

Ecommerce

نویسنده: شروان آمیغ پی

آدرس: سازمان خدمات کامپیوتری شهرداری تهران

تلفن: ۸۸۰۰۹۹۲-۸

پست الکترونیکی: Shervan_A@Yahoo.com

چکیده

متن زیر برداشتی است به طور خلاصه در مورد پدیده نوظهور Ecommerce یعنی تجارت از طریق اینترنت در این مقاله راجع به مطالبی از قبیل مزایای Ecommerce و اصول ایجاد و طراحی یک سایت تجاری و مواردی که در طراحی و پیاده سازی باید مد نظر قرار گیرد و خصوصیات یک سایت تجاری موفق و معرفی امکانات لازم برای ایجاد یک سایت تجاری ومختصری نیز در رابطه با مکانیزم عملکرد آن توضیح داده شده است

مقدمه

از آنجایی که اینترنت یک زمینه فعالیت پویا وبا قابلیت انعطاف بالا را جهت تبادل کالا و خدمات و اطلاعات مابین کمپانی ها و مشتریان و ... فراهم کرده است . کمپانی های تجاری همگی به این ابزار روی آورده اند تا به بازار فروش گسترده تری دست یابند بزرگترین امتیاز این ابزار ONLine این است که میتوان از طریق آن محصولات و خدمات و ... را هم بصورت محلی و هم بصورت گسترده عرضه نمود.

تجارت الکترونیکی (Ecommerce) چیست ؟

Ecommerce یعنی ایجاد و پشتیبانی مسیر ها و راه حل هایی جهت تبادل اطلاعات و کالا و خدمات مابین کمپانی های

مختلف و یا مابین کمپانیها و مشتریان آنها از طریق Internet .

این روش کمپانی ها را قادر می سازد تا بتوانند در عملیات داخلی خود موثرتر و مفید تر عمل کرده و توانایی بیشتری جهت

پاسخ گویی به نیاز ها و درخواستهای مشتریان خود داشته باشند .

Ecommerce چه مزیتی نسبت به روشهای سنتی تجارت دارد؟

- هزینه ورود به آن مناسب است یعنی هزینه ایجاد یک سایت و معرفی یک کمپانی بر روی اینترنت نسبت به سایر
- روشهای ورود به بازار بسیار کم و از همگی آنها کارآمد تر است .
- کاهش هزینه های انتقال اطلاعات : تماس و رویاوری با مشتریان بر روی اینترنت خواه جهت بررسی درخواستها و خواه
- پشتیبانی مشتریان بسیار ارزان تر از دیگر روشهای قبلی است، برای مثال کمپانی Del ادعا نموده که با هر بار تماس با مشتری
- از طریق اینترنت ۸ دلار در هزینه های خود صرفه جویی می کند .
- دسترسی به بازار جهانی : با این روش کوچکترین تجار هم مانند بزرگترین ها به بازار جهانی دسترسی پیدا میکنند
- توزیع بلا فاصله اطلاعات : با این روش اطلاعات و برنامه ها و تغییرات آنها به صورت OnLine در دسترس همه قرار میگیرد.

انواع Ecommerce

Ecommerce به دو صورت میتواند انجام شود Business to Consumer , Business to business که مورد اول ارائه مستقیم کلیه سرویسهایی که یک کمپانی ارائه میدهد به مشتری است. مثالی از این نوع تجارت را میتوان در آدرس زیر مشاهده کرد:

<http://www.Etoys.com>

مورد دیگر Business To Business است که ارائه سرویس و کالا و خدمات و... به یک کمپانی تجاری دیگر است. کمپانیهای تجاری برای برقراری چنین ارتباطی از تکنولوژی تبادل الکترونیکی داده ها (EDI) استفاده می کنند.

EDI برای این منظور الگوهایی را برای فرمت ها و نوع داده ها و دستورالعملهای مسیریابی و تبادل داده ها و اسناد و مدارک بین کمپانیهای مختلف تعیین کرده است. سایت زیر میتواند مثالی از Business To Business باشد.

<http://WWW.Openmarket.com>

اما برای داشتن یک ecommerce site خوب به چیزهایی نیاز است؟

در ابتدا باید توجه داشت که چنین سایتی میبایست تا حد امکان ساده ولی کاربردی باشد در عین حال Page های آن بسرعت Download شود و مهمتر از همه اجناس و خدماتی در آن عرضه شود که مردم مایل به خریدن آنها از طریق Internet هستند. در ایجاد چنین سایتی نیازهای زیر باید تامین شود:

محتوای آن باید بروز بوده و قابل جستجو باشد. یعنی باید فروشنده بتواند کالا و خدمات خود را بصورتی واضح و قابل جستجو و البته با قیمتی مناسب و مکانیزم سفارش ساده و مناسب نمایش داده و ارائه کند.

Shopping Cart

در این نوع تجارت باید Shopping Cart برای هر خریدار در نظر گرفته شود تا بتواند انتخابهای خود را در آن قرار دهد. چنین سیستمی باید به خریدار اجازه دهد تا محصولات را به cart خود اضافه کرده یا از آن کم نماید و به همچنین قیمت واحد هر کدام از کالاهای مورد انتخاب او نیز در کارت تعیین شود.

Shopper Management

در این نوع تجارت باید هم در قبال خریداران و هم در قبال همکاران تجاری خود متعهد باشد. برای این منظور میتواند اطلاعاتی راجع به محصولاتی که خریدار علاقمند به خرید آنها می باشد جمع آوری کند گام دیگر تهیه یک پروفایل خریدار است که در آن خرید های

گذشته هر خریدار و به همچنین یک رکورد از کارتهای قبلی او موجود می باشد در نهایت کمک به خریداران از طریق پاسخ به سوالات آنها و ارائه اطلاعات در مورد تغییرات اجناس کاری است که باید انجام شود .

Flexible Support for Payment

این نیاز فروشندگان و خریداران هر دو می باشد که یک سایت با امکان سفارش مطمئن و انعطاف پذیر در اختیار داشته باشند . راه حل های تاثیر پذیر تجارت الکترونیکی باید بتواند پرداخت **Online** توسط کارتهای اعتباری را مانند سایر روشهای پرداخت **Offline** امکان پذیر سازد مانند چک و یا پرداخت نقد .

Secure Transaction

سایتهای تجارت الکترونیک باید قابلیت کنترل امنیت در دسترس خریداران و سایر کمپانیها و کاربرها را به اطلاعات سایت داشته باشد. و در واقع توان حفاظت از اطلاعات خریداران که در شبکه اینترنت منتقل می شود را بخوبی داشته باشد. این اطلاعات میتواند **Password**ها و شماره **Credit Card** خریداران باشد.

نمونه ای از سایتی که قابلیتهای ذکر شده را داشته باشد در آدرس زیر میتوان مشاهده کرد:

<http://Ecommerce/SampleSite>

OverView Of Commerce Server

سرور تجاری افراد را قادر می سازد تا راه حل های قدرتمند و مقرون به صرفه ای را برای رویارویی با معامله **OnLine** با خریداران و دیگر تجار ایجاد کنند کیفیت و کارآمد بودن **CommerceServer** نهادهایی را ساخته است که توانایی ایجاد یک سایت تجارت الکترونیکی را به سادگی و سرعت دارد. **Commerce Server** پشتیبانی **Business To Consumer** را با همان کیفیت **Business to Business** انجام میدهد .

Commerce Server : Business To Consumer Sites ابزار های مناسبی دارد که جهت ساختن سایتهایی با قابلیت Shopping Cart و Feature و Promotions و Cross – Sells و Secure Payment و Order Processing بسیار کار آمد است

Business To Business Sites: Commerce Server همچنین توانایی ساختن سایتهایی را دارد که قابلیت پشتیبانی Purchase Order و Order Approval Routing و رد و بدل اطلاعات مابین دو شرکت تجاری را داشته باشد .
با بکار بردن Commerce Server شما توانایی ساختن و خصوصی سازی (Customize) و مدیریت یک سایت تجارت الکترونیکی را خواهید داشت .

ایجاد یک سایت تجارت الکترونیکی

شما با استفاده از Site Builder Wizard و SiteFondation Wizard میتوانید به سرعت و سادگی یک سایت کارآمد تجاری ایجاد کنید Site Builder Wizard بر پایه نیاز ها و خواستههای شما فایل های ASP ایجاد میکند سایتهایی که به کمک این wizard ساخته شده باشند را میتوان با استفاده از Microsoft Visual Interdev ویرایش کرد. این Wizard سایتی را می سازد که یک کاتالوگ از محصولات شما را به نمایش گذاشته و در خواستها را دریافت میکند و در واقع سیستم تجاری شما را کامل میکند

Customize The Ecommerce Site

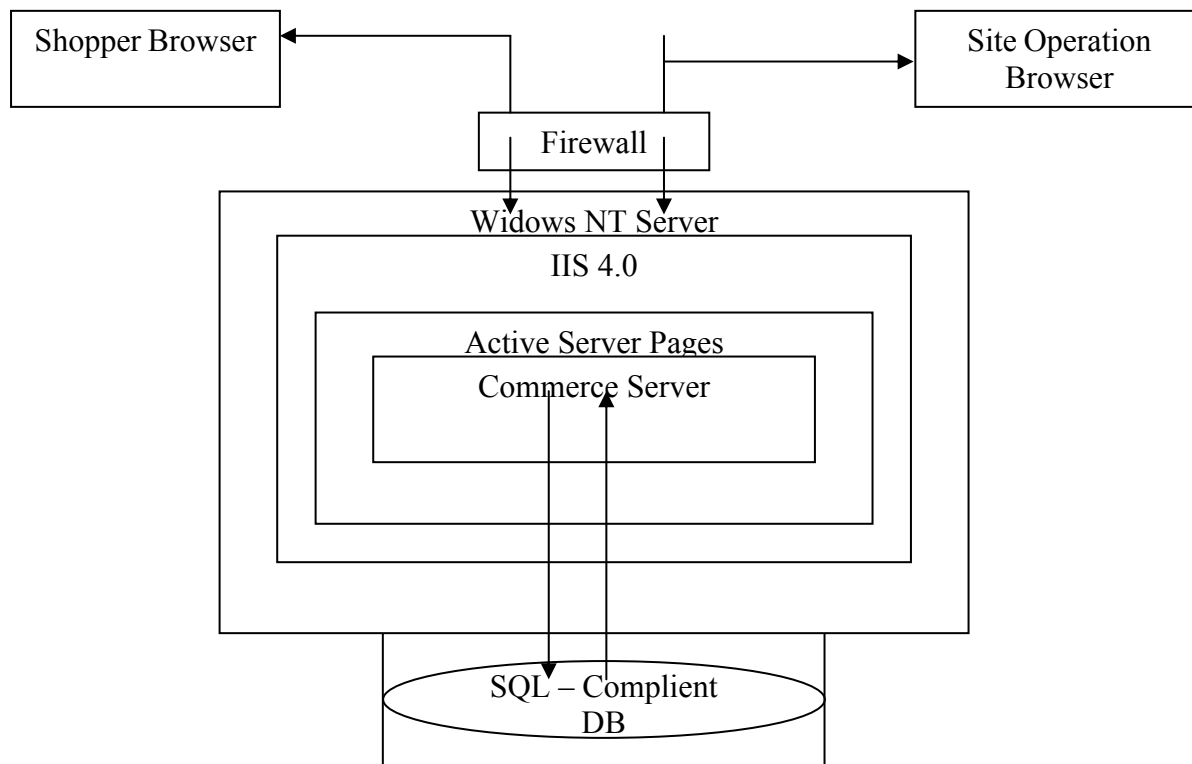
Commerce Server ابزار ها و ComeObject ها یی را در اختیار شما قرار میدهد که توسط آن شما می توانید روشی را که یک سایت درخواستها را پردازش میکند با سیستمهای تجاری موجود تکمیل میکند و با یایر همکاران ارتباط بر قرار میکند در اختیار داشته باشید

Manage The Commerce Site

Site Builder Wizard یک سری صفحات Web ایجاد میکند که به جهت مدیریت مواردی نظیر اضافه یا حذف کردن محصولات و اصلاح ساختار دپارتمان یا ارواه محصولات قابل فروش و یا کنترل سفارشات و ... بکار میرود. تغییرات بصورت اتوماتیک در صفحات سایت منعکس می شود. دستیابی به این صفحات مدیریتی محدود به اپراتور سایت و Account های کاربران WinNT میباشد که توسط اپراتور سایت مورد تایید هستند.

Commerce Server Platform Architecture

شکل زیر نمایی از معماری Ecommerce Server Platform است



Commerce Server تحت سیستم عامل WintNt اجرا می شود تا بتواند راندمان و امنیت مورد نیاز خود را تحت این سیستم عامل داشته باشد .

Windows Nt Server شامل یک WebServer خاص می باشد بنام IIS (Internet Information Server) که با استفاده از CommerceServer مدیریت این سایت را برای سایتهای اینترنتی فراهم می آورد.

علاوه بر آن نسخه چهارم IIS محیط ASP را فراهم میکند که در آن میتوان برنامه های بر مبنای Web و همینطور اشیای اطلاعاتی Activex یا ADO را برای دستیابی دینامیک به بانک اطلاعاتی از طریق سایتهای CommerceServer مورد استفاده قرار داد. CommerceServer جهت ذخیره اطلاعات نیاز به بانک اطلاعاتی Oracle و یا SQL و همچنین نیاز به درایور ODBC دارد که با نسخه 3.5 ODBC هماهنگی داشته باشد. یک Commerce Server میتواند یک یا چند DBase داشته باشد که آنهم میتواند یا بر روی همان کامپیوتر CommerceServer و یا بر روی کامپیوتر دیگری که از طریق شبکه به کامپیوتر اصلی وصل است قرار داشته باشد. به منظور ارتباط با سایتهای تجاری از این دست یک WebBrowser لازم است

ابزارهای مهم CommerceServer

Commerce Server شامل تعدادی ابزار است که ایجاد یک سایت CommerceServer جدید را راحت تر می کند .

این ابزار ها شامل :

۱. Site Fondation Wizard

۲. Site Builder Wizard

۳. Pipe Line Editor Wizard

۴. Server Administration Pages

Site Fondation Wizard

شالوده فیزیکی سایت را که شامل ساختار دایرکتوری برای سایت Ecommerce جدید و دایرکتوری های مجازیو فایل های مشخصات سایت و ACCOUNT های کاربران WINnt و ... را آماده می نماید . پس از تنظیم ساختار سایت Wizard ارتباطی برای صفحه مدیریت اصلی سایت ایجاد می نماید که از طریق آن به Wizard سازنده سایت دسترسی ایجاد گردد.

Site Builder Wizard

یک Interface ساده و قدم به قدم جهت تولید یک سایت Ecommerce کاملاً اجرایی را بسرعت و بسیار راحت در اختیار قرار میدهد . این wizard از امکانات متعددی در زمینه سایت استفاده میکند که شامل ساختار های دپارتمان و محصولات موجود در چندین دپارتمان و تعداد متغیر خصوصیات محصولات و انواع مدلهای ثبت اطلاعات و قیمتها و امکانات پرداخت برنامه Microsoft Wallet و ... است .

Pipe Line Editor

جهت خصوصی سازی (Customize) فرآیند سفارشات (OPP) مربوط به یک سایت را جهت استفاده از سیستمهای موجود تجاری فراهم آورد.

OPP مراحل ارزیابی متعددی را در اختیار قرار میدهد که در آن روشی که سفارشات از طریق سایت ارسال میگردد تعریف می شود . هر مرحله OPP شامل یک یا چند بخش PipeLine میباشد که جهت انجام عملیاتی بر روی اشیای تجاری طراحی شده اند .

طراحان به منظور رسیدن به آنچه در برنامه های تجاری آنها وجود دارد میتوانند اجزای OPP را اضافه و یا جابجا و یا مجدداً تنظیم نمایند.

Server Administration Pages

صفحات مدیریت سرور برای انجام عملیات مدیریتی هم بصورت محلی و هم بصورت Remote بر روی کامپیوتر سرور که سایت Ecommerce را میزبانی میکند بکار میرود.

با استفاده از این ابزار مدیر سرور قادر خواهد بود تا به صفحات مدیریت سایت دسترسی یافته و سایتها را باز کند و یا ببندد و یا سایتهای جدید ایجاد نماید و یا سایتهای اضافی را حذف کند و خصوصیات یک سایت را اصلاح نماید

نتیجه گیری

بکار گیری روشهای ذکر شده در بالا در طراحی و پیاده سازی سایتهای تجاری سبب بالارفتن کارایی این سایتها در بالابردن فروش و خدمات شرکتها نه فقط در یک محیط محدود بلکه در سرتاسر دنیا می شود .

مراجع

Ecommerce Development Eric Troo [۱]

[2] <http://ecommerce-trends-Titelseite>

[3] <http://www.ecommerce.ac.uk>

[4] <http://www.ecommerce.gov>