

www.erfanizade.com

محمد امین عرفانی زاده



چگونه با انجام کاری که عاشقش هستیم

ثروتمند شویم

erfanizadeh@ymail.com

09199990218

031-36284903

هفت گام ساده و راحت برای تبدیل آنچه مورد علاقه ی شماست به یک کسب و کار اینترنتی موفق و پر سود

همین امروز کسب و کار اینترنتی خود را راه اندازی کنید!

آیا آماده ای تا اولین گام برای خلق زندگی ایده آل و رویایی ات رو برداری؟

دوست من سلام، من محمد امین عرفانی زاده هستم، مدرس موفقیت، هیپنوتراپی و راه اندازی کسب و کارهای اینترنتی و در این کتاب الکترونیکی بسیار ارزشمند، قراره اطلاعاتی رو با تو دوست خوبم به اشتراک بگذارم که ایمان دارم اگر اونها رو جدی بگیری، می تونه زندگی تو رو متحول کنه.

امیدوارم که بتونم نقش کوچکی در زندگی تو دوست خوبم داشته باشم و بتونم الهام بخش تو دوست خوبم باشم تا بلند شی و خودت رو باور کنی و کارهای بزرگی رو برای خودت، زندگیت و کشورت انجام بدی.

امیدوارم که باور کنی که می تونی و نشون بدی که واقعا خلیفه ی خدا بر روی زمین هستی و قدرت خداگونه داری...

چندین سال پیش، دقیقا در جایگاه فعلی تو دوست خوبم بودم...

تشنه ی موفقیت و ساختن زندگی ایده آلم بودم... به شدت مصمم بودم...

آماده بودم تا تغییرات لازم رو در زندگی خودم ایجاد کنم.

اما نمی خواستم که صرفا کنترل زندگی خودم رو در دست بگیرم و ثروتمند بشم...

دوست داشتم که علاوه بر اینکه به سمت رویاها و زندگی ایده آلم گام برمیدارم، بتونم اسم و رسمی هم برای خود بسازم و بتونم در زندگی بسیاری از انسانها منشا اثر باشم و برای اونها الهام بخش باشم.

اما با توجه به شرایطی که در اون زمان داشتم، این هدف و رویا واقعا غیر قابل باور و تقریبا غیر ممکن به نظر می رسید...

چون مشغول به کاری بودم که تمام وقت من رو می گرفت و درآمدی بسیار جزیی و ناچیز رو برای من به همراه داشت. تدریس زبان انگلیسی در آموزشگاه های زبان و درآمد ماهانه 150 هزار تومن!!!

تنها چیزی که می دونستم این بود که این چیزی نیست که من خواهانش باشم و به هر قیمتی که شده باید تغییرش بدم و به سمت رویاها و اهدافی که دارم حرکت کنم...

اما واقعا نمی دونستم که چکار باید انجام بدم... هیچ راهنمایی نبود... هیچ سیستمی، هیچ روشی وجود نداشت که راهنمای من برای رسیدن به شغل و زندگی ایده آلم باشه. راهکار چه بود؟

شروع کردم به جست و جو... بررسی در اینترنت... هر کاری که به ذهنم می رسید رو انجام می دادم تا بلکه مسیر بهم نشون داده بشه و سرنخ هایی رو از کاینات دریافت کنم... تا اینکه در نهایت بعد از کلی تلاش و استمرار و پافشاری راهکار رو پیدا کردم...

با سیستمی تضمینی، شکست ناپذیر و کاملا ساده و گام به گام آشنا شدم که واقعا برای موفقیت مالی طراحی شده بود.

سیستمی که هر بار که اون رو در کسب و کارهای مختلف اینترنتی خودم تست کردم، همیشه بدون استثنا نتیجه خارق العاده بود...

حدود هفت، هشت ماه پیش این سیستم رو در رابطه ی یکی از سایت هایی که داشتم تست کردم و موفق شدم در کمتر از یک هفته بیش از 70 میلیون تومن درآمدزایی اینترنتی داشته باشم...

روز اول فروش < 12 میلیون تومن درآمدزایی اینترنتی

روز دوم فروش < 6 میلیون تومن درآمدزایی اینترنتی

روز سوم فروش < 14 میلیون تومن فروش اینترنتی

روز چهارم فروش < 18 میلیون فروش اینترنتی

روز پنجم فروش < 20 میلیون تومن فروش اینترنتی

سه شنبه ۱۴ بهمن ۱۳۹۲

وقت بخیر , محمدامین عرفانی زاده

08:44 زمان باقیمانده خروج

حسابهای ریالی شما تسهیلات شما حسابهای ارزی شما

خلاصه حسابها < مشاهده گردش حساب

حساب قرض الحسنه الکترونیک [۳۲۵۲۴۹۷۶۰۰] مانده حساب ۱۳۲,۸۴۲,۱۱۱ ریال

مشتری گرامی جهت دریافت گزارش گردش حساب مربوط به تاریخ ماقبل پارسال ، لطفا از سرویس "دریافت فایل صورتحساب" استفاده نمایید.

مشتری گرامی در صورت انتخاب گزینه ریز فعاليتها اطلاعات تراکنشها از روز گذشته به قبل می باشد.

مشاهده گردش حساب

چهارشنبه ۱۵ بهمن ۱۳۹۲

وقت بخیر , محمدامین عرفانی زاده

09:47 زمان باقیمانده خروج

حسابهای ریالی شما تسهیلات شما حسابهای ارزی شما

خلاصه حسابها < مشاهده گردش حساب

حساب قرض الحسنه الکترونیک [۳۲۵۲۴۹۷۶۰۰] مانده حساب ۶۴,۸۹۸,۱۱۱ ریال

مشتری گرامی جهت دریافت گزارش گردش حساب مربوط به تاریخ ماقبل پارسال ، لطفا از سرویس "دریافت فایل صورتحساب" استفاده نمایید.

مشتری گرامی در صورت انتخاب گزینه ریز فعاليتها اطلاعات تراکنشها از روز گذشته به قبل می باشد.

مشاهده گردش حساب

شماره حساب قرض الحسنه الکترونیک ۳۲۵۲۴۹۷۶۰۰

تهیه گزارش برای مشتریان واریز بو

همه فعاليت ها

پنج گردش آخر

ده گردش آخر

سی گردش آخر

پنجشنبه ۱۶ بهمن ۱۳۹۲

وقت بخیر ، محمدامین عرفانی زاده

09:53 زمان باقیمانده خروج

حسابهای ریالی شما تسهیلات شما حسابهای ارزی شما

خلاصه حسابها < مشاهده گردش حساب

حساب قرض الحسنه الکترونیک [۳۲۵۲۴۹۷۶۰۰] **مشاهده**

مبلغ حساب ۱۴۶,۷۷۳,۸۵۱ ریال

مشتری گرامی جهت دریافت گزارش گردش حساب مربوط به تاریخ ماقبل بارسال ، لطفا از سرویس "دریافت فایل صورت حساب" استفاده نمایید

مشتری گرامی در صورت انتخاب گزینه ریز فعالیتها اطلاعات تراکنشها از روز گذشته به قبل می باشد.

مشاهده گردش حساب

شماره حساب قرض الحسنه الکترونیک ۳۲۵۲۴۹۷۶۰۰

روز جاری پنج گردش آخر ده گردش آخر سی گردش آخر

- مشاهده گردش حساب
- دریافت فایل صورتحساب
- پرداخت قیوض
- استعلام قیوض پرداختی
- گزارش قیوض پرداختی

شنبه ۱۸ بهمن ۱۳۹۲

وقت بخیر ، محمدامین عرفانی زاده

09:51 زمان باقیمانده خروج

حسابهای ریالی شما تسهیلات شما حسابهای ارزی شما

خلاصه حسابها < مشاهده گردش حساب

حساب قرض الحسنه الکترونیک [۳۲۵۲۴۹۷۶۰۰] **مشاهده**

مبلغ حساب ۱۸۰,۳۲۵,۸۵۱ ریال

مشتری گرامی جهت دریافت گزارش گردش حساب مربوط به تاریخ ماقبل بارسال ، لطفا از سرویس "دریافت فایل صورتحساب" استفاده نمایید

مشتری گرامی در صورت انتخاب گزینه ریز فعالیتها اطلاعات تراکنشها از روز گذشته به قبل می باشد.

مشاهده گردش حساب

شماره حساب قرض الحسنه الکترونیک ۳۲۵۲۴۹۷۶۰۰

روز جاری پنج گردش آخر ده گردش آخر سی گردش آخر

- مشاهده گردش حساب
- دریافت فایل صورتحساب
- پرداخت قیوض
- استعلام قیوض پرداختی
- گزارش قیوض پرداختی

یکشنبه ۱۹ بهمن ۱۳۹۳

وقت بخیر ، محمدمین عرفانی زاده

خروج زمان باقیمانده 09:51

حسابهای ارزی شما تسهیلات شما **حسابهای ریالی شما**

خلاصه حسابها < مشاهده گردش حساب

حساب قرض الحسنه الکترونیک [۲۲۵۲۴۹۷۶۰۰] **مهم**

مبلغ حساب ۱۹۸,۵۵۷,۷۱۱ ریال

مشتری گرامی جهت دریافت گزارش گردش حساب مربوط به تاریخ ماقبل ارسال ، لطفا از سرویس "دریافت فایبل" استفاده نمایید.
مشتری گرامی در صورت انتخاب گزینه ریز فعاليتها اطلاعات تراکنشها از روز گذشته به قبل می باشد.

مشاهده گردش حساب

شماره حساب قرض الحسنه الکترونیک ۲۲۵۲۴۹۷۶۰۰

روز جاری پنج گردش آخر ده گردش آخر سی گردش آخر

- مشاهده گردش حساب
- دریافت فایبل صورتحساب
- پرداخت قیوض
- استعلام قیوض پرداختی
- گزارش قیوض پرداختی

و جالبتر اینکه اواسط اسفند ماه 93 بود که یک سایت جدید رو راه اندازی کردم و دقیقا همین سیستم و الگو رو برای این سایت و کسب و کار اینترنتی پیاده کردم و یا بهتره بگم که دقیقا این مدل رو برای این کسب و کار جدید کپی/پیست کردم...

باز هم نتیجه خارق العاده و غیر قابل باور بود!

ماه اول راه اندازی سایت < 27 میلیون تومن فروش آنلاین

گزارش مالی

نوع تراکنش	نوع پرداخت	کد رهگیری	نام	نام خانوادگی	نام کاربری	ایمیل	تلفن یا موبایل	استان یا شهر	تاریخ	تعداد در هر صفحه
همه	پرداخت آنلاین								از: 1394/01/01 تا: 1394/01/31	

جستجو

صفحه 1 از 9 صفحه

1 2 3 4 5 6 صفحه آخر

416 مورد یافت شد

27318270 تومان

ماه دوم راه اندازی سایت < 45 میلیون تومان فروش آنلاین

گزارش مالی

تعداد در هر صفحه	تاریخ	استان یا شهر	تلفن یا موبایل	ایمیل	نام کاربری	نام خانوادگی	نام	کد رهگیری	نحوه پرداخت	نوع تراکنش
<input type="text"/>	از : 1394/02/01 تا : 1394/02/31	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	پرداخت آنلاین	همه
<input type="button" value="جستجو"/>										

صفحه 1 از 8 صفحه

1 2 3 4 5 6 صفحه آخر

384 مورد یافت شد

45.298.378 تومان

ماه سوم راه اندازی سایت < 71 میلیون تومان فروش آنلاین

گزارش مالی

تعداد در هر صفحه	تاریخ	استان یا شهر	تلفن یا موبایل	ایمیل	نام کاربری	نام خانوادگی	نام	کد رهگیری	نحوه پرداخت	نوع تراکنش
<input type="text"/>	از : 1394/03/01 تا : 1394/03/31	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	پرداخت آنلاین	همه
<input type="button" value="جستجو"/>										

صفحه 1 از 9 صفحه

1 2 3 4 5 6 صفحه آخر

439 مورد یافت شد

71.661.599 تومان

ماه چهارم راه اندازی سایت < 127 میلیون تومان فروش آنلاین

گزارش مالی

تعداد در هر صفحه	تاریخ	استان یا شهر	تلفن یا موبایل	ایمیل	نام کاربری	نام خانوادگی	نام	کد رهگیری	نحوه پرداخت	نوع تراکنش
<input type="text"/>	از : 1394/04/01 تا : 1394/04/31	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	پرداخت آنلاین	همه
<input type="button" value="جستجو"/>										

صفحه 1 از 12 صفحه

1 2 3 4 5 6 صفحه آخر

588 مورد یافت شد

127.122786 تومان

ماه پنجم راه اندازی سایت < 48 میلیون تومان درآمدزایی اینترنتی

گزارش مالی

تعداد در هر صفحه	تاریخ	استان یا شهر	تلفن یا موبایل	ایمیل	نام کاربری	نام خانوادگی	نام	کد رهگیری	نحوه پرداخت	نوع تراکنش
<input type="text"/>	از : 1394/05/05 تا : 1394/05/31	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	پرداخت آنلاین	همه
<input type="button" value="جستجو"/>										

صفحه 1 از 7 صفحه

1 2 3 4 5 6 صفحه آخر

336 مورد یافت شد

48.431.891 تومان

ماه ششم راه اندازی سایت < 167 میلیون تومان درآمدزایی اینترنتی

گزارش مالی

تعداد در هر صفحه	تاریخ	استان یا شهر	تلفن یا موبایل	ایمیل	نام کاربری	نام خانوادگی	نام	کد رهگیری	نحوه پرداخت	نوع تراکش
<input type="text"/>	از: 1394/06/01 تا: 1394/07/30	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	پرداخت آنلاین	همه
<input type="button" value="جستجو"/>										

صفحه 1 از 12 صفحه

1 2 3 4 5 6 صفحه آخر

595 مورد یافت شد

167.666.892 تومان

می بینی دوست من؟ هیچ شانس و اتفاق و تصادفی در کار نبوده...

این درآمدزایی های اینترنتی به دفعات تکرار شده. در هر سیستم و کسب و کاری که این مدل پیاده شده، نتیجه بدون استثنا عالی بوده.

شاید از خودت بپرسی که خوب چه لزومی داره که من این اطلاعات شخصی خودم رو برای تو دوست خوبم بیان کنم و چرا دارم این کار رو انجام میدم؟

بین دوست من، فقط یک علت داره که اطلاعات شخصی و محرمانه کسب و کارهای اینترنتی خودم رو با تو دوست خوبم به اشتراک میگذارم... تا باور کنی... ایمن بیاری که واقعا هر چیزی ممکنه... تا در خلوت خودت یکم با خودت فکر کنی که آیا راهی که دارم میرم درسته؟ آیا ممکنه راه بهتر، سریع تر و راحت تری هم باشه؟ آیا با این مسیری که در پیش گرفتم می تونم به استقلال مالی برسیم و زندگی شاد و مرفه و خوبی رو برای خودم و خانوادم بسازم یا نه؟

یا اینکه لازمه یک مکث کنم... لازمه یکم فکر کنم تا راه بهتری رو انتخاب کنم...

دوست خوبم... این آمار و ارقام رو که صرفا مربوط به یکی از کسب و کارهای اینترنتی من هستش با تو دوست خوبم در جریان میگذارم تا به این سیستم ایمان بیاری و بدونی که شانس یا اتفاقی در کار نیست، سیستم جواب میده... اگر تو هم باورش کنی و مو به مو اجراش کنی و ذهنت آماده ی پذیرشش باشه، دقیقا می تونی به همین نتایج و یا نتایجی به مراتب بهتر برسی...

اما میدونی داستان چیه دوست من؟

زندگی من هم یکدفعه از این رو به اون رو نشد. این قانون مدارها و قانون حاکم بر جهان که برای موفقیت باید آماده ی پذیرش اون باشی... وگرنه امکان نداره که زندگیت تغییر کنه... در این مسیر هم موفقیت یکدفعه سر راه من سبز نشد... خیلی آزمون و خطا کردم... روش های مختلفی رو تست کردم... اما هیچ خبری از نتیجه نبود...

اگر راستش رو بخوای، زمانی که برای اولین بار با سیستم کسب و کارهای اینترنتی و تولید محتوای آموزشی (Digital information Marketing) آشنا شدم، اصلا باورش نداشتم و اصلا فکر نمی کردم که بشه بهش گفت کسب و کار، چه برسه که بشه از اون درآمدزایی هم داشت!

خوب واقعا هم باورش در اون شرایط برای من سخت بود که باور کنم می تونم توی خونه، پشت کامپیوتر بشینم و بدون کار فیزیکی درآمد زایی داشته باشم، اونم چه رقم هایی...

اما بی تفاوت از کنارش نگذشتم... با توجه به اینکه به قانون جذب ایمان داشتم با خودم فکر می کردم که ممکنه این نشونه ای از جانب خدای رحمن و کایناتش باشه، پس باید بهش توجه کنم. بدون کوچکترین دانش تخصصی، بدون اینکه برنامه نویسی یا طراحی سایت بدونم، حتی بدون اینکه بدونم گام بعدی چیه و چطور می تونم درآمد اینترنتی داشته باشم، به این نشونه اعتماد کردم و تمام پول و سرمایه ای که در اون زمان داشتم رو بابت طراحی سایت پرداخت کردم...

فکر می کنی نتیجه چی بود؟ هیچی!!! نه تنها تمام پولی که داشتم رو هم از دست دادم، هیچ درآمدزایی اینترنتی ای هم نداشتم... ماه اول گذشت و فقط 8 هزار تومان درآمدزایی اینترنتی داشتم!!

شاید هرکس دیگه که جای من بود دیگه ادامه نمی داد و کسب و کار اینترنتی رو به کل فراموش می کرد. اما من این کار رو نکردم. خوشبختانه چون به خوبی به زبان انگلیسی مسلط بودم، شروع به سرچ در گوگل کردم تا بتونم اطلاعات بیشتری راجع به کسب و کارهای اینترنتی و درآمدزایی اینترنتی به دست بیارم.

خیلی جالب بود... کاملاً اتفاقی به فروم هایی هدایت می شدم که صاحبان کسب و کارهای اینترنتی در اون از درآمدهای چندصد هزار دلاری خودشون صحبت می کردن. با اشتیاق تموم صحبت ها و پست های تمامی این افراد رو دنبال می کردم و کم کم داشت باورم میشد که این سیستم هم می تونه واقعیت داشته باشه، چون افراد واقعی ای هستن که موفق شدن چنین سیستم هایی رو اجرا کنن و چنین رقم های رویایی ای رو اونهم بدون نیاز به کار فیزیکی به دست بیارن. خیلی جالب بود. اکثر این افراد هم درست مثل من و تو بودن، واقعا افراد خاصی نبودن ولی درآمدهای نجومی داشتن، اونهم به ساده ترین شکل ممکن، درآمد اینترنتی!

شاید بپرسی خوب این افراد که افرادی معمولی بودن، چه کاری انجام میدادن که چنین درآمدهای باور نکردنی ای رو داشتن؟

خیلی ساده! در زمینه ی تولید محتوای آموزشی و تولید محصولات دانلودی فعالیت داشتن.

به نظر می رسید که راه رو پیدا کردم! کاینات جواب اعتمادی که بهش داشتم رو بهم داد. کم کم حس می کردم که من هم می تونم چنین درآمدهایی رو به زندگی خودم جذب کنم و بدون نیاز به کار فیزیکی، کاری که در ازای زمانی که صرف می کنم برای من درآمدزایی داره، درآمدزایی های بالا رو تجربه کنم...

و اما سیستمی که بعد از تلاش بسیار و آزمون و خطاهای بسیار توسط اساتید امریکایی و حرفه ای های این عرصه باهوش آشنا شدم، بسیار ساده و راحت ترین و سریع ترین روش برای راه اندازی یک کسب و کار اینترنتی موفق و سودآور:

1. **تبدیل دانش و اطلاعات و تجربیات و آموخته های خود** به یک دوره ی آنلاین یا محصول دانلودی به کمک فرمولی که در [دوره ی راز یک میلیون دلاری من](#) آموزش داده میشه.

2. **انتشار آنلاین محصولات و خدمات خود** که این موضوع سودآوری خالص و 100 درصد داره.

3. **پیروی گام به گام از مدل فروش کسب و کار اینترنتی** که در دوره ی راز یک میلیون دلایر من آموزش داده شده و درآمدزایی و سودآوری کسب و کار اینترنتی شما رو تضمین میکنه.

دوست خوبم جدای از موفقیت ها و دستاوردهایی که من در سیستم کسب و کار اینترنتی خودم به دست آوردم، کافیه نگاهی به دور و برت بندازی. کسب و کار اینترنتی و تولید محتوای آموزشی یکی از موضوعات و بحث های داغ جامعه شده که توجه اکثر افراد رو به خودش جلب کرده. مراقب باش دوست من که تا دیر نشده این فرصت عالی رو از دست ندی چون راه اندازی کسب و کار اینترنتی و تولید محتوای آموزشی دیجیتالی دقیقا همون برگ برنده ایه که برای ساختن زندگی رویایی و ایده آلت بهش نیاز داری.

می دونی چرا؟

1. چون صرفاً مشغول به کاری میشی که **مورد علاقه ی تویه** و واقعا دوستش داری. هر روز از زندگیت، کاری رو انجام میدی که عاشقش هستی و از انجامش واقعا لذت می بری.
2. با کسب و کار اینترنتی سودآوری که ایجاد می کنی، می تونی به استقلال مالی برسی. خودت رییس کسب و کار خودت هستی، می تونی در هر مکانی که دلت خواست کار بکنی و هر میزان زمانی که دوست داری رو به کسب و کارت اختصاص بدی و بقیه ی زمانت رو به انجام سایر کارهایی که دوست داری اختصاص بدی.
3. هیچ سقف و محدودیتی برای میزان درآمدی که می تونی داشته باشی و میزان رشد و گسترشی که کسب و کارت می تونه داشته باشه وجود نداره.

و خبر عالی هم اینکه خوشبختانه اصلاً نیازی نیست که تو هم مثل من این همه آزمون و خطا داشته باشی تا به موفقیت برسی، بلکه می تونی به راحتی سیستمی که بهت آموزش میدم رو دقیقاً مو به مو اجرایی کنی و به نتایج خارق العاده و باورنکردنی ای برسی.

محمد امین عرفانی زاده

پاییز 1394

فصل اول:

یادت باشه دوست من که تو انسان منحصر به فرد و ویژه ای هستی.

چرا؟ چون در کل کاینات و جهان هستی هیچ فردی دقیقا مثل تو نیست.

و تو دانشی داری، تخصصی داری، اطلاعات و تجربیاتی داری که متخص خودته.

داستان ها و تجربیات و دانش و اطلاعاتی که می تونه برای سایر مردم ایران و حتی مردم جهان بسیار جالب و آموزنده باشه.

شاید عشق و علاقه ی به خصوصی داشته باشی...

شاید سرگرمی ها و علایق به خصوصی داشته باشی...

شاید تخصص و مهارت های ویژه ای داشته باشی که اون رو بر اساس تجربیات و مطالعاتی که داشتی کسب کردی... یک مهارت ورزشی، استعدادی به خصوص، یا هر چیز ساده ای که اون رو یک مقدار بهتر از دیگران می تونی انجام بدی...

اما اگر مهارت، علاقه، تجربه یا سرگرمی به خصوصی نداشته باشم چی؟

غیر ممکنه دوست من. هرکسی در این جهان دانش و اطلاعاتی داره که واقعا می تونه برای صدها یا هزاران نفر دیگه مفید باشه. درسته که ممکنه افرادی باشن که در اون مورد به خصوص خیلی از شما حرفه ای تر و جلوتر باشن، اما مسلما افراد بسیار زیادی هم هستن که در اون مورد به خصوص که تخصص یا دانش یا مهارت های شماست اطلاعات بسیار کمتری نسبت به شما دارن، بنابراین اطلاعات شما می تونه بی نهایت برای این گروه مفید و تاثیرگذار باشه، درسته؟

اما اگر باز هم دغدغه و نگرانی این موضوع رو داری، پیشنهاد می کنم فایل ویدیویی رایگان این کتاب که در تاریخ چهارشنبه 22 مهرماه 94 برای تو دوست خوبم ارسال میشه رو دنبال کنی تا دقیقا متوجه بشی که چگونه می تونی علایق خود رو شناسایی کنی و کسب و کاری رو برای خودت راه اندازی کنی که واقعا عاشقت هستی و ازش لذت می بری.

آموزش گام به گام < چگونه محصولات آموزشی خود را تولید کنیم و کسب و کار اینترنتی خود را راه اندازی کنیم؟

www.erfanizade.com/information

یادت باشه دوست من که کسب و کار اینترنتی آموزش محور، صرفا به رسیدن به یک درآمد عالی و رویایی ختم نمیشه. بلکه با اطلاعات و دانشی که اون رو با دیگران به اشتراک میگذاری، می تونی زندگی صدها و هزارن نفر رو هم تغییر بدی و این خارق العادست دوست من.

و یادت باشه دوست من که اگر من تونستم، تو هم می تونی.

فقط کافیه که خودت رو و توانایی هات رو باور بکنی و دست به کار بشی.

عشق و علاقه، اقدام و استمرار سه کلید طلایی در این زمینه است که موفقیتت رو تضمین می کنه.

و بهترین خبر؟

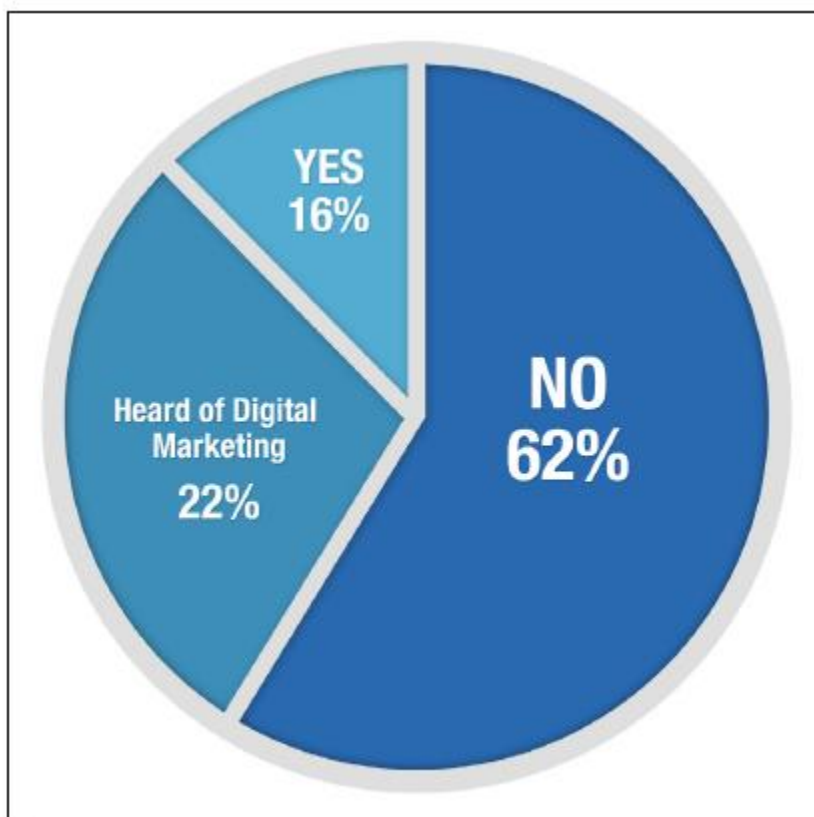
با سیستم و مدلی که بهت معرفی می کنم واقعا خیلی سریع و راحت می تونی کسب و کار اینترنتی آموزش محور خودت رو راه اندازی کنی و وارد یکی از ثروتمندترین بازارهای روز دنیا بشی، تولید محتوای آموزشی و کسب و کار اینترنتی!

اما یک سوال بسیار مهم...

اگر کسب و کار اینترنتی این همه مزیت داره، پس چرا همه این کار رو انجام نمیدن؟

پاسخ این سوال بسیار ساده است دوست من. چند روز پیش تحقیقی در این زمینه رو که در امریکا انجام شده بود رو بررسی می کردم. در این تحقیق از افراد مختلف پرسیده شده بود که آیا با چگونگی راه اندازی سیستم های کسب و کار اینترنتی آشنایی دارن یا خیر؟

اکثر افراد اصلا نمی دونستن که چنین الگوها و مدل هایی برای راه اندازی کسب و کارهای اینترنتی وجود داره...



همونطور که در نمودار بالا ملاحظه می کنی، در کشور امریکا که به نوعی مهد این نوع علوم به حساب میاد، فقط 16 درصد مردم با چگونگی راه اندازی کسب و کارهای اینترنتی آشنایی دارن

و بقیه ی افراد اصلا نمی دونن که چگونه میشه یک کسب و کار اینترنتی رو راه اندازی کرد و یا محتوای آموزشی تولید کرد، هیچ اطلاعی از چنین الگوهای آموزشی ندارن!

اما خوشبختانه، تو دوست خوبم در حال حاضر جز معدود افرادی هستی که دارن با این سیستم آشنا میشن. و بهت قول میدم که اگر با انرژی و با انگیزه سیستم رو دنبال کنی و زمان لازم رو برای اون صرف کنی، به امید خدا موفقیت حتمی و تضمین شده است.

اما یادت باشه دوست من، که فقط افرادی که اقدام می کنن و دست به کار میشن، به موفقیت میرسن.

بسیار خوب...

اما اجازه بده ببینیم که کسب و کار اینترنتی چی هستش و چه گام هایی رو باید برداریم تا بتونیم یک کسب و کار اینترنتی موفق و سودآور رو برای خودمون راه اندازی کنیم.

فصل دوم: بهترین زمان ممکن برای راه اندازی کسب و کار اینترنتی

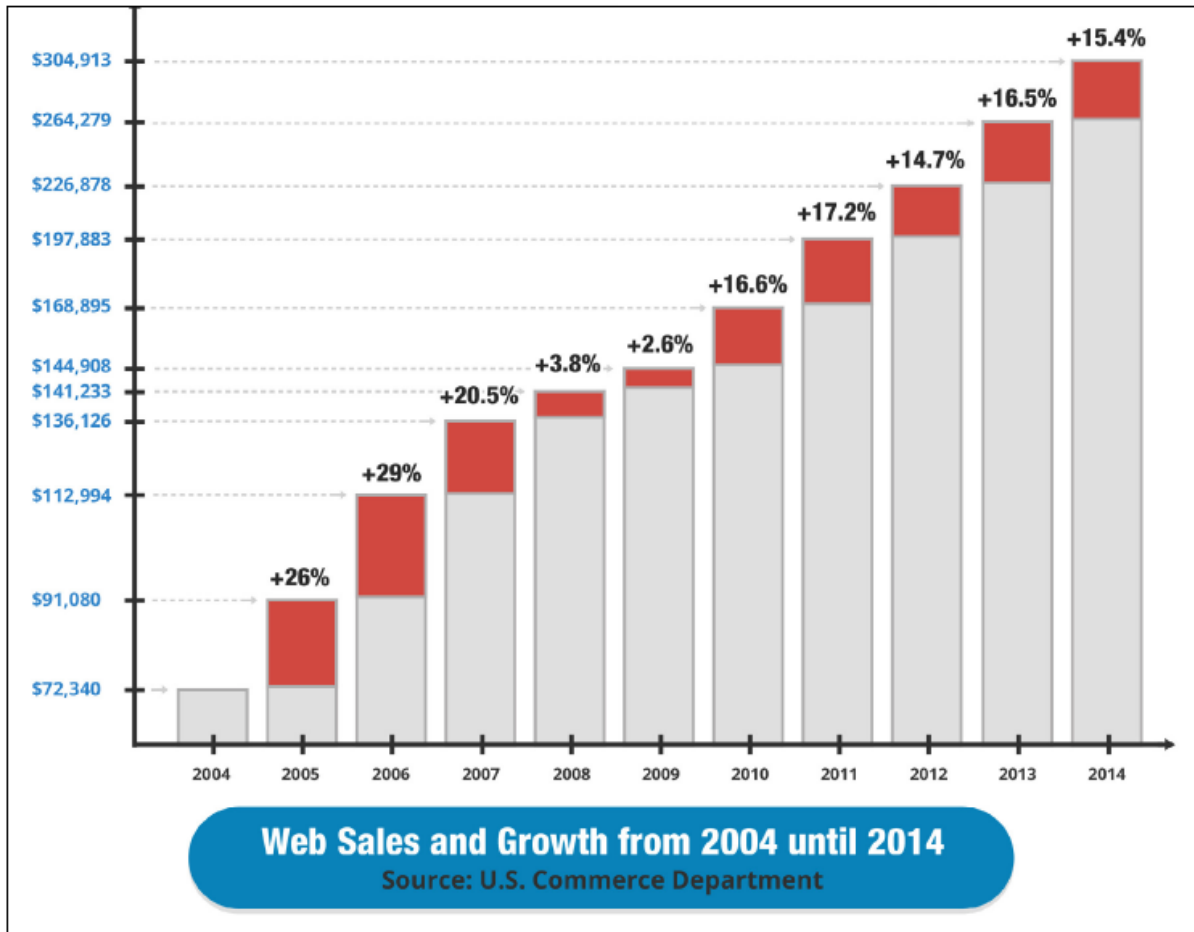
چرا اکنون بهترین زمان ممکن برای راه اندازی کسب و کار اینترنتی و دیجیتال مارکتینگ است؟

دوست من، زمان فعلی یک از بهترین و مناسب ترین زمان های ممکن برای راه اندازی کسب و کارهای اینترنتی هستش. لزومی نداره که صرفا بدون دلیل و مدرک حرف من رو بپذیری. کافیه نگاهی به آمار و ارقام جهانی منتشر شده از معتبر ترین مراکز آماری دنیا داشته باشی، آمار و ارقامی که بهت ثابت می کنه هیچ زمانی مناسب تر از زمان کنونی برای راه اندازی یک کسب و کار اینترنتی و دیجیتال اینفورمیشن مارکتینگ نبوده.

اول از همه اجازه بده این موضوع رو بهت نشون بدم که چرا در دنیای امروز، کسب و کارهای اینترنتی نسبت به کسب و کارهای سنتی و آفلاین ارجحیت و برتری داره:

- آمار جهانی اعلام می کنه که در سال 2016 بیش از 50 درصد کسب و کارها اینترنت محور میشن و بیش از 50 درصد تمامی خرید ها صرفا اینترنتی صورت میگیره. و اکثر مراجعات به فروشگاه ها کم کم ناپدید میشه (منبع: forrester research)
- در سال 2015 بیش از 592.43 میلیارد دلار صرفا هزینه تبلیغات اینترنتی بوده. اگر میخوای سمت و سوی بازار رو بشناسی، کافیه ببینی که شرکت ها و افراد برای تبلیغات شون، چه گزینه ای رو انتخاب می کنن (منبع: emarketer)
- 82 درصد خریداران، خرید اینترنتی را نسبت به خرید های سنتی ترجیح میدن
- تعداد سرچ در گوگل ماهانه به بیش از 10.3 میلیارد عدد میرسه. کاربران اینترنتی به دنبال محصولات و خدمات آنلاین هستن (منبع: B2B Marketing)

- میزان استقبال از دنیای مجازی و فروش های اینترنتی سالانه رشد 15 درصد داشته و در سال 2014 میزان فروش اینترنتی، صرفا در امریکا بیش از 304 میلیارد دلار بوده



همونطور که ملاحظه می کنی، 100٪ مشخصه که سمت و سوی جهان به سمت فروش های اینترنتی هستش.

اگر دوست داری که کسب و کاری برای خودت دست و پا کنی تا بتونی آرزوها و رویاهایی که داری رو به واقعیت تبدیل کنی، راه اندازی کسب و کار های سنتی و فیزیکی دیگه چندان که باید و شاید گزینه ی مناسبی نیست.

صدها روش برای درآمدزایی اینترنتی وجود داره.

اما چرا دیجیتال اینفورمیشن مارکتینگ و راه اندازی کسب و کار اینترنتی بر مبنای تولید محتوای آموزشی بهترین گزینه ممکنه؟

- دیجی کالا اعلام می کنه روزانه بیش از یک میلیارد تومان سود خالص داره و این در حالی هستش که شیوه ی کسب و کار دیجی کالا هنوز چندان که باید و شاید مدرن نیست و دیجی کالا بر فروش محصولات فیزیکی تمرکز داره که اگر بر فروش محصولات دیجیتالی تمرکز داشت می تونست سودهای به مراتب بیشتری رو دریافت کنه...
- در سال 2013 کمپانی بزرگ آمازون اعلام می کنه که فروش کتاب ها و محصولات دیجیتالی این سایت برای اولین بار رکورد تاریخی زده و به مراتب بیشتر از فروش سایر محصولات فیزیکی این سایت بوده...
- در حالی که اکثر ناشران و تولید کننده های محصولات فیزیکی در حال ورشکستگی هستن، محصولات دیجیتالی (دانلودی) برای هفت سال پیاپی رکورد درآمد سالانه 1 میلیارد دلار رو داشتن...
- پیشبینی میشه فروش کتاب های الکترونیکی در سال 2016 به بیش از 9.7 میلیارد دلار برسه (منبع: Forrester research)

تمامی این موارد به وضوح نشون میده که اکثر افراد دوست دارن در دنیای اینترنت به دنبال اطلاعات و آموزش های مورد نظرشون بگردن. بنابراین نه تنها زمان حاضر بهترین و مناسب ترین برای راه اندازی کسب و کارهای اینترنتی آموزش محور هستش، بلکه آینده ی بسیار روشن و پرمخاطبی رو هم داره.

و اما چرا این مدل کسب و کار اینترنتی که در ادامه بهت معرفی می کنم، بهترین گزینه ممکن برای راه اندازی یک کسب و کار اینترنتی موفق و سودآور؟

- **اتوماتیک و خودکار بودن سیستم** – کافیه که یک بار اون رو راه اندازی کنی و سپس درآمدزایی کنی. اکثر گام هایی که در این مدل کسب و کار اینترنتی به تو دوست خوبم آموزش داده میشه، کاملا اتوماتیک و خودکاره و به راحتی و بدون نیاز به دانش قبلی ای می تونی اون رو اجرایی و عملی کنی.
- **آموزش و محتوای آموزشی** – تنها چیزی هستش که بهش نیاز داری. اکثر افراد واقعا حاضرین برای اطلاعات مفید و ارزشمند هزینه کنن.
- **کمک گرفتن از افراد متخصص** – اجازه بده که افراد متخصص هم بهت کمک کنن. از تولید محتوا گرفته تا طراحی سایت و برگزاری وبینار و ... می تونی با پرداخت هزینه ای جزئی از افراد متخصص بخوای که بهت کمک کنن.
- **کاملا مجازی** – می تونی همیشه، همه جا و در هر شرایطی کسب و کار اینترنتی خودت رو مدیریت کنی. در کسب و کار اینترنتی و تولید محتوای آموزشی به مکان فیزیکی نیازی نداری. تنها چیزی که بهش نیاز داری یک لپ تاپ یا کامپیوتر و عشق و علاقه نسبت به آموزش دیگران و به اشتراک گذاری دانش و اطلاعاتی که داری با دیگرانه.
- **قابلیت رشد و درآمدزایی بدون سقف و بدون حد و مرز** – در این سیستم هیچ محدودیتی از نظر میزان درآمدزایی و رشد کسب و کار خودت نداری. دوست داری که کسب و کار بزرگ تر و سودآور تری داشته باشی؟ تمایل داری فروش بیشتری داشته باشی؟ تنها کاری که لازمه انجام بدی اینه که محصولات و خدمات ارزشمند بیشتری رو تولید کنی، به همین راحتی!

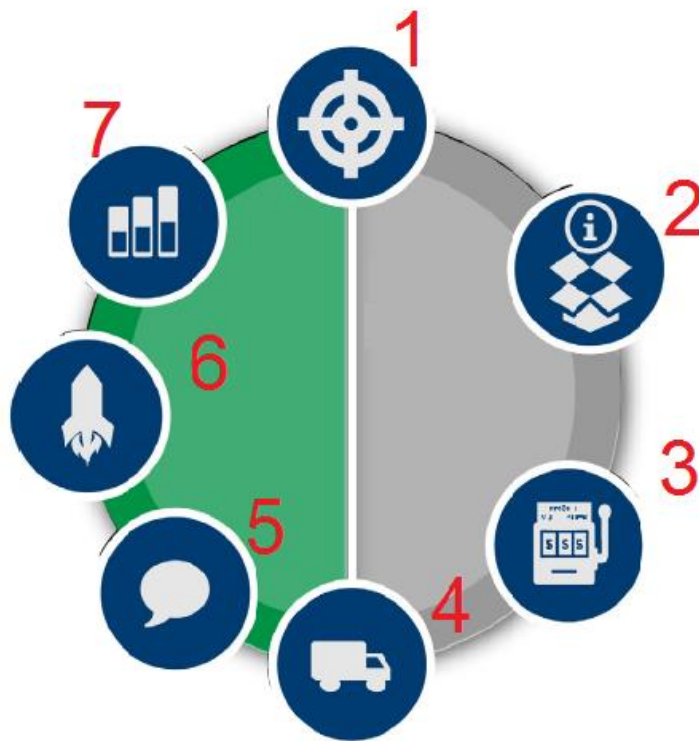
فصل سوم: سادگی و سهولت راه اندازی کسب و کار اینترنتی

هفت گام ساده و راحت برای راه اندازی کسب و کار اینترنتی

بسیار خوب دوست من، اما اجازه بده که حالا این موضوع رو با هم دیگه بررسی کنیم که دقیقا چه گام هایی باید برداشته بشه و چه مراحل باید طی بشه تا بتونی کسب و کار اینترنتی خودت رو راه اندازی کنی.

در این کتاب الکترونیکی، این هفت گام رو به تو دوست خوبم معرفی می کنم تا بیشتر با اونها آشنا بشی، اما اگر واقعا و از صمیم قلب مصمم هستی تا به استقلال مالی برسی و یک شاهکار خارق العاده و بی نظیر رو از زندگی خودت و به ویژه زندگی مالی خودت بسازی، یادت باشه که حتما فایل ویدیویی-آموزشی رایگانی که در تاریخ 22 مهرماه 94 برای تو دوست خوبم ایمیل میشه رو دانلود کنی و اون رو ببینی.

بسیار خوب، اما اجازه بده که نگاهی به مدل کسب و کار اینترنتی داشته باشیم:



واقعا به همین سادگی و راحتی! مدل و الگویی که در **دوره ی آنلاین راز یک میلیون دلاری من، راز دستیابی به استقلال مالی**، به صورت مفصل و گام به گام آموزش داده میشه، دقیقا همین مدل و سیستمه.

که البته ناگفته نمونه که هر کدام از این مراحل هم می تونه به گام هایی بسیار کوچکتر شکسته بشه. تنها کاری که لازمه انجام بدی اینه که دقیقا تمامی این گام ها رو قدم و به قدم، بدون تغییر انجام بدی و بعد متوجه میشی که کاملا اتوماتیک کسب و کار اینترنتی ات داره رشد میکنه، بزرگتر میشه و درآمدهای بیشتری رو برای تو ایجاد می کنه.

اما خوب ممکنه این سوال برای تو دوست خوبم پیش بیاد که **آیا لازمه برای ورود به کسب و کار اینترنتی و این سیستم دانش به خصوصی داشته باشم و یا مهارت های خاصی داشته باشم؟**

بین دوست من، حقیقت اینه که خوشبختانه تکنولوژی روز دنیا این امکان رو بهت میده که اکثر کارهای لازم رو بدون اینکه نیاز به دانش تخصصی به خصوصی داشته باشی انجام بدی، خیلی راحت و با چند کلیک ساده! بنابراین هیچ لزومی نداره که متخصص برنامه نویسی باشی یا یک نویسنده ی ماهر و حرفه ای باشی تا بتونی یک کسب و کار اینترنتی موفق و سودآور رو برای خودت ایجاد کنی و اون رو شکل بدی.

خود من به شخصه هیچ مهارتی در این زمینه نداشتم ولی موفق شدم چند صد میلیون تومن فروش اینترنتی داشته باشم!

بین دوست من، اصلا منظورم این نیست که بین فردی که هیچ دانش و تخصصی در زمینه نوشتن و تولید محتوا، ایمیل مارکتینگ و طراحی سایت و لندینگ پیج نداره و فردی که تسلط خوبی در این زمینه ها داره، هیچ تفاوتی وجود نداره! منظور من اینه که هر فردی، با هر سطح دانش و تخصصی که داره بیاد و دقیقا از این مدل کسب و کار اینترنتی پیروی کنه و اون رو دنبال

کنه، به امید خدا موفقیتش تضمینی هستش. تنها تفاوت این هستش که ممکنه فردی که پیش زمینه ای از این سیستم داره، بتونه سریع تر مراحل رو دنبال کنه و فردی که هیچ بک گراند و پیش زمینه ای از کسب و کار اینترنتی و این نوع سیستم ها نداره، به زمان بیشتری نیاز داشته باشه تا به موفقیت ها و نتایج ایده آله برسه، صرفا همین!

بسیار خوب... اما اجازه بده ببینیم که برای راه اندازی یک کسب و کار اینترنتی موفق و سودآور دقیقا چه کارهایی رو باید انجام بدیم و چه گام هایی رو باید برداریم؟

گام اول: انتخاب حوزه ی فعالیت اینترنتی

انتخاب بهترین و مناسب ترین گزینه برای شما برای راه اندازی کسب و کار اینترنتی

و این دقیقا نقطه ی آغاز یک کسب و کار خوب و دوست داشتنیه دوست من کسب و کاری که با انتخاب حوزه ای شروع میشه که عاشق انجام دانش هستی، بازار خوبی داره و افراد بسیار زیادی هستن که تشنه ی اطلاعات جدید در اون حوزه ی به خصوص هستن.

می دونی دوست خوبم، حوزه های بسیار زیادی در دنیای اینترنت و دنیای مجازی وجود داره که می تونه برای شروع یک کسب و کار اینترنتی انتخاب بشه، اما در اینجا رازی وجود داره که فقط افراد کمی می تونن اون رو درک کنن:

تقریبا در هر زمینه ای میشه یک کسب و کار اینترنتی موفق و سودآور رو شکل داد. به شرط اینکه اون حوزه ی انتخابی به خصوص چند معیار و فاکتور ضروری که در ادامه به اونها اشاره می کنم رو داشته باشه.

بسیار خوب...

اما از کجا باید شروع کنی؟ چگونه می تونی بهترین و مناسب ترین حوزه برای راه اندازی کسب و کار اینترنتی خودت رو شناسایی کنی؟

خیلی ساده است. به ندای قلبت گوش کن دوست خوبم. به علایقی که داری نگاه کن، به تجربیات و تخصصی که داری نگاه کن، به آرزوهایی که داری نگاه کن و با تبدیل این علایق، سرگرمی ها و تجربیات و تخصصی که داری سعی کن قدم به قدم به ساختن زندگی رویایی و ایده آل خودت نزدیک و نزدیک تر بشی.

برای شروع می تونی بیای و لیستی از تمامی گزینه های ممکن رو ایجاد کنی. هر چیزی که به ذهنت میرسه و جز یکی از گروه های بالاست (علاقه/تخصص/سرگرمی) رو یادداشت کن، تا در گام بعدی به سراغ معیارها و فاکتورهای یک کسب و کار اینترنتی بریم و ببینیم که کدام یکی از این موارد می تونه از این فیلترها عبور کنه.

سعی کن به این سوال ها پاسخ بدی تا راحت تر بتونی گزینه های مناسب رو پیدا کنی...

بیشتر دوست داری که زمان خودت رو در کجاها و صرف چه چیزهایی کنی؟

حس می کنی در چه مواردی عملکرد و فیدبک بهتری داری؟

دوستان و همکارانت بیشتر برای مشورت گرفتن در چه زمینه هایی به سراغت میان؟

این دقیقاً بهترین گزینه برای شروع کسب و کار اینترنتی تو دوست خوبمه.

چرا؟

چون تحقیقات و آزمایش هایی که بارها و به کرات انجام دادم نشون میده که اگر حوزه ای رو برای کسب و کار اینترنتی ات انتخاب کنی که شعله و جرقه های شوق رو در وجودت روشن میکنه، احتمال موفقیت حداقل 10 برابر میشه.

راجع به این موضوع فکر کن دوست من. اگر واقعا عاشق آشپزی نباشی و بیای و یک کسب و کار اینترنتی در زمینه آشپزی رو راه اندازی کنی، ازش لذت نمی بری.

و در این شرایط زمان کافی رو صرف کسب و کار اینترنتی ات نخواهی کرد، و چون چرایی مناسبی برای کسب و کار اینترنتی ات نداری، نمی تونی به موفقیت های بزرگ و چشمگیر برسی.

مثلا فرض کن که به فوتبال یا بسکتبال خیلی علاقه داری، همین علاقه و شور و شوق تو می تونه بهت کمک کنه تا حرف های زیادی در این زمینه برای گفتن داشته باشی و یک کسب و کار اینترنتی رو پیرامونش شکل بدی.

می دونی مثل چی می مونه؟ مثل اینکه بری فوتبال بازی کنی (کاری که عاشقت هستی و خیلی بهش علاقه داری) و در ازای اون پول هم دریافت کنی! هدف من دقیقا همینه که بتونی به چنین جایگاه و حس و حالی برسی دوست من.

اما یک سوال بسیار مهم، آیا فقط عشق و علاقه کافیه؟

نه! مسلما نه!

آموزش گام به گام < چگونه محصولات آموزشی خود را تولید کنیم و کسب و کار اینترنتی خود را راه اندازی کنیم؟

www.erfanizade.com/information

به محض اینکه لیستی از علایق، آرزوها و تخصص و تجاربی که داری آماده کردی، در گام بعدی باید بیای و میزان رقابت در بازار هدف و بازار انتخابی ات رو بررسی کنی.

یادت باشه دوست من، اگر دیدی که در حوزه ی انتخابی ات هیچ رقیبی نداری و هیچ کسی این حوزه رو انتخاب نکرده، احتمالاً گزینه ی انتخابی ات گزینه ی خوب و مناسبی برای شروع نیست و مخاطبان زیادی رو نداره!

و مورد انتخابی گزینه ای مناسب برای شما نیست!

در یک کسب و کار اینترنتی موفق و سودآور باید رقابت وجود داشته باشه و در حقیقت وجود رقابت نشون میده که حوزه ی انتخابی شما یک حوزه ی سودآور هستش که پول و سرمایه زیادی در اون در جریانیه.

حالا فرض می کنیم که در حوزه (های) انتخابی شما رقابت هم وجود داره، گام بعدی چیه؟
ادامه ی مسیر بسیار راحتیه...

برای بررسی نهایی در مورد حوزه ی انتخابی ات هم می تونی از ابزارهای زیر کمک بگیری که کاملاً رایگانه و هم در سطح داخل کشور و هم بین المللی قابل استفاده هستش:

1. www.amazon.com: با استفاده از سایت بزرگ آمازون و نمونه های مشابه داخلی

اون مثل سایت دیجی کالا و ... به راحتی و به صورت کاملاً رایگان می تونی ببینی که چه حوزه هایی بیشترین مخاطب رو داره و یک بازار رقابتی داغی رو داره... چه محصولات و خدماتی فروش بیشتری رو داره و ...

2. **فیسبوک و تبلیغات فیسبوکی**: به راحتی و بدون صرف هزینه می تونی از امکانات

فیسبوک استفاده کنی و ببینی که آیا حوزه ی انتخابی شما یک حوزه ی مناسب برای راه اندازی کسب و کار اینترنتی هست یا نه.

3. **Google key word tools**: با استفاده از سایت گوگل به راحتی و کاملاً رایگان می‌تونی متوجه بشی که در حوزه‌ی انتخابی شما چه کلمات کلیدی‌ای وجود داره و بیشترین سرچ و جست و جو به چه مواردی اختصاص داشته.

4. **تبلیغات موجود در سایت‌های پر بازدید**: سایت‌هایی که توان تبلیغ در سایت‌های پربازدید و گرون قیمت رو دارن به صورت غیر مستقیم به این موضوع اشاره دارن که حوزه‌ی فعالیت اون‌ها یک حوزه‌ی پرسود و درآمدزایی هستش که امکان چنین تبلیغات پر هزینه‌ای رو به اون‌ها داده.

در دوره‌ی آنلاین راز یک میلیون دلاری من، با دقت بسیار زیادی تمامی موارد و فاکتورهای لازم برای انتخاب یک حوزه‌ی کسب و کار اینترنتی موفق و سودآور رو مورد بررسی قرار دادیم، بنابراین می‌تونی از این بابت مطمئن باشی که اگر فاکتورهای مطرح شده رو در نظر بگیری، به امید خدا حتماً می‌تونی یک کسب و کار اینترنتی موفق و رو به رشد و سودآور رو برای خودت پایه‌ریزی کنی.

در فایل‌های آموزشی-تصویری رایگانی که در تاریخ چهارشنبه 22 مهرماه 94 برای تو دوست خوبم ارسال می‌کنم، سعی می‌کنم که بیشتر این موضوع رو باز کنم و با دقت بیشتری اون‌ها رو مورد بررسی قرار بدیم.

آموزش گام به گام < چگونه محصولات آموزشی خود را تولید کنیم و کسب و کار اینترنتی خود را راه اندازی کنیم؟

www.erfanizade.com/information

در دوره ی آنلاین راز یک میلیون دلاری من، 20 حوزه ی داغ و پرمخاطب و سودآور دیجیتال مارکتینگ رو مورد بررسی قرار دادیم و سعی می کنیم که همواره این پروسه رو ادامه بدیم تا جدیدترین و به روز ترین اطلاعات رو برای دوست خوبم فراهم کنیم تا بتونی خیلی سریع تر و راحت به دستاوردهای دلخواهت برسی.

گام دوم: محصولات آموزشی

اطلاعات، دانش، علایق و تخصص خود را به صورتی کاربردی به ایران و جهان عرضه کنید!

قبل از اینکه بیشتر وارد این موضوع بشم، میخوام به یکی از دغدغه های اصلی علاقه مندان به حوزه ی کسب و کار های اینترنتی اشاره کنم که ممکنه سوال تو دوست خوبم هم باشه (و پاسخ به این سوال و درک اون می تونه موفقیت تو رو چند برابر کنه).

دغدغه های اصلی علاقه مندان به حوزه ی کسب و کار اینترنتی:

سوال اول: من مهارتی در نوشتن ندارم، و واقعا نمی دونم که چگونه می تونم محتوای آموزشی تولید کنم...

سوال دوم: من دانش و اطلاعات خاصی ندارم که ارزش آموزش به دیگران رو داشته باشه...

سوال سوم: بفرض هم که اطلاعاتی داشته باشم، چگونه اونها رو به صورت یک محصول خوب و باکیفیت در بیارم؟

و اما پاسخ من به این دوستان همیشه اینه: آیا واقعا و از صمیم قلب دوست داری که موفق بشی و آماده این موفقیت هستی؟

برای تولید یک محصول آموزشی عالی و بی نظیر، باید مطالب ارزشمند و مفیدی رو ارایه بدی که در جامعه خواهان و مخاطب داره...

اجازه بده که این سیستم رو بیشتر برای تو دوست خوبم باز کنم...

بارها به این موضوع اشاره کردم، باز هم اون رو تکرار می کنم:

من هم نویسنده نیستم. اگه راستش رو هم بخوای یکی از بدترین درس هایی که در زمان تحصیلم داشتم درس انشا و نگارشم بود.

من در حوزه ی کسب و کار خودم متخصص هستم، اما متفاوت نیستم. خوب این واقیت داره دوست من. اگر چندین ماه یا چندین سال از زمان خودت رو صرف مطالعه موضوع یا موضوعاتی به خصوص کنی، مسلما اطلاعات و دانشی رو به دست میاری که برای خیلی از افراد ارزشمند و مفیده.

در آغاز کار، من هم واقعا نمی دونستم که چه کار بیاید انجام بدم. زمانی که کسب و کار اینترنتی خودم رو شروع کردم، واقعا نمی دونستم که چه مسیری رو باید دنبال کنم و چه کاری رو باید انجام بدم، اما خوشبختانه در حال حاضر، در [دوره ی راز یک میلیون دلاری من](#)، سیستم و الگویی رو داریم که این مسیر رو به ساده ترین شکل ممکن به شما آموزش میده، روشی که نه تنها بسیار ساده است، بلکه عالی هم جواب میده.

و اما 5 گام طلایی که برای تولید محصولات آموزشی ارزشمند و مفید لازمه از اونها آگاهی داشته باشی و اونها رو دنبال کنی:

تحقیق و بررسی محصولات آموزشی موجود.

شناسایی توانایی های درونی و منحصر به فرد خودت، که برای اون یک روش بسیار ساده رو بهت آموزش میدم.

تصمیم گیری برای فرمت محصولات آموزشی خودت: محصولات آموزشی مکتوب، صوتی یا تصویری.

نوشتن یک برنامه و پلن برای کسب و کار اینترنتی خودت.

مسئولیت پذیری به عنوان یک کارآفرین اینترنتی و ایجاد یک برنامه ی زمانی برای اجرای پلن و برنامه ای که در گام قبلی اون رو تهیه کردی. آیا به تنهایی می تونی محصولات خودت رو آماده کنی یا نیاز به کمک داری؟

در دوره ی راز یک میلیون دلاری من، در طول تمام این پروسه قدم به قدم دست شما رو میگیریم و همراه شما خواهیم بود!

فرمول پنج مرحله ای که در بالا به اون اشاره کردم، یکی از ساده ترین مدل های کسب و کار هستش که به راحتی می تونه در پیمودن مسیر موفقیت بهت کمک کنه.

با تولید چه فرمتی از محصولات آموزشی راحت تر هستی؟

برای انتخاب فرمت (صوتی/تصویری/متنی) محصولات آموزشی ای که قراره در ادامه اونها رو تولید کنی روش ها و تکنیک های به خصوصی وجود داره.

در حقیقت و به عبارت بهتر، انتخاب فرمتی که دوست داری محصولات و خدماتت رو در اون قالب به خصوص ارایه بدی، موردی کاملا شخصی و اختیاری هستش و خوشبختانه تمامی محصولاتی که به صورت صوتی / تصویری و متنی در دنیای وب منتشر میشن، همگی فیدبک ها و موفقیت های بسیار خوبی رو کسب می کنن.

زمانی که تمایل داری فرمت محصولات و خدماتی که قراره اونها رو در دنیای وب ارایه بدی رو انتخاب کنی، این فاکتورها می تونه خیلی بهت کمک کنه:

1. قصد داری چه هزینه و قیمتی رو برای محصول خودت در نظر بگیری؟ مبحث

قیمت گذاری به صورت حرفه ای در دوره ی راز یک میلیون دلاری من مورد بررسی قرار گرفته.

2. بیشتر به نوشتن علاقه داری؟ خجالتی هستی؟ آیا با ضبط فایل های صوتی

و تصویری راحت هستی؟ در اینجا باید ویژگی های شخصیتی خودت رو مورد بررسی قرار بدی. و خوبی این مدل کسب و کار اینترنتی این هستش که می تونی بنا به شخصیتی که داری، کسب و کار اینترنتی خودت رو با شخصیتت وقف بدی.

3. آیا برای تولید محصولات و خدمات آموزشی خودت به کمک دیگران هم

نیاز داری؟ در دوره ی راز یک میلیون دلاری من، دقیقا بهت آموزش دادم که چگونه می تونی با یک هزینه ی بسیار جزیبی از دانش و تخصص سایر افراد متخصص کمک بگیری تا برای تو تولید محتوا کنن. در این بخش همه چیز به خودت بستگی داره، می تونی صرفا به کمک اونچه به صورت گام به گام یاد میگیری محصولات آموزشی خودت رو آماده کنی و یا بیای و از دیگران بخوای که در تولید محصولات آموزشیت بهت کمک کنن.

بنابراین محصولات آموزشی خودت رو در سه قالب متفاوت میتونی ارایه بدی:

محصولات متنی

محصولات صوتی

محصولات ویدیویی

اجازه بده که هر کدام از این موارد رو بیشتر مورد بررسی قرار بدیم...

محصولات متنی:

محصولات آموزشی دیجیتالی متنی قالب های متفاوتی دارن. از یک ای بوک یا کتاب الکترونیکی ساده گرفته تا دوره های مجازی مکاتبه ای و ... اما نکته ای که وجود داره این هستش دوست من که روش ارایه شما و فرمتی که برای ارایه ی محصولات و خدمات خودت در نظر میگیری، به شدت بر هزینه و ارزش مالی محصولی که آماده میکنی تاثیر داره.

اما یک سوال مهم! اگر تمایل داشته باشی که یک محصول آموزشی متنی داشته باشی، آیا حتما خودت باید اون رو بنویسی؟ لزوما نه!

یکی از موارد طلایی که در دوره ی راز یک میلیون دلاری من، به شدت مرکز توجه ما هستش، اینه که چگونه کاربران دوره می تونن خلاق تر ظاهر بشن:

- دقیقا بهت آموزش میدم که چگونه می تونی از صفر محصول آموزشی شخصی خودت رو تولید کنی، حتی اگر قبلا حتی یک بار هم در عمرت دست به قلم نشده باشی.

- بهت آموزش میدم که چگونه می تونی با یک هزینه ی بسیار جزیی افراد متخصص در هزینه رو استخدام کنی تا با هزینه ای جزیی (حدود 5 دلار) برای تو تولید محتوا داشته باشن.
- حتی بهت آموزش میدم که چگونه می تونی دیگران رو ترغیب کنی که بدون اینکه حتی یک ریال هزینه پرداخت کنی، برای تو محصولات آموزشی آماده کنن، اون هم در زمانی بسیار کوتاه!

آموزش گام به گام < چگونه محصولات آموزشی خود را تولید کنیم و کسب و کار اینترنتی خود را راه اندازی کنیم؟

www.erfanizade.com/information



محصولات صوتی

از نظر قیمت و هزینه محصول، محصولات صوتی دارای قیمت بالاتری نسبت به محصولات متنی هستند. محصول صوتی شما می‌تونه یک کتاب صوتی، یک دوره‌ی آموزشی صوتی و ... باشه. پروسه‌ی تولید محصولات صوتی هم تفاوت زیادی با روش تولید محصولات متنی نداره...

تنها تفاوت بین این دو روش تهیه یک میکروفون و یا ویس رکورد با کیفیت و بسیار ارزون قیمت، برنامه‌های ساده و رایگان ویرایش صدا هستش تا فایل‌های متنی خودت رو به فرمت صوتی تبدیل کنی.

یادآوری: یادت باشه دوست خوبم که تنوع محصولات صوتی و روش‌های ایجاد اونها تنوع زیادی داره، اما اصلا کار سختی نیست.

می‌تونن بسته به شخصیت و میل خودت از یکی از روش‌های زیر برای تولید فایل‌های صوتی خودت کمک بگیری:

ضبط مستقیم:

اطلاعات زیادی داری؟ می‌تونن به راحتی ویس ریکورد یا میکروفون خودت رو برداری و شروع به صحبت کنی و اونها رو ضبط کنی. من عاشق این کار هستم! من همیشه یک میکروفون و ویس ریکورد همراه خودم دارم و هر زمان که فرصتی پیش بیاید، چه در محل کارم باشم یا در منزل باشم، موضوعی رو انتخاب می‌کنم و راجع به اون شروع به صحبت کردن می‌کنم. و در کمتر از چند ساعت و یا گاهی چند روز یک محصول عالی با اطلاعات ناب رو آماده می‌کنم.

نوشتن متن و سپس ضبط آن:

به کمک نیاز داری؟ فکر می‌کنی اگر از قبل متن صحبت‌های خودت رو آماده کنی حس و حال بهتری داری؟ پس می‌تونن از همین روش کمک بگیری. می‌تونن به کمک آموزش‌ها و تکنیک

هایی که بهت آموزش میدم اول یک متن آموزشی عالی رو ایجاد کنی و سپس به راحتی اون رو به فرمت صوتی تبدیل کنی و ضبطش کنی.

مصاحبه های صوتی:

اجازه بده که دیگران این کار رو برای تو انجام بدن. می تونی به راحتی یک نسخه رایگان از برنامه ی اسکایپ رو دانلود کنی، یک برنامه ضبط صدا رو هم دانلود کنی و یک مصاحبه ی اینترنتی یا تلفنی رو با متخصصین و افراد سرشناس حوزه ی کسب و کار اینترنتی خودت ایجاد کنی. به همین راحتی!

دوست خوبم فکر می کنم تا حالا متوجه شده باشی که اگر این سیستم رو دنبال کنی، می تونی به راحتی محصولات آموزشی خودت رو تولید کنی.

و واقعا نیازی نیست که برای ارایه ی چنین محصولاتی استاد دانشگاه باشی یا فوق دکتری داشته باشی...

محصولات آموزشی تصویری و ویدیویی

این نوع محصولات بیشترین ارزش، قیمت و هزینه رو داره، اما همیشه یک حس ترس و سوتفاهم رو هم برای افرادی که قصد تولید فایل های تصویری رو دارن، داره.

معمولا زمانی که به کاربران دوره ی راز یک میلیون دلاری میگم که فایل ها و دوره های آموزشی تصویری آماده کنن، این جملات رو از اونها میشنوم که آقای عرفانی من از فیلم و فیلم برداری خوشم نمیاد... من نمی تونم... من می ترسم... آمادگی فیلم برداری رو ندارم... اونقدر متخصص نیستم که پیام جلوی دوربین و ...

و من مجدداً یک سوال از این افراد می‌پرسم که اگر بتونی فایل‌ها و دوره‌های ویدیویی چند صد هزار تومنی تا چند میلیون تومنی آماده کنی، بدون اینکه نیاز باشه جلوی دوربین بری و صورت رو نشون بدی چطور؟ باز هم میلی به تهیه فایل‌های آموزشی تصویری نداری؟

بین دوست خوبم، روش‌های بسیار زیادی برای دوره‌های آموزشی تصویری عالی و نامبر وان وجود داره که می‌تونه بسته به علایق و شخصیت خودت از بین گزینه‌های موجود، بهترین و مناسب‌ترین گزینه رو انتخاب کنی و فوراً دست به کار بشی.

تعدادی از روش‌هایی که برای تولید فایل‌های تصویری آموزشی در دوره‌ی راز یک میلیون دلاری من آموزش داده میشه:

فایل‌های تصویری فیلمبرداری شده از صفحه کامپیوتر:

مثلاً می‌تونی یک فایل پاورپوینت آماده کنی و بر اساس اون موارد مورد نظرت رو آموزش بدی و با برنامه‌هایی که بهت معرفی می‌کنم، از صفحه‌ی کامپیوترت فیلم‌بگیری و یک دوره‌ی آموزشی تصویری آماده کنی.

برگزاری مصاحبه‌های ویناری آنلاین:

این گزینه دو مزیت عالی برای تو دوست خوبم داره. اول از همه نیازی نیست که شخصاً جلوی دوربین بری و تصویر چهره‌ی شما دیده نمیشه و دوم اینکه نیازی نیست که خودت شخصاً تولید محتوا کنی. به راحتی یک مصاحبه ویناری و آنلاین رو برگزار می‌کنی و اجازه میدی که افراد متخصص کار تولید محتوا رو برای شما انجام بدن.

برگزاری وبینار های شخصی خودت:

می تونی شخصا این وبینارها رو برگزار کنی. کافیه یک فایل پاورپوینت از اونچه میخوای آموزش بدی رو تهیه کنی و به کمک برنامه هایی که بهت معرفی می کنم، از صفحه ی کامپیوترت فیلم بگیری یک محصول آموزشی تصویری تولید کنی. به همین راحتی!

تولید ویدیو:

می تونی شخصا به جلوی دوربین بیای و یک رابطه ی خوب و دوستانه رو با کاربران و علاقه مندان به کسب و کارت ایجاد کنی. اما لطفا حتما به این نکته توجه داشته باش تا زمانی که انجام این کار برای تو راحت نیست، چنین محصولی رو عرضه نکنی.

دوست خوبم، واقعا تعجب نکردی که چقدر این سیستم ساده و راحتی؟ و جالبتر اینکه دقیقا با همین سیستمی که بهت آموزش میدم می تونی محصولات دیجیتالی صوتی، متنی و یا تصویری ای تهیه کنی که نه تنها اطلاعات بسیار ناب و ارزشمندی رو در بر داره، بلکه بسیار حرفه ای هم به نظر میرسه رو تولید کنی.

اصلا مهم نیست که سطح تجربه و دانش تو چقدر هستش، چون من و تیمم در تمام طول مسیر همراه تو دوست خوبم هستیم و دستت رو قدم به قدم میگیریم تا این مسیر رو به راحتی و با فیدبک هایی عالی و خارق العاده طی کنی و بتونی به راحتی امپراطوری کسب و کار اینترنتی خودت رو شکل بدی.

گام سوم: سود مرکب در کسب و کار اینترنتی

می تونی به راحتی تکنیک قیف فروشی رو در کسب و کار اینترنتی خودت ایجاد کنی که بدون اینکه نیاز باشه کار به خصوصی انجام بدی می تونه به راحتی میزان درآمدزایی اینترنتی ات رو تا 300 درصد افزایش بده. چگونه؟

فرض کن که به یک فست فود رفتی...

شما: "خسته نباشید، یک پیتزا می خواستم لطفا"

صندوقدار: "سیب زمینی سرخ شده هم میل دارید قربان؟"

شما: "بله، ممنون"

صندوقدار: "نوشتیدنی هم میل دارید؟"

شما: "چرا که نه، یک نوشابه خانواده هم اضافه کنید لطفا"

در همین مثال ساده که روزانه بارها اتفاق می افته، شما بین 100 الی 300 درصد بیشتر از اون چیزی که برای اون برنامه ریزی کرده بودی، خرید انجام دادی. و جالبتر اینکه اصلا هم از این خرید اضافه ناراحت نیستی و بلکه حس بسیار خوبی داری و حس می کنی که سرویس به مراتب بهتری رو هم دریافت کردی.

خوشبتانه این امکان وجود داره تا دقیقا از همین سیستم و پروسه در کسب و کار اینترنتی خودت کمک بگیری و درآمدزایی بیشتری رو برای سیستم اینترنتی خودت ایجاد کنی.

البته با یک تفاوت!

که این روش در دنیای دیجیتال مارکتینگ و کسب و کار اینترنتی، به مراتب راحت تر و قدرتمند تره!

در توضیحات مربوط به قیف فروش در دوره ی راز یک میلیون دلاری، به صورت کامل مفصل این موضوع رو مورد بررسی قرار دادیم.



اصولا دو نوع قیف فروش داریم:

1. قیف فروش هنگام تصویه حساب

مثالی که در بالا با همدیگه بررسی کردیم دقیقا نمونه ای از این نوع قیف فروش هستش. این تکنیک زمانی اجرایی میشه که کاربران شما تصمیم نهایی خودشون برای خرید رو گرفتن و آماده ی پرداخت هزینه هستن.

2. قیف فروش معکوس (Back End Funnel)

یکی از ساده ترین تکنیک هایی هستش که به شما کمک می کنه تا یک برنامه و پلن دقیق برای سودآوری بیشتر کسب و کار اینترنتی خودت داشته باشی و سودآوری بیشتری رو در کسب و کار خودت تجربه کنی.

آیا برای استفاده ی عملی از تکنیک های قیف فروش باید یک فروشنده ی حرفه ای و با تجربه باشی؟

اصلا! به هیچ وجه!

خوشبختانه تکنولوژی استفاده از این تکنیک ها در کسب و کار اینترنتی کاملا اتومات شده هستش و در دوره ی راز یک میلیون دلاری من چندین روش و تکنیک رو بهت آموزش میدم تا فوراً تکنیک های طلایی قیف فروش رو در کسب و کار اینترنتی خودت پیاده کنی.

و دقیقاً به صورت عملی و کاملاً علمی بهت آموزش میدم که چه دلایل علمی ای پشت این تکنیک ها وجود داره که اون ها رو تا این اندازه تاثیرگذار می کنه.

متخصصین و دانشمندانی که به صورت تخصصی بر روی تکنیک های قیف فروش تحقیق می کنن، چندین روش مختلف رو برای فروش معرفی می کنن که قصد دارم تمامی اونها رو به صورت حرفه ای بهت آموزش بدم:

:Main offer Downsell

97- 99 درصد افرادی که از سایت شما بازدید میکنند بدون اینکه کوچکترین خریدی از سایت شما داشته باشن، سایت تون رو خواهند بست. متأسفانه این مورد در دنیای کسب و کار اینترنتی حقیقتی هستش که همیشه ازش غافل شد.

افراد ناشی و آماتور این حقیقت آماری رو می پذیرن و اجازه میدن که کسب و کار اینترنتی شون با شکست رو به رو بشه، اما در دوره ی راز یک میلیون دلاری من، تکنیک ها و استراتژی هایی رو بهت آموزش میدم که تضمین میکنه حداقل بین 40 الی 50 درصد بازدید کنندهای از سایت بدون اقدام از سایتت خارج نشن.

:At Card Upsell

این تکنیک یکی از ساده ترین و سریع ترین روش های افزایش حداقل دوبرابری میزان درآمد اینترنتی شما هستش، بدون اینکه نیاز باشه کوچکترین کار اضافه تری رو انجام بدی!

:At Card Downsell

با اضافه کردن یک صفحه ی ساده به صفحه ی فروش خودت می تونی حداقل تا 50 درصد، درآمد اینترنتی خودت رو افزایش بدی. خوشبختانه این پروسه هم کاملا اتوماتیک انجام میشه و نیازی نیست که دانش تخصصی یا اطلاعات به خصوصی از نحوه ی عملکرد این سیستم داشته باشی، کافیه به راحتی بر اساس اونچه بهت آموزش میدم عمل کنی و اجازه بدی که سیستم بقیه ی کار رو برای تو انجام بده.

:Back End Upsell

به کمک این تکنیک دقیقا یاد میگیری که چگونه می تونی در یک بازه ی زمانی 30 روزه حداقل بین 100 الی 150 درصد میزان درآمدزایی اینترنتی خودت رو افزایش بدی. تنها کاری که لازمه انجام بدی اینه که با این سیستم به خوبی آشنا بشی و بر اون مسلط بشی.

:Back End affiliate Promotion

به کمک این تکنیک می تونی منابع جدیدی از درآمدزایی رو به کمک سیستم های همکاری در فروش، به زندگی خودت جذب کنی. این تکنیک هم به صورت مفصل در دوره ی راز یک میلیون دلاری من به تو دوست خوبم آموزش داده میشه.

آموزش گام به گام < چگونه محصولات آموزشی خود را
تولید کنیم و کسب و کار اینترنتی خود را راه اندازی کنیم؟

www.erfanizade.com/information

گام چهارم: تحویل محتوای آموزشی به کاربران خود

به محض اینکه محصولات آموزشی دیجیتالی شما آماده شد (اگر بخوای این محصول می تونه ظرف چند روز هم آماده بشه) و قیف فروش خودت رو هم ایجاد کردی، در این مرحله گام بعدی چی هستش؟

حالا باید بیای و محصول عالی و باکیفیت خودت رو به دست کاربران و مخاطبان و بازار هدف خودت برسونی، افرادی که تشنه این دانش و اطلاعات هستن!

دقیقا همین جاست که یک مقدار علاقه مندان به حوزه ی کسب و کارهای اینترنتی رو نگران می کنه. چون این مرحله، مرحله ای هستش که پای تکنولوژی به کسب و کار اینترنتیت باز میشه. اگر بخوام صادقانه بهت بگم، به عنوان فردی که سالهاست به عنوان یک کارآفرین اینترنتی مشغول به کار هستم، هنوزم که هنوزه نمی تونم لندینگ پیج و سایت تک صفحه ای رو ایجاد کنم که بشه به صورت مادام العمر و طولانی مدت ازش استفاده کرد...

اما خوشبختانه لزومی نداره که از چگونگی عملکرد این بخش آگاهی داشته باشی و صرفا با اجرای دستورالعملی که بهت میدم می تونی به راحت با چند کلیک و درگ اند دراپ ساده این مرحله رو با موفقیت به اتمام برسونی!

زمانی که من تازه کسب و کار اینترنتی خودم رو راه اندازی کرده بودم، دو راه بیشتر نداشتم، یا اینکه شخصا خودم این سیستم رو یاد بگیرم و این گام رو به انجام برسونم و یا با پرداخت هزینه از افراد متخصص بخوام که این کار رو برای من انجام بدن.

اما خوشبختانه این امر مربوط به گذشته بوده و در دنیای امروز انجام چنین کاری اصلا به سختی گذشته نیست.

- می تونی با پرداخت هزینه ای بسیار جزیی، فردی رو استخدام کنی تا در طراحی این لندینگ پیج ها بهت کمک کنه و این کار رو برای تو دوست خوبم انجام بده.

• می تونی از سیستم کاملا ساده و اتوماتیکی که در دوره ی راز یک میلیون دلاری من بهت آموزش دادم استفاده کنی و با چند کلیک ساده و درگ اند دراپ، تنها در چند ساعت لندینگ پیج (سایت یک صفحه ای) و سایت هایی بسیار ساده و شیک رو طراحی کنی (بدون اینکه کوچکترین اطلاعی از دانش برنامه نویسی داشته باشی!)

خوشبختانه در این سیستم هیچ لزومی نداره که از سیستم های برنامه نویسی، هاستینگ یا هر مورد تخصصی دیگه ای مطلع باشی و بدون داشتن این اطلاعات تخصصی، به کمک سیستمی که بهت آموزش میدم، می تونی به راحتی تمامی این گام ها رو برداری. باور کن دوست من که این حقیقت داره. من اطلاعات چندانی در این زمینه ندارم، اما دقیقا به کمک همین سیستمی که داری اون رو یاد میگیری، در کمتر از چند ساعت می تونم یک کسب و کار اینترنتی جدید رو برای خودم راه اندازی کنم و باور کن دوست من که اگر من تونستم، تو هم حتما می تونی.

گام پنجم: ارسال ایمیل

ساده ترین روشی که علاقه مندان به کسب و کار اینترنتی شما را به مشتریان کسب و کار شما تبدیل می کند!

زمانی که محصول خودت رو آماده کردی، کیف فروش خودت رو ایجاد کردی و گام های اولیه رو برداشتی لازمه که توجه مخاطبان کسب و کار اینترنتی خودت رو جلب کنی و اونها رو ترغیب به اقدام کنی. این اقدام چیه؟ خرید.

در حقیقت با ارسال ایمیل های فروش هستش که علاقه مندان به کسب و کار اینترنتی شما، تبدیل به مشتریان سیستم شما میشن. و این دقیقا اولین گامی هستش که تو دوست خوبم رو به سمت رویایی که داشتی هدایت می کنه، دستیابی به استقلال مالی.

دوست خوبم خبر خوب بعدی اینه که اصلا اجازه نده کلمه فروش و تبلیغات تو رو بترسونه. اصلا قرار نیست که به صورت حضوری یا تلفنی چیزی رو به فروش برسونی. تنها کاری که لازمه انجام بدی اینه که صرفا سیستم گام به گامی که بهت معرفی می کنم رو دنبال کنی و تکنیک های لازم رو انجام بدی تا به این فروش و درآمدزایی برسی، به همین راحتی!

به عنوان نمونه می تونی از یکی از روش های زیر برای ارسال ایمیل های فروش خودت کمک بگیری:

متن تبلیغاتی مکتوب (WSL): در دوره ی راز یک میلیون دلاری من دقیقا بهت آموزش میدم که چگونه می تونی متون تبلیغاتی ای رو بنویسی که به راحتی این فروش رو برای شما به همراه داره. و نمونه های از متون تبلیغاتی حرفه ای و پرفروش رو هم در اختیار تو دوست خوبم قرار میدم تا بتونی از اونها الهام بگیری و الگوی مناسبی برای حرکت داشته باشی.

ویدیوی تبلیغاتی (VSL): هر کسی که از تکنیک هایی که در این بخش آموزش میدم استفاده کنه و دقیقا اونها رو کپی/پیست کنه، به راحتی می تونه ویدیوهای تبلیغاتی پرفروشی رو ایجاد کنه و البته این نکته هم ناگفته نمونه که خوشبختانه در دنیای امروز برنامه هایی وجود داره که می تونه یک فایل ویدیویی رو به صورت کامل برای شما تولید کنه!

برگزاری وبینار: این تکنیک یکی از روش های مورد علاقه منه که فکر می کنم می تونه بهترین فیدبک ممکن رو برای هر کسب و کار اینترنتی داشته باشه.

دوست خوبم لازمه که به این نکته ی طلایی توجه داشته باشی که تمامی این روش ها فرمول و قاعده ی خاص خودش رو داره که می تونی از اونها کمک بگیری، الگو بگیری و به راحتی به نتایج و فیدبک دلخواهت برسی.

من به شخصه از تمامی این تکنیک ها در تمامی کسب و کارهای اینترنتی خودم استفاده کردم و موفق شدم که بیش از چند صد میلیون تومن فروش اینترنتی در هر یک از کسب و کار های

خودم داشته باشم، اونهم در زمانی بسیار کوتاه. و میخوام این مژده رو هم به تو دوست خوبم بدم که تمامی این تجربیات رو در دوره ی راز یک میلیون دلاری من، در اختیار تو دوست خوبم قرار دادم تا بتونی به راحتی از اونها الگوبرداری کنی و چنین سیستم قدرتمند و درآمدزایی رو برای خودت شکل بدی.

آموزش گام به گام < چگونه محصولات آموزشی خود را
تولید کنیم و کسب و کار اینترنتی خود را راه اندازی کنیم؟

www.erfanizade.com/information



گام ششم: برند اختصاصی خود را شکل دهید و اولین 10 میلیون تومان اینترنتی خود را به دست آورید!

دوست من اجازه بده یک سوال به ظاهر مسخره ازت بپرسم: آیا فکر می کنی زمانی که دانشمندان ناسا در صدد سفر به ماه بودن، یکدفعه گفتن خوب دوستان بیاین به ماه سفر کنیم و بعدش هم سری به مریخ بزنیم؟

مسلمانا نه!

مسلمانا دانشمندان ناسا در اولین گام به دنبال موشک و سفینه ای بودن که امکان خروج از جو زمین رو داشته باشه و بتونه اونها رو از جو زمین خارج کنه.

زمانی که موفق شدن به این هدف برسن، حالا به فکر گام های بزرگتر و سفر به ماه افتادن!

اما یک سوال مهم: چرا من در دنیای مجازی صاحبان کسب و کارهای اینترنتی ای رو می بینم که دوست دارن در همون لحظه ی آغاز کار به یک رقم نجومی دست پیدا کنن؟

و یا گاهای افرادی رو می بینم که تازه کسب و کار اینترنتی خودشون رو راه اندازی کردن، هیچ تجربه ای ندارن و دست به کوچکترین اقدامی برای درآمدزایی نمی زنن، چرا؟ چون صرفا نشستن و دست روی دست گذاشتن تا یک فرصت میلیون دلاری به سراغشون بیاد!!!

یادت باشه دوست من این فاجعه است! واقعا روش غلط و نادرستی برای راه اندازی کسب و کار اینترنتیه.

من به شخصه و تمامی دانشجویهای من که تونستن در سیستم کسب و کارهای اینترنتی به موفقیت های عالی و چشمگیر برسن، دقیقا مطابق با سیستم جلو اومدن و سعی نکردن که گامی رو نادیده بگیرن و اون رو از قلم بندازن. یادت باشه دوست من، اگر واقعا دوست داری که یک کسب و کار اینترنتی موفق رو راه اندازی کنی باید از قدم های کوچک شروع کنی و به مرور و قدم به قدم (یک بازه ی زمانی یک الی دو ساله) به یک کسب و کار میلیون دلاری نزدیک بشی.

و زمانی که چنین کاری رو انجام میدی، می تونی به راحتی و بدون استرس گام های لازم رو دنبال کنی و اقدامات لازم رو انجام بدی و این یعنی برگ برنده ی شما برای راه اندازی یک کسب و کار اینترنتی موفق و سودآور.

اجازه بده در قالب یک مثال شخصی، داستان مربوط به اولین محصولی که قصد تولیدش رو داشتم رو برای تو دوست خوبم تعریف کنم که در طراحی اون دقیقا از همین سیستم گام به گام استفاده کردم.

خوب من از زمانی که در دبیرستان بودم و حتی قبل از اون به شدت به مباحث روانشناسی، موفقیت فردی، هیپنوتیزم و کسب و کارهای اینترنتی و ... علاقه داشتم و هر زمان که فرصتی پیش می اومد کتاب هایی در این زمینه می خوندم... امکان نداشت شبی رو صبح کنم و در اون شب حداقل یکی دو ساعت مطالعه نداشته باشم.

این چیزی بود که واقعا عاشقش بودم و خیلی بهش علاقه داشتم. تا اینکه چند سال پیش تصمیم گرفتم اولین محصول دیجیتالی خودم رو در زمینه موفقیت فردی آماده کنم.

به خوبی به یاد دارم که در اون زمان، با یک مشکل بسیار بزرگ در زندگی خودم دست و پنجه نرم می کردم و با خودم عهد کردم که به محض اینکه موفق شدم با تکنیک هایی که یاد گرفتم این مساله رو حل کنم، حتما تمامی اونچه رو که بلدم در قالب یک محصول یا کتاب آماده می کنم و اون رو در اختیار کسانی قرار میدم که شاید در شرایطی مشابه من قرار دارن.

همین اتفاق هم افتاد. قلم و کاغذی برداشتم و با استفاده از همین فرمول 7 مرحله ای، پلن اولیه ی این محصول خودم رو طراحی کردم که دوست دارم در این محصول به چه موضوعاتی اشاره کنم و چه مباحثی رو شامل بشه.

حدود چهار هفته از زمان من به صورت تمام وقت صرف تولید و ضبط این محصول آموزشی شد. و من تنها کاری که می کردم این بود که صرفا اونچه به ذهنم می رسید رو یاد داشت می کردم، واقعا تمامی آموزش ها انگار که به من الهام می شد!

زمانی که این محصول من آماده شد، خیلی خوشحال بودم و واقعا به خودم افتخار می کردم! از طرفی هم استرس داشتم، چون اولین باری بود که از این فرمول هفت مرحله ای که در بخش های قبلی بهش اشاره کردم، استفاده می کردم و حالا به جایی رسیده بودم که باید اون رو تست می کردم تا ببینم که آیا فیدبک های خوبی از نظر مالی رو هم برای من داره یا نه؟

راستش رو بخوای خوب چندان مطمئن نبودم که آیا از این محصول من به خوبی استقبال میشه یا نه، برای همین هدف مالی ای که برای خودم تعیین کردم این بود که بتونم در سه ماه 10 میلیون تومن از این محصول درآمدزایی داشته باشم، همین!

اما زمانی که در پایان ماه اول فروش های خودم رو بررسی میکردم واقعا شوکه شده بودم، 32 میلیون تومن فروش و سود خالص، اون هم فقط در یک ماه!

خیلی خوشحال بودم و تازه متوجه شده بودم که پتانسیلی که در دنیای مجازی و کسب و کارهای اینترنتی وجود داره، خیلی بیشتر از اون چیزی هستش که من تصورش رو داشتم!

چندماهگی گذشت. تصمیم گرفتم یک آپدیت برای محصول اولم آماده کنم و مجددا اون رو به فروش برسونم. ویرایش محصول من، حدود 50 روز طول کشید. باز هم مشتاق بودم تا یک 32 میلیون تومن دیگه رو به زندگی خودم جذب کنم!

بنابراین مجددا تمامی گام های فرمول رو انجام دادم و محصول خودم رو آماده ی فروش کردم. خارق العاده بود. در فروش سری دوم نتونستم 32 میلیون تومن درآمدزایی اینترنتی داشته باشم، بلکه تعداد نسخه های دیجیتالی ای که از اون محصول خودم به فروش رسوندم چیزی در حدود 128 میلیون تومن برای من درآمدزایی داشت، اون هم صرفا در یک ماه!

خارق العاده بود! واقعا باورم نمی شد...

بین دوست من، نکته ی جالب توجه این بود که من اون محصول رو از صفر طراحی و ایجاد کرده بودم و محصول من فقط 39 هزار تومن قیمت داشت. و صادقانه بهت میگم که برای کسب

این موفقیت فقط از همین 7 گام ساده که در دوره ی راز یک میلیون دلاری من آموزش داده میشه استفاده کردم، فقط همین! و به من جواب داد... خارق العاده جواب داد!

فایل های هدیه (Bonus)

در دوره ی راز یک میلیون دلاری من، دقیقا چند نمونه از کسب و کارهای اینترنتی و فروش های خودم رو برای تو دوست خوبم باز کردم تا دقیقا ببینی که من چه گام هایی رو انجام دادم که موفق شدم چنین دستاوردهای خوبی رو کسب کنم. گام به گام و قدم به قدم اون رو برای تو دوست خوبم باز می کنم تا ببینی در یک کسب و کار اینترنتی موفق و سودآور چگونه می تونی محصول و خدمات خودت رو ایجاد کنی و در گام بعدی یک فروش موفق و عالی رو تجربه کنی.

تنها راز و کلیدی طلایی این بخش این هستش که محصول خودت رو به شکل صحیح و تاثیرگذاری به بازار هدفت معرفی کنی.

و خوشبختانه این دقیقا همون چیزی هستش که در دوره ی راز یک میلیون دلاری من بهت آموزش داده میشه.

و خبر خوب اینکه در فایل ویدیویی رایگانی که در تاریخ چهارشنبه 22 مهرماه 94 برای تو دوست خوبم ارسال می کنم، به اعداد و ارقامی اشاره می کنم که بهت نشون میده چگونه می تونی اولین 10 میلیون تومن اینترنتی خودت رو به دست بیاری.

آموزش گام به گام < چگونه محصولات آموزشی خود را تولید کنیم و کسب و کار اینترنتی خود را راه اندازی کنیم؟

www.erfanizade.com/information

گام هفتم: رشد و گسترش کسب و کار اینترنتی

کسب و کار اینترنتی خود را به کسب و کاری یک میلیون دلاری تبدیل کنید

دوست خوبم، تا اینجا قدم به قدم کسب و کار اینترنتیت رو شکل دادیم. از اینجا به بعد می تونی کسب و کار اینترنتیت رو وارد مرحله ی جدیدی کنی. از اینجا به بعد می تونی یک برند معتبر و محبوب رو برای خودت ایجاد کنی و به فرد سرشناسی در حوزه ی انتخابی کسب و کار اینترنتی خودت تبدیل بشی.

از اینجا به بعد هواردان شما روز به روز بیشتر و بیشتر میشن.

- هزاران نفر از طریق ایمیل های ارسالت، کسب و کارت رو دنبال می کنن...
- هزاران نفر در شبکه های اجتماعی به هواداران و فالورهای تبدیل میشن...
- پیشنهاد های همکاری بسیار زیادی بهت میشه...
- و روز به روز کسب و کار اینترنتی ات در تمامی ابعاد خودش رشد می کنه و بزرگ تر میشه.

و دقیقا همین جاست که درآمدزایی کسب و کار اینترنتی شما، از چند ده میلیونی ها به چند صد میلیونی ها و میلیاردی ها تغییر می کنه و دقیقا همین جاست که قدم به قدم می تونی استقلال مالی رو حس کنی.

در این بخش از دوره تکنیک هایی تست شده و تضمینی رو بهت آموزش میدم که بهت کمک میکنه خیلی راحت تر و سریع تر کسب و کار اینترنتی ات رو به چنین جایگاهی برسونی:

- چگونه صرفا به کمک تعداد معدودی از روش های جذب ترافیک و بازدید کننده که من به شخصه از اونها استفاده کردم، می تونی بیش از یک میلیارد تومن فروش اینترنتی داشته باشی.

- چگونه می‌تونی یک کسب و کار اینترنتی موفق و رو به رشد رو برای خودت ایجاد کنی که همواره در مسیر پیشرفت و ترقی باشه و روز به روز بزرگ و بزرگ تر بشه.
- چگونه از سیستمی تضمینی استفاده کنی که هر زمان که اراده کردی برای تو درآمدزایی و ثروت آفرینی کنه.
- و ...

در گام هفتم دوره ی راز یک میلیون دلاری من، بر این 5 حوزه ی طلایی و کلیدی تمرکز می‌کنیم تا بتونی یک سطح غیر قابل از رشد و ترقی کسب و کار اینترنتیت رو تجربه کنی.

1. تشکیل لیست ایمیل کاربران و اعضا.

تعداد اعضا و سائز لیست شما = سائز کسب و کار اینترنتی شما. اگر به رشد کسب و کار اینترنتیت فکر می‌کنی باید کاربران و علاقه مندان بیشتری رو به سایت خودت جذب کنی!

2. تکنیک های طلایی همکاری در فروش و Affiliate Marketing

3. برگزاری وبینار.

صرفاً همین تکنیک به تنهایی رقم های مالی بسیار بزرگی رو وارد زندگی من کرده. آخرین باری که از این تکنیک برای درآمدزایی اینترنتی خودم استفاده کردم، موفق شدم که در کمتر از یک هفته بیش از 100 میلیون تومان درآمدزایی و سود خالص اینترنتی داشته باشم. این تکنیک زمانی بهترین فیدبک و نتیجه رو بهت میده که حداقل 10000 عضو و کاربر داشته باشی.

4. گسترش عمودی و افقی کسب و کار اینترنتی.

محصولات و خدمات بیشتری رو ایجاد کن. بین دوست من، واقعا هیچ سقف و محدودیتی در درآمدی که می تونی به واسطه ی سیستم کسب و کار اینترنتی داشته باشی وجود نداره. تنها کاری که لازمه انجام بدی، اینه که دقیقا و گام به گام فرمولی که در دوره ی راز یک میلیون دلاری من برای تولید محصول و محتوای آموزشی بهت میدم رو دنبال کنی، محصولات و خدمات شخصی خودت رو تولید کنی و روز به روز درآمذزایی اینترنتی شخصی خودت رو بیشتر و بیشتر کنی.

5. افراد را ترغیب کنید تا با شما همکاری در فروش داشته باشند

هرچه افراد بیشتری تو و کسب و کار اینترنتی ات رو بشناسن و تمایل داشته باشن که به صورت همکاری در فروش، محصولات و خدمات شخصی تو رو به فروش برسونن و در ازای این فروش از شما پورسانت دریافت کنن، نه تنها درآمذزایی به مراتب بیشتری رو تجربه خواهی کرد، بلکه افراد بیشتری هم برای همکاری در فروش جذب سیستم شما میشن.

دوست من، چه تمایل داشته باشی که یک کسب و کار اینترنتی خوب و معمولی رو برای خودت شکل بدی که ساده و راحت باشه و درآمذزایی مناسبی داشته باشه ... یا قصد راه اندازی یک امپراطوری یک میلیون دلاری رو داشته باشی، من و تیمم در دوره ی راز یک میلیون دلاری من، آماده ایم تا دستت رو بگیریم و در طول این مسیر همراهت باشیم.

اما یک سوال...

آیا رشد و گسترش کسب و کار اینترنتی یک شبه رخ میدهد؟

مسلمنا پاسخ منفیه.

اما بهت تضمین میدم که اگر در کسب و کار اینترنتی مراقب این 5 حیطة ی طلایی باشی، به راحتی می بینی که کسب و کار با سرعت مناسبی داره رشد می کنه و ترقی داره...

- تعداد اعضا
- مشتری های شما
- روابطی که با کاربران داری
- میزان فروش
- میزان سودآوری کسب و کار اینترنتی ات

تمام، به همین راحتی!

بسیار عالی... اما اجازه بده که فعلا از مسیر و اولین ماموریت تو دوست خوبم خارج نشیم. در گام اول باید یک حوزه ی فعالیت اینترنتی مناسب و سودآور رو انتخاب کنی، محصولات شخصی خودت رو تولید کنی و مخاطبان و علاقه مندان به سیستم و کسب و کار اینترنتی خودت رو جذب سیستمت کنی. اما بهترین روش برای انجام این کارها چی هستش؟

آموزش گام به گام < چگونه محصولات آموزشی خود را
تولید کنیم و کسب و کار اینترنتی خود را راه اندازی کنیم؟

www.erfanizade.com/information

فصل چهارم: کسب موفقیت

به من ملحق میشی دوست من؟

قانون اینه دوست من که فقط افرادی که دست به کار میشن و اقدام میکنن می تونن رویاهای خودشون رو خلق کنن.

بهت تبریک میگم! تو دوست خوبم جز اون 10 درصد برتر از افرادی هستی که این کتاب رو دانلود کردن و به بخش پایانی اون رسیدن.

واقعا بهت تبریک میگم و بهت افتخار می کنم، چون جز معدود افرادی هستی که واقعا آماده ی کسب موفقیت هستن. و حالا که تا اینجا ادامه دادی، این نشون میده که برای رسیدن به استقلال مالی و ساختن زندگی رویایی ای که خواهانش هستی، واقعا جدی و مصمم هستی.

اما یادت باشه دوست من که این سفر تازه شروع شده. واقعا دوست دارم هر اونچه که در این زمینه می دونم رو با تو دوست خوبم به اشتراک بگذارم، اما لازمه ی اون این هستش که اقدام کنی و به من تضمین بدی که جز 5 درصد برتر جامعه هستی.

گام بعدی اینه که ویدیوی آموزشی ای که در تاریخ چهارشنبه 22 مهر 94 برای تو خوبم ارسال می کنم رو دنبال کنی و همچنان همراه من قدم به قدم جلو بیای.

دوست خوبم، من به شخصه اینجام تا شخصا راهنمای اون 5 درصد برتر باشم. تصمیم با خودته. آیا به اندازه ی کافی مصمم هستی که جز این 5 درصد باشی؟

آیا جز این افراد هستی تا با اشتیاق زمان لازم رو صرف کنی و گام های لازم رو برداری تا به معنی واقعی کلمه زندگی رو تغییر بدی؟

دوست من صمیمانه و مشتاقانه منتظر تو دوست خوبم هستیم.

هدف و ماموریت من

در دوره ی راز یک میلیون دلاری من، طی چند مرحله و دوره، هدف و ماموریت من این هستش که شخصا به افراد مشتاق، علاقه مند و آماده کنم تا در نهایت 1000 مولف و ناشر محصولات دیجیتالی آموزشی موفق و تاثیرگذار رو پرورش بدم، تا به امید خدا و کمک این افراد بتونیم آینده ی کسب و کارهای اینترنتی و دیجیتال اینفورمیشن مارکتینگ ایران و جهان رو تغییر بدیم و به مراتب باکیفیت ترش کنیم.

و در گام بعدی بتونیم سیستمی رو ایجاد کنیم که برای صاحبان خودش درآمدزایی های میلیونی و میلیاردی به همراه داشته باشه. صمیمانه تو دوست خوبم رو به این سیستم دعوت می کنم و آماده ام تا در یان مسیر، راهنمای تو دوست خوبم باشم.

اگر آماده برداشتن گام بعدی در این سفر خارق العاده هستی... اگر دوست داری که خودت رییس کسب و کار خودت باشی... و کنترل زندگیت رو خودت به دست بگیری، در فایل آموزشی تصویری رایگانی که در تاریخ چهارشنبه 22 مهرماه 94 برای تو دوست خوبم ارسال میشه رو دنبال کن. خبرهای بسیار خوبی رو برای تو دارم...

آموزش گام به گام < چگونه محصولات آموزشی خود را
تولید کنیم و کسب و کار اینترنتی خود را راه اندازی کنیم؟

www.erfanizade.com/information