید. شما در گوگل ترند می توانید هم زمان میزان جستجو چند کلمه ی کلیدی را با هم مقایسه کنید.

روش سوم می توانید به سایت های رقبای خود سر بزنید و مقالات پر بازدید آن ها را ببینید با این کار می توانید تصمیم بگیرید که روی چه موضوعی بهتر است شما کار کنید.

## چطور عنوان کاربر پسند برای مقاله انتخاب کنید؟



### اهمیت نوشتن درست عنوان

عنوان مثل ویتترین یک فروشگاه می مونه. شده وقتی که در حال گذر از مغازه های مختلف بودی یهو یک یک لباس نظرتو جلب کرده باشه. مطمئنا لباسی که شما پشت ویتترین دیدی و نظرتو جلب کرده جایی ندیده بودی برای همین برایت جذابیت داشته است.

پس وقتی داری عنوان یک مقاله رو می نویسی حتی اگر در مورد آن موضوع رقبات مقاله نوشتند نباید شما عنوان مشابه رقبات انتخاب کنی. چرا نباید انتخاب کنی؟! بین رقبات ممکنه زودتر از شما شروع کردند؛ مسلماً وقتی یک نفر در گوگل یک کلمه یا عبارتی را جستجو می کنه سائیتی که برایش آشناست بیشتر احتمال دارد روی آن کلیک کند مگر اینکه شما عنوان جذابتری نوشته باشی. اگر نتوانی از این فرصت استفاده کنی تمام زحمت نوشتن مقالت به هدر رفته است. میدونم خیلی سخته اینکه شما بهتر بنویسی اما دیده نشی.

### روش های نوشتن عنوان جذاب برای مقالات

حالا که خیلی خوب درک کردید نوشتن عنوان چقدر اهمیت دارد پس باید راهکارهایی که برای جذاب کردن عنوان مقاله به کار میره را هم بدانی. کنجکاو بودن یک

ویژگی مشترک بین ما ایرانی هاست اگه بتونی کاری کنی مخاطبت کنجکاو بشه و به خودش بگه چرا این حرفو میزنه و روی عنوان شما کلیک کند بردی البته تا اینجا بردی. خوب این یک راهکاری هست که جواب میده امتحانش کنید تا شما هم نتیجهشو ببینید.

خیلی خوب میدونی من یا شما اگه تو گوگل جستجو می کنیم یعنی دنبال حل مشکلمون هستیم. ازت می خوام خوب فکر کنی و یک لیست از تمام دغدغه های افراد حوزه ی خودت را بنویسی؛ هر دغدغه یعنی حل یک مشکل از کاربر؛ پس در عنوان ها می تونی با استفاده از کلمه ی « راهنما»، «کمک» و «چگونه» به مخاطبت بفهمونی قراره برایش چیکار کنی.

راهکار بعدی برای نوشتن عنوان جذاب این هست که حس ترس یا شکست را به مخاطب انتقال بدی. ما همیشه سعی کردیم در زندگی از راه هایی که باعث شکستمون می شود دوری کنیم؛ برای همین دنبال آن راه ها هستیم که آن راه ها را بدانیم و راه اشتباه دیگران را دوباره نرویم. ما فقط قصد داریم زندگی مخاطب را با گفتن فلان روش ها تغییر بدیم یا بهتر بگم مشککش را در زمینه ی تخصصی مان حل کنیم برای همین میاییم به مخاطب شک می دیم مخاطب هم برای اینکه دچار اون شکست ها نشه مقالت را می خونه.

### چطور مقدمه ی مقاله را بنویسید؟



### اهمیت مقدمه

مقدمه چند خط ابتدای مقاله هستش. بعد از اینکه عنوان مقاله برای کاربر جذاب بود روی آن کلیک می کند بعد چند خط اول را می خواند تا ببینه موضوع از چه قرار هست. من معتقدم مقدمه اهمیتش مثل پوشیدن همون لباس زیبا پشت ویتترین هست لباس را تن می زنی اگه خوب بود انتخاب می کنی. حالا در مقاله، مخاطب از روی مقدمه تصمیم میگیره اون مقاله را بخونه یا نه. شما دارید با محتواتون بازاریابی می کنید پس خلاقیت خودتان را در نوشتن بهتر به کار بگیرید تا اعتماد مخاطب را به دست بیاورید.

وقتی از یک لباسی خوشتر میاد تن میزنی و بعد اون را می خری حتماً تو ذهنت می مونه دفعه ی بعد خواستی خرید کنی سری به اون مغازه بزنی چون چیزهای خوبی داره. در نوشتن مقاله هم به همین صورت هست. مخاطب عنوان را می بیند مقدمه را می خواند و بعد کلش را می خونه اگر مقاله مفید بود یادش می مونه که دفعه دیگه مشکلش را در سایت شما حل کنه.

### راه های نوشتن مقدمه ی جذاب

درسته که مقدمه در ابتدای مقاله قرار دارد ولی بهتون توصیه می کنم نوشتن این قسمت را آخر کار انجام دهید چون شما در پایان نوشتن، بهتر میتونی تصمیم بگیری که در مقدمه ات چی بگی. من راه های جذاب نوشتن مقدمه رو میگم دیگه با خودت هست که همه را رعایت کنی یا نه.

یکی از این راه ها این هست که با داستان شروع کنی داستان همیشه برای مخاطب جذابیت دارد و اشتیاق اون را برای خواندن کامل مقاله بیشتر می کند.

راه بعدی این هست که از تجربه ی خودت و راهی که رفتی و نتیجه گرفتی برای مخاطب بگی. افراد زیادی هستند که مشتاق شنیدن تجربه های دیگران هستند.

راه دیگه برای اینکه تجربه ی خودت را ثابت کنی این هست که جمله ای از بزرگان آن حوزه بگید مخاطبان وقتی ببینند بزرگان و تاثیرگذاران هم حرفشون با شما یکنه، خیلی بیشتر به شما اعتماد می کنند.

### پاسخ به ۳ سوال در مقدمه

شما در مقدمه باید به مخاطب بگی که درباره ی چه موضوعی قرار هست صحبت کنی و اینکه چرا اون ها باید مقاله ی شما را بخوانند و قرار هست با خواندن مقاله ی شما کدام مشکل اون ها حل بشه. پاسخ این سوال ها و گفتنشون در مقدمه حق هر مخاطبی هست که بداند.

## چطور محتوای جذاب تولید کنید؟



محتوایی که به دل مخاطب بشیند و از خواندن مقاله ی شما لذت ببرد محتوای جذابی هست. شما قرار هست تنها محتوا تولید نکنید بلکه بازاریابی محتوا کنید یعنی از طریق محتوا و اعتماد سازی با محتوا کاربر تصمیم بگیرد که از فروشگاه شما خرید کند. شما قرار هست محتواتون از رقباتون بهتر باشد پس باید چیکار کنید باید مقالات رقباتون را کامل بررسی کنید. بررسی از عنوان شروع میشه و سپس مقدمه و بعد محتوا، عکس و جمع بندی ادامه دارد.

عنوان مقاله را متفاوت تر و جذاب تر و مقدمه را با راهکارهایی که گفتم بنویس. خوب حالا قرار هست کاربر را در سایتت نگه داری پس سعی کن از تجربه هات، راه هایی که نباید برن چون به شکست منتهی میشه صحبت کنی. بین صادقانه بگم مخاطبیت را گول نزن. مخاطبیت را خیلی باهوش در نظر بگیر اون فرق یک محتوای معمولی یا همون آبی را محتوای خوب متوجه میشه.

### اهمیت نوشتن محتوای جامع

اگر رقیبت ۱۵۰۰ کلمه نوشته شما دوبرابرش را بنویس منظوم این نیست حاشیه بری و الکی طولانی کنی نه. میگم اون قدری که خودت فکر میکنی مخاطبیت، مقاله را بخونه دیگه نیازی نداره به سایت های دیگه بره بنویس. پس تا اینجا متوجه شدی باید خیلی جامع بنویسی. گوگل مقالات جامع و مرجع رو خیلی دوست داره. کلاً گوگل هر چیزی که به صلاح کاربران باشه دوست داره.

### نحوه ی نوشتن مقاله ی مرجع

اگه برات سخته که یک مقاله ی طولانی بنویسی کافیه این راهی که میگم را انجام بدی. کم کم نوشتن برایت آسون میشه. خوب اون راه چیه؟! بین قرار هست

درمورد یک موضوعی صحبت کنی بیا تیتراهایی که میشه در موردش صحبت کرد رو بنویس و همه این تیتراها را در وردپرس تیتتر ۲ قرار بده و رنگشون را هم تغییر بده که جذابیت بالاتر بره. تیتتر ۲ در سئو اهمیت دارد و از طرفی خوانایی مقاله را برای کاربر راحتتر می کند و کاربر میل بیشتری پیدا می کند تا مقالات شما را بخونه. من خودم به شخسه از سایت هایی که همه ی مطالب پشت هم نوشتن خوشم نمیاد.

حالا میای در مورد هر کدام از این تیتراها می نویسی اگه مطلب کم میاری میتونی با خواندن مقالات مختلف چه فارسی چه انگلیسی و دیدن فیلم ها و پادکست های آموزشی در مورد اون موضوع تسلط نسبی پیدا کنی. ممکنه همون تیتراها باز هم به زیرعنوان هایی تقسیم بشه اون زیرعنوان ها را تیتتر ۳ در وردپرس میزاری.

باید قبل از شروع یک تیتتر چند فاصله یا اینتر بزنی که فضای سفید ایجاد بشه این کار را هم برای خوانایی بیشتر باید انجام بدی. در پایان مقاله حتماً یک جمع بندی از نوشته تون داشته باشید. برای اینکه کاربر را به مدت بیشتری در سایت نگه دارید از ویدیوهای آموزشی یا پادکست ها بین محتوا یا آخر محتوا استفاده کنید. مقاله را در فرمت pdf هم پایان قرار بدید شاید کاربر شما دوست داشته باشه اون مقاله را همیشه در گوشی اش داشته باشه یا بعداً بخواند.

### نکات ضروری در هر مقاله

مقالات را در روز و ساعت مشخصی منتشر کنید این منظم بودن، کاربران را شرطی می کند که در فلان روز و ساعت به سایت شما مراجعه کنند گوگل نیز این نظم انتشار را دوست دارد.

مقالات را به زبان ساده بنویسید. هیچ کسی از مقالاتی که با زبان رسمی منتشر می شود خوشش نمیاد. ساده حرف زدن باعث می شود کاربر تعامل بیشتری با سایت شما داشته باشد و بیشتر به سایتتان سر بزند.

سعی کنید موضوع مقالات را طوری انتخاب کنید که بتوانید بعدها لینک داخلی در آن ایجاد کنید مثلاً در مورد یک موضوعی مطلب نوشتید یک موضوع مرتبط با اون هم قبلاً در موردش مقاله نوشتید خوب به اون مقاله لینک بدید این کار هم نیاز مخاطب را برطرف می کند هم کاربر را به مدت بیشتری در سایتتان نگه می دارد که این از نظر سئو نرخ خروج را کم می کند و رتبه ی سایت شما را بهتر می کند.



## مهارت های لازم برای تولید محتوا



سعی کنید هر روز مدتی رو حتی کوتاه صرف خواندن جدیدترین مقالات در حوزه ی خود کنید. فکر نکنید چندتا مقاله خواندید و تمام شده است. شما به عنوان مدیر وب سایت یا تولید کننده ی محتوا باید همیشه به روز باشید. می توانید برای این کار سایت هایی را پیدا کنید که مقالات جذاب در حوزه ی شما می نویسند یا عضو کانال های تلگرامی شوید که اطلاعات شما را در حوزه ی تخصصی زیاد می کند.

هیچ نویسنده ای در یک روز مهارت نوشتن را کسب نکرده است. نوشتن مهارتی است که با تمرین به دست می آید. اگر در نقطه ی صفر هستید به شما پیشنهاد می دهم اون مقالاتی را که خوندید و اون چیزهایی که یاد گرفتید را از زبان خودتان در word یا دفتر خودتون بنویسید این تمرین را هر روز انجام دهید تا به جایی برسید که نوشتن برای شما کار راحتی باشد.

سعی کنید کار با نرم افزارهای لازم مثل ادوب ایندیزاین، فتوشاپ و کمتازیا را خوب یاد بگیرید چون قرار هست محتواهای آموزشی تولید کنید و این نرم افزارها به کار شما میاد.

### جمع بندی!

در این مقاله به شما کامل توضیح دادم چطور با نوشتن محتوای جامع و عالی مخاطبان را جذب سایت خودتان کنید. با نوشتن محتوای باکیفیت، جامع، لینک سازی داخلی خوب، تصاویر با کیفیت، قرار دادن پادکست، ویدئو و به کار بردن کلمه ی کلیدی به طور طبیعی می توانید در گوگل بدرخشید و از رقبا جلو بزنید سعی کنید کمبودهای کار رقبایتان را شما جبران کنید و از رقبایتان جلو بزنید .