

تگ های هدینگ (heading tags) اثر بخش ترین تکنیک برای سئو مقالات

```
<h1>Heading 1</h1>  
<h2>Heading 2</h2>  
<h3>Heading 3</h3>  
<h2>Heading 2</h2>  
<h3>Heading 3</h3>
```



نویسنده: مهران منصوری فر

تاکبوک

تگ های هدینگ وظیفه‌ی برقراری ارتباط بین بخش های مختلف متن را به عهده دارند که این کار برای معرفی متن به گوگل انجام می شود. **heading tags** انواع مختلف و کاربردهای متفاوتی دارد که در ادامه توضیح جامع تری در این رابطه به شما خواهیم داد.

تگ های هدینگ (heading tags)

تگ هدینگ ، تگ های بین المللی در HTML است که برای بیان ویژگی های متن و تعیین میزان اهمیت متن به موتورهای جستجو کاربرد دارد. تگ های هدینگ مهم ترین کدهای HTML برای بخش محتوا سایت است. اضافه کردن این تگ ها باعث می شود به بهینه سازی سایت (SEO) کمک کنید و موتورهای جستجو سایت شما را به عنوان سایت حرفه ای تر بشناسند.

بدون استفاده از تگ های هدینگ فقط صفحاتی با متن های طولانی تولید کرده اید که کاربردی نخواهند داشت. تگ های هدینگ مشخص می کنند که ارتباط بین قسمت های مختلف متن چگونه است.

heading tags از تگ H1 شروع و به تگ H6 ختم می شود. که در این بین بیشترین اهمیت را تگ H1 دارد.

وظیفه تگ هدینگ مشخص کردن عناوین هر پاراگراف و ارتباط دادن پاراگراف ها با زیر عنوان ها می باشد که نتیجه این ارتباط مشخص کردن عناوین مهم برای درک بهتر مطلب توسط گوگل می باشد.

مزیت های تگ های هدینگ

این تگ ها در صفحه نمایش قابل رویت هستند به طوری که با تغییر سایز متن های قرار گرفته در این تگ متن ها بیشتر دیده می شوند و سبب جلب توجه بیشتر کاربر می شوند. به تصویر زیر توجه کنید.

مدیر وب

مدیر وب

مدیر وب

مدیر وب

مدیر وب

مدیر وب

علاوه بر مهم تر جلوه دادن متن عنوان ها برای کاربران ، خزنده های گوگل هم با ورود به سایت در هر صفحه دقیقاً به دنبال همین ارتباطات ساده و مهم می گردند. مزیت دیگری که تگ های هدینگ دارا می باشند به جز مزیت هایی برای کاربران و موتورهای جستجو ، خاصیت زیبا شدن متن را هم دارند. متن های سایت در صورتی که تماماً با سایز ۱۸ نوشته شوند مخصوصاً اگر متن طولانی ای هم باشند بسیار خسته کننده خواهند بود و ممکن است کمتر کسی تا آخر متن را دنبال کند.

ولی در صورت استفاده از تگ هدینگ متن های عناوین در پاراگراف ها اهمیت بیشتری پیدا می کنند و همین تغییر سایز باعث می شود که متن از یک نواختی خارج شود.

موتورهای جستجو از دو نظر سایت ها را بررسی می کنند :

موضوع سایت و صفحات داخلی در چه رابطه ای است؟

چقدر خوب است؟

با استفاده از لینک های داخلی و خارجی می توان به میزان خوب بودن سایت پی برد که گوگل نیز در این کار بسیار مهارت دارد.

برای تشخیص موضوع سایت با بررسی ویژگی های دیگر مثل متا تگ ها و هدینگ تگ ها ، گوگل می تواند به موضوع سایت و میزان اهمیت جزئیات متنی صفحات پی برد.

بیشتر بخوانید: انتخاب رنگ مناسب برای سایت

استفاده از تگ های هدینگ برای انواع ساختار متنی

صفحات وب از نظر محتوا به سه دسته تقسیم می شوند.

- متن کلی صفحه که به صورت یک پارچه در رابطه با موضوع خاصی صحبت می کند. در این دسته از متن ها ، به راحتی می تواند تمام هدینگ تگ ها را در متن جای داد و بیشترین تاثیر را گرفت زیرا مهم ترین جا برای اضافه کردن تگ های هدینگ ، متن کلی صفحه است.
- متن داخل (منو ، فوتر ، هدر ، لینک های کناری صفحه (Site wide)) این متن ها عملاً خاصیت متنی ندارند و فقط برای دسترسی بهتر کاربر به دیگر قسمت های سایت است. برای ارتباط متن های یک صفحه از تگ های هدینگ استفاده می شود و برای ارتباط بین صفحات یک سایت از منو ، فوتر ، هدر و ... استفاده می شود.
- صفحاتی که موضوعات مختلف را لیست می کنند. مانند صفحه محصولات و یا مقالات. در این قسمت هم با قرار دادن عنوانی مناسب در صفحه و مشخص کردن تگ h_1 برای متن عنوان می توان تاثیر خوبی از سئو گرفت. مثلاً سایتی که در زمینه طراحی لوگو فعالیت می کند می تواند عنوان نمونه کارهای طراحی لوگو را در تگ H_1 قرار دهد و بسیار سرچ بالایی داشته باشد که با همین روش توسط موتورهای جستجو به کاربران معرفی خواهد شد.



تگ های سلسله مراتبی h

H1

تگ h1 را در متن های خود برای عنوان داخلی صفحه قرار دهید. در هر صفحه تنها از یک تگ h1 می توان استفاده کرد توجه داشته باشید که تگ h1 را با عنوان صفحه ای که در صفحه نتایج گوگل نمایش داده می شود (SERP) به صورت متفاوت وارد کنید. گوگل با استفاده از این تگ به موضوع هر صفحه از سایت پی می برد و به همین دلیل تگ h1 در موتورهای جستجو از اهمیت بالایی برخوردار است.

H2

بعد از تگ h1 تگ h2 مطرح می شود که بیشترین استفاده را در متن سایت مخصوصاً متن های طولانی دارد. تمام تیترهای پاراگراف ها با تگ h2 برچسب می خورند و باعث ارتباط بین پاراگراف ها با عنوان سایت می شود.

با استفاده از کلمات کلیدی در تگ ها گوگل متوجه می شود که کلمه ی کلیدی شما چه چیزی است و شما را برای این کلمات به کاربران پیشنهاد می دهد. می توانید کلمات هم خانواده برای کلمه ی کلیدی خود را پیدا کنید و عنوان های پاراگراف خود را با این کلمات بنویسید سپس با قرار دادن این عناوین در تگ h۲ با این کلمات هم سئو خواهید شد.



بیشتر بخوانید: [لوگوی تاثیرگذار باید چه ویژگی هایی داشته باشد؟](#)

ترتیب استفاده از تگ های h به چه صورتی است؟

نکته ی مهم دیگر در زمینه استفاده از تگ ها این است که نمی توان بعد از استفاده از تگ h۱ برای عنوان پاراگراف بعدی از تگ h۳ به بعد استفاده کرد. یعنی استفاده از تگ ها باید

به صورت نزولی صورت گیرد.
اگر در صفحات خود از تگ ها استفاده کردید ترتیب را رعایت کنید.
بعد از تگ h_1 حتماً باید h_2 استفاده شود.
بعد از تگ h_2 حتماً باید از تگ h_3 استفاده شود.
اشتباه وارد کردن ترتیب تگ ها تأثیر منفی ای در سئو خواهند گذاشت.
ولی برگشت به تگ h_2 هیچ ایرادی ندارد. یعنی اگر زیرعنوانی را تا تگ h_4 در صفحه خود داشتید و پاراگراف بعدی موضوع دیگری داشت دیگر لازم نیست به عنوان تگ h_5 تعریف شود. بلکه تگ h_2 را در این قسمت باید اضافه کنید زیرا عنوان های اصلی صفحه هستند.

و در آخر باز هم سفارش می کنیم استفاده از این تگ ها را فراموش نکنید و بدانید با استفاده از ویژگی های مثبت کدهای HTML، هم به سئو سایت و هم به راحت تر خواننده شدن متن توسط کاربران کمک خواهید کرد.