www.takbook.com



گام به گام با سئو

www.takbook.com

نام کتاب: گام به گام با سئو

مولف: مهندس امیررضا اندیشمند (بر اساس مستندات گوگل)

تاریخ نشر: 1399

نوع انتشار: الکترونیکی

ایمیل: AmirrezaAndishmand2020@gmail.com

www.takbook.com

فهرست مطالب

مقدمه: 7

تاریخچه سئو 10

سئو چیست؟ 10

شروع کنید 12

انتخاب سئو کار 12

موارد احتیاط 14

رهنمودهای مفید 16

راهنمای شروع بهینه سازی موتور جستجو(SEO) : 18

واژه نامه: 20

آیا شما در گوگل هستید؟ 21

چگونه سایت خود را در Google پیدا کنم؟ 22

آیا شما به یک متخصص SEO احتیاج دارید؟ 23

به Google بگویید کدام صفحات نباید خزیده شوند 25

برای اطلاعات حساس، از روش های ایمن تر استفاده کنید 26

به Google (و کاربران) کمک کنید محتوای شما را درک کنند 27

عناوین صفحه منحصر به فرد و دقیق ایجاد کنید 28

در نتایج جستجو عناوین و قطعه های خوبی ایجاد کنید 28

از متا تگ "توضیحات" استفاده کنید 30

مزایای توضیحات متا چیست؟ 31

www.takbook.com

برای هر صفحه از توضیحات منحصر به فرد استفاده کنید 33
از عناوین در سطح صفحه کم استفاده کنید..... 34
نشانه گذاری داده شده را اضافه کنید 35
از Highlighter داده استفاده کنید 38
نحوه عملکرد صفحات علامت گذاری شده خود را پیگیری کنید 38
ظاهر خود را در نتایج جستجوی Google مدیریت کنید..... 39
نحوه استفاده موتورهای جستجو از URL را بفهمید 39
پیمایش برای موتورهای جستجو مهم است 41
برنامه خود را بر اساس صفحه اصلی خود تنظیم کنید 41
استفاده از lists لیست های پودر نان 42
یک صفحه ناوبری ساده برای کاربران ایجاد کنید 42
برای پیمایش از متن استفاده کنید 43
یک صفحه پیمایش برای کاربران، یک نقشه سایت برای موتورهای جستجو ایجاد کنید..... 44
نمایش 404 صفحه مفید..... 44
URL های ساده اطلاعات محتوا را منتقل می کنند..... 45
URL ها در نتایج جستجو نمایش داده می شوند 46
یک ساختار فهرست ساده ایجاد کنید 47
برای دستیابی به یک سند، یک نسخه از URL را ارائه دهید..... 47
سایت خود را جالب و مفید کنید 48
بدانید که خوانندگان شما چه می خواهند (و آن را به آنها بدهید) 49
مباحث خود را به روشنی سازماندهی کنید..... 50

www.takbook.com

محتوا را برای کاربران خود بهینه کنید، نه موتورهای جستجو 51
به گونه ای رفتار کنید که اعتماد کاربر را افزایش یابد..... 52
تخصص و اقتدار را روشن کنید 52
مقدار مناسبی از محتوا را برای موضوع خود تهیه کنید 52
متن پیوند خوب بنویسید 54
متن توصیفی را انتخاب کنید 55
متن مختصر بنویسید..... 55
پیوندها را قالب بندی کنید تا تشخیص آنها آسان باشد 56
برای پیوندهای داخلی نیز به متن لنگر فکر کنید 56
مراقب باشید به چه کسی لینک می دهید 57
مبارزه با هرزنامه نظر با "nofollow"..... 58
"nofollow" را به صورت خودکار به ستون های نظر و تابلوهای پیام اضافه کنید..... 59
تصاویر خود را بهینه کنید 60
از ویژگی "alt" استفاده کنید 61
هنگام استفاده از تصاویر به عنوان پیوند، متن alt را تهیه کنید 62
به موتورهای جستجو کمک کنید تصاویر شما را پیدا کنند 63
از قالب های استاندارد تصویر استفاده کنید 63
سایت خود را موبایل پسند کنید..... 63
یک استراتژی تلفن همراه را انتخاب کنید..... 65
سایت های تلفن همراه را به گونه ای پیکربندی کنید که بتواند به طور دقیق نمایه شود 65
وب سایت خود را تبلیغ کنید 68

www.takbook.com

با افراد مرتبط در انجمن سایت خود تماس بگیرید 70
عملکرد جستجو و رفتار کاربر خود را تجزیه و تحلیل کنید 70
تجزیه و تحلیل رفتار کاربر در سایت شما..... 72
منابع اضافی 73
ضمیمه: پیوندهای URL استفاده شده در این مقاله 73

www.takbook.com

مقدمه:

در قرن 21 سرعت پیشرفت تکنولوژی افزایش بسیاری پیدا کرده و همین طور به روند رشد صعودی خود ادامه می دهد.

محصولات، تکنولوژی های جدید و هر نوع خوراک،پوشاک و... برای شناخته شدن نیاز به دیده شدن دارند و همان طور که می دانید اینترنت بهترین بستر برای تبلیغات و دیده شدن محصولات شماست. در این بین موتور های جستجو نقش کلیدی را در نمایش محصولات شما به کاربران ایفا می کنند که می توان گوگل را بهترین انتخاب دانست .

در کتاب گام به گام با سئو به روز ترین مطالب برای بهینه سازی سایت شما بر اساس الگوریتم های گوگل به همراه مثال آن به ساده ترین شکل ممکن پیاده سازی شده است.

به طور مثال اگر شما یک فروشگاه در یک مکان مشخص داشته باشید تنها افرادی که از آن محل عبور می کنند و از وجود محصول شما آگاه می شوند می توانند نسبت به خرید آن اقدام کنند. اما شما می توانید در کار از اینترنت نیز کمک بگیرید و محصول خود را به طور آنلاین عرضه کنید. در این صورت تعداد بازدید محصولات شما توسط کاربران می تواند چندصد درصد افزایش پیدا کند و در پی آن فروش شما نیز افزایش پیدا خواهد کرد و از آن سمت می توانید فروش خود را از یک محدوده کوچک به محدوده یک شهر و یا کشور و حتی کل دنیا افزایش دهید

شما برای اینکه بتوانید مطلب و یا محصول مورد نظر خود را به دست بیاورید ابتدا آن را در اینترنت جستجو می کنید که این کار بر عهده موتور های جستجو است و شکی در بهترین بودن گوگل در این عرصه وجود ندارد.

www.takbook.com

شما می توانید تبلیغات بسیار ارزان قیمت و پربازده داشته باشید!

اما چه کسانی می توانند سود عالی از تبلیغات خود در سایت و یا فروش محصولاتشان به دست آورند؟

این سوالی است که پاسخ آن را می دانید.

مشخصا کسانی می توانند محصولات خود را به بهترین شکل تبلیغ کنند و به فروش برسانند که قواعد تبلیغات و فروش را بدانند اما در اینترنت اوضاع کمی متفاوت است.

شما علاوه بر اینکه باید با نحوه ی تبلیغات محصولات، در اینترنت و تولید محتوای مناسب برای محصول خود آشنا باشید باید محتوای سایت خود را به صورتی بهینه در سایت وارد کنید و به اصتلاح (مطالب و در کل سایت خود را بهینه کنید) تا در زمان جستجوی کاربر در اینترنت لینک محصول شما، متناظر با درخواست کاربر در لینک های اول یا دوم گوگل نمایش داده شود.

چرا باید سایت خود را بر اساس الگوریتم موتور های جستجو بهینه کنیم؟

مشخصا اکثر شما جواب این سوال را می دانید. بهینه سازی سایت ها، برای بهبود رده سایت شما در رده بندی موتور های جستجو انجام می شود و به تب شما این کار را برای دریافت نتایج بهتر اعم از تبلیغات،فروش،برند سازی و... انجام می دهید.

www.takbook.com

توجه کنید!

این کتاب تضمین نمی کند که رنک اول گوگل مختص به شما خواهد بود و علاوه بر آن هیچ کتاب، منبع و یا فردی نمی تواند چنین ادعایی داشته باشد اما این کتاب می تواند در بهبود رتبه بندی سایت شما، در موتور های جستجو کمک شایانی کند.

بیشتر موتور های جستجو از الگوریتم های گوگل پیروی می کنند یعنی شما با یادگیری این الگوریتم ها می توانید سایت خود را برای دیگر موتور های جستجو نیز بهینه کنید.

پیشنهاد می کنم تا آخر همراه من باشید.

www.takbook.com



تاریخچه سئو

تاریخچه سئو را می توان به طور مختصر به شکل زیر بیان کرد:

-یاهو وب در سال 1995 اولین اصول سئو را راه اندازی کرد.

-گوگل در 1988 راه اندازی شد، که به تبع آن اصول جدید سئو را تعیین نمود.

-موتور جستجوی یاهو در سال 2000 الگوریتم آلتاویستا را رها کرده و به جای آن از الگوریتم گوگل تبعیت نمود.

-در سال 2001 رتبه صفحات وب سایت‌ها از طریق منوی ابزار نشان داده شد.

-در سال 2005 یک الگوریتم جدید به نام تگ NoFollow معرفی شد.

-در سال ۲۰۰۹ گوگل پارامتر کافئین را معرفی نمود که نقش اصلی را در سئو (SEO) ایفا می‌کند.

-در سال 2011 پارامتر پاندا ایجاد گردید که یک گام اساسی در تاریخ سئو (SEO) محسوب می‌شود.

-در آپریل ۲۰۱۲ الگوریتم پنگوئن نیز به مجموعه اصول سئو اضافه شد.

-در سپتامبر ۲۰۱۲ ای ام دی (تطابق دقیق با دامنه) ایجاد گردید.

-و سرانجام در اکتبر ۲۰۱۲، ۶۵ بسته اجرایی به پارامترهای سئو اضافه شد.

سئو چیست؟

SEO مخفف کلمه "بهینه سازی موتور جستجو" یا "بهینه ساز موتور جستجو" است. تصمیم گیری برای استخدام سئو یک تصمیم بزرگ است که می تواند به طور بالقوه سایت شما را بهبود بخشد و در وقت صرفه جویی کند، اما همچنین می تواند به سایت و اعتبار آن آسیب برساند.

www.takbook.com

اطمینان حاصل کنید که در مورد مزایای احتمالی و همچنین آسیب هایی که یک سئوکار غیر مسئول می تواند به سایت شما وارد کند تحقیق کنید. بسیاری از سئوکاران و سایر آژانس ها و مشاوران خدمات مفیدی را برای دارندگان وب سایت ارائه می دهند، از جمله:

- مرور محتوای سایت یا ساختار شما
- مشاوره فنی در مورد توسعه وب سایت: به عنوان مثال، میزبانی، تغییر مسیرها، صفحات خطا، استفاده از JavaScript
- توسعه محتوا
- مدیریت کمپین های توسعه تجارت آنلاین
- تحقیق کلمات کلیدی
- آموزش سئو
- تخصص در بازارها و جغرافیاهای خاص.

تبلیغات با Google تأثیری در حضور سایت شما در نتایج جستجوی ما نخواهد داشت. Google هرگز مبلغی را برای درج یا رتبه بندی سایتها در نتایج جستجوی ما قبول نمی کند، و هیچ هزینه ای برای نمایش در نتایج جستجوی ارگانیک ما ندارد. منابع رایگان مانند

Search Console، وبلاگ رسمی Webmaster Central و انجمن گفتگوی گوگل می توانند اطلاعات زیادی در مورد چگونگی بهینه سازی سایت خود برای جستجوی ارگانیک در اختیار شما قرار دهند.

www.takbook.com

شروع کنید

اگر یک مشاغل محلی کوچک داشته باشید، احتمالاً می توانید بسیاری از کارها را خودتان انجام دهید. در اینجا چند منبع خوب آورده شده است:

- سری ویدیوی 30 دقیقه ای گوگل در مورد ایجاد حضور آنلاین برای مشاغل خود را بررسی کنید.
- رهنمودهای Google Webmaster
- Google 101: چگونه Google وب را خزنده، نمایه سازی و سرویس می دهد.
- راهنمای راه انداز SEO بسیاری از موارد SEO را برای شما شرح می دهد. اگر لازم نیست خودتان این راهنما را به خوبی بشناسید اگر یک متخصص حرفه ای استخدام می کنید تا کار را برای شما انجام دهد، آشنایی با این تکنیک ها مفید است، بنابراین اگر یک SEO می خواهد از یک تکنیک استفاده کند، می توانید آگاه باشید. که توصیه نمی شود یا بدتر از آن، به شدت دلسرد می شود.

به یاد داشته باشید که دیدن نتایج برای شما زمان می برد: به طور معمول از چهار ماه تا یک سال از زمانی که شروع به ایجاد تغییرات می کنید تا زمان دیدن مزایا.

اگر فکر می کنید که هنوز به کمک حرفه ای بیشتری نیاز دارید، در مورد چگونگی انتخاب سئو جستجو را ادامه دهید.

انتخاب سئو کار

اگر به فکر استخدام سئوکار هستید، هرچه زودتر بهتر است. زمان بسیار خوب برای استخدام زمانی است که قصد طراحی مجدد سایت را دارید یا قصد راه اندازی سایت جدید را دارید. به این ترتیب، شما می توانید اطمینان حاصل کنید که سایت شما از پایین به بالا برای موتور جستجو

www.takbook.com

طراحی شده است. با این حال، یک SEO خوب می تواند به بهبود یک سایت موجود نیز کمک کند.

1. متعهد به اجرای تغییرات توصیه شده باشید. ایجاد تغییرات پیشنهادی توسط یک سئوکار وقت و تلاش دارد. اگر قرار نیست برای انجام این تغییرات وقت بگذارید، استخدام یک حرفه ای ارزش ندارد.
2. **با سئوکار احتمالی خود مصاحبه کنید**. برخی از سوالات مفید برای پرسیدن SEO شامل مشتری های شما چه کسانی هستند؟

- تجارت شما چگونه درآمد کسب می کند و نتایج جستجو چگونه می تواند کمک کند؟
- از چه کانال های تبلیغاتی دیگری استفاده می کنید؟
- رقبای شما چه کسانی هستند؟
- آیا می توانید نمونه کارهای قبلی خود را به من نشان دهید و چند داستان موفقیت را به اشتراک بگذارید؟
- آیا شما از رهنمودهای Google Webmaster پیروی می کنید؟
- آیا خدمات مکمل یا بازاریابی آنلاین برای تکمیل تجارت جستجوی ارگانیک خود ارائه می دهید؟
- شما انتظار دارید چه نوع نتایجی را مشاهده کنید و در چه بازه زمانی؟ موفقیت خود را چگونه ارزیابی می کنید؟
- تجربه شما در صنعت من چیست؟
- تجربه شما در کشور / شهر من چیست؟
- تجربه شما در ساخت سایت های بین المللی چیست؟
- مهمترین تکنیک های SEO شما چیست؟
- چه مدت است که در حال تجارت هستید؟

www.takbook.com

- چگونه می توانم انتظار برقراری ارتباط با شما را داشته باشم؟ آیا تمام تغییراتی را که در سایت من ایجاد کرده اید با من به اشتراک می گذارید و اطلاعات مفصلی درباره توصیه های خود و استدلال آنها ارائه می دهید؟
- ببینید آیا SEO به شما و تجارت شما علاقه مند است یا خیر. اگر علاقه ای ندارند، شخصی را پیدا کنید که علاقه مند باشد. سئو سایت شما باید س questionsالاتی از قبیل:
- چه چیزی کسب و کار یا خدمات شما را برای مشتریان منحصر به فرد و ارزشمند می کند؟

3. **منابع تجاری SEO خود را بررسی کنید**. از مشتریان قبلی بپرسید آیا احساس می کنند این SEO خدمات مفیدی را ارائه می دهد، کار با آن آسان است و نتایج مثبتی به همراه دارد.
4. برای سایت خود درخواست ممیزی فنی و جستجو کنید تا بدانید که آنها فکر می کنند باید چه کاری انجام شود، و اینکه چه نتیجه ای باید انتظار داشته باشد. احتمالاً باید هزینه این کار را پرداخت کنید. احتمالاً باید مجوز دسترسی فقط خواندنی به سایت خود را در Search Console داشته باشید. (در این مرحله به آنها اجازه نوشتن ندهید.) SEO احتمالی شما باید بتواند ارزیابی های واقع بینانه ای از پیشرفت و برآورد کار انجام شده را به شما ارائه دهد. اگر آنها به شما تضمین می دهند که تغییرات آنها در نتیجه جستجو رتبه اول را به شما می دهد، شخص دیگری را پیدا کنید.
5. تصمیم بگیرید که آیا می خواهید استخدام کنید

موارد احتیاط

در حالی که سئوکاران می توانند خدمات ارزشمندی را به مشتریان ارائه دهند، برخی از سئوکاران غیراخلاقی با استفاده از اقدامات بازاریابی بیش از حد تهاجمی و تلاش برای دستکاری نتایج موتور جستجو به روش های غیرمنصفانه، چشم این صنعت را سیاه کرده اند. عملکردهایی که رهنمودهای

www.takbook.com

ما را نقض می کنند ممکن است منجر به تعدیل منفی حضور سایت شما در Google یا حتی حذف سایت شما از فهرست ما شود.

وقتی سئو شما با مجموعه ای از توصیه ها برای سایت شما روبرو شد، از او بخواهید که این توصیه ها را با یک منبع معتبر مانند صفحه راهنمای جستجوی کنسول، ورود وبلاگ وب مسترها یا پاسخ مجاز شده توسط Google در تالار گفتمان وب مسترها تأیید کند.

در اینجا مواردی وجود دارد که باید در نظر بگیرید:

- یکی از کلاهبرداری های رایج ایجاد دامنه های "سایه" است که کاربران را با استفاده از هدایت های فریبنده به یک سایت هدایت می کند. این دامنه های سایه غالباً متعلق به سئوئی هستند که ادعا می کند از طرف مشتری کار می کند. با این حال، اگر رابطه برطرف شود، SEO ممکن است دامنه را به سمت سایت دیگری یا حتی به دامنه رقبا هدایت کند. اگر چنین اتفاقی بیفتد، مشتری برای تهیه یک سایت رقابتی که کاملاً متعلق به SEO باشد، هزینه پرداخت کرده است.
- روش غیرقانونی دیگر قرار دادن صفحات "درب ورودی" پر از کلمات کلیدی در سایت مشتری در جایی است. سئو وعده داده است که این امر باعث می شود صفحه برای س quالات بیشتر مرتبط تر شود. این ذاتاً نادرست است زیرا صفحات منفرد به ندرت برای طیف گسترده ای از کلمات کلیدی مرتبط هستند. اما موذیانه تر این است که این صفحات ورودی اغلب حاوی پیوندهای پنهانی به سایر مشتریان SEO نیز هستند. اینگونه صفحات ورودی محبوبیت پیوند یک سایت را از بین می برد و آن را به سمت سئو و سایر مشتریان آن هدایت می کند، که ممکن است شامل سایت هایی با محتوای نامطبوع یا غیرقانونی باشد.
- سرانجام، از درگیر شدن در طرح های پیوند مانند خرید پیوند از سایت های دیگر برای افزایش رتبه خودداری کنید. این خلاف دستورالعمل های کیفیت Google است و می تواند منجر به

www.takbook.com

یک اقدام دستی علیه برخی یا تمام سایت شما شود، که تأثیر منفی بر رتبه بندی سایت شما خواهد داشت.

رهنمودهای مفید

- مواظب شرکت های جستجوگرها و مشاوران وب یا آژانس هایی باشید که ایمیل شما را از حد ناامید می کنند.

به طرز حیرت انگیزی، این ایمیل های ناخواسته را نیز دریافت می کنیم:

"google.com عزیز،
من از وب سایت شما بازدید کردم و متوجه شدم که شما در بیشتر موتورهای جستجو و فهرست های اصلی لیست نشده اید ... "
همان شک و تردیدی را که برای قرص های رژیم غذایی "چربی سوزی در شب" یا درخواست کمک به انتقال وجوه از دیکتاتورهای مخلوع انجام می دهید، در مورد موتورهای جستجو برای ایمیل های ناخواسته حفظ کنید.

- **هیچ کس نمی تواند رتبه 1 در Google را تضمین کند.**

مراقب شرکت هایی باشید که ادعا می کنند رتبه بندی را تضمین می کنند، ادعا می کنند "رابطه خاصی" با Google دارد یا "ارسال اولویت" به Google را تبلیغ می کنند. هیچ اولویتی برای Google وجود ندارد. در حقیقت، تنها راه ارسال مستقیم سایت به Google از طریق صفحه Add URL ما یا با ارسال نقشه سایت است و می توانید این کار را خودتان بدون هیچ هزینه ای انجام دهید.

www.takbook.com

- **شما هرگز مجبور نیستید به یک SEO پیوند دهید.**

از SEO هایی که در مورد قدرت پیوندهای "رایگان برای همه"، طرح های محبوبیت پیوند یا ارسال سایت خود به هزاران موتور جستجو صحبت می کنند، خودداری کنید. اینها معمولاً تمرینات بی فایده ای هستند که بر رتبه شما در نتایج موتورهای اصلی جستجو تأثیر نمی گذارند – حداقل، نه به روشی که احتمالاً مثبت می دانید

- **عاقلانه انتخاب کنید.**

در حالی که فکر می کنید با SEO کار کنید، ممکن است بخواهید در مورد صنعت تحقیق کنید. البته گوگل یکی از راه های انجام این کار است. در حالی که Google در مورد شرکتهای خاص توضیحی نمی دهد، ما با شرکتهایی روبرو شده ایم که خود را SEO می نامند و از روشی پیروی می کنند که کاملاً فراتر از رفتارهای پذیرفته شده تجاری است. مراقب باش.

- **مطمئن باشید که پول به کجا می رود.**

در حالی که Google هرگز رتبه بهتری در نتایج جستجوی ما نمی فروشد، چندین موتور جستجوی دیگر نتایج پرداخت به ازای هر کلیک یا پرداخت برای درج را با نتایج جستجوی منظم وب خود ترکیب می کنند. برخی از سئوکاران قول می دهند که شما را در موتورهای جستجو رتبه بالایی قرار دهند، اما شما را در بخش تبلیغات جای می دهند تا در نتایج جستجو. برخی از افراد جستجوگر وب حتی قیمت های پیشنهادی خود را در زمان واقعی تغییر می دهند تا این توهم را ایجاد کنند که موتورهای جستجو دیگر را "کنترل" می کنند و می توانند خود را در شکاف مورد نظر خود قرار دهند. این کلاهبرداری با Google کار نمی کند زیرا تبلیغات ما به وضوح برچسب گذاری شده و از نتایج جستجوی ما جدا شده است، اما حتماً از هر SEO مورد نظر خود بپرسید که کدام هزینه ها شامل شمول دائمی می شود و کدام یک مربوط به تبلیغات موقتی است.

www.takbook.com

- **چه موارد دیگری باید مراقب باشید؟**

چند علامت هشدار دهنده وجود دارد که نشان می دهد شما با SEO سرکش روبرو هستید. دور از لیست جامع است، بنابراین اگر شک دارید، باید به غریزه خود اعتماد کنید. به هر حال، اگر SEO را جستجو کنید، راحت باشید:

- مالک دامنه های سایه است
- پیوندها را به سایر مشتریان خود در صفحات ورودی می گذارد
- فروش کلمات کلیدی را در نوار آدرس ارائه می دهد
- بین نتایج جستجوی واقعی و تبلیغاتی که در صفحات نتایج جستجو نشان داده می شود، تفاوتی قائل نمی شود
- رتبه بندی را تضمین می کند، اما به هر حال عبارات کلمه کلیدی مبهم و طولانی را می گیرید
- با چندین نام مستعار یا اطلاعات جعلی WHOIS کار می کند
- از موتورهای جستجوی "جعلی"، جاسوس افزار یا اسکام افزار بازدید می کند
- دامنه هایی از فهرست Google برداشته شده است یا خودش در Google لیست نشده است.

راهنمای شروع بهینه سازی موتور جستجو(SEO) :

این راهنما برای چه کسانی است؟

اگر از طریق جستجوی Google محتوای آنلاین را مالک، مدیریت، درآمد زایی یا تبلیغ می کنید، این راهنما برای شما مناسب است.

شما ممکن است صاحب یک تجارت در حال رشد و شکوفایی باشید، مدیر وب سایت ده ها سایت، متخصص سئو در یک آژانس وب یا یک نینجا

www.takbook.com

علاقه مند به مکانیک جستجو: این راهنما برای شما مناسب است. اگر شما علاقه مند به داشتن یک نمای کلی از اصول SEO با توجه به بهترین اقدامات ما هستید، واقعاً در جای مناسب قرار دارید.

این راهنما هیچ اسراری را ارائه نمی کند که به طور خودکار سایت شما را در Google در درجه اول قرار دهد (متأسفم!)، اما با پیروی از بهترین روش های ذکر شده در زیر، امیدوارم که موتورهای جستجو بتوانند راحت تر به جستجوی محتوای شما بپردازند.

بهینه سازی موتور جستجو (SEO) اغلب در مورد ایجاد تغییرات کوچک در بخشهایی از وب سایت شما است. به صورت جداگانه مشاهده می شود، این تغییرات ممکن است پیشرفت های افزایشی به نظر برسد، اما اگر با سایر بهینه سازی ها ترکیب شود، می تواند تأثیر قابل توجهی بر تجربه کاربر سایت و عملکرد شما در نتایج جستجوی ارگانیک داشته باشد.

شما احتمالاً از قبل با بسیاری از مباحث این راهنما آشنا هستید، زیرا این مواد برای هر صفحه وب ضروری است، اما ممکن است در این زمینه نهایت استفاده را نکنید.

شما باید یک وب سایت درست کنید تا به نفع کاربران خود باشد و هرگونه بهینه سازی باید در جهت بهتر کردن تجربه کاربر باشد. یکی از این کاربران موتور جستجو است که به کاربران دیگر کمک می کند محتوای شما را کشف کنند. بهینه سازی موتور جستجو در واقع کمک به موتورهای جستجو برای درک و ارائه محتوا است. سایت شما ممکن است کوچکتر یا بزرگتر از سایت نمونه ما باشد و محتوای کاملاً متفاوتی را ارائه دهد، اما موضوعات بهینه سازی که در زیر بحث خواهیم کرد باید در سایت ها از هر اندازه و نوع مختلفی اعمال شوند.

www.takbook.com



واژه نامه:

در اینجا یک واژه نامه کوتاه از اصطلاحات مهم مورد استفاده در این راهنما آورده شده است:

فهرست - Google تمام صفحات وب را که از آنها مطلع است در فهرست خود ذخیره می کند. ورودی فهرست هر صفحه محتوا و مکان (URL) آن صفحه را توصیف می کند. Index این است که Google صفحه ای را واکشی می کند، آن را می خواند و آن را به فهرست اضافه می کند:

Google امروز چندین صفحه را در سایت من ایندکس کرد.

خزیدن - فرآیند جستجو برای صفحات وب جدید یا به روز شده. Google با دنبال کردن پیوندها، با خواندن نقشه های سایت و سایر روش ها، URL ها را کشف

می کند. Google به جستجوی صفحات جدید در وب می پردازد، سپس آنها را نمایه می کند (در صورت لزوم).

Crawler - نرم افزاری خودکار که صفحات وب را خزنده (واکشی می کند) و آنها را نمایه می کند.

Googlebot - نام عمومی خزنده Google است. Googlebot به طور مداوم وب را جستجو می کند.

SEO - بهینه سازی موتور جستجو: روند بهتر شدن سایت شما برای موتورهای جستجو. همچنین عنوان شغلی شخصی که این امر را برای امرار معاش انجام می دهد: ما فقط یک SEO جدید استخدام کردیم تا حضور خود را در وب بهبود بخشد.

www.takbook.com

آیا شما در گوگل هستید؟

تعیین کنید سایت شما در فهرست Google است - یک جستجو انجام دهید: آدرس اصلی سایت خود را جستجو کنید. اگر نتایج را مشاهده کردید، در فهرست قرار دارید. به عنوان مثال، جستجوی "site: wikipedia.org" این نتایج را برمی گرداند

اگر سایت شما در Google نباشد اگرچه گوگل میلیاردها صفحه را جستجو می کند، از دست رفتن برخی سایت ها اجتناب ناپذیر است.

وقتی خزنده های گوگل سایتی را از دست می دهند، این امر اغلب به یکی از دلایل زیر انجام می شود:

این سایت از سایتهای دیگر وب به خوبی متصل نیست

شما به تازگی سایت جدیدی راه اندازی کرده اید و Google هنوز فرصت نکرده است که آن را جستجو کند.

طراحی سایت باعث می شود گوگل نتواند به طور موثرتر effectivel محتوای خود را بخورد.

Google هنگام تلاش برای جستجوی سایت شما خطایی دریافت کرد.

خط مشی شما Google را از خزیدن سایت منع می کند.

www.takbook.com

چگونه سایت خود را در Google پیدا کنم؟

درج در نتایج جستجوی Google رایگان و آسان است.

شما حتی نیازی به ارسال سایت خود به Google ندارید. Google یک موتور جستجوی کاملاً خودکار است که از خزنده های وب برای کاوش مداوم وب و جستجوی سایت هایی برای افزودن به فهرست گوگل استفاده می کند. در واقع، اکثریت قریب به اتفاق سایت های ذکر شده در نتایج ما به صورت دستی برای درج ارسال نمی شوند، اما وقتی وب را می پرورانیم به طور خودکار پیدا می شوند و اضافه می شوند. بیاموزید که Google چگونه صفحات وب را کشف، خزنده و سرویس می کند .

گوگل دستورالعمل های مدیر وب را برای ساخت یک وب سایت مناسب Google ارائه می دهد. اگرچه هیچ تضمینی برای یافتن سایت خاصی توسط خزنده های گوگل وجود ندارد، اما پیروی از این دستورالعمل ها باعث می شود سایت شما در نتایج جستجوی گوگل ظاهر شود.

کنسول جستجوی Google ابزاری را برای کمک به شما در ارسال محتوای خود به Google و نظارت بر عملکرد شما در جستجوی Google فراهم می کند. در صورت تمایل، Search Console حتی می تواند هشدارهایی را درباره موارد مهمی که Google با سایت شما مواجه می کند برای شما ارسال کند.

برای Search Console5 ثبت نام کنید.

در اینجا چند سوال اساسی وجود دارد که می توانید هنگام شروع به کار در مورد وب سایت خود از خود بپرسید.

آیا وب سایت من در Google نشان داده می شود؟

آیا من محتوای با کیفیت بالا به کاربران ارائه می دهم؟

www.takbook.com

آیا تجارت محلی من در Google نشان داده می شود؟

آیا دسترسی به محتوای من در همه دستگاه ها سریع و آسان است؟

آیا وب سایت من امن است؟

اطلاعات بیشتر مربوط به شروع کار را می توانید در http://g.co/webmasters6 پیدا کنید.

در ادامه این سند، راهنمایی در مورد چگونگی بهبود سایت خود برای موتورهای جستجو، براساس موضوع تنظیم شده است. می توانید یک چک لیست کوتاه، قابل چاپ برای نکات، از http://g.co/WebmasterChecklist7 بارگیری کنید.

آیا شما به یک متخصص SEO احتیاج دارید؟

یک متخصص SEO ("بهینه سازی موتور جستجو") کسی است که برای بهبود دید شما در موتورهای جستجو آموزش دیده است. با پیروی از این راهنما، شما باید به اندازه کافی یاد بگیرید که در راه رسیدن به یک سایت بهینه شده باشید. علاوه بر این، ممکن است بخواهید یک متخصص SEO را استخدام کنید که به شما کمک کند صفحات خود را حسابرسی کنید.

تصمیم گیری برای استخدام SEO یک تصمیم بزرگ است که به طور بالقوه می تواند سایت شما را بهبود بخشد و در وقت صرفه جویی کند. حتماً درباره مزایای بالقوه استخدام سئو و همچنین آسیب هایی که یک سئو مسئولیت غیرمجاز می تواند به سایت شما وارد کند، تحقیق کنید.

بسیاری از سئوکاران و سایر آژانس ها و مشاوران خدمات مفیدی را برای دارندگان وب سایت ارائه می دهند، از جمله:

www.takbook.com

- مرور محتوای سایت یا ساختار شما

- مشاوره فنی در مورد توسعه وب سایت: به عنوان مثال، میزبانی، تغییر مسیرها، صفحات خطا، استفاده از JavaScript

- توسعه محتوا

- مدیریت کمپین های توسعه تجارت آنلاین

- تحقیق کلمات کلیدی

- آموزش سئو

- تخصص در بازارها و جغرافیاهای خاص

قبل از شروع جستجو برای سئو، ایده خوبی است که به یک مشتری تحصیل کرده تبدیل شوید و با نحوه کار موتورهای جستجو آشنا شوید.

توصیه می کنم تمام این راهنما و به طور خاص این منابع را مرور کنید:

- Google 101: How Google crawls, indexes and serves the web[8]
- Google Webmaster Guidelines[9]
- How to hire an SEO[10]

اگر به فکر استخدام SEO هستید، هرچه زودتر بهتر است. زمان بسیار خوبی برای استخدام زمانی است که قصد طراحی مجدد سایت را دارید یا قصد راه اندازی سایت جدید را دارید. به این ترتیب، شما و سئو سایت خود می توانید اطمینان حاصل کنید که سایت شما از پایین به بالا برای موتور جستجو طراحی شده است. با این حال، یک SEO خوب می تواند به بهبود یک سایت موجود نیز کمک کند.

برای بررسی اجمالی جزئیات در مورد نیاز به استخدام SEO و مواردی که باید به آنها توجه کرد، می توانید مقاله مرکز راهنما "آیا به SEO نیاز دارید" را بخوانید.

www.takbook.com

به Google کمک کنید محتوای شما را پیدا کند

اولین قدم برای دستیابی به سایت خود در Google این است که مطمئن شوید Google می تواند آن را پیدا کند. بهترین راه برای انجام این کار ارائه نقشه سایت است. Sitemap یک فایل در سایت شما است که به موتورهای جستجو در مورد صفحات جدید یا تغییر یافته در سایت شما می گوید. درباره نحوه ساخت و ارسال نقشه سایت بیشتر بیاموزید.

Google همچنین صفحات را از طریق پیوندهای سایر صفحات پیدا می کند. بعداً در این سند به ارتقا site سایت خود مراجعه کنید تا یاد بگیرید چگونه افراد را به کشف سایت شما ترغیب کنید.

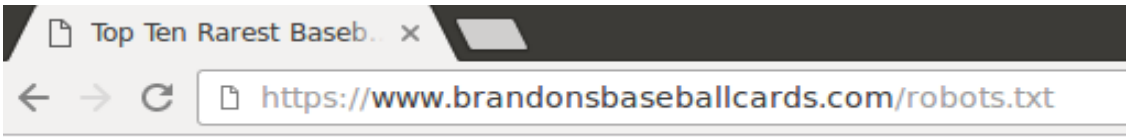
به **Google** بگویید کدام صفحات نباید خزیده شوند

بهترین روش ها

برای اطلاعات غیر حساس، خزیدن ناخواسته را با استفاده از robots.txt مسدود کنید

یک پرونده "robots.txt" به موتورهای جستجو می گوید که آیا می توانند به قسمت هایی از سایت شما دسترسی پیدا کنند یا خیر.

این فایل که باید "robots.txt" نامگذاری شود، در دایرکتوری ریشه سایت شما قرار می گیرد. این امکان وجود دارد که صفحات مسدود شده توسط robots.txt هنوز بتوانند خزنده شوند، بنابراین برای صفحات حساس باید از روش ایمن تری استفاده کنید.



www.takbook.com

ممکن است بخواهید صفحات خاصی از سایت شما خزنده نشوند زیرا اگر در نتایج جستجوی موتور جستجو یافت شوند، ممکن است برای کاربران مفید نباشد. اگر می خواهید از خزیدن صفحات در موتورهای جستجو جلوگیری کنید، Google Search Console دارای یک مولد دوستانه robots.txt است که به شما در ایجاد این فایل کمک می کند. توجه داشته باشید که اگر سایت شما از زیر دامنه ها استفاده می کند و می خواهید صفحات خاصی در زیر دامنه خاصی خزیده نشود، باید یک فایل robots.txt جداگانه برای آن زیر دامنه ایجاد کنید. برای اطلاعات بیشتر در مورد robots.txt، گوگل این راهنمای مرکز راهنمای وب مستر را در مورد استفاده از پرونده های robots.txt پیشنهاد می کند.

چندین روش دیگر برای جلوگیری از نمایش محتوا در نتایج جستجو را بخوانید.

اجتناب کردن:

- اجازه ندهید صفحات نتایج جستجوی داخلی شما توسط Google خزیده شوند. کاربران از کلیک کردن روی یک نتیجه موتور جستجو فقط برای قرار گرفتن در یک صفحه دیگر نتیجه جستجو در سایت شما خوشتان نمی آید.
- اجازه می دهد URL هایی که در نتیجه خدمات پروکسی ایجاد شده اند، خزیده شوند.

برای اطلاعات حساس، از روش های ایمن تر استفاده کنید

Robots.txt یک روش مناسب و موثر برای مسدود کردن مطالب حساس یا محرمانه نیست. این فقط به خزنده های خوش رفتار دستور می دهد که این صفحات برای آنها مناسب نیست، اما مانع از ارائه این صفحات به سرور شما به مرورگری که آنها را درخواست می کند، می شود. یک دلیل این است که در صورت وجود پیوند به آن URL ها در جایی از اینترنت (مانند گزارش های ارجاع دهنده)، موتورهای جستجو می توانند همچنان به URL هایی که شما مسدود می کنید (فقط نشان

www.takbook.com

دادن URL، بدون عنوان یا قطعه) مراجعه کنند. همچنین، موتورهای جستجوی غیر منطبق یا سرکش که استاندارد حذف Robots را تأیید نمی کنند، می توانند از دستورالعمل های robots.txt شما سرپیچی کنند. سرانجام، یک کاربر کنجکاو می تواند فهرست ها یا زیرشاخه های پرونده robots.txt شما را بررسی کرده و URL محتوایی را که نمی خواهید دیده شود حدس بزند.

در این موارد، اگر فقط می خواهید صفحه در Google ظاهر نشود، از برچسب noindex استفاده کنید، اما اگر کاربری با لینک می تواند به صفحه دسترسی پیدا کند، از این مهم نباشید. اگرچه برای امنیت واقعی، باید از روش های مجوز مناسب مانند نیاز به رمز ورود کاربر یا خارج کردن کامل صفحه از سایت خود استفاده کنید.

به Google (و کاربران) کمک کنید محتوای شما را درک کنند

به Google اجازه دهید صفحه شما را به همان روشی که کاربر مشاهده می کند مشاهده کند

وقتی Googlebot یک صفحه را خزنده می کند، باید همان صفحه را همانطور که یک کاربر متوسط مشاهده می کند، مشاهده کند.

برای ارائه بهینه و نمایه سازی بهینه، همیشه اجازه دهید Googlebot به JavaScript و CSS و فایلهای تصویری مورد استفاده وب سایت شما دسترسی داشته باشد. اگر فایل robots.txt سایت شما اجازه خزیدن این دارایی ها را نداشته باشد، این امر مستقیماً به میزان ارائه و فهرست بندی الگوریتم های ما آسیب می زند.

این می تواند منجر به رتبه بندی غیربهینه شود.

عمل پیشنهاد شده:

از ابزار بازرسی URL استفاده کنید.

www.takbook.com

به شما این امکان را می دهد که دقیقاً Googlebot چگونه محتوای شما را ببیند و ارائه دهد، و به شما کمک می کند تعدادی از مشکلات نمایه سازی در سایت خود را شناسایی و برطرف کنید.

عناوین صفحه منحصر به فرد و دقیق ایجاد کنید

یک برچسب <title> به کاربران و موتورهای جستجو می گوید موضوع یک صفحه خاص چیست. برچسب <title> باید در عنصر <head> سند HTML قرار گیرد. شما باید برای هر صفحه در سایت خود یک عنوان منحصر به فرد ایجاد کنید.

```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards,
Baseball News, Card Prices</title>
<meta name="description=" content="Brandon's
Baseball Cards provides a large selection of
vintage and modern baseball cards for sale. We
also offer daily baseball news and events.">
</head>
<body>
```

در نتایج جستجو عناوین و قطعه های خوبی ایجاد کنید

اگر سند شما در صفحه نتایج جستجو ظاهر شود، ممکن است محتویات عنوان عنوان در سطر اول نتایج نشان داده شود (اگر با قسمت های مختلف نتیجه جستجوی Google آشنا نیستید، ممکن است بخواهید آناتومی آن را بررسی کنید .

www.takbook.com

عنوان صفحه اصلی شما می تواند نام وب سایت / مشاغل شما را لیست کند و می تواند شامل چند مورد دیگر از اطلاعات مهم مانند مکان فیزیکی کسب و کار یا شاید چند مورد اصلی یا پیشنهادی اصلی آن باشد.

بهترین روش ها

محتوای صفحه را به طور دقیق توصیف کنید

عنوانی را انتخاب کنید که به طور طبیعی بخواند و به طور موثرتر موضوع محتوای صفحه را بیان کند.

اجتناب کردن:

- **انتخاب عنوانی که هیچ ارتباطی با محتوای صفحه ندارد.**
- **استفاده از عناوین پیش فرض یا مبهم مانند "بدون عنوان" یا "صفحه جدید 1".**

برای هر صفحه عناوین منحصر به فردی ایجاد کنید

هر صفحه در سایت شما در حالت ایده آل باید یک عنوان منحصر به فرد داشته باشد، که به گوگل کمک می کند تا بفهمد صفحه از سایر صفحات سایت شما متمایز است. اگر سایت شما از صفحات جداگانه تلفن همراه استفاده می کند، به یاد داشته باشید که از عناوین خوب در نسخه های تلفن همراه نیز استفاده کنید.

www.takbook.com

اجتناب کردن:

- استفاده از یک عنوان واحد در کل صفحات سایت شما یا گروه بزرگی از صفحات.

از عناوین مختصر اما توصیفی استفاده کنید

عناوین می توانند کوتاه و آموزنده باشند. اگر عنوان خیلی طولانی باشد یا در غیر این صورت کمتر مرتبط تلقی شود، Google ممکن است فقط بخشی از آن یا عنوان دیگری را که به طور خودکار در نتیجه جستجو ایجاد می شود، نشان دهد. همچنین Google ممکن است عناوین مختلفی را بسته به درخواست کاربر یا دستگاه مورد استفاده برای جستجو نشان دهد.

اجتناب کردن:

- استفاده از عناوین بسیار طولانی که برای کاربران مفید نیستند.
- پر کردن کلمات کلیدی غیرضروری در برچسب های عنوان شما.

از متا تگ "توضیحات" استفاده کنید

متا تگ توصیف یک صفحه خلاصه ای از صفحه را به Google و سایر موتورهای جستجو ارائه می دهد. عنوان یک صفحه ممکن است چند کلمه یا یک عبارت باشد، در حالی که متا تگ توضیحات یک صفحه می تواند یک جمله یا دو جمله یا حتی یک پاراگراف کوتاه باشد. مانند برچسب <title>، متا تگ توضیحات در عنصر <head> سند HTML شما قرار می گیرد.

www.takbook.com

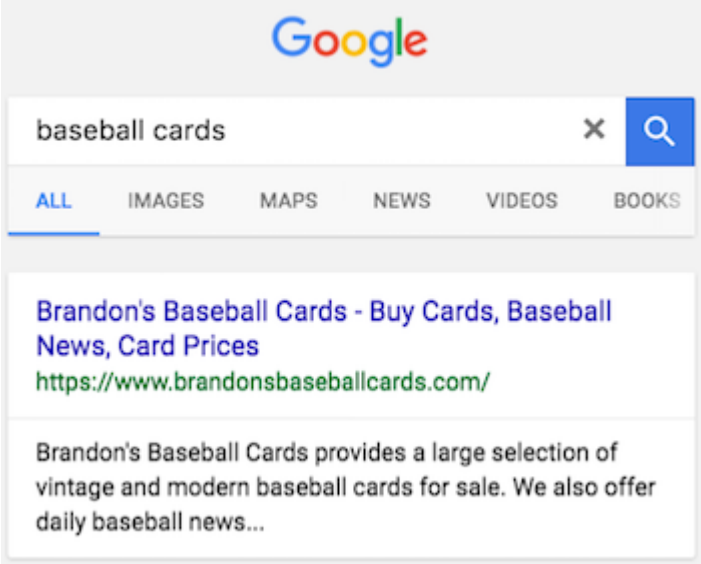

```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards,
Baseball News, Card Prices</title>
<meta name="description=" content="Brandon's
Baseball Cards provides a large selection of
vintage and modern baseball cards for sale. We
also offer daily baseball news and events.">
</head>
<body>
```

مزایای توضیحات متا چیست؟

متا تگ های توضیحات مهم هستند زیرا ممکن است Google از آنها به عنوان قطعه هایی برای صفحات شما استفاده کند. توجه داشته باشید که ما می گوییم "ممکن است" زیرا Google در صورت مطابقت با درخواست کاربر، ممکن است انتخاب کند که از قسمت مربوط به متن قابل مشاهده صفحه شما استفاده کند. اضافه کردن برچسب های متا توضیحات به هر یک از صفحات شما همیشه یک روش خوب است در صورتی که Google نتواند متن مناسبی را برای استفاده در قطعه پیدا کند. وبلاگ مرکزی وب مستر دارای پست های آموزنده

در مورد بهبود قطعه ها با توضیحات بهتر متا و قطعه های بهتر برای کاربران است. گوگل همچنین یک مقاله مفید درباره مرکز راهنما در مورد چگونگی ایجاد عناوین و قطعه های خوب دارد

www.takbook.com



بهترین روش ها

خلاصه دقیق مطالب صفحه

توضیحی بنویسید که در صورت مشاهده متا تگ توضیحات شما به عنوان یک قطعه در نتیجه جستجو، به کاربران اطلاع رسانی و علاقه مند می شود. اگرچه طول متن حداکثر یا حداکثر در متا تگ توضیحات وجود ندارد، اما توصیه می کنیم اطمینان حاصل کنید که به اندازه کافی طولانی باشد تا به طور کامل در جستجو نشان داده شود (توجه داشته باشید که کاربران بسته به نحوه و مکان جستجو، قطعه های مختلفی را می بینند) و حاوی همه کاربران اطلاعات مربوطه باید تعیین کنند که این صفحه برای آنها مفید و مرتبط باشد.

اجتناب کردن:

نوشتن یک متا تگ توضیحاتی که هیچ ارتباطی با محتوای صفحه ندارد.

www.takbook.com

- با استفاده از توضیحات عمومی مانند "این یک صفحه وب است" یا "صفحه ای درباره کارتهای بیس بال".
- پر کردن توضیحات فقط با کلمات کلیدی.
- کپی و جایگذاری کامل محتوای سند در متا تگ توضیحات.

برای هر صفحه از توضیحات منحصر به فرد استفاده کنید

داشتن یک متا تگ توضیحات متفاوت برای هر صفحه، هم به کاربران و هم به Google کمک می کند، به خصوص در جستجوهایی که کاربران ممکن است چندین صفحه را در دامنه شما نمایش دهند (به عنوان مثال، جستجوها با استفاده از سایت: اپراتور). اگر سایت شما هزاران یا حتی میلیون ها صفحه دارد، متا تگ های توصیف دستی نمی توانند عملی شوند. در این حالت، شما می توانید بر اساس محتوای هر صفحه به صورت خودکار متا تگ های توصیف تولید کنید.

اجتناب کردن:

- استفاده از یک متا تگ توضیحات در تمام صفحات سایت شما یا یک گروه بزرگ از صفحات.

برای تأکید بر متن مهم از برچسب های عنوان استفاده کنید

از عناوین معنادار برای نشان دادن عناوین مهم استفاده کنید و به ایجاد ساختار سلسله مراتبی برای محتوای خود کمک کنید تا کاربران بتوانند در سند شما حرکت کنند

بهترین روش ها

تصور کنید در حال نوشتن طرح کلی هستید

www.takbook.com

همانند نوشتن طرح کلی برای یک مقاله بزرگ، در مورد نکات و زیرشاخه های اصلی محتوای صفحه کمی فکر کنید و تصمیم بگیرید که کجا به طور مناسب از برچسب های عنوان استفاده کنید.

اجتناب کردن:

- قرار دادن متن در برچسب های عنوان که برای تعریف ساختار صفحه مفید نخواهد بود.
- استفاده از برچسب های عنوان در جایی که برچسب های دیگر مانند و ممکن است مناسب تر باشند.
- به اشتباه از اندازه یک عنوان به عنوان دیگر منتقل می شود.

از عناوین در سطح صفحه کم استفاده کنید

در جایی که منطقی است از برچسب های عنوان استفاده کنید. بسیاری از برچسب های عنوان در یک صفحه می تواند اسکن محتوا را برای کاربران دشوار کند و تعیین کند که یک موضوع به کجا پایان می یابد و موضوع دیگر شروع می شود.

اجتناب کردن:

- استفاده بیش از حد از برچسب های عنوان در یک صفحه.
- عناوین بسیار طولانی
- استفاده از برچسب های عنوان فقط برای سبک کردن متن و عدم ارائه ساختار.

www.takbook.com

نشانه گذاری داده شده را اضافه کنید

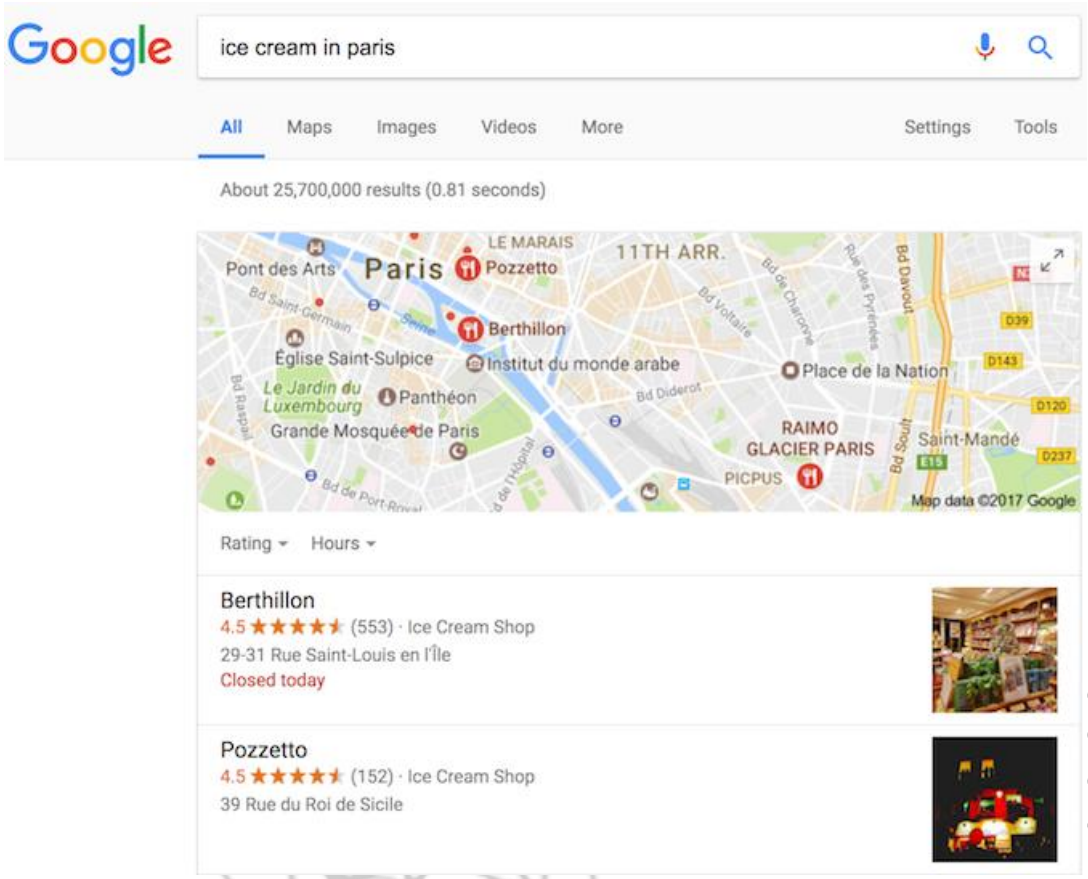
Structured data21 کدی است که می توانید برای توصیف محتوای خود در موتورهای جستجو به صفحات سایت خود اضافه کنید، بنابراین آنها می توانند آنچه را که در صفحات شما است بهتر درک کنند. موتورهای جستجو می توانند از این درک برای نمایش مطالب شما به روشهای مفید (و چشم نواز!) در نتایج جستجو استفاده کنند. این به نوبه خود می تواند به شما کمک کند مشتری های مناسبی را برای تجارت خود جذب کنید.



به عنوان مثال، اگر یک فروشگاه آنلاین داشته باشید و یک صفحه محصول خاص را علامت گذاری کنید، این به ما کمک می کند تا درک کنیم که این صفحه دارای دوچرخه، قیمت آن و بررسی مشتری است. ما ممکن است این اطلاعات را در نتایج برای جستجوی جستجوهای مربوطه در قطعه نمایش دهیم. گوگل اینها را "نتایج غنی" می نامد.

علاوه بر استفاده از نشانه گذاری داده شده برای نتایج غنی، می توانی از آن برای ارائه نتایج مرتبط در قالب های دیگر استفاده کنیم. به عنوان مثال، اگر یک فروشگاه آجر و ملات داشته باشید، مشخص کردن ساعات کار این امکان را برای مشتریان بالقوه شما فراهم می کند تا شما را دقیقاً در مواقعی که به شما احتیاج دارند پیدا کنند و اگر فروشگاه شما در زمان جستجو باز یا بسته است، آنها را مطلع کنید.

www.takbook.com



می توانید بسیاری از نهادهای مرتبط با تجارت را علامت گذاری کنید:

- **محصولاتی که می فروشید**
- **محل کسب و کار**
- **ویدیوهایی درباره محصولات یا تجارت شما**
- **ساعات کار**
- **لیست رویدادها**
- **دستور پخت**
- **آرم شرکت شما و بسیاری موارد دیگر!**

www.takbook.com

لیست کاملی از انواع محتوای پشتیبانی شده را در سایت توسعه دهنده ما مشاهده کنید

گوگل توصیه می کند برای توصیف محتوای خود از داده های ساخت یافته با هر یک از نشانه گذاری های پشتیبانی شده استفاده کنید. می توانید علامت گذاری را به کد HTML به صفحات خود اضافه کنید یا از ابزارهایی مانند Data Highlighter و Markup Helper استفاده کنید (برای اطلاعات بیشتر در مورد آنها به قسمت بهترین روش ها مراجعه کنید.

بهترین روش ها

علامت گذاری خود را بررسی کنید RichResults با استفاده از آزمون

هنگامی که محتوای خود را علامت گذاری کردید، می توانید از تست Google Rich Results استفاده کنید تا مطمئن شوید که هیچ خطایی در اجرای آن وجود ندارد. می توانید URL را در جایی که محتوا است وارد کنید یا HTML واقعی را که شامل علامت گذاری است کپی کنید.

اجتناب کردن:

- استفاده از نشانه گذاری نامعتبر.

www.takbook.com

از Highlighter داده استفاده کنید

اگر می خواهید بدون تغییر کد منبع سایت خود، نشانه گذاری ساختاری را امتحان کنید، می توانید از Data Highlighter استفاده کنید که یک ابزار رایگان است که در Search Console ادغام شده و از زیر مجموعه ای از انواع محتوا پشتیبانی می کند.

اگر می خواهید کد نشانه گذاری را برای کپی و جایگذاری در صفحه خود آماده کنید، ابزار Markup Helper را امتحان کنید.

اجتناب کردن:

- تغییر کد منبع سایت خود در هنگام عدم اطمینان از اجرای علامت گذاری.

نحوه عملکرد صفحات علامت گذاری شده خود را پیگیری کنید

گزارش های مختلف غنی نتایج در Search Console به شما نشان می دهد که ما چند صفحه در سایت خود را با نوع خاصی از علامت گذاری شناسایی کرده ایم، چند بار در نتایج جستجو ظاهر شده است و چند بار افراد روی آنها کلیک کرده اند در طول 90 روز گذشته. این همچنین هر خطایی را که ما شناسایی کرده ایم نشان می دهد.

اجتناب کردن:

- افزودن داده های نشانه گذاری که برای کاربران قابل مشاهده نیست.
- ایجاد بررسی های جعلی یا افزودن نشانه های بی ربط.

www.takbook.com

ظاهر خود را در نتایج جستجوی Google مدیریت کنید

داده های ساختاری صحیح در صفحات شما همچنین صفحه شما را واجد شرایط بسیاری از ویژگی های خاص در نتایج جستجو می کند، از جمله ستاره بررسی، نتایج تزئین شده فانتزی و سایر موارد. گالری انواع نتایج جستجو را که صفحه شما می تواند واجد شرایط باشد، مشاهده کنید.

سلسله مراتب سایت خود را سازماندهی کنید

نحوه استفاده موتورهای جستجو از URL را بفهمید

موتورهای جستجو برای اینکه بتوانند آن محتوا را خزنده و نمایه کنند و کاربران را به آن ارجاع دهند، به یک URL منحصر به فرد برای هر قسمت محتوا نیاز دارند. محتوای مختلف - به عنوان مثال، محصولات مختلف در یک فروشگاه - و همچنین محتوای اصلاح شده - به عنوان مثال، ترجمه ها یا تغییرات منطقه ای - برای نشان دادن در جستجوی مناسب باید از URL های جداگانه استفاده کنند.

URL ها به طور کلی به چندین بخش مجزا تقسیم می شوند:

https:// hostname / path / filename ؟querystring # fragment

مثلا:

https://www.example.com/RunningShoes/Womens.htm؟size=8#info

www.takbook.com

گوگل توصیه می کند که همه وب سایت ها در صورت امکان از https:// استفاده کنند. نام میزبان محلی است که وب سایت شما در آن میزبانی می شود و معمولاً از همان نام دامنه ای استفاده می کنید که برای ایمیل استفاده می کنید. Google بین نسخه "www" و "non - www" تفاوت ایجاد می کند (به عنوان مثال، "www.example.com" یا فقط "example.com"). هنگام افزودن وب سایت خود به Search Console، توصیه می کنیم هم نسخه های http:// و https:// و هم نسخه های "www" و "غیر www" را اضافه کنید.

مسیر، نام پرونده و رشته پرس و جو مشخص می کند که به کدام محتوای سرور شما دسترسی پیدا می شود. این سه قسمت به حروف کوچک و بزرگ حساس هستند، بنابراین "FILE" یک URL متفاوت از "file" ایجاد می کند. نام میزبان و پروتکل به حروف کوچک و بزرگ حساس نیستند. بزرگ یا کوچک در آنجا نقشی نخواهد داشت.

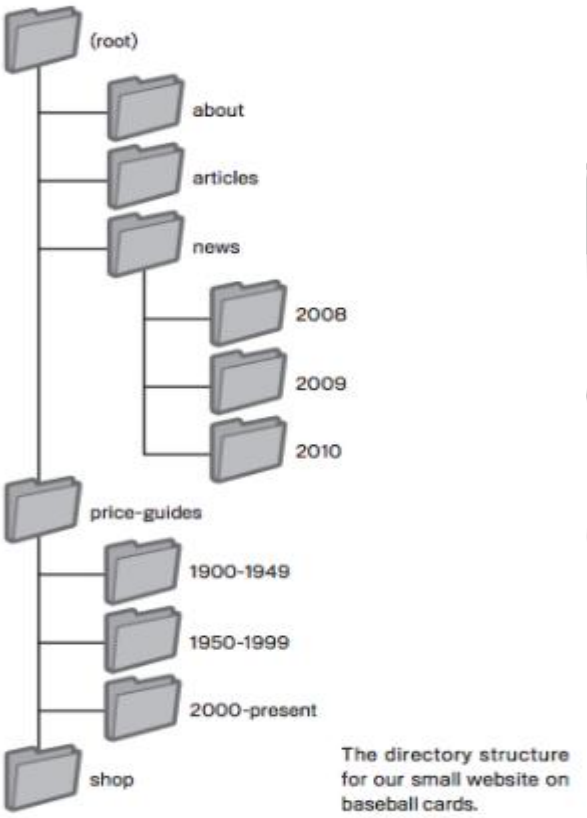
یک قطعه (در این حالت "#info") به طور کلی مشخص می کند مرورگر به کدام قسمت از صفحه پیمایش می کند. از آنجا که محتوا خود بدون توجه به قسمت معمولاً یکسان است، موتورهای جستجو معمولاً هر قطعه مورد استفاده را نادیده می گیرند.

هنگام مراجعه به صفحه اصلی، اسلش پس از نام میزبان اختیاری است زیرا منجر به همان محتوا می شود ("http://example.com" همان "https://example.com" است). برای مسیر و نام پرونده، یک اسلش انتهایی به عنوان یک URL متفاوت دیده می شود (به یک فایل یا یک دایرکتوری علامت می دهد)، به عنوان مثال، "https://example.com/fish" همان " https:// example.com/fish/" نیست.

www.takbook.com

پیمایش برای موتورهای جستجو مهم است

پیمایش یک وب سایت برای کمک به بازدیدکنندگان در یافتن سریع مطالب مورد نظر مهم است. همچنین می تواند به موتورهای جستجو کمک کند تا بفهمند مدیر سایت چه محتوایی را مهم می داند. اگرچه نتایج جستجوی گوگل در سطح صفحه ارائه می شود، اما گوگل همچنین دوست دارد که درک کند که یک صفحه در تصویر بزرگتر سایت چه نقشی ایفا می کند.



The directory structure for our small website on baseball cards.

برنامه خود را بر اساس صفحه اصلی خود تنظیم کنید

همه سایتها دارای صفحه اصلی یا "روت" هستند که معمولاً پربازدیدترین صفحه در سایت و محل شروع پیمایش بسیاری از بازدیدکنندگان است. تا زمانی که سایت شما فقط تعداد انگشت شماری صفحه نداشته باشد، باید به این فکر کنید که بازدیدکنندگان از یک صفحه کلی (صفحه اصلی شما)

www.takbook.com

به یک صفحه حاوی محتوای خاص تر می روند. آیا در اطراف یک موضوع خاص صفحات کافی دارید که ایجاد صفحه ای در توصیف این صفحات مرتبط منطقی باشد

(به عنوان مثال صفحه اصلی - > لیست موضوعات مرتبط - > موضوع خاص)؟ آیا صدها محصول مختلف دارید که باید در چندین صفحه و زیر گروه دسته بندی شوند؟

استفاده از lists لیست های پودر نان

پودر نان یک ردیف از پیوندهای داخلی در بالا یا پایین صفحه است که به بازدیدکنندگان اجازه می دهد تا به سرعت به بخش قبلی یا صفحه اصلی برگردند. بسیاری از آرد سوخاری دارای عمومی ترین صفحه (معمولاً صفحه اصلی) به عنوان اولین، چپ ترین پیوند هستند و بخشهای خاص تر را در سمت راست لیست می کنند. هنگام نمایش آرد سوخاری توصیه می کنیم از داده های ساختاریافته با آرد سوخاری استفاده کنید.



یک صفحه ناوبری ساده برای کاربران ایجاد کنید

صفحه پیمایش یک صفحه ساده در سایت شما است که ساختار وب سایت شما را نشان می دهد و معمولاً از یک لیست سلسله مراتبی از صفحات سایت شما تشکیل شده است. اگر بازدیدکنندگان در یافتن صفحات در سایت شما با مشکل روبرو شوند، ممکن است از این صفحه بازدید کنند. در حالی که موتورهای جستجو نیز از این صفحه بازدید می کنند، و پوشش خزشی مناسبی از صفحات سایت شما را بدست می آورند، این صفحه عمدتا برای بازدید کنندگان انسانی است.

www.takbook.com

بهترین روش ها

سلسله مراتبی با جریان طبیعی ایجاد کنید

تا آنجا که امکان دارد کاربران از محتوای عمومی به محتوای اختصاصی تری که می خواهند در سایت شما باشند، آسان تر کنید. صفحات ناوبری را وقتی منطقی است اضافه کنید و به طور موثر در ساختار پیوند داخلی خود کار کنید. اطمینان حاصل کنید که تمام صفحات سایت شما از طریق پیوند قابل دسترسی هستند و نیازی به عملکرد داخلی "جستجو" نیست. درصورت لزوم به صفحات مرتبط پیوند دهید تا به کاربران اجازه یابد محتوای مشابه را کشف کنند.

اجتناب کردن:

- ایجاد شبکه های پیچیده پیوندهای ناوبری، به عنوان مثال، پیوند دادن هر صفحه در سایت خود با هر صفحه دیگر.
- با برش دادن و تقسیم کردن محتوای خود بیش از حد مجاز (به طوری که رسیدن از صفحه اصلی بیست کلیک طول می کشد).

برای پیمایش از متن استفاده کنید

کنترل بیشتر پیمایش از صفحه ای به صفحه دیگر سایت از طریق پیوندهای متنی، موتورهای جستجو را آسان تر برای خزیدن و درک سایت شما آسان می کند. هنگام استفاده از JavaScript برای ایجاد صفحه، به جای انتظار برای تعامل کاربر، از عناصر "a" با URL به عنوان مقادیر ویژگی "href" استفاده کنید و تمام موارد منو را در بارگذاری صفحه ایجاد کنید.

www.takbook.com

اجتناب کردن:

- داشتن ناوبری کاملاً مبتنی بر تصاویر یا انیمیشن ها.
- برای پیمایش، به برنامه نویسی یا رویداد مبتنی بر پلاگین نیاز دارید

یک صفحه پیمایش برای کاربران، یک نقشه سایت برای موتورهای جستجو ایجاد کنید

یک صفحه پیمایشی ساده برای کل سایت خود (یا مهمترین صفحات، اگر صدها یا هزاران نفر دارید) برای کاربران قرار دهید. برای اطمینان از اینکه موتورهای جستجو صفحات جدید و به روز شده در سایت شما را کشف می کنند، یک فایل نقشه XML ایجاد کنید، همه URL های مربوطه را به همراه آخرین تاریخ اصلاح شده محتوای اصلی آنها ذکر کنید.

اجتناب کردن:

- اجازه دهید صفحه پیمایش شما با پیوندهای خراب از رده خارج شود.
- ایجاد یک صفحه ناوبری که به سادگی لیست ها را بدون سازماندهی آنها، به عنوان مثال بر اساس موضوع، فهرست کند.

نمایش ۴۰۴ صفحه مفید

کاربران گاهی اوقات به دنبال پیوند خراب یا تایپ کردن یک URL اشتباه به صفحه ای می آیند که در سایت شما وجود ندارد. داشتن صفحه 404 سفارشی که با مهربانی کاربران را به یک صفحه کاری در سایت شما راهنمایی کند، می تواند تجربه کاربر را تا حد زیادی بهبود بخشد. صفحه 404 شما احتمالاً باید پیوندی به صفحه اصلی شما داشته باشد و همچنین می تواند پیوندهایی به محتوای

www.takbook.com

محبوب یا مرتبط در سایت شما ارائه دهد. برای یافتن منابع URL ها که باعث خطاهای "یافت نشد" می توانید از Google Search Console استفاده کنید

اجتناب کردن:

- اجازه می دهد صفحات 404 شما در موتورهای جستجو فهرست شود (اطمینان حاصل کنید که وب سرور شما به گونه ای پیکربندی شده است که کد وضعیت HTTP 404 را ارائه دهد یا - در مورد سایت های مبتنی بر جاوا اسکریپت - در صورت موجود نبودن صفحات موجود، یک متا برچسب روبات های noindex داشته باشید) درخواست شده)
- جلوگیری از خزیدن 404 صفحه از طریق پرونده robots.txt.
- ارائه فقط یک پیام مبهم مانند "پیدا نشد"، "404" یا اصلا صفحه 404.
- استفاده از طرحی برای 404 صفحه شما که با بقیه سایت شما سازگار نیست.

URL های ساده اطلاعات محتوا را منتقل می کنند

ایجاد دسته های توصیفی و نام پرونده برای اسناد موجود در وب سایت شما، نه تنها به شما کمک می کند تا سایت خود را بهتر سازماندهی کنید، بلکه می تواند URL های راحت تر و "دوستانه تری" را برای کسانی که می خواهند به محتوای شما پیوند دهند ایجاد کند. بازدیدکنندگان ممکن است با URL های بسیار طولانی و رمزآلود که حاوی چند کلمه قابل تشخیص هستند، مرعوب شوند.

URL هایی مانند آنچه در تصویر زیر نشان داده شده است می توانند گیج کننده و غیر دوستانه باشند.

www.takbook.com



URL ها در نتایج جستجو نمایش داده می شوند

در آخر، به یاد داشته باشید که URL یک سند معمولاً در نتیجه جستجو در Google زیر عنوان سند نمایش داده می شود.

Google در خزیدن انواع ساختارهای URL مهارت دارد، حتی اگر کاملاً پیچیده باشد، اما صرف وقت برای ساده ساختن URL های شما یک روش خوب است.

بهترین روش ها

در URL ها از کلمات استفاده کنید

URL هایی با کلماتی که مربوط به محتوا و ساختار سایت شما هستند برای بازدیدکنندگان از سایت شما دوستانه ترند.

اجتناب کردن:

- استفاده از URL های طولانی با پارامترهای غیرضروری و شناسه های جلسه.
- انتخاب نام صفحه های عمومی مانند "page1.html".

www.takbook.com

- استفاده از کلمات کلیدی بیش از حد مانند "کارت های بیس بال - کارت های بیس بال - کارت های بیس بال - بیس بال. htm".

یک ساختار فهرست ساده ایجاد کنید

از ساختار دایرکتوری استفاده کنید که محتوای شما را به خوبی سازماندهی کند و بازدیدکنندگان بتوانند بدانند در کجای سایت شما قرار دارند. سعی کنید از ساختار فهرست خود استفاده کنید تا نوع محتوای موجود در آن URL را نشان دهید.

اجتناب کردن:

- لانه سازی عمیق زیرشاخه هایی مانند "dir1 / dir2 / dir3 / dir4 / dir5 / dir6 / ... / page.html".
- با استفاده از نام های دایرکتوری که هیچ ارتباطی با محتوای موجود در آنها ندارند.

برای دسترسی به یک سند، یک نسخه از URL را ارائه دهید

برای جلوگیری از پیوند کاربران به یک نسخه از URL و پیوند دیگران با نسخه دیگری (این امر می تواند اعتبار آن محتوا را بین URL ها تقسیم کند)، بر استفاده و ارجاع به یک URL در ساختار و پیوند داخلی صفحات خود تمرکز کنید. اگر متوجه شدید که افراد از طریق چندین URL به همان محتوا دسترسی پیدا می کنند، راه اندازی 301 redirect از URL های غیر ترجیحی به URL غالب راه حل خوبی برای این امر است. اگر نمی توانید ریدایرکت کنید، می توانید از URL canonical نیز استفاده کنید یا از عنصر پیوند rel = "canonical" استفاده کنید.

www.takbook.com

اجتناب کردن:

- داشتن صفحاتی از زیر دامنه ها و دایرکتوری ریشه به همان محتوا دسترسی دارند، به عنوان مثال، "domain.com/page.html" و "sub.domain.com/page.html".

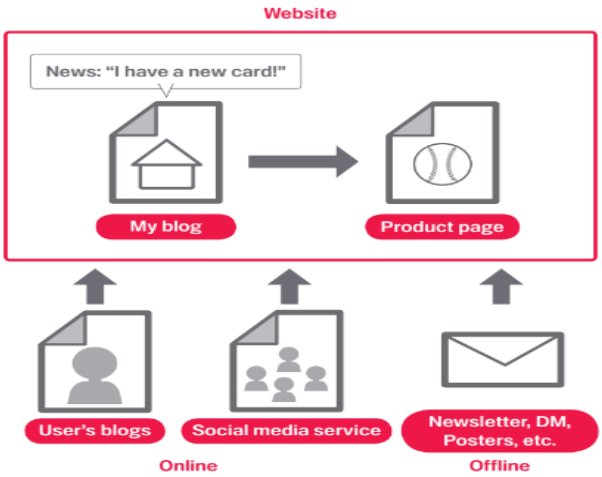
مطالب خود را بهینه کنید

سایت خود را جالب و مفید کنید

ایجاد محتوای جذاب و مفید احتمالاً بیش از سایر عوامل بحث شده در اینجا بر روی وب سایت شما تأثیر می گذارد. کاربران وقتی محتوای خوبی را می بینند، می دانند و احتمالاً

می خواهند کاربران دیگر را به سمت آن هدایت کنند. این می تواند از طریق پست های وبلاگ، خدمات رسانه های اجتماعی، ایمیل، انجمن ها یا سایر روش ها باشد.

وزوز ارگانیک یا دهان به دهان چیزی است که به ایجاد اعتبار سایت شما در نزد کاربران و گوگل کمک می کند و به ندرت بدون محتوای با کیفیت ارائه می شود.



www.takbook.com

بدانید که خوانندگان شما چه می خواهند (و آن را به آنها بدهید)

به کلماتی فکر کنید که کاربر می تواند برای یافتن بخشی از محتوای شما جستجو کند. کاربرانی که اطلاعات زیادی در مورد این موضوع دارند ممکن است از کلمات کلیدی متفاوتی در جستجوی خود نسبت به شخصی که در این موضوع تازه کار است استفاده کنند. به عنوان مثال، یک طرفدار فوتبال طولانی مدت ممکن است به دنبال [fifa]، مخفف اختصاری اتحادیه بین المللی فوتبال باشد، در حالی که یک هوادار جدید ممکن است از یک پرس و جو عمومی مانند [پلی آف فوتبال] استفاده کند. پیش بینی این تفاوت ها در رفتار جستجو و حسابداری آنها هنگام نوشتن محتوای خود (استفاده از ترکیب مناسبی از عبارات کلیدی) می تواند نتایج مثبتی ایجاد کند. Google Ads یک کلید واژه Planner مفید ارائه می دهد که به شما کمک می کند تغییرات جدید کلمات کلیدی را کشف کرده و حجم جستجوی تقریبی هر کلمه کلیدی را مشاهده کنید. همچنین، کنسول جستجوی Google بهترین پرسشهای جستجو را که سایت شما برای آنها نمایش داده شده است و بیشترین تعداد کاربران را به سایت شما در گزارش عملکرد ارائه می دهد.

خدمات جدید و مفیدی را در نظر بگیرید که هیچ سایتی ارائه نمی دهد. شما همچنین می توانید یک تحقیق اصلی بنویسید، یک خبر مهیج را بشکنید، یا از پایگاه کاربر بی نظیر خود استفاده کنید. سایت های دیگر ممکن است فاقد منابع و تخصص لازم برای انجام این کارها باشند.

www.takbook.com

بهترین روش ها

متن قابل خواندن بنویسید

کاربران از محتوایی که به خوبی نوشته شده و دنبال کردن آن آسان است لذت می برند.

اجتناب کردن:

- نوشتن متن شلخته با غلط های املایی و دستوری بسیار.
- مطالب ناجور یا ضعیف نوشته شده.
- جاسازی متن در تصاویر و فیلم ها برای محتوای متنی: ممکن است کاربران بخواهند متن را کپی و پیست کنند و موتورهای جستجو نمی توانند آن را بخوانند.
-

مباحث خود را به روشنی سازماندهی کنید

همیشه سازماندهی مطالب خود به گونه ای مفید است که بازدیدکنندگان درک درستی از جایی که یک موضوع محتوایی شروع می شود و موضوع دیگر به پایان می رسد، داشته باشند. تقسیم محتوای شما به چند بخش یا تقسیم منطقی به کاربران کمک می کند تا محتوای مورد نظر خود را سریعتر پیدا کنند.

اجتناب کردن:

- ریختن مقادیر زیادی از متن روی موضوعات مختلف بر روی صفحه بدون پاراگراف، عنوان فرعی یا تفکیک طرح.

www.takbook.com

محتوای تازه و منحصر به فرد ایجاد کنید

- محتوای جدید علاوه بر اینکه بازدیدکنندگان موجود شما را بازمی گرداند، بازدیدکنندگان جدیدی را نیز به ارمغان می آورد.

اجتناب کردن:

- تجدیدنظر (یا حتی کپی کردن) محتوای موجود که ارزش اضافی کمی برای کاربران به ارمغان می آورد.
- داشتن نسخه های تکراری یا تقریباً تکراری از محتوای خود در سراسر سایت خود.

درباره محتوای تکراری بیشتر بیاموزید

محتوا را برای کاربران خود بهینه کنید، نه موتورهای جستجو

طراحی سایت شما در حین نیاز بازدیدکنندگان ضمن اطمینان از دسترسی آسان سایت به موتورهای جستجو، معمولاً نتایج مثبتی را ایجاد می کند.

اجتناب کردن:

- درج کلمات کلیدی غیرضروری متعدد با هدف موتورهای جستجو اما برای کاربران آزار دهنده یا مزخرف هستند.
- داشتن بلوک هایی از متن مانند "غلط املایی های مکرر برای رسیدن به این صفحه" که ارزش کمی برای کاربران دارند.
- فریبکاری متن از کاربران پنهان کردن، اما نمایش آن در موتورهای جستجو.

www.takbook.com

به گونه ای رفتار کنید که اعتماد کاربر را افزایش یابد

اگر کاربران احساس اطمینان کنند که سایت شما قابل اعتماد است، از دیدن آن راحت هستند.

سایتی با اعتبار خوب قابل اعتماد است. برای تخصص و اعتبار در یک زمینه خاص شهرت پیدا کنید.

درباره اینکه چه کسی سایت شما را منتشر می کند، محتوا را ارائه می دهد و اهداف آن را ارائه دهید. خرید و سایر وب سایت های معاملات مالی باید اطلاعات واضح و رضایت بخشی از خدمات مشتری را داشته باشند تا به کاربران در حل مشکلات کمک کنند. سایت های خبری باید اطلاعات واضحی درباره مسئولیت این محتوا ارائه دهند.

استفاده از فناوری های مناسب نیز مهم است. اگر صفحه پرداخت خرید اتصال ایمنی نداشته باشد، کاربران نمی توانند به سایت اعتماد کنند.

تخصص و اقتدار را روشن کنید

تخصص و معتبر بودن یک سایت باعث افزایش کیفیت آن می شود. مطمئن باشید که محتوای سایت شما توسط افراد باتجربه در موضوع ایجاد یا ویرایش شده است. به عنوان مثال، ارائه منابع خبره یا باتجربه می تواند به کاربران در درک تخصص مقالات کمک کند. در صورت وجود چنین اجماعی، نمایندگی اجماع کاملاً ثابت در صفحات مربوط به موضوعات علمی، روش خوبی است.

مقدار مناسبی از محتوا را برای موضوع خود تهیه کنید

www.takbook.com

ایجاد محتوای با کیفیت بالا حداقل به یکی از موارد زیر نیاز دارد: وقت، تلاش، تخصص و استعداد مهارت. مطالب باید در واقع دقیق، واضح و جامع باشد. بنابراین، به عنوان مثال، اگر صفحه خود را به عنوان یک دستور العمل توصیف می کنید، به جای فقط مجموعه ای از مواد اولیه یا توضیحات اصلی ظرف، یک دستورالعمل کامل ارائه کنید که به راحتی قابل اجرا باشد.

اجتناب کردن:

- ارائه محتوای ناکافی برای هدف صفحه.
- از پرت شدن تبلیغات خودداری کنید

ما انتظار داریم تبلیغات قابل مشاهده باشد. با این حال، نباید اجازه دهید تبلیغات باعث پرت شدن حواس کاربران شود و مانع از مصرف محتوای سایت در آنها شود. به عنوان مثال، تبلیغات، مطالب تکمیلی یا صفحات میان دوره ای (صفحاتی که قبل یا بعد از محتوایی که انتظار دارید نمایش داده می شود) استفاده از وب سایت را دشوار می کند. درباره این موضوع بیشتر بدانید.

اجتناب کردن:

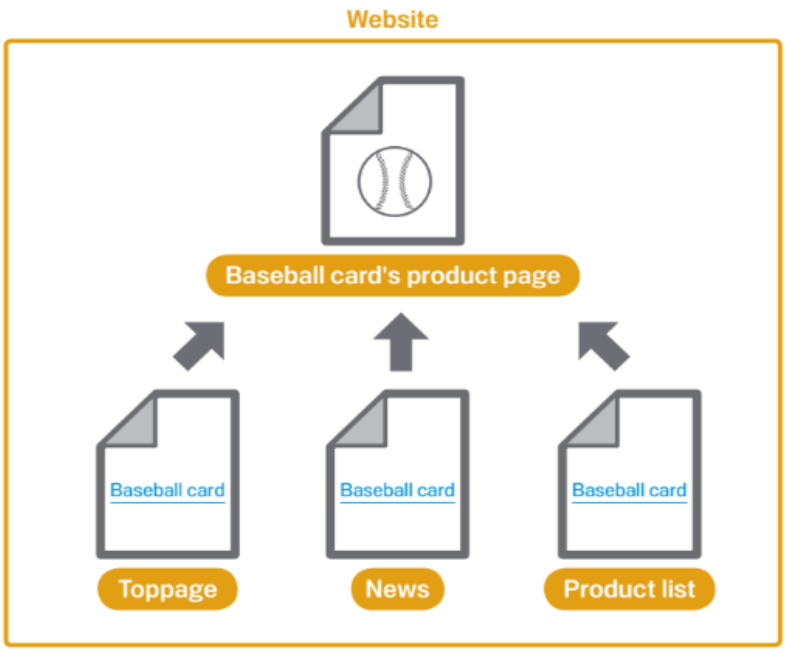
- قرار دادن تبلیغات منحرف کننده در صفحات خود.

www.takbook.com

عاقلانه از پیوندها استفاده کنید

متن پیوند خوب بنویسید

متن پیوند متن قابل رویت در داخل پیوند است. این متن در مورد صفحه ای که به آن پیوند می دهید چیزی به کاربران و Google می گوید. پیوندهای صفحه شما ممکن است داخلی باشد – که به صفحات دیگر سایت شما اشاره دارد – یا خارجی – که منجر به محتوای سایتهای دیگر شود. در هر یک از این موارد، هرچه متن لنگر شما بهتر باشد، جستجو برای کاربران آسان تر است و Google می فهمد صفحه ای که به آن پیوند می دهید چیست.



با استفاده از متن لنگر مناسب، کاربران و موتورهای جستجو به راحتی می توانند محتوای صفحات پیوند یافته را درک کنند.

www.takbook.com

بهترین روش ها

متن توصیفی را انتخاب کنید

متن لنگرگاهی که برای پیوند استفاده می کنید باید حداقل یک ایده اساسی در مورد صفحه پیوند یافته به شما ارائه دهد.

اجتناب کردن:

- نوشتن متن لنگر عمومی مانند "صفحه"، "مقاله" یا "اینجا را کلیک کنید".
- استفاده از متن خارج از موضوع یا ارتباطی با محتوای صفحه پیوند داده شده به آن ندارد.
- در بیشتر موارد از URL صفحه به عنوان متن لنگر استفاده کنید، اگرچه مطمئناً از این موارد استفاده می شود، مانند تبلیغ یا ارجاع آدرس وب سایت جدید.

متن مختصر بنویسید

متن کوتاه اما توصیفی را هدف قرار دهید – معمولاً چند کلمه یا یک عبارت کوتاه.

اجتناب کردن:

- نوشتن متن لنگر بلند، مانند جمله طولانی یا پاراگراف کوتاه متن.

www.takbook.com

پیوندها را قالب بندی کنید تا تشخیص آنها آسان باشد

برای کاربران آسان است که بین متن معمولی و متن لنگر پیوندهای شما تفاوت قائل شوند. اگر کاربران پیوندها را از دست بدهند یا به طور تصادفی روی آنها کلیک کنند، محتوای شما کمتر مفید می شود.

اجتناب کردن:

- استفاده از CSS یا متن آرایی که باعث می شود پیوندها دقیقاً مانند متن معمولی به نظر برسند.

برای پیوندهای داخلی نیز به متن لنگر فکر کنید

شما ممکن است معمولاً از طریق اشاره به وب سایت های خارج از کشور به پیوند فکر کنید، اما توجه بیشتر به متن لنگر استفاده شده برای پیوندهای داخلی می تواند به کاربران و Google کمک کند تا سایت شما را بهتر هدایت کنند.

اجتناب کردن:

- استفاده از لنگر متن بیش از حد پر از کلمات کلیدی یا طولانی فقط برای موتورهای جستجو.
- ایجاد پیوندهای غیر ضروری که به پیمایش کاربر در سایت کمک نمی کند.

www.takbook.com

مراقب باشید به چه کسی لینک می دهید

هنگامی که سایت شما به آن پیوند دارد می توانید مقداری از شهرت سایت خود را به یک سایت دیگر اعطا کنید. گاهی اوقات کاربران می توانند با افزودن لینک به سایت خود در بخش نظرات یا صفحه پیام، از این مزیت استفاده کنند. یا بعضی اوقات ممکن است شما از یک سایت به شکلی منفی نام ببرید و نخواهید اعتبار خود را به آن اعطا کنید. به عنوان مثال، تصور کنید که در حال نوشتن یک پست وبلاگ در مورد هرزنامه نظر هستید و می خواهید سایتی را دعوت کنید که اخیراً نظر خود را از طریق وبلاگ شما ارسال کرده است. شما می خواهید سایت را به دیگران هشدار دهید، بنابراین پیوند به آن را در محتوای خود قرار دهید. با این حال، مطمئناً نمی خواهید از لینک خود برخی از شهرت ها را به سایت بدهید. این زمان خوبی برای استفاده از nofollow خواهد بود.

مثال دیگری که ویژگی "nofollow" می تواند مفید واقع شود پیوندهای ابزارک هستند. اگر از ویجت شخص ثالثی برای غنی سازی تجربه سایت خود و تعامل با کاربران استفاده می کنید، بررسی کنید که آیا این پیوندها حاوی پیوندهایی است که قصد ندارید در سایت خود قرار دهید یا خیر. همراه با ابزارک. برخی از ابزارک ها ممکن است پیوندهایی به سایت شما اضافه کنند که انتخاب سرمقاله شما نیست و حاوی متن لنگرگاهی است که شما به عنوان مدیر وب سایت نمی توانید آن را کنترل کنید. اگر حذف چنین پیوندهای ناخواسته از ویجت امکان پذیر نیست، همیشه می توانید آنها را با "nofollow". اگر برای عملکرد یا محتوایی که ویجت ایجاد کرده اید، حتماً nofollow پیوندها را در قطعه کد پیش فرض وارد کنید.

در آخر، اگر می خواهید دنبال کردن همه پیوندهای یک صفحه را نداشته باشید، می توانید برچسب <meta name = "robots" content = "nofollow"> را در داخل برچسب <head>

www.takbook.com

صفحه اضافه کنید. می توانید جزئیات بیشتر درباره متا تگ روبات ها را در وبلاگ وب مستر پیدا کنید.

مبارزه با هرزنامه نظر با "nofollow"

تنظیم مقدار ویژگی "rel" پیوند به "nofollow" یا "ugc" به Google می گوید که پیوندهای خاصی در سایت شما نباید دنبال شوند یا اعتبار صفحه شما را به صفحات پیوند داده شده منتقل کنند. دنبال نکردن پیوند به معنای افزودن "rel = "nofollow یا یک ویژگی خاص تر مانند "ugc" در داخل برچسب لنگر پیوند است، همانطور که در اینجا نشان داده شده است:

 لنگر متن در اینجا

یا:

 لنگر متن در اینجا

چه زمانی این کار مفید خواهد بود؟ اگر سایت شما دارای وبلاگی است که نظرات عمومی آن روشن است، پیوندهای موجود در آن نظرات می توانند اعتبار شما را به صفحاتی منتقل کنند که شاید برای آنها راحت نباشید. مناطق نظرات وبلاگ در صفحات بسیار مستعد ابتلا به هرزنامه نظر هستند. عدم پیگیری این پیوندهای کاربر اضافه شده به شما اطمینان می دهد که اعتبار صفحه خود را به سختی به سایت اسپمی نخواهید داد.

www.takbook.com



#1 Posted : about a month ago

Watch Despicable Me 3 Full Movie 2017 [putlocker] Online Full HD Despicable Me 3 (2017) or streaming movie Watch now !! Despicable Me 3 English Sub Online Free, Despicable Me 3 with English subtitle full movie, Despicable Me 3 2017 Full Movie Free Streaming Online (720p .. 1080p HD Putlocker) Watch Despicable Me 3 2017 Full.Movie.Online.Free …

Watch the movie site and read and then download ....

Movie Facebook Page http://tinyurl.com/Movie-Facebook-Page

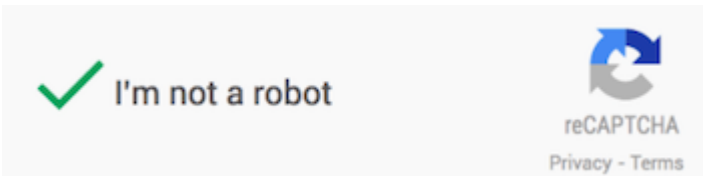
Movie Download 720p http://tinyurl.com/Movie-Download-720p

Movie Download 1080p http://tinyurl.com/Movie-Download-1080p

"nofollow" را به صورت خودکار به ستون های نظر و تابلوهای پیام اضافه کنید

بسیاری از بسته های نرم افزاری وبلاگ نویسی به طور خودکار نظرات کاربران را رد می کنند، اما مواردی که این کار را نمی کنند به احتمال زیاد برای انجام این کار به صورت دستی ویرایش می شوند. این مشاوره همچنین برای مناطق دیگری از سایت شما که ممکن است شامل محتوای تولید شده توسط کاربر باشد مانند کتابهای مهمان، انجمن ها، تابلوهای فریاد، لیست ارجاع دهنده ها و غیره نیز شامل می شود.، اگر یک نظر دهنده در سایت شما اعتماد دارد)، دیگر نیازی به استفاده از nofollow در پیوندها نیست. با این حال، پیوند دادن به سایتهایی که Google آنها را اسپمی می داند می تواند بر اعتبار سایت شما تأثیر بگذارد. مرکز راهنمایی مدیر وب دارای نکات بیشتری در مورد جلوگیری از هرزنامه در نظر دادن است، به عنوان مثال با استفاده از CAPTCHA و روشن کردن نظارت بر نظرات.

www.takbook.com



تصاویر خود را بهینه کنید

از تصاویر HTML استفاده کنید

برای جاسازی تصاویر در محتوای خود از عناصر تصویر HTML استفاده کنید.

بهترین روش ها

از عناصر HTML <img> یا <picture> استفاده کنید.

نشانه گذاری HTML معنایی به خزنده ها کمک می کند تصاویر را پیدا و پردازش کنند. با استفاده از عنصر <picture> می توانید چندین گزینه برای اندازه صفحه نمایش مختلف برای تصاویر پاسخگو نیز تعیین کنید. همچنین ممکن است از ویژگی loading=”lazy” بر روی تصاویر استفاده کنید تا صفحه شما برای کاربران سریعتر بارگیری شود.

اجتناب کردن:

- استفاده از CSS برای نمایش تصاویری که می خواهید ما ایندکس کنیم.

www.takbook.com

از ویژگی "alt" استفاده کنید

نام فایل توصیفی و توصیف ویژگی alt برای تصاویر ارائه دهید. ویژگی "alt" به شما اجازه می دهد متن متفاوتی را برای تصویر تعیین کنید اگر به دلایلی امکان نمایش آن وجود ندارد.



Picture above is a baseball signed by the winning team of the 2008 World Series.

چرا باید از این ویژگی استفاده کرد؟ اگر کاربری با استفاده از فن آوری های کمکی، مانند صفحه خوان، سایت شما را مشاهده می کند، محتوای ویژگی alt اطلاعات مربوط به تصویر را فراهم می کند.

دلیل دیگر این است که اگر از تصویری به عنوان پیوند استفاده می کنید، متن alt برای آن تصویر مانند متن لنگر پیوند متنی رفتار خواهد شد. با این حال، وقتی پیوندهای متنی می توانند به همین منظور باشند، توصیه نمی کنیم از تصاویر زیاد برای پیوندها در ناوبری سایت خود استفاده کنید. در آخر، بهینه سازی نام پرونده های تصویری و متن alt شما باعث می شود که پروژه های جستجوی تصویر مانند جستجوی تصویر Google بتوانند تصاویر شما را بهتر درک کنند.

www.takbook.com

بهترین روش ها

از نام پرونده مختصر اما توصیفی و متن alt استفاده کنید

مانند بسیاری از قسمتهای دیگر صفحه که برای بهینه سازی در نظر گرفته شده اند، نام پرونده ها و متن alt نیز کوتاه هستند اما توصیفی بهترین هستند.

اجتناب کردن:

- در صورت امکان از نامهای پرونده های عمومی مانند ""1.jpg ،"pic.gif" ،image1.jpg"" استفاده کنید - اگر سایت شما هزاران تصویر دارد، ممکن است بخواهید نامگذاری تصاویر را خودکار کنید.
- نوشتن نام پرونده های بسیار طولانی
- قرار دادن کلمات کلیدی در متن alt یا کپی و جایگذاری کل جملات.

هنگام استفاده از تصاویر به عنوان پیوند، متن alt را تهیه کنید

اگر تصمیم دارید از یک تصویر به عنوان پیوند استفاده کنید، پر کردن متن جایگزین آن به Google کمک می کند اطلاعات بیشتری در مورد صفحه ای که به آن پیوند می دهید درک کند. تصور کنید که در حال نوشتن متن لنگر برای پیوند متنی هستید.

www.takbook.com

اجتناب کردن:

- نوشتن بیش از حد طولانی متن alt که هرزنامه تلقی شود.
- فقط از پیوندهای تصویری برای پیمایش سایت خود استفاده کنید.

به موتورهای جستجو کمک کنید تصاویر شما را پیدا کنند

یک نقشه سایت با تصویر 41 می تواند اطلاعات بیشتری در مورد تصاویر یافت شده در سایت شما در اختیار Googlebot قرار دهد. این احتمال یافتن تصاویر شما در نتایج جستجوی تصویر را افزایش می دهد. ساختار این فایل مشابه فایل نقشه سایت XML برای صفحات وب شما است.

از قالب های استاندارد تصویر استفاده کنید

از انواع پرونده های پشتیبانی شده معمول استفاده کنید - بیشتر مرورگرها از قالب های تصویر JPEG، GIF، PNG، BMP و WebP پشتیبانی می کنند. همچنین بهتر است پسوند نام پرونده خود با نوع پرونده مطابقت داشته باشد.

سایت خود را موبایل پسند کنید

جهان امروز متحرک است. اکثر افراد با استفاده از یک دستگاه تلفن همراه در Google جستجو می کنند. ممکن است مشاهده و استفاده از نسخه دسک تاپ سایت در دستگاه تلفن همراه دشوار باشد. در نتیجه، داشتن یک سایت آماده برای موبایل برای حضور آنلاین شما حیاتی است. در واقع، از اواخر سال 2016، Google آزمایشاتی را آغاز کرده است تا در درجه اول از نسخه موبایل محتوای یک سایت برای رتبه بندی، تجزیه داده های ساخت یافته و تولید قطعه استفاده کند.

www.takbook.com

تفاوت بین دستگاه ها را درک کنید

- تلفن هوشمند – در این سند، "تلفن همراه" یا "دستگاه های تلفن همراه" به تلفن های هوشمند اشاره دارد، مانند دستگاه هایی که دارای Android، iPhone یا Windows Phone هستند. مرورگرهای تلفن همراه مانند مرورگرهای دسک تاپ هستند زیرا می توانند مجموعه گسترده ای از مشخصات HTML5 را ارائه دهند، اگرچه اندازه صفحه نمایش آنها کوچکتر است و تقریباً در همه موارد جهت گیری پیش فرض آنها عمودی است.
- تبلت ها را به عنوان دستگاه هایی در کلاس خود در نظر می گیریم، بنابراین وقتی صحبت از دستگاه های تلفن همراه می شود، به طور کلی تبلت ها را در این تعریف قرار نمی دهیم. رایانه لوحی ها دارای صفحه نمایش بزرگتری هستند، به این معنی که، مگر اینکه محتوای بهینه شده برای رایانه لوحی ارائه ندهید، می توانید تصور کنید که کاربران انتظار دارند سایت شما را همانطور که در مرورگر دسک تاپ به جای مرورگر تلفن هوشمند نشان داده می شود، ببینند.
- تلفن چندرسانه ای – اینها تلفن هایی با مرورگر هستند که قادر به ارائه صفحات کد شده برای مطابقت با استانداردهای XHTML هستند، از نشانه گذاری HTML5، JavaScript / ECMAScript پشتیبانی می کنند اما ممکن است برخی از API های داخلی در استاندارد HTML5 را پشتیبانی نکنند. این به طور کلی مرورگر را در اکثر تلفن های آماده G3 که تلفن های هوشمند نیستند توصیف می کند.
- تلفن های ویژه – در این تلفن ها، مرورگرها توانایی ارائه صفحات وب دسک تاپ معمولی را ندارند که با استفاده از HTML استاندارد کدگذاری شده اند. این شامل مرورگرهایی است که فقط cHTML (iMode)، WML، XHTML - MP و غیره را ارائه می دهند.

توصیه های ما در رابطه با تلفن های هوشمند است، اما ما صاحبان سایت های تلفن های چندرسانه ای و تلفن های ویژه را تشویق می کنیم تا در صورت احساس صلاحیت، از همان توصیه ها پیروی کنند.

www.takbook.com

یک استراتژی تلفن همراه را انتخاب کنید

روشهای مختلفی برای آماده سازی موبایل وب سایت شما وجود دارد و Google از روشهای مختلف پیاده سازی پشتیبانی می کند:

طراحی وب پاسخگو (توصیه می شود)

سرویس دهی پویا

آدرس های URL جداگانه

پس از ایجاد سایتی آماده برای موبایل، می توانید با استفاده از تست دوستانه موبایل گوگل بررسی کنید که آیا صفحات سایت شما دارای معیارهای برچسب "Mobile - friendly" در صفحات نتیجه جستجوی Google هستند یا خیر. همچنین می توانید Search Console را نیز بررسی کنید گزارش قابلیت استفاده از تلفن همراه برای رفع مشکلات استفاده از تلفن همراه که بر سایت شما تأثیر می گذارد.

اگر سایت شما محتوای ثابت زیادی (مانند پست های وبلاگ یا صفحات فرود محصول) را در چندین صفحه ارائه می دهد، پیاده سازی آن را با استفاده از AMP (صفحات سریع موبایل) در نظر بگیرید. این عطر و طعم خاص HTML است که سایت شما را سریع و کاربر پسند می ماند و می تواند توسط سیستم عامل های مختلف از جمله جستجوی Google سرعت بیشتری بگیرد.

سایت های تلفن همراه را به گونه ای پیکربندی کنید که بتواند به طور دقیق نمایه شود

www.takbook.com

صرف نظر از اینکه برای راه اندازی سایت تلفن همراه خود کدام پیکربندی را انتخاب کرده اید، نکات اساسی وجود دارد که باید آنها را یادداشت کنید:

صرف نظر از اینکه برای راه اندازی سایت تلفن همراه خود کدام پیکربندی را انتخاب کرده اید، نکات کلیدی وجود دارد که باید آنها را مورد توجه قرار دهید:

1. اگر از سرویس پویا استفاده می کنید یا سایت موبایل جداگانه دارید، وقتی صفحه ای برای تلفن همراه قالب بندی می شود (یا صفحه ای معادل آن برای تلفن همراه دارد) به Google علامت دهید. این به Google کمک می کند تا محتوای شما را در نتایج جستجو به طور دقیق به جستجوگران موبایل ارائه دهد.

2. اگر از طراحی وب پاسخگو استفاده می کنید، از برچسب "meta name = "viewport استفاده کنید تا به مرورگر بگویید چگونه می تواند محتوا را تنظیم کند. اگر از سرویس پویا استفاده می کنید، از عنوان Vary HTTP استفاده کنید تا بسته به عامل کاربر، تغییرات خود را نشان دهد. اگر از URL های جداگانه استفاده می کنید، رابطه بین دو URL را با برچسب <link> با عناصر "rel = "canonical و "rel = "alternative نشان دهید.

3. منابع را خزنده نگه دارید. مسدود کردن منابع صفحه می تواند به Google تصویری ناقص از وب سایت شما بدهد. این معمولاً هنگامی اتفاق می افتد که پرونده robots.txt شما دسترسی به برخی یا تمام منابع صفحه شما را مسدود کرده است. اگر Googlebot به منابع صفحه ای مانند CSS، JavaScript یا تصاویر دسترسی نداشته باشد، ممکن است تشخیص ندهیم که این صفحه برای نمایش و عملکرد خوب در مرورگر تلفن همراه ساخته شده است. به عبارت دیگر، ما ممکن است "صفحه تلفن همراه" را تشخیص ندهیم و بنابراین به درستی برای جستجوگران تلفن همراه ارائه نمی شود.

www.takbook.com

4. از اشتباهات رایجی که بازدید کنندگان تلفن همراه را ناامید می کند، مانند نمایش فیلم های غیرقابل پخش (به عنوان مثال، "فیلم فلش به عنوان محتوای قابل توجه صفحه") خودداری کنید.

5. صفحات تلفن همراه که تجربه جستجوی ضعیفی را ارائه می دهند می توانند در رتبه بندی تنزل داده یا با اخطار در نتایج جستجوی تلفن همراه نمایش داده شوند. این موارد شامل میانبرهای صفحه کامل در تلفن همراه است که از تجربه کاربر جلوگیری می کند.

6. عملکرد کامل را در همه دستگاه ها فراهم کنید. کاربران تلفن همراه انتظار عملکرد یکسانی دارند مانند اظهارنظر و اعلام خروج - و محتوا در تلفن همراه و همچنین در سایر دستگاه هایی که وب سایت شما پشتیبانی می کند. علاوه بر محتوای متنی، اطمینان حاصل کنید که همه تصاویر و فیلم های مهم در دستگاه های تلفن همراه جاسازی شده و قابل دسترسی هستند. برای موتورهای جستجو، تمام داده های ساخت یافته و سایر داده های فراداده - مانند عنوان، توضیحات، عناصر پیوند و سایر برچسب های متا را در همه نسخه های صفحات ارائه دهید.

7. اطمینان حاصل کنید که داده های ساختاریافته، تصاویر، فیلم ها و فراداده هایی که در سایت دسک تاپ خود دارید در سایت موبایل نیز گنجانده شده است.

بهترین روش ها

صفحات تلفن همراه خود را با Mobile - Friendly Test آزمایش کنید تا ببینید آیا Google فکر می کند وب سایت شما در دستگاه های تلفن همراه به خوبی کار می کند یا خیر.

اگر از URL های جداگانه برای صفحات تلفن همراه خود استفاده می کنید، اطمینان حاصل کنید که هر دو آدرس اینترنتی تلفن همراه و دسک تاپ را آزمایش کنید، بنابراین می توانید تشخیص دهید که تغییر مسیر به رسمیت شناخته شده و قابل خزش است.

برای اطلاعات بیشتر، به راهنمای موبایل پسند Google مراجعه کنید.

www.takbook.com

وب سایت خود را تبلیغ کنید

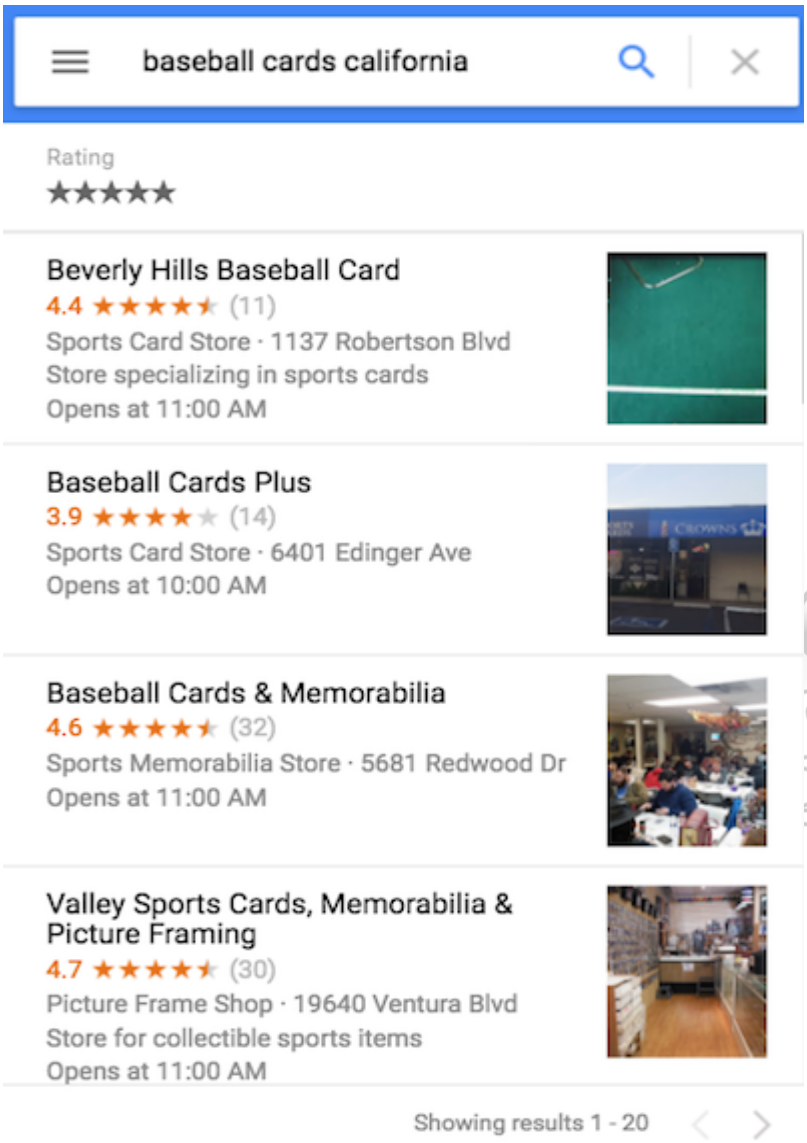
در حالی که بیشتر پیوندها به سایت شما به تدریج اضافه خواهد شد، زیرا افراد محتوای شما را از طریق جستجو یا روشهای دیگر کشف می کنند و به آن پیوند می زنند، Google می فهمد که شما می خواهید دیگران را در مورد زحماتی که برای محتوای خود کشیده اید مطلع کنید. . تبلیغ موثر محتوای جدید شما منجر به کشف سریعتر علاقمندان به همان موضوع خواهد شد. همانند اکثر نکاتی که در این سند آمده است، استفاده از این توصیه ها در واقع می تواند به اعتبار سایت شما آسیب برساند.

ارسال یک وبلاگ در سایت خود به شما اجازه می دهد بازدیدکنندگان خود بدانند که چیز جدیدی اضافه کرده اید، راهی عالی برای اطلاع رسانی در مورد مطالب یا خدمات جدید است. سایر وب مسترهایی که سایت یا RSS شما را دنبال می کنند نیز می توانند داستان را انتخاب کنند.

تلاش برای تبلیغات آفلاین شرکت یا سایت خود نیز می تواند پاداش آور باشد. به عنوان مثال، اگر یک سایت تجاری دارید، مطمئن شوید که URL آن در کارت ویزیت، سربرگ، پوستر و غیره درج شده است. همچنین می توانید خبرنامه های تکراری را از طریق نامه الکترونیکی برای مشتریان ارسال کنید تا به آنها در مورد محتوای جدید وب سایت شرکت اطلاع دهید.

اگر مشاغل محلی را اداره می کنید، افزودن اطلاعات آن به Google My Business به شما کمک می کند تا از طریق Google Maps و جستجوی وب به مشتریان دسترسی پیدا کنید.

www.takbook.com



بهترین روش ها

در مورد سایت های شبکه های اجتماعی اطلاعات کسب کنید

سایت های ایجاد شده پیرامون تعامل و به اشتراک گذاری کاربر، تطابق گروه های علاقه مند به افراد را با محتوای مربوطه آسان تر کرده است.

www.takbook.com

اجتناب کردن:

- تلاش برای تبلیغ محتوای کوچک و جدیدی که ایجاد می کنید. به سراغ موارد بزرگ و جالب بروید.
- درگیر کردن سایت خود در طرح هایی که در آن محتوای شما به طور مصنوعی به بالای این سرویس ها ارتقا یافته است.

با افراد مرتبط در انجمن سایت خود تماس بگیرید

به احتمال زیاد، تعدادی از سایت ها وجود دارند که موضوعات موضوعی مشابه شما را پوشش می دهند. معمولاً افتتاح ارتباط با این سایت ها مفید است. موضوعات داغ موجود در مکان یا انجمن شما می تواند باعث ایجاد ایده های اضافی برای محتوا یا ایجاد یک منبع اجتماعی مناسب شود.

اجتناب کردن:

- درخواست پیوند هرزنامه به همه سایتهای مربوط به حوزه موضوع شما ارسال می شود.
- خرید لینک از سایت دیگری با هدف دریافت PageRank

عملکرد جستجو و رفتار کاربر خود را تجزیه و تحلیل کنید

تحلیل عملکرد جستجوی شما

موتورهای جستجوی اصلی، از جمله گوگل، ابزارهای رایگان برای مدیران وب فراهم می کنند تا عملکرد آنها را در موتور جستجوی خود تجزیه و تحلیل کنند. برای گوگل، این ابزار Search Console است.

www.takbook.com

Search Console دو دسته اطلاعات مهم را ارائه می دهد:

آیا Google می تواند محتوای من را پیدا کند؟

عملکرد من در نتایج جستجوی Google چگونه است؟

استفاده از Search Console به سایت شما کمک نمی کند درمان ترجیحی داشته باشد. با این حال، این می تواند به شما کمک کند موضوعاتی را شناسایی کنید که اگر به آنها توجه شود، می توانند به سایت شما در نتایج جستجو کمک کنند.

با استفاده از این سرویس، مدیران سایت می توانند:

- ببینید Googlebot در کدام قسمت از سایت ها در خزیدن مشکل دارد
- نقشه سایت را تست و ارسال کنید
- تجزیه و تحلیل یا تولید پرونده های robots.txt
- URL هایی را که قبلاً توسط Googlebot خزیده شده حذف کنید
- دامنه مورد نظر خود را مشخص کنید
- مشکلات مربوط به عنوان و توضیحات متا را شناسایی کنید
- جستجوی برتر مورد استفاده برای دسترسی به یک سایت را درک کنید
- نگاهی بیندازید که Googlebot صفحات را می بیند
- اخطارهای مربوط به نقض دستورالعمل های کیفیت را دریافت کنید و درخواست تجدید نظر در سایت کنید

Microsoft Bing Webmaster Tools همچنین ابزارهای رایگان را برای مدیران وب ارائه می دهد

www.takbook.com

تجزیه و تحلیل رفتار کاربر در سایت شما

اگر با استفاده از کنسول جستجوی Google یا سایر سرویس ها، خزیدن و نمایه سازی سایت خود را بهبود بخشیده اید، احتمالاً در مورد مراجعه به سایت شما کنجکاو هستید. برنامه های تجزیه و تحلیل وب مانند Google Analytics منبع بینشی ارزشمندی برای این امر هستند. می توانید از این موارد استفاده کنید:

- از نحوه دسترسی و رفتار کاربران به سایت شما مطلع شوید
- محبوب ترین مطالب سایت خود را کشف کنید
- تأثیر بهینه سازی هایی که روی سایت خود می کنید اندازه گیری کنید، به عنوان مثال، آیا تغییر آن برچسب های متا عنوان و توضیحات باعث بهبود بازدید موتورهای جستجو شده است؟

برای کاربران پیشرفته، اطلاعاتی که یک بسته تحلیلی همراه با داده های پرونده های ورود به سیستم سرور شما ارائه می دهد، می تواند حتی اطلاعات جامع تری در مورد نحوه تعامل بازدیدکنندگان با اسناد شما (مانند کلمات کلیدی اضافی که جستجوگران ممکن است برای یافتن سایت شما استفاده کنند) ارائه دهد.

www.takbook.com

منابع اضافی

Webmaster Central Blog
Get the latest information from our Webmaster Central blog. You can find information about updates to Google Search, new Search Console features, and much more.

Webmaster Help Forum
Post questions about your site's issues and find tips to create high quality sites from the product forum for webmasters. There are many experienced contributors in the forum, including Top Contributors[58] and occasionally Googlers.

Google Webmasters Twitter
Follow us for news and resources to help you make a great site.

Google Webmasters YouTube Channel
Watch hundreds of helpful videos created for the webmaster community and get your questions answered by Googlers.

How Search Works
See what happens behind the scenes as you search for something in Google Search. You'll learn some really cool facts!

Get Your Business Online
Register a free website if you have a small business. GYBO is a partnership between Google and Homestead to help small businesses register a free website for one year.

ضمیمه: پیوندهای URL استفاده شده در این مقاله

The following URLs are referenced in this paper:

1. https://g.co/WebmasterHelpForum
2. https://www.google.com/search?q=site:wikipedia.org
3. https://support.google.comwebmasters/answer/70897
4. https://support.google.com/webmasters/answer/35769
5. https://search.google.com/search - console
6. http://g.co/webmasters
7. http://g.co/WebmasterChecklist
8. https://support.google.com/webmasters/answer/70897
9. https://support.google.com/webmasters/answer/35769
10. https://www.youtube.com/watch?v=piSvFxV_M04
11. https://support.google.com/webmasters/answer/35291
12. https://support.google.com/webmasters/answer/156184
13. https://support.google.com/webmasters/answer/6062608
14. https://support.google.com/webmasters/topic/4598466
15. https://webmasters.googleblog.com/2014/05/understanding - web - pages - better.html

www.takbook.com

16. https://support.google.com/webmasters/answer/9012289
17. https://www.youtube.com/watch?v=MOfhHPp5sWs
18. http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2007/09/improve - snippets - with - meta - description.html
19. https://webmasters.googleblog.com/2017/06/better - snippets - for - your - users.html
20. https://support.google.com/webmasters/answer/35624
21. https://developers.google.com/search/docs/guides/intro - structured - data
22. https://developers.google.com/search/docs/guides/search - gallery
23. https://www.google.com/webmasters/tools/data - highlighter
24. https://www.google.com/webmasters/markup - helper/
25. https://search.google.com/test/rich - results
26. https://support.google.com/webmasters/answer/7552505
27. https://developers.google.com/search/docs/guides/search - gallery
28. https://developers.google.com/search/docs/data - types/breadcrumbs
29. https://support.google.com/webmasters/answer/72746
30. https://support.google.com/webmasters/answer/93641
31. http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2008/10/webmaster - tools - shows - crawl - error.html
32. http://support.google.com/webmasters/answer/93633
33. https://support.google.com/webmasters/answer/139066
34. https://ads.google.com/home/tools/keyword - planner/
35. https://support.google.com/webmasters/answer/7576553
36. https://support.google.com/webmasters/answer/66359
37. https://support.google.com/webmasters/answer/66353
38. https://www.thinkwithgoogle.com/marketing - resources/better - ad - standards/
39. https://webmasters.googleblog.com/2007/03/using - robots - meta - tag.html
40. https://support.google.com/webmasters/answer/81749
41. https://support.google.com/webmasters/answer/178636
42. https://webmasters.googleblog.com/2016/11/mobile - first - indexing.html
43. https://developers.google.com/search/mobile - sites/mobile - seo/responsive - design
44. https://developers.google.com/search/mobile - sites/mobile - seo/dynamic - serving
45. https://developers.google.com/search/mobile - sites/mobile - seo/separate - urls
46. https://search.google.com/test/mobile - friendly
47. https://www.google.com/webmasters/tools/mobile - usability
48. https://www.ampproject.org/
49. https://webmasters.googleblog.com/2016/08/helping - users - easily - access - content - on.html
50. https://search.google.com/test/mobile - friendly
51. https://developers.google.com/search/mobile - sites/
52. https://www.google.com/business/
53. https://support.google.com/webmasters/answer/66356
54. https://www.google.com/webmasters/tools/home
55. https://www.bing.com/toolbox/webmaster
56. https://support.google.com/webmasters/go/blog
57. https://g.co/WebmasterHelpForum
58. http://www.google.com/get/topcontributor/
59. http://twitter.com/googlewmc
60. http://www.youtube.com/GoogleWebmasterHelp
61. http://www.google.com/insidesearch/howsearchworks/thestory/index.html
62. http://www.gybo.com/