

پنجاه نکتہ کلیدی
50 Key Points

50



خلاقیت و نوآوری

دکتر علی اصغر صفری فرد
دکتری تخصصی [Ph.D] مدیریت

۱۴۰۱





بهترین سلام ها و درودهای خداوند، فرشتگان، عرفا و صلحا

تقدیم به روح مطهر خواجه دو عالم، حضرت رسول اعظم (ص) و خاندان گرانقدرش (ع)





خلاقیت و نوآوری
(پنجاه نکته کلیدی)

دکتر علی اصغر صفری فرد

دکتری تخصصی (Ph.D) مدیریت

نویسنده و مدرس

دوره‌های آموزشی توسعه مهارت‌های مدیریتی

safarifardas@Gmail.com

۰۹۱۲۲۱۳۷۱۴۴



سوابق تدریس دکتر علی اصغر صفری فرد (Ph.D) **نویسنده و مدرس دوره های آموزشی توسعه مهارت های مدیریتی**

- (۱) صنایع الکترونیک ایران (صایران - وزارت دفاع)
- (۲) دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی
- (۳) دانشگاه علوم پزشکی ایران
- (۴) مرکز تحقیقات و بانک فرآورده های پیوندی ایران - دانشگاه علوم پزشکی تهران
- (۵) مرکز رشد بیوتکنولوژی دارویی - دانشگاه علوم پزشکی تبریز
- (۶) واحد الکترونیک دانشگاه آزاد اسلامی
- (۷) مجتمع تولیدی تحقیقاتی انستیتو پاستور ایران
- (۸) موسسه تحقیقات واکسن و سرم سازی رازی
- (۹) موسسه عالی آموزشی و پژوهشی طب انتقال خون
- (۱۰) پژوهشگاه رویان
- (۱۱) مجتمع فولاد چادرملو - اردکان یزد
- (۱۲) شرکت خودروسازی زامیاد
- (۱۳) شرکت داروسازی دکتر عبیدی
- (۱۴) شرکت داروسازی ثامن - مشهد مقدس
- (۱۵) شرکت داروسازی شهید قاضی - تبریز
- (۱۶) شرکت داروسازی هلال ایران (سها)

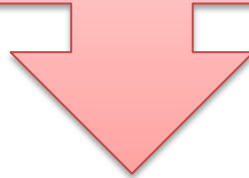
- ۱۷) شرکت داروسازی فارابی - اصفهان
- ۱۸) شرکت داروسازی شفا
- ۱۹) شرکت داروسازی ابوریحان
- ۲۰) شرکت لابراتوارهای سینادارو
- ۲۱) شرکت داروسازی لقمان
- ۲۲) شرکت فرآورده‌های پویش دارو - پارک فناوری سلامت پردیس
- ۲۳) گروه شفا فارمد (برکت)
- ۲۴) گروه شرکت های درمان یاب
- ۲۵) گروه صنعتی مینو
- ۲۶) گروه صنعتی مهر ابرار
- ۲۷) شرکت تولید مواد اولیه داروپخش (تماد)
- ۲۸) شرکت داروسازی اکتو ورکو - شهرک صنعتی بهارستان کرج
- ۲۹) شرکت داروسازی فارما شیمی
- ۳۰) شرکت داروسازی ایران هورمون
- ۳۱) شرکت داروسازی جابرابن حیان
- ۳۲) شرکت داروسازی توفیق دارو
- ۳۳) شرکت داروسازی رازک
- ۳۴) شرکت شیمی دارویی داروپخش
- ۳۵) شرکت داروسازی ارسطو- ساوه
- ۳۶) شرکت داروسازی آوه سینا- ساوه
- ۳۷) شرکت داروسازی اکسیر- بروجرد
- ۳۸) شرکت طبیب درمان پژوهش قلب- کاشان
- ۳۹) شرکت زیست فناوری کوثر- کرج
- ۴۰) شرکت داروسازی آرین سلامت سینا- اشتهارد
- ۴۱) شرکت داروسازی پدیده شیمی جم- اشتهارد
- ۴۲) شرکت داروسازی هستی آریا شیمی - اشتهارد
- ۴۳) شرکت طبیعت زنده (سینره)- اشتهارد
- ۴۴) شرکت داروسازی نشاط دارو - شهرک صنعتی مامونیه ساوه
- ۴۵) شرکت داروسازی فارما زند - محمد شهر کرج
- ۴۶) شرکت داروسازی آنی درمان - شهرک صنعتی بهارستان کرج
- ۴۷) شرکت میلان پارس فارمد- تبریز

- (۴۸) شرکت داروسازی رویان دارو - سمنان
- (۴۹) شرکت داروسازی مصون دارو - شهرک صنعتی سیمین دشت کرج
- (۵۰) شرکت پیشگامان سنجش ایستاتیس - شهرک صنعتی گلگون
- (۵۱) هیات امنای ارزی حمایت از معالجه بیماران
- (۵۲) شرکت توزیع داروپخش
- (۵۳) شرکت کارخانجات داروپخش
- (۵۴) شرکت داروسازی آفا شیمی
- (۵۵) شرکت نفت ایرانول
- (۵۶) شرکت فناوری بن یاخته های رویان
- (۵۷) بسیج جامعه پزشکی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
- (۵۸) کانون بسیج جامعه پزشکی سازمان انتقال خون ایران
- (۵۹) انجمن تولید کنندگان و صادر کنندگان تجهیزات و ملزومات پزشکی و دارویی
- (۶۰) انجمن علمی جراحان عمومی ایران
- (۶۱) انجمن تالاسمی ایران
- (۶۲) شرکت نوآوران سلامت ارژنگ
- (۶۳) شرکت مادر تخصصی پالایش و پژوهش خون
- (۶۴) شرکت پالایش خون
- (۶۵) ستاد مرکزی سازمان انتقال خون ایران
- (۶۶) اداره کل انتقال خون استان تهران
- (۶۷) اداره کل انتقال خون استان خراسان رضوی
- (۶۸) اداره کل انتقال خون استان خراسان شمالی
- (۶۹) اداره کل انتقال خون استان سمنان
- (۷۰) اداره کل انتقال خون استان کهگیلویه و بویراحمد
- (۷۱) مرکز پلاسمافرزیس بیودارو
- (۷۲) مرکز پلاسمافرزیس داروپلازما ایرانیان - قائمیه
- (۷۳) مرکز پلاسمافرزیس دایا آرین دارو - شهر ری
- (۷۴) مرکز پلاسمافرزیس خوارزمی - اسلام شهر
- (۷۵) موسسه آموزشی افق فارمد
- (۷۶) موسسه آموزشی نوآوران صنعت پویای پیشرو
- (۷۷) موسسه آموزشی آفاق صنعت
- (۷۸) موسسه آموزشی دانش پویان

- (۷۹) موسسه آموزشی تسهیلگران توسعه تفکر
(۸۰) موسسه آموزشی فیدار دانش
(۸۱) موسسه آموزشی معیار دانش اصفهان
(۸۲) موسسه آموزشی حامیان توسعه اصفهان
(۸۳) موسسه آموزشی کاوشگران راستین
(۸۴) موسسه آموزشی نوین پارسیان کرج
(۸۵) آکادمی مدیریت دانش نوین
(۸۶) مدیریت بهین آفرین رهیار یزد
(۸۷) مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران



خلاقیت و نوآوری
پنجاه نکته کلیدی



۱) جهان امروز با سرعت بسیاری به سمت تغییرات جدیدتر پیش می رود. به همین دلیل کسب و کارهایی که بدون نوآوری به کار خود ادامه می دهند، محکوم به فنا هستند؛ مثل کسب و کارهای سنتی که کم کم بازار را از دست می دهند و حذف می شوند.

۲) همه سازمان ها برای رشد و بقاء خود نیازمند اندیشه های نو و نظریات بدیع و تازه می باشند. افکار و نظریات جدید، خون تازه ای را به کالبد سازمان تزریق کرده، آن را از فنا و نابودی می رهاوند.

۳) خلاقیت (Creativity) به کار گیری توانائی های ذهنی برای ایجاد یا تبلور یک فکر یا مفهوم جدید است.

۴) نوآوری (Innovation) به کار گیری ایده های نوین ناشی از خلاقیت نوآوری، عملی ساختن ایده ناشی از خلاقیت را امکان پذیر می سازد و آن را به صورت یک محصول جدید یا خدمت تازه ارائه می نماید.

۵) خلاقیت ایده می دهد و نوآوری ایده را عملی می کند. زمانی که شما محصول یا خدماتی جدید به بازار عرضه می کنید یا متد مدیریتی نوینی برای سازمان خود در پیش می گیرید، نوآوری انجام داده اید به عبارت دیگر زمانی که ایده ای خلاقانه را عملی می کنیم و با استفاده از آن محصول، خدمات یا فرآیند جدیدی ارائه می دهیم، نوآوری انجام داده ایم.

۶) خلاقیت، مهارتی نیست که فقط منحصر به هنرمندان، موسیقی دانان یا نویسندگان باشد بلکه مهارت سودمندی است که در همه مردم می تواند وجود داشته باشد.

۷) نوآوری ها لزوما نتیجه مثبت ندارند. گاهی اوقات راه کار نوینی امتحان می شود و جواب نمی دهد؛ اما شما تجربه جدیدی به دست می آورید و می توانید مقدمه یک ابداع فوق العاده را فراهم کنید.

۸) اهمیت نوآوری در سازمان: سازمان شما در بازار پیشتاز خواهد بود. مشتریان همیشه مشتاق هستند با روش های جدید شما آشنا شوند و می دانند شما کسب و کاری هستید که آن ها را شگفت زده می کنید. کارمندان به سازمان شما متعهد می شوند و شغل آن ها از حالت یکنواختی خارج می شود و بازدهی آن ها افزایش پیدا خواهد کرد. افراد آشنا با نوآوری به سمت سازمان شما جذب می شوند و می توانند زمینه رشد و پیشرفت سازمان را فراهم کنند.

۹) نیروهای شایسته به دنبال شغلی هستند که به استعدادها و توانمندی های شان بها دهد.

۱۰) در سازمان هایی که همه به دنبال نوآوری هستند، به تمام جزئیات توجه می شود. به همین دلیل احتمال این که یک مشکل به محض ایجاد شدن، پیدا و حل شود، بیشتر خواهد شد.

۱۱) نسبت به رشد خلاقیت متعهد باشید. خود را به طور کامل وقف رشد و توسعه توانائی های خلاقانه خود کنید، از تلاش دست بردارید، هدف گذاری کنید، روی کمک دیگران حساب باز کنید و برای رشد مهارت های خود، زمانی را در هر روز کنار بگذارید.

۱۲) خیره شوید. یکی از بهترین راه ها برای رشد خلاقیت، خیره شدن در آن حوزه است. با داشتن درک عمیق از موضوع، بهتر قادر خواهید بود که به تفکر درباره راه حل های ابتکاری و نوآورانه برای مسائل پردازید.

۱۳) برای کنجکاوی خود ارزش قائل شوید. هنگامی که کنجکاوی شما نسبت به چیزی برانگیخته میشود به تحسین خود پردازید و به خود پاداش دهید. برای خود این فرصت را به وجود آورید که به کشف موضوعات تازه پردازید.

۱۴) باور کنید که خلاقیت به خودی خود با ارزش است. رشد انگیزه های درونی بسیار اهمیت دارد. این باور را در خود تقویت کنید که خلاقیت به خودی خود ارزشمند است حتی اگر به دستاورد خاصی منجر نشود.

- ۱۵) خطرپذیر باشید. ممکن است تلاش های شما همیشه به موفقیت نیانجامد اما مطمئن باشید که تقویت استعداد های خلاقانه و دستیابی به مهارت های تازه در آینده به دردتان خواهد خورد.
- ۱۶) به خود اعتماد داشته باشید. بی اعتمادی به توانایی های خود، مانع خلاقیت می گردد، به همین دلیل، تقویت حس اعتماد به نفس اهمیت زیادی دارد.
- ۱۷) پیشرفت هایی که به دست آورده اید را ثبت کنید، از تلاش های خود جشنود باشید و همیشه در صدد یافتن راهی برای تحسین خلاقیت خود باشید.
- ۱۸) زمان لازم را برای خلاقیت در نظر بگیرید. اگر زمان لازم و کافی را برای رشد استعداد های خلاقانه خود اختصاص ندهید، در این کار موفق نخواهید شد. در هر هفته، زمانی را برای تمرکز بر روی یک نوع پروژه خلاقانه کنار بگذارید.
- ۱۹) نگرش های منفی را کنار بگذارید. بر روی حذف و کنار گذاشتن افکار منفی یا خود انتقادی که میتواند مانع رشد مهارت های خلاقانه شما گردد، تمرکز کنید. نگرش مثبت می تواند توانایی شما در تفکر خلاقانه را افزایش دهد.
- ۲۰) بر ترس خود از شکست غلبه کنید. هرگاه چنین افکار و احساسی به سراغتان آمد، به خودتان یادآور شوید که اشتباهات، خود بخشی از فرایند است. با وجودی که گاهی اوقات ممکن است با موانعی در مسیر خلاقیت خود روبرو شوید اما نهایتاً به اهداف خود خواهید رسید.
- ۲۱) برای به دست آوردن ایده های جدید از یورش فکری استفاده کنید. قضاوت های خود را کنار بگذارید و شروع به نوشتن هر ایده و راه حلی که به نظرتان می رسد بکنید. هدف از این کار، تولید هر چه بیشتر ایده در یک دوره زمانی کوتاه است. سپس بر روی پالایش و روشن تر کردن ایده های خود تمرکز نمایید تا به بهترین گزینه ممکن دست یابید.

۲۲) بدانید که اغلب مسائل، راه حل های متعدد دارند. سعی کنید به دنبال راه حل های مختلف بگردید. به جای آن که مستقیماً به سراغ نخستین ایده ای که به فکرتان رسید بروید، کمی تامل کنید و به راه های دیگر برای نزدیک شدن به مساله فکر کنید.

۲۳) برای پیگیری فعالیت های خلاقانه خود، دفتر یادداشت تهیه کنید. وجود این دفترچه کمک شایانی به بازتاب دستاوردهای شما و در نظر گرفتن راه حل های احتمالی دیگر خواهد بود. ایده هایی که در این دفترچه ثبت می شوند می توانند در آینده الهام بخش شما گردند.

۲۴) خود را به چالش بکشید. فرایند رشد مهارت های خلاقانه، پایان پذیر نیست. بنابراین، چالش مداوم خود به منظور رشد بیشتر قابلیت ها و توانائی های تان بسیار اهمیت دارد.

۲۵) به جستجوی رویکردهای پیچیده تر برآئید، چیزهای جدید را امتحان کنید و از به کارگیری همان راه حل هایی که در گذشته استفاده کرده اید اجتناب نمائید.

۲۶) به دنبال منابع الهام بخش بگردید. هرگز انتظار نداشته باشید که خلاقیت به یک باره اتفاق افتد. کتاب بخوانید، از موزه ها بازدید کنید، به موسیقی مورد علاقه تان گوش کنید و یا به بحث سازنده با یک دوست بپردازید. از هر روش یا راهبردی که برای تان مفیدتر است استفاده کنید.

۲۷) برای خلاقیت، فرصت ایجاد کنید. علاوه بر جستجوی منابع الهام بخش، باید خودتان نیز فرصت لازم را برای خلاقیت ایجاد کنید مثلاً در دست گرفتن یک پروژه تازه یا پیدا کردن ابزارهای جدید برای استفاده در پروژه های فعلی.

۲۸) سناریوهای متفاوت را در نظر بگیرید. به هنگام تمرکز بر روی حل یک مسأله، از سوالات "چه می شود اگر ... " برای در نظر گرفتن سناریوهای احتمالی استفاده کنید. اگر این راه را در پیش گیریم نتیجه اش چه خواهد شد؟ با نگاه کردن به این سناریوهای مختلف، بهتر می توانید به راه حل های خلاقانه برای مسائل دست یابید.

۲۹) از روند نما (فلوچارت) استفاده کنید. هنگامی که پروژه جدیدی را در دست می‌گیرید، یک فلوچارت برای نمایش پروژه، از ابتدا تا انتها بکشید. به مسیرها یا دنباله مختلف رویدادهایی که ممکن است اتفاق افتد نگاه کنید. فلوچارت به شما کمک می‌کند که محصول نهایی را بهتر مجسم کنید و مشکلات احتمالی را از میان بردارید.

۳۰) برای ایده پردازی خود را تحت فشار قرار ندهید. معمولاً ایده‌ها خودشان هنگام انجام کارهای روزمره پیدا می‌شوند؛ پس رها کنید و به زندگی عادی خود ادامه دهید.

۳۱) ذهن خود را به مطرح کردن پرسش‌های عادت دهید. ایده‌ها معمولاً برای پاسخ دادن به یک سوال مطرح می‌شوند.

۳۲) به هیچ چیز اطمینان نداشته باشید. شک باعث فکر کردن درباره یک موضوع و اجرای روش‌های ایده پردازی درمورد آن می‌شود.

۳۳) سازمان‌ها معمولاً درگیر یک روتین مشخص هستند و هیچ خلاقیتی در روند کاری خود ارائه نمی‌دهد و در دراز مدت مشکلاتی چون عدم رشد و به روزرسانی ایجاد می‌شود. این موضوع یک مزیت مهم برای افراد ایده پرداز ایجاد کرده است؛ آن‌ها یک بازار بی‌رقیب پیش روی خود دارند و با پیدا کردن ایده و ایجاد ارزش‌های جدید، می‌توانند در رقابت پیروز شوند.

۳۴) نکته مهم در تشویق برای نوآوری سازمانی این است که افراد بتوانند ایده‌های خود را آزادانه و بدون ترس بیان کنند.

۳۵) به یاد داشته باشید که تعداد کارمندان شما از تعداد مدیران بیشتر است؛ پس می‌توانند ایده‌های بیشتری ارائه دهند و در اجرای آن‌ها همراه شما باشند.

۳۶) بین افراد اعتماد ایجاد کنید. زمانی که افراد احساس می‌کنند فرد دیگری از ایده‌شان سوء استفاده می‌کند، دیگر درباره آن صحبت نخواهند کرد.

۳۷) به افراد اختیار دهید در بخش های تحت کنترل شان از نوآوری بهره ببرند و تغییر ایجاد کنند. البته در عین حال باید روی این تغییرات نظارت داشته باشید تا سیستم کاری را به هم نریزند.

۳۸) سازمان یادگیرنده ایجاد کنید. به روزرسانی دانش و مهارت های یک شخص، قدرت نوآوری را ارتقا می دهد.

۳۹) خارج از چارچوب فکر کردن را بیاموزید. بسیاری از ابداعات، با توجه به دانش کنونی ما، غیرممکن به نظر می رسند؛ اما می توانند فرصتی برای رشد کسب و کار باشند. به کارمندان تان بیاموزید به این سوال پاسخ دهند: دیگر چطور می توانم این کار را انجام دهم؟

۴۰) نیاز نیست همه ابتکارات به نام شما ثبت شود. زمانی که در سازمان حسادت وجود نداشته باشد و کسی بخاطر چاپلوسی ایده پردازی نکند، نوآوری مفهوم واقعی اش را به دست می آورد.

۴۱) مدیر با عملکرد خود می تواند هم باعث ایجاد خلاقیت و یا مانع آن در افراد گردد. مدیران باید بدانند که سازمان آن ها مجموعه زنده انسانی است که در تعامل با ابزار، تجهیزات و مواد می باشند. آن ها باید در جهت انطباق و رشد در محیط و بهبود توانایی یادگیری خود و دیگر عناصر انسانی سازمان تحریک کننده و انتخاب گر باشند.

۴۲) برای گسترش فرهنگ خلاقیت در سازمان باید فرصت های تفکر را مهیا سازید. به عنوان مثال به کارمندان دفترچه یادداشت بدهید و از بگویید به مدت چند ساعت هر ایده ای در مورد بهتر شدن اوضاع سازمان دارند، در دفترچه یادداشت کنند نه در تلفن همراه یا کامپیوتر. رویکرد تازه استفاده از قلم و کاغذ آن ها را مجبور خواهد کرد متفاوت از روند معمول شان فکر کنند.

۴۳) ترکیب گروه خود را به دقت تعیین کنید. افراد تیم را با ترکیب مناسبی کنار هم قرار دهید تا مکمل هم باشند. به هیچ عنوان کارمندان شبیه به هم را در یک تیم قرار ندهید. همین تفاوت ها

در افراد سازمان، باعث رشد در سازمان می شود. گروهی که همه اعضای آن مثل هم فکر کنند به اندازه گروهی با دیدگاه های متفاوت، نمی تواند ایده خلاقانه تولید و ارائه دهد.

(۴۴) از دیگران به خاطر ارائه ی نظرات و ایده های خلاقانه تقدیر و تشکر کنید. تشکر کردن، کارمندان را ترغیب می کند که ایده های خلاقانه خود را با شما در میان بگذارند.

(۴۵) از افرادی که راه حل های خلاقانه ارائه می کنند با پاداش های ملموس (ارتقاء شغلی، افزایش حقوق) یا پاداش های ناملموس (تصدیق و شناخت، یا ارائه ی پروژه های چالشی تر به آن ها) تقدیر و تشکر کنید.

(۴۶) شاید برخی از ایده ها در ابتدا احمقانه به نظر برسند؛ اما ممکن است با کمی تغییر یا ترکیب آن ها با ایده های دیگر، به راه حل ای کارآمد و موثری برای مسئله تبدیل خواهند شد.

(۴۷) حجم کار را کم کنید. اگر کارمندان وظایف روزانه بالا داشته باشند و ساعات طولانی کار خود را انجام دهند، نوآوری نمی تواند ریشه دار باشد.

(۴۸) مدیر نباید به دلیل کمبود بودجه یا دیگر منابع لازم، پیشنهادها را کنار بگذارد. اگر ایده ای خوب بود، باید راه های پیاده سازی و هرآن چه برای اجرا نیاز دارد را فراهم کنید.

(۴۹) در دسترس باشید. برای این که کارکنان شما واقعاً مبتکر باشند، آن ها به همکاری، مشاوره و مشارکت شما نیاز دارند. اطمینان حاصل کنید که در دسترس هستید و حتی یک قدم جلوتر بیاید و سخنان تشویقی بیان کنید. به آن ها بگویید که از کنار آن ها بودن و کمک به یافتن ایده های شان، خوشحال هستید.

(۵۰) خودتان اولین نوآور در سازمان باشید. مدیر الگوی یک سازمان است. پس زمانی که مدیر یک فرد خلاق و نوآور باشد و از ایده ها و ابداعات دیگران هم استقبال کند، می توانیم مطمئن باشیم این سازمان از تعریف نوآوری به بهترین شکل استفاده می کند.



فهرست دوره های آموزشی

دکتر علی اصغر صفری فرد

• دوره های آموزشی مدیریت کاربردی

- اصول سرپرستی
- راه کارهای تفویض اختیار اثر بخش
- چگونه بهترین ها را استخدام کنیم؟
- چگونه بازخورد موثر مدیریتی بدهیم؟
- با اخلاق حرفه ای مدیران آشنا شویم
- توسعه فردی
- سیستم سازی کسب و کار، رکن اساسی مدیریت
- راه کارهای مدیریت تغییر موثر در سازمان
- مهارت های حرفه ای مدیران

- چگونه یک مدیر موفق باشیم؟
- پدافند غیر عامل (عمومی)
- توانمند سازی منابع انسانی
- طراحی سیستم کنترلی موثر در مدیریت
- مهارت تصمیم گیری را بیاموزیم
- ایجاد گروه ها و تیم های کاری موثر
- رفتار صحیح مدیران در مجامع عمومی
- آیین تشریفات
- اصول و فنون برگزاری جلسات اثربخش
- هدف گذاری و برنامه ریزی موثر در مدیریت
- حفاظت در سازمان (فیزیکی، گفتار، اسناد)
- بهره مندی موثر از نظام پیشنهادها
- آشنایی با راه کارهای مشتری مداری اثربخش
- نظام رسیدگی به شکایات مشتریان
- مدیریت دانش و یادگیری سازمانی
- آداب رفتاری در سازمان (ویژه کارمندان)
- آداب رفتاری در سازمان (ویژه نیروهای خدمات)
- رفتار درست با ارباب رجوع
- رفتار درست کارکنان حراست و نگهبانی

● دوره های آموزشی رفتار سازمانی

- راه کارهای ایجاد خلاقیت و نوآوری در سازمان
- چگونه فرهنگ سازمانی اثربخش داشته باشیم
- راه کارهای توسعه رفتار شهروندی سازمانی
- راه کارهای ایجاد و توسعه انگیزه در کارکنان
- راهبردهای مدیریت تعارض سازمانی
- نقش هوش هیجانی در موفقیت فردی و سازمانی
- برقراری ارتباطات انسانی و سازمانی موثر
- فرسودگی شغلی و راه های پیشگیری از آن
- استرس و راه کارهای مدیریت استرس شغلی
- راه کارهای ایجاد رضایت شغلی در کارکنان
- الزامات شهرنشینی و آشنایی با فرهنگ شهروندی
- رفتار صحیح با کارکنان دشوار، بدقلق، ناسازگار و سمّی

● دوره های آموزشی سیستم مدیریت کیفیت

- نظام آراستگی (5S+2S)
- مدیریت کیفیت جامع (TQM)
- سیستم مدیریت کیفیت (QMS)
- حلقه های کنترل کیفیت (QCC)
- مدیریت ریسک کیفیت (QRM)
- مدیریت بهبود مستمر - کایزن (KAIZEN)



دکتر علی اصغر صفری فرد

نویسنده و مدرس

دوره های آموزشی توسعه مهارت های مدیریتی

09122137144





"مدیریت شکوفا"

شبکه آموزشی توسعه مهارت‌های مدیریتی



[@shokofa_management](https://www.instagram.com/shokofa_management)

www.shokofamanagement.blogfa.com



"دنیا شکوفا"

شبکه آموزشی GMP, GLP, GSP, HSE, Cleanroom

https://eitaa.com/shokofa_world



@shokofa_world

www.shokofaworld.blogfa.com