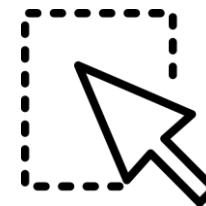


راه ده ساله در یک شب

بررسی عملکرد پرتال های خبری ایران / رضا توکلی

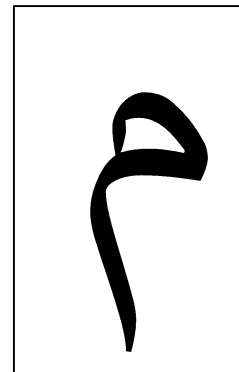


نحوه کار

این نوع از پرتال ها و یا مجله های خبری اینترنتی تمامی نیاز های کاربران را در نظر گرفته و دسته بندی مطالب ، انبوهی از مطالب را در اختیار کاربران می گذارند .

ن

موفقیت سایت به خلاقیت آن ها بستگی دارد . در اینترنت شاهد سایت هایی هستیم که به صورت اختصاصی در یک موضوع خاص فعالیت می کنند . در این سایت ها چندین نویسنده سعی و تلاش خود را می کنند تا جامع ترین سایت در موضوع مورد نظر خود باشند و آرشيو خود را تقویت کنند اما با کمی جست و جو در دیگر سایت میبینیم که سایت هایی وجود دارند که تمامی مطالب مورد نیاز شما را پوشش می دهند .



داشتن یک سایت و فعالیت بر روی آن یک هدف برای بسیاری از علاقه مندان به دنیای اینترنت است . هر یک از آن ها در موضوعی خاص مهارت داشته و علاقه دارند درباره آن موضوع مطالب خود را منتشر کنند . با گسترش خدمات اینترنت و افزایش کاربران در چند سال گذشته ، شاهد رشد و فعالیت زیاد سایت های اینترنتی و حتی وبلاگ ها شدیم . افرادی که به صورت انفرادی فعالیت می کنند معمولا از سرویس دهنده های بلاگ در ایران استفاده کرده و این راه را برای انتشار مطالب خود انتخاب می کنند اما اگر همراه با دوستان تیمی را تشکیل بدهند و مطالب بیشتری را در چنته داشته باشند باید به فکر یک فضای میزبانی گسترده تری باشند . راه اندازی و تاسیس یک وبسایت هزینه بسیار زیادی ندارد به همین دلیل افراد بیشتری علاقه مند به کار در اینترنت هستند .

انواع پرتال های خبری

امروزه (و حتی در گذشته!) با دو نوع از سایت های محتوایی (خبری) روبرو هستیم . پرتال های عمودی و پرتال های افقی . پرتال های عمودی ، پرتال هایی هستند که به صورت جامع و آرشيو وار بر روی یک موضوع خاص تمرکز می کنند و سعی می کنند در موضوع مورد نظرشان بهترین باشند و از دیگر رقبا جلو بزنند. دسته دیگر پرتال های افقی هستند که به انتشار مطالب در بسیاری از موضوعات می پردازند . اگر در یک پرتال عمودی موضوع موبایل است ، در یک پرتال افقی یکی از بخش های آن موبایل است پس پرتال های افقی پر محتواتر هستند و مطالب بیشتری را در خود جای می دهند .

ا

طبق تعریف داده شده سایت هایی با محتوای (مثلا) ورزش جز پرتال های عمودی به حساب می آیند و خبرگزاری های اینترنتی جز پرتال های افقی هستند

پ

پرتال های عمودی و افقی

فعالیت این دو دسته تا حدودی به هم شبیه است . موفقیت هر یک از این دو گروه به کیفیت مطالب آن ها بستگی دارد . پرتال های عمودی با مطالب اختصاصی خود سعی می کنند خود را از دیگر سایت های مشابه متمایز کنند . هرچه فعالیت پرتال های عمودی بیشتر باشد و به طور کلی فعال تر باشند و کاملا موضوع مورد نظرشان را پوشش دهند ، به موفقیت نزدیک تر می شوند . زمان در موفقیت این دسته از سایت ها بسیار موثر است زیرا سایت های که به صورت اختصاصی کار می کنند و موفق شده اند ، سابقه بسیار زیادی نیز دارند . برای بهتر شناساندن و بیشتر معرفی شدن ، باید مطلب بنویسند و فعال باشند و چون موضوع محدود است (!) زمان زیادی باید بگذرد و به آن چیزی که می خواهند برسند .

حال نگاهی به پرتال های افقی می اندازیم . سایت هایی غول پیکر با آرشيوی قوی از مطالب . خبر ، ورزش ، سلامت ، فناوری ، سبک زندگی ، سرگرمی و ... ، این موضوعات بخشی از موضوعات یک پرتال افقی هستند . اگر یک سایت بر روی یکی از این موضوعات تمرکز کند و موفق شود ، چرا سایتی که در بسیار از موضوعات فعالیت می کنند نباید موفق شود ؟ موفقیت و عدم موفقیت سایت ها که در حال حاضر بر اساس بازدید آن ها مشخص می شود رابطه تنگاتنگی با تعداد مطالب آن ها دارد . بله میدانم که سئو ، تبلیغات ، مطالب کمیاب و ... می تواند بازدید سایتی را افزایش دهد اما دقت داشته باشید که بازدید آن ها در یک بازه زمانی خاص بالا می رود و نمی تواند تضمین بازدید دایمی سایت باشد .

ک

کاربران چگونه وارد سایت ها می شوند؟

کاربران چگونه وارد سایت ها می شوند؟ (در این جا تبلیغات اینترنتی لحاظ نشده اند) آن ها به دنبال مطلبی در موتور های جست و جو هستند پس می توان گفت که هرچه تعداد مطالب سایت بالا تر باشد ، احتمال اینکه سایت در موتور های جست و جو دیده شود بیشتر است . این حقیقتی است که نمی توان آن را رد کرد . حال چه مطلب کپی باشد چه اختصاصی ، مطلب سایت شما به حساب می آید . در حال حاضر بسیاری از پرتال های خبری در ایران از مطالب کاملا کپی استفاده می کنند و از لحاظ بازدید ، آمار بسیار خوبی نیز دارند .

همان طور که در توضیحات بالا گفته شد ، زمان در موفقیت بسیار موثر است . سایت شما با گذشت روز ها و سال ها ، مطالب بیشتری منتشر می کند و اعتبار بیشتری بدست می آورد چه سایت یک پرتال عمودی باشد چه افقی . پرتال های عمودی برای انتشار ۱۰ هزار پست که به صورت اختصاصی نوشته می شود ، نزدیک به یکسال زمان نیاز دارند . اما این درحالی است که پرتال های افقی می توانند در یکماه به این تعداد پست دست یابند . زیرا موضوعات آن ها بیشتر است و پتانسیل بیشتری جهت انتشار مطلب دارند . مجله های خبری که در حال حاضر فعالیت می کنند خیلی زودتر از آنچه فکر کنید به موفقیت می رسند و در رتبه بندی ها بالا می آیند . مشکلی که در این نوع پرتال ها وجود دارد مطالب غیر اختصاصی و کپی است .

راه ده ساله در یک شب

خبرگزاری های جامع روزانه مطالب خود را منتشر می کنند و پرتال های افقی آن ها را کاملا کپی کرده و به اصطلاح (شیک خودشان) بازنشر می کنند . بعضی از این سایت ها از نهایت خلاقیت خود استفاده می کنند و ابتدای پست می نویسند : به گزارش بخش خبری سایت ... به نقل از ایسنا <متن کپی شده> ! مجله های خبری از این دسته ، آمار بازدید روزانه زیادی دارند و به همین دلیل تبلیغات زیادی را نیز می پذیرند پس درآمد بالایی نیز دارند . اما چیزی که به آن توجه نمی شود کپی راییت است . اگر به دنبال موفقیت در پرتال های افقی هستید تا زودتر از سایرین به رتبه های بالا برسید ، از مطالب اختصاصی غافل نشوید .

کپی



بررسی عملکرد پرتال های خبری ایران / مقاله کوتاه / ال سی پی دی اف
کاری از گروه اینترنتی مجموعه زندگی
پست اختصاصی برای وبسایت خبری چی گه
طرح و نگارش : رضا توکلی
بازنگری : رضا مسعودنیا
تهیه شده جهت انتشار در کتابخانه های الکترونیک

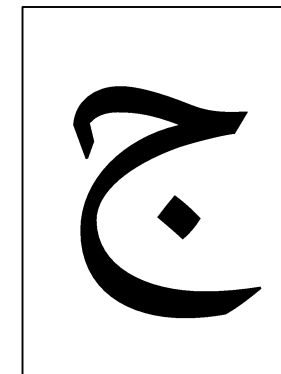
LifeCollection.team@gmail.com

Reza98.Tavakoli@gmail.com

Instagram / LC.ir

Instagram / R.T98

Twitter / Reza98Tavakoli




چیزی که امروزه در پرتال های خبری ایرانی مشاهده می کنیم این است « نگارش و انتشار مطالب اختصاصی توسط خبرنگاری ها جامع / کپی توسط پرتال های خبری و بازنشر آن ها . این نوع فعالیت یک فعالیت رایج است اما به این معنی نیست که تمامی پرتال های خبری از مطالب کپی استفاده می کنند . چیزی که سایت ها را به کپی کردن مطالب وسوسه می کنند ، صرفه جویی در زمان است تا زودتر به موقعیت دلخواه برسند . نگارش این مقاله برای من نزدیک به یک ساعت زمان برد اما می توانستم در این یک ساعت بیش از ۳۰ پست را کپی پیست کنم !



اینستاگرام من

عنوان کتاب جدید رضا توکلی هم اکنون به صورت نرم افزار برای سیستم عامل اندروید
انتشار به صورت فایل پی دی اف به زودی ...

ایزاد 

ایران اپس 

مایکت 

