www.takbook.com

بهار ۱۳۹۳

کتاب‌نامه فرا

شامل اطلاعات جدیدترین کتاب‌ها

ساقیا سایه ابر است و بهار و لب جوی
من نگویم چه کن ار اهل دلی خود تو بگوی

مولانا

در بهار اگاهی هدیه کنیم

فرا، ناشر مدیریت فردا
www.fara.ir

فرازهایی از کتاب‌ها:

- کشور توسعه‌نیافته نداریم، آن‌چه هست ضعف مدیریت است.
- تنها راه ایجاد سازمانی برازنده‌ی آینده، ساختن سازمانی برازنده‌ی انسان است.
- وظیفه رهبران، پرورش رهبران تازه است نه پیروان تازه.
- بهره‌ورترین و ثروتمندترین کشورها آن‌هایی خواهند بود که نظام آموزشی برتری دارند.
- برای مبارزه با فساد، اطمینان حاصل کنید که روند ساده و کوتاه است. مردم رشوه می‌دهند تا فرایندهای پیچیده را ساده کنند.
- همه موفقیت‌های این دنیا از سخت‌کوشی حاصل می‌شوند.
- نه تصادف و نه سرنوشت، هیچ کدام نمی‌توانند مانع تحقق خواست یک نفس مصمم شوند.
- هیچ شکستی در زندگی نهایی نیست؛ تنها تمرینی است برای حضور در نبردی بزرگ‌تر.
- برنامه‌ریزی نکردن، یعنی برنامه‌ریزی برای شکست.
- دانستن کافی نیست، باید اقدام کرد. خواستن کافی نیست، باید کاری کرد.
- مدیران اثربخش، بنا را بر توانمندی‌ها می‌گذارند. یعنی بر آن‌چه می‌توانند بکنند. آن‌ها کار را با آن‌چه نمی‌توانند بکنند، شروع نمی‌کنند.

ISBN 978-964-7092-38-6

قیمت رایگان

سازمان فرهنگی فرا

www.takbook.com

www.takbook.com

سازمان فرهنگی فرا.
کتاب‌نامه فرا / سازمان فرهنگی فرا.-تهران: فرا، ۱۳۸۳.
ISBN 978-964-7092-38-8
۱۱۲ ص: مصور.
فهرست‌نویسی براساس اطلاعات فیپا:
۱. سازمان فرهنگی فرا -- فهرست‌ها. ۲. مدیریت -کتاب‌شناسی. الف. عنوان.
۲ک ۲س / z۳۳۷۰ ۵۵/۰۱۵
کتابخانه ملی ایران ۸۳م-۲۴۰۵۸

نام کتاب: کتاب‌نامه فرا

طراح جلد: آزاده شیبانی

فرایند چاپ: مصطفی تاجیکی

نوبت چاپ: اول، پاییز ۸۳- دوم، زمستان ۸۳- سوم، بهار ۸۴- چهارم، پاییز ۸۴- پنجم، زمستان ۸۴- ششم، تابستان ۸۵- هفتم، پاییز ۸۵- هشتم، بهار ۸۶- نهم، پاییز ۸۶- دهم، زمستان ۸۶- یازدهم، بهار ۸۷- دوازدهم، تابستان ۸۷- سیزدهم، پاییز ۸۷- چهاردهم، پاییز ۸۸- پانزدهم، بهار ۸۹- شانزدهم، تابستان ۸۹- هفدهم، پاییز ۸۹- هجدهم، زمستان ۸۹- نوزدهم، تابستان ۹۰- بیستم، پاییز ۹۰- بیست‌ویکم، بهار ۹۱- بیست‌ودوم، زمستان ۹۱- بیست‌وسوم، پاییز ۹۲

قیمت: رایگان

شابک: ۸-۳۸-۷۰۹۲-۹۶۴-۹۷۸ ISBN 978-964-7092-38-8

ناشر: فرا

نشانی: تهران، خیابان ولی‌عصر، مقابل پارک ساعی، پلاک ۲۳۶۴، کد پستی: ۱۴۳۴۷

تلفن پخش و فروش: ۲-۸۸۸۸۰۷۰۰ **دورنگار: ۸۸۸۸۰۷۰۲**

پست الکترونیک: info@fara.ir

چاپ: طیف‌نگار

ناشر از همکاری بخوان داتکام در چاپ این کتاب به‌منظور کمک به توسعه فرهنگ مدیریت در کشور قدردانی می‌کند.
حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

فهرست

عنوان	صفحه
مقدمه ناشر	۱۱
۱. آینده مدیریت	۱۲
۲. آموزه‌های وارن بافت	۱۴
۳. اجرا	۱۶
۴. اخلاق حرفه‌ای در مدیریت	۱۸
۵. اداره این دیار کهن	۲۰
۶. ارزش‌آفرینی در اقتصاد شبکه‌ای	۲۲
۷. ارزش‌گذاری سهام (دوره دو جلدی)	۲۴
۸. استراتژی اثربخش	۲۶
۹. استراتژی بازاریابی	۲۸
۱۰. استراتژی در مدیریت بازار	۳۰
۱۱. استراتژی مدیریت سلامت(جلد اول)	۳۲
۱۲. استراتژی مدیریت سلامت(جلد دوم)	۳۴
۱۳. اعتماد پایه پیروزی	۳۶
۱۴. اعتمادورزی، باشتاب	۳۸
۱۵. امتیازنامه منابع انسانی	۴۰
۱۶. انسان‌های موفق چگونه می‌اندیشند؟	۴۲
۱۷. انقلاب در ثروت‌آفرینی	۴۴
۱۸. بابای دارا، بابای نادار	۴۶
۱۹. بابای دارا، بابای نادار؛ برای نوجوانان	۴۸
۲۰. با بزرگان بازاریابی	۵۰
۲۱. بازآفرینی دولت	۵۲
۲۲. بازاریابی تک به تک	۵۴
۲۳. بازانگاری!	۵۶
۲۴. بازمهندسی فراگیر	۵۸
۲۵. بازی‌های استراتژیک بازاریابی	۶۰

www.takbook.com

www.takbook.com

۲۶. بُرد ۶۲
۲۷. برنامه‌ای برای شاد زیستن ۶۴
۲۸. بستنی‌ساز ۶۶
۲۹. بهای دولت ۶۸
۳۰. بهتر از خوب ۷۰
۳۱. بی واسطه از دل ۷۲
۳۲. پرورش کارکنان ۷۴
۳۳. پنج دشمن کار تیمی ۷۶
۳۴. پنج فرمان برای تفکر استراتژیک ۷۸
۳۵. پنج وسوسه مدیران‌عامل ۸۰
۳۶. پیل و پشه ۸۲
۳۷. تحول! ۸۴
۳۸. تمایز یا نابودی ۸۶
۳۹. تنها بی‌پروایان پایدارند ۸۸
۴۰. ثروت‌آفرینان ۹۰
۴۱. ثروت در پایه‌ی هرم ۹۲
۴۲. جک ولش، راه جنرال‌الکتریک ۹۴
۴۳. جهانی شدن ۹۶
۴۴. چالش‌های مدیریت در سده ۲۱ ۹۸
۴۵. چتر نجات شما چه رنگی است؟ ۱۰۰
۴۶. چهار دغدغه مدیران ۱۰۲
۴۷. خدایان مدیریت ۱۰۴
۴۸. خودسازی ۱۰۶
۴۹. در اندیشه تحول ۱۰۸
۵۰. در اوج پیروزی ۱۱۰
۵۱. درس‌هایی از آینده ۱۱۲
۵۲. دَلو پر ۱۱۴
۵۳. دلی به‌دست آور ۱۱۶
۵۴. ۱۰ اصل اثربخشی استراتژی ۱۱۸
۵۵. رازهای موفقیت مدیران بزرگ ۱۲۰
۵۶. راهبردهای مدیریت منابع انسانی ۱۲۲
۵۷. راهنمایی برای خودباوری زنان ۱۲۴
۵۸. رقص فیل‌ها ۱۲۶
۵۹. روح تشنه ۱۲۸
۶۰. روزنوشت پیتر دراکر ۱۳۰
۶۱. رهبران چه می‌کنند ۱۳۲
۶۲. رهبری ۱۳۴
۶۳. رهبری اثربخش ۱۳۶
۶۴. رهبری پروژه ۱۳۸
۶۵. رهبری تحول ۱۴۰
۶۶. زمزمه‌های کارآفرینی: امید و تلاش (جلد اول) ۱۴۲
۶۷. زمزمه‌های کارآفرینی: امید و تلاش (جلد دوم) ۱۴۴
۶۸. ساختن برای ماندن ۱۴۶
۶۹. سازمان فردا، جلد اول ۱۴۸
۷۰. سازمان فردا، جلد دوم ۱۵۰
۷۱. سخنرانی موثر ۱۵۲
۷۲. سه کلید توان‌افزایی ۱۵۴
۷۳. شرکت‌های بزرگ، مشکلات بزرگ ۱۵۶
۷۴. صد کتاب مدیریت، در یک کتاب ۱۵۸
۷۵. ۱۰۱ استراتژی فروش موفق ۱۶۰
۷۶. صفت‌های بایسته یک رهبر ۱۶۲
۷۷. طرح کسب‌وکار ۱۶۴
۷۸. غول‌های بازاریابی ۱۶۶
۷۹. فرهنگ سازمانی ۱۶۸
۸۰. فلسفه نام‌های تجاری ۱۷۰
۸۱. فیل و اژدها ۱۷۲

www.takbook.com

www.takbook.com

۸۲. قدرت مثبت‌اندیشی در کسب‌وکار ۱۷۴
۸۳. کاتلر در مدیریت بازار ۱۷۶
۸۴. کارآفرینان پیروز، زنان سازنده ۱۷۸
۸۵. کارآفرینی: شانس یا هوش ۱۸۰
۸۶. کار اثربخش ۱۸۲
۸۷. کارراهه بابای دارا ۱۸۴
۸۸. کسب‌وکار بر بال اندیشه ۱۸۶
۸۹. کلیدهای طلایی مدیریت منابع انسانی ۱۸۸
۹۰. گام نخست، رهیدن از قانون‌های کهنه ۱۹۰
۹۱. گام دوم، کشف توانمندی‌ها ۱۹۲
۹۲. گام سوم، کشف خود ۱۹۴
۹۳. گاو بنفش ۱۹۶
۹۴. گفتاری بر بهترین‌های مدیریت ۱۹۸
۹۵. ماجراهای یک مشاهده‌گر ۲۰۰
۹۶. ماهی! ۲۰۲
۹۷. مدیر در نقش مربی ۲۰۴
۹۸. مدیران برجسته سخن می‌گویند ۲۰۶
۹۹. مدیران کهنه‌کار، زمانه‌ای نو ۲۰۸
۱۰۰. مدیر اثربخش ۲۱۰
۱۰۱. مدیریت ارتباطات ۲۱۲
۱۰۲. مدیریت از راه ارزش‌ها ۲۱۴
۱۰۳ مدیریت بحران ۲۱۶
۱۰۴. مدیریت بر خود ۲۱۸
۱۰۵. مدیریت بر قلب‌ها ۲۲۰
۱۰۶. مدیریت پروژه، به اندازه ۲۲۲
۱۰۷. مدیریت جلسه موثر ۲۲۴
۱۰۸. مدیریت خدمات: آموزه‌های کلینیک مایو ۲۲۶
۱۰۹. مدیریت در ابهام ۲۲۸
۱۱۰. مدیریت در جامعه آینده ۲۳۰
۱۱۱. مدیریت زمان ۲۳۲
۱۱۲. مدیریت زندگی ۲۳۴
۱۱۳. مدیریت کوروش بزرگ ۲۳۶
۱۱۴. مدیریت نگرش ۲۳۸
۱۱۵. معجزه شش سیگما ۲۴۰
۱۱۶. معجزه مثبت‌اندیشی ۲۴۲
۱۱۷. موفقیت ماندگار ۲۴۴
۱۱۸. مهارت‌های کلیدی در مدیریت پروژه ۲۴۶
۱۱۹. نودونه راهبرد برای رهبری زنان در کسب‌وکار ۲۴۸
۱۲۰. وارن بافت و تفسیر صورت‌های مالی ۲۵۰
۱۲۱. واژگونی بوروکراسی ۲۵۲
۱۲۲. و چنین گفت کاتلر ۲۵۴
۱۲۳.هزار راه موفقیت ۲۵۶
۱۲۴.هشت خوان تحول ۲۵۸
۱۲۵.هفده اصل کار تیمی ۲۶۰
۱۲۶. هنر جنگاوری ۲۶۲
۱۲۷.هنر مشارکت‌آفرینی ۲۶۴
کانون فرا ۲۶۶
ماهنامه گزیده مدیریت ۲۶۹
بخوان داتکام ۲۷۳

www.takbook.com

www.takbook.com

به‌نام خدا

با نام تو می شود به صحراها زد
با نام تو می شود به دریاها زد
ما اهل گذشته‌ایم و امروز ولی
با نام تو می شود به فرداها زد

www.takbook.com

www.takbook.com

هفت گوهر، هفت اقلیم

می‌رسد آوای تاریخم به گوش
کای مدبر جامه‌ی عبرت بپوش

روزگاری پرتو علم و هنر
در جهان تابیده از این بوم و بر
روزگاری آفتابی بوده‌ایم
هر سئوالی را جوابی بوده‌ایم

گرچه اکنون خسته و فرسوده‌ایم
روزگاری عرش را می‌پیموده‌ایم
هر که جانش حله تحقیق یافت
هفت گوهر را به هفت اقلیم یافت

ما شنیدیم و خودی آراستیم
در پی این آرزو برخاستیم
جستجو کردیم هفت اقلیم را
عشقمان می‌داد این تعلیم را
عشق را در جان خود پرورده‌ایم
هفت گوهر ارمغان آورده‌ایم

هفت جام از هفت ساقی هفت دست
تا رویم از نو به میدان، مستِ مست
باده‌ای رنگین که حیرت آورد
باده‌ای کز نو به غیرت آورد
این شراب کهنه را از نو بنوش
چشمه‌ای شو از درون خود بجوش

مجتبی کاشانی

مقدمه ناشر

هفت جام از هفت ساقی هفت دست
تا رویم از نو به میدان مستِ مست

ده‌ها کتاب ارزشمند به قلم ده‌ها نویسنده نام‌دار به همت ده‌ها مترجم توانمند به رشته تحریر درآمد و به زیور طبع آراسته شد.
سازمان فرهنگی فرا افتخار دارد که حاصل این تلاش بزرگ را در قالب این کتاب‌نامه تقدیم مدیران و دانش‌پژوهان کشور کند.
امید است که فرا با انتشار این کتاب‌ها توانسته باشد گامی در راستای ماموریت خود که توسعه فرهنگ مدیریت در کشور است، برداشته باشد.
همکاران ما در فرا، مشتاقانه نتیجه تلاش بی‌وقفه خود را در توسعه کشور به نظاره نشسته‌اند. توسعه‌ای که به همت مدیران مصمم و پرتلاش کشورمان صورت می‌گیرد. همانان که از باده آگاهی سرمست شده و پای در میدان گذارده‌اند.

دکتر فریبا لطیفی
مدیرعامل

www.takbook.com

www.takbook.com

آینده مدیریت



نویسندگان:

گری همل- بیل برین

مترجم:

حسین حسینیان

در زمینه: نوآوری
استراتژی
مدیری تحول
رهبری
سازمان‌های آینده
سال انتشار: ۲۰۰۷
تعداد صفحات: ۳۳۲
حامی فرهنگی چاپ اول: گروه صنعتی آذرخاک
چاپ دوم: بانک صادرات ایران
قطع: رقعی
قیمت: ۶۹۰۰ تومان

www.fara.ir

آن‌چه که پیروزی بلندمدت در کسب‌وکار را تضمین می‌کند چیست؟

گری همل در کتاب «آینده‌ی مدیریت» جواب این سوال را نه استفاده از تکنولوژی‌های چشمگیر، نه به‌کارگیری مدل‌های کسب‌وکار نوین و نه بهبود عملیات و روش‌های کار می‌داند، بلکه پاسخ را «نوآوری مدیریت» مطرح می‌کند. همل معتقد است که سازمان‌ها امروز بیش از هر زمان دیگر به «نوآوری مدیریت» نیاز دارند. چرا که پارادایم حاکم بر مدیریت در قرن گذشته حول محور «کنترل» و «کارایی» بنا شده بود و امروز در دنیایی که برای موفقیت و کسب‌وکار نیاز به سازگاری و خلاقیت است، کافی نمی‌باشند.

در این کتاب نمونه‌های سازمان‌های نوآوری چون گوگل، سامسونگ، بست‌بای و آی.بی.ام مورد بررسی قرار گرفته‌اند.

مدیریت کهنه شده است.

فرسودگی مدیریت برای همه‌ی ما هزینه دارد.

ما نیاز به «نوآوری مدیریت» داریم.

فرازی از کتاب **آینده مدیریت**

www.takbook.com

www.takbook.com

خیلی از کسانی که هوش‌بهر بالا دارند گمان می‌کنند با دنباله‌روی از دیگران ثروتمند می‌شوند. این طرز فکر تا اندازه‌ای محصول آن نوع نظام آموزشی است که به تقلیدکردن از استاد پاداش می‌دهد.

فرازی از کتاب **آموزه‌های وارن بافت**

آموزه‌های وارن بافت



در این کتاب با اصول کار وارن بافِت در سرمایه‌گذاری آشنامی‌شویم. بافِت‌باپیروی‌از این اصول از حرفه‌ی روزنامه‌رسانی به سرمایه‌گذاری رو آورد و در این حرفه به عالی‌ترین درجه از ثروت رسید. درباره او پیش‌تر سه کتاب نوشته بودنداما در اوج بحران اقتصادی ایالات متحده -و جهان- در اواخر سال مسیحی ۲۰۰۸ نیز کتاب مهمی به قلم آلیس شرودر در قریب به یک‌هزار صفحه به نام «وارن بافِت و کسب‌وکار زندگانی» منتشر شد که به تفصیل زوایای زندگانی او را بر خوانندگان و خواهندگان آشکار می‌کند. بافِت در این بحران تنها سرمایه‌گذار نامداری بود که قدم جلو گذاشت و معادل پنج میلیارد دلار از سهام گلدمن ساکس را خرید.

گردآورندگان و نویسندگان:
مِری بافِت و دیوید کلارک
مترجم:
فضل‌اله امینی

در زمینه: مدیریت مالی
سرمایه‌گذاری
سال انتشار: ۲۰۰۶
تعداد صفحات: ۲۰۸
حامی فرهنگی:
چاپ اول: شرکت سرمایه‌گذاری بهمن
چاپ دوم: پلیمر پاک آریان (پلی پک)
قطع: رقعی
قیمت: ۵۳۰۰ تومان

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com

اجرا بزرگ‌ترین مسئله‌ی مطرح‌نشده‌ی جهان کسب‌وکار امروزی است. فقدان آن، بزرگ‌ترین مانع موفقیت و علت بیش‌تر ناکامی‌هایی است که به اشتباه، به گردن علل دیگر گذاشته می‌شود.

فرازی از کتاب **اجـرا**

اجـرا



به‌نظر نویسندگان، بزرگ‌ترین مسئله کسب‌وکارها و مدیرعامل‌های امروزی این است که هدف‌های تعیین شده‌ی آن‌ها محقق نمی‌شوند، و درنتیجه با مدیرعامل‌های بسیاری روبه‌رو هستیم که از کار برکنار می‌شوند؛ در حالی که در گذشته بسیار موفق بوده‌اند. نویسندگان در این کتاب معنای رهبری را از نقطه‌نظر اجرایی تعریف می‌کنند. چگونه رهبری حتا در کسب موفقیت‌های جزئی و روزمره مالی نقش‌حیاتی‌دارد. چگونه اجرا، تعیین‌کننده‌ی بزرگی و عظمت شرکت است. چگونه کارکنان، راهبرد و عملیات را با هم ترکیب کنیم تا به هدف‌های تعیین‌شده دست یابیم؟ به عقیده‌ی نویسندگان وظیفه اصلی رهبری یک کسب‌وکار همین است؛ نه فرموله‌کردن یک «چشم‌انداز» و واگذار کردن اجرای آن به دیگران!

نویسندگان اظهار می‌دارند که منظور از اجرا، صِرف انجام دادن یا ندادن کارها نیست بلکه مجموعه مشخصی از رفتارها و فنون است که شرکت‌ها برای داشتن مزیت رقابتی، باید در آن استاد شوند. اجرا، یک آیین است که امروزه به صورت آیین حیاتی موفقیت شرکت‌ها درآمده است.

نویسندگان:
لاری بوسیدی و رام چاران

مترجم:
غلامحسین خانقایی

در زمینه: مدیریت عمومی
رهبری
سال انتشار: ۲۰۰۱
تعداد صفحات: ۳۴۲
حامی فرهنگی: کنگره بزرگ مدیریت سلامت
قطع: رقعی
قیمت: ۶۹۰۰ تومان

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com

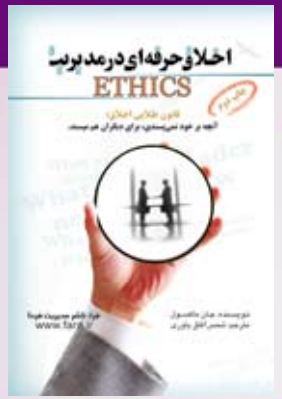
قانون طلایی اخلاق:

آن‌چه بر خود نمی‌پسندی،

برای دیگران هم مپسند.

فرازی از کتاب **اخلاق حرفه‌ای در مدیریت**

اخلاق حرفه‌ای در مدیریت



نویسنده‌ی پرفروش‌ترین کتاب‌ها و فردی مسلط در زمینه‌ی رهبری مثل جان ماکسول، تنها قانونی را که هم در کسب‌وکار و هم در زندگی اهمیت فراوانی دارد، بیان می‌کند.

چگونه یک شخص تشخیص می‌دهد که چه چیزی اخلاقی است و چه چیزی نیست؟ آیا ساده است که همواره حدود را در زندگی مشخص کنیم یا بگوییم استاندارد چیست؟ و آیا این حدود یا استانداردها در همه جا و همه شرایط می‌توانند استفاده شوند؟ ماکسول معتقد است: بله می‌توانند. در این کتاب، او نشان می‌دهد که مردم چگونه می‌توانند در شرایط مختلف، از یک قانون طلایی به عنوان استاندارد برای خود استفاده کنند (بدون درنظر گرفتن مذهب، فرهنگ یا شرایط محیطی‌شان). در طول این راه، وی در آمال قلبی افراد، عمیق شده و پنج تا از عمومی‌ترین دام‌هایی را که مردم را در مسیر اخلاقی زمین‌گیر می‌کنند، فاش می‌کند و می‌آموزد که چگونه از آن قانون استفاده کنند تا به کمال آن‌ها منتهی شود.

نویسنده:
جان ماکسول
مترجم:
شمس‌آفاق یاوری

در زمینه: مدیریت عمومی
رهبری
سال انتشار: ۲۰۰۳
تعداد صفحات: ۱۵۲صفحه
حامی فرهنگی چاپ اول: نفت پاسارگاد
چاپ دوم: بانک اقتصاد نوین
قطع: رقعی
قیمت: ۳۲۰۰ تومان

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com

پریشانی امروز ما، تاوان ناآگاهی ما از دیروزمان است.

فرازی از کتاب **اداره این دیار کهن**

اداره این دیار کهن



آیا مدیری می‌تواند بدون شناخت فرهنگ سازمان خودش (که سخت متاثر از فرهنگ ملی است)، کارآمدی داشته باشد؟ فرهنگ ملی امروز ما دنباله‌ی فرهنگ پار و پیرار ما است. آیا می‌توانیم بدون آشنایی با پیشینه‌ی مردم سرزمین خود، و شیوه زندگی آن‌ها، و فراز و فرود و پیچ‌وتابی که در اداره کردن سرزمین خود داشته‌اند، رفتار امروز فردی و جمعی خودمان را واکاوی و شناسایی کنیم تا در کاربرد شیوه‌های مدیریتی موفق باشیم؟

کم‌تر مدیری نیاز به دانستن تاریخ را انکار می‌کند اما کم‌تر مدیری تاریخ را به‌درستی خوانده است یا وقت لازم برای خواندن آن را دارد. یک علت این کاستی بزرگ را باید در شیوه‌ی تاریخ‌نگاری جست‌وجو کرد. تا آن‌گاه که تاریخ به‌صورت زنجیره‌ای از رویدادهای تلخ و شیرین و سرگذشت دودمان‌ها و جنگ‌ها روایت شود، خواندن آن ارزش چندانی به‌بار نمی‌آورد و چه‌بسا ما را به نتایج و داوری نادرست برساند.

هنگامی می‌توانیم تاریخ را ژرف‌تر و سریع‌تر بیاموزیم و نتایج پربارتر بگیریم که آن‌را به‌صورت شبکه‌ای ساختارمند، معنادار، و دینامیک ببینیم و پیوندهای آشکار و نهان میان رویدادها را یک‌جا در نظر آوریم و آن‌گاه با نگرشی سیستمی به واکاوی آن بپردازیم و به فراخور روزگار خود از آن پند بگیریم. این کتاب برای فراهم آوردن چنین امکانی تالیف شده است.

نویسنده:

دکتر محمد ابراهیم محجوب

در زمینه: مدیریت عمومی

سال انتشار: ۱۳۹۰

تعداد صفحات: ۱۹۲صفحه

حامی‌فرهنگی: شرکت‌سرمایه‌گذاری‌سروش‌یاران

قطع: وزیری

قیمت: ۶۵۰۰ تومان

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com

ارزش‌آفرینی در اقتصاد شبکه‌ای



گردآورنده:
دان تپ اسکات
مترجم:
حسین حسینیان

در زمینه: کسب‌وکار الکترونیک
سازمان‌های آینده
سال انتشار: ۱۹۹۹
تعداد صفحات: ۳۸۴ صفحه
حامی فرهنگی: صا ایران
قطع: رقعی
قیمت: ۲۶۰۰ تومان

www.fara.ir

روا‌ج کامپیوتر و توسعه شبکه‌های کامپیوتری، پدیده جدیدی به نام کسب‌وکار الکترونیک (E-business) را مطرح ساخته است. موسساتی که مدل‌های کسب‌وکار خود را به لحاظ قراردادن شبکه، بازآفرینی نکنند، به زودی از میدان رقابت بیرون رانده می‌شوند و شکست خواهند خورد.

نویسنده که خود یکی از صاحب‌نظران عرصه شبکه‌های کامپیوتری است، مجموعه مقالاتی را متناسب با این کتاب آورده است که اصول بنیادین و تاثیرات فن‌آوری شبکه را بر فعالیت‌های سازمانی مورد بررسی قرار می‌دهند.

بسیاری از مفاهیم، اصول و تئوری‌های اقتصاد اینترنتی یا Webonomics، کم‌کم جایگزین واژه اقتصاد سنتی یا Economics می‌شوند.

فرازی از کتاب **ارزش‌آفرینی در اقتصاد شبکه‌ای**

www.takbook.com

www.takbook.com

ریسک

از آنجا می‌آید که

نمی‌دانید چه‌کار می‌کنید.

فرازی از کتاب **ارزش‌گذاری سهام (دوره دو جلدی)**

ارزش‌گذاری سهام (دوره دو جلدی)



ارزش‌گذاری را می‌توان وجه مشترک تمام فعالیت‌های مالی دانست. سرمایه‌گذاری تامین مالی و انجام امور مالی شرکتی، هر یک به گونه‌ای ارزش‌گذاری را بخشی از فرآیند عملیاتی و اجرایی خود در نظر می‌گیرند.

اهمیت مبحث تا بدان‌جاست که در بیش‌تر دانشگاه‌های معتبر رشته‌ای در مقطع کارشناسی ارشد با عنوان ارزش‌گذاری ایجاد گردیده است.

این کتاب بر آن است تا با آشنا کردن خوانندگان با مفاهیم و مدل‌های ارزش‌گذاری گامی در جهت فهم بهتر از موضوع برداشته و با ارایه مطالب کاربردی و عملیاتی، مقدمات به‌کارگیری مطالب ارایه شده را مهیا نماید.

نویسنده کتاب مرجع:

آسوات دامودارن

برگردان و گردآوری:

شرکت تامین سرمایه امین

در زمینه: مدیریت مالی
سرمایه‌گذاری
سال انتشار: ۲۰۰۲
حامی فرهنگی: شرکت تامین سرمایه امین
قطع: رقعی
تعداد صفحات دوره دو جلدی: ۱۰۰۰ صفحه
قیمت: ۲۸۰۰۰ تومان

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com

استراتژی اثربخش



از آن‌جا که استراتژی، مانند بسیاری از مفاهیم مدیریت به کشور وارد شده است، بیش‌تر دانش آن در قالب تکنیک‌ها، روش‌ها و فرآیندهای به‌کارگیری رواج یافته و کم‌تر به مفهوم و فلسفه کاربردی آن پرداخته شده است.

کتاب استراتژی اثربخش از جمله منابعی است که برخورد نوینی با مفهوم استراتژی دارد.

نویسندگان این کتاب که هر دو از مدیران باتجربه و در عین‌حال آشنا با تئوری‌ها و مفاهیم روز مدیریت می‌باشند، به سوال‌های زیادی که ممکن است ذهن مدیران را به خود مشغول دارد، پاسخ می‌دهند.

نویسندگان:

دکتر وفا غفاریان،

دکتر غلامرضا کیانی

در زمینه: مدیریت استراتژیک
تجربه مدیران
سال انتشار: ۱۳۸۱
تعداد صفحات: ۲۱۶ صفحه
حامی فرهنگی:
چاپ دوم: شرکت لوله و تجهیزات سدید
چاپ سوم: سازه گستر سایپا
چاپ چهارم: شرکت لوله و تجهیزات سدید
چاپ پنجم: گروه دارویی سبحان
چاپ ششم: شرکت مهندسی خاک و سنگ
چاپ هفتم: پردازش موازی سامان (تدبیر)
قطع: رقعی
قیمت: ۷۹۰۰ تومان

www.fara.ir

به جای پرداختن به تدوین برنامه‌ی استراتژیک، به تفکر و ایده‌های استراتژیک روی آورید.

فرازی از کتاب **استراتژی اثربخش**

www.takbook.com

www.takbook.com

در بازاریابی نوین،
به جای داشتن سبد محصولات،
باید به داشتن سبد مشتریان
توجه داشت.

فرازی از کتاب **استراتژی بازاریابی**

استراتژی بازاریابی



این کتاب آخرین تحولات علم بازاریابی را در صنعت تشریح می‌نماید. در قرن جدید، تکنولوژی اطلاعات سبب شد تا مفهوم مدیریت ارتباط با مشتری مطرح شود. این ایده رفته‌رفته تئوری‌های بازاریابی را نیز تحت‌تاثیر قرار داد و فلسفه‌های گذشته مشتری‌گرایی تغییر یافت.

در این کتاب چارچوب جدیدی برای استراتژی بازاریابی ارایه شده است که در آن مدیریت بر تقاضا، مدیریت بر منابع دراختیار و مدیریت بر شبکه همکاران شرکت، با هم تلفیق و یکپارچه شده‌اند.

نویسنده:
فیلیپ کاتلر
مترجم:
علی عیاری

در زمینه: بازاریابی
سال انتشار: ۲۰۰۲
تعداد صفحات: ۱۹۲ صفحه
حامی فرهنگی : بانک سامان
قطع: رقعی
قیمت: ۲۹۰۰ تومان

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com

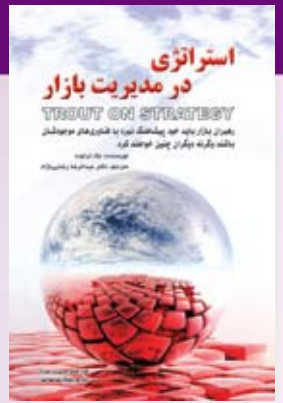
تمرکز استراتژی

باید بر کل سفر باشد،

نه مقصد و هدف.

فرازی از کتاب **استراتژی در مدیریت بازار**

استراتژی در مدیریت بازار



نویسنده:

جک تراوت

مترجم:

دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد

در زمینه: بازاریابی
مدیریت استراتژیک
سال انتشار: ۲۰۰۴
تعداد صفحات: ۱۷۲ صفحه
حامی فرهنگی:شرکت همراه اول
قطع: رقعی
قیمت: ۳۸۰۰ تومان

www.fara.ir

جک تراوت با پیشینه فعالیت‌های گسترده دانشگاهی و دنیای کسب‌وکار، کتاب‌های پرفروش متعددی در زمینه بازاریابی نگاشته است. کتاب تازه وی با عنوان «استراتژی در مدیریت بازار» گنجینه‌ای است از همه مطالبی که در کتاب‌های پیشین آمده و در این‌جا تکمیل و به‌روز گردیده‌اند. تراوت در این کتاب خودش می‌گوید:

«استراتژی است که سمت‌وسوی رقابت را نشان می‌دهد. استراتژی برنامه تولید را دیکته می‌کند. استراتژی است که راه ارتباطات سازنده درون‌سازمانی و برون‌سازمانی را نشان می‌دهد، و استراتژی است که تشخیص می‌دهد باید بر کدام موضوع تمرکز نمود.

باید استراتژی درست را با مدیریت بازار ترکیب و هماهنگ نموده و با یاری آن‌ها کسب‌وکار را در مسیر پیروزی رهنمون شوید.

من در گذشته در زمینه پیروزی و شکست سازمان‌ها بسیار نگاشته و بحث کرده‌ام. ولی اینک متوجه شده‌ام که به گوهر استراتژی درست و مفهوم‌ها و هدف‌های آن به خوبی پرداخته نشده است. در این کتاب مثال‌هایی برای روشن‌تر شدن مطالب آمده است ولی به شرح وبست آن‌ها نپرداخته‌ام. در این‌جا با اصول بنیادین و مهم استراتژی در مدیریت بازار سروکار دارید که می‌توان آن‌ها را به‌کار بسته و پی گرفت.»

www.takbook.com

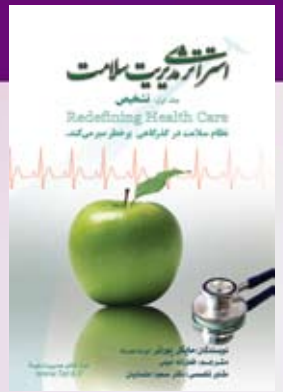
www.takbook.com

اشکال اساسی در نظام خدمات درمانی رقابت نیست، رقابت غلط است.

فرازی از کتاب **استراتژی مدیریت سلامت** (جلد اول)

استراتژی مدیریت سلامت (جلد اول)

(تشخیص)



نویسندگان:

مایکل پورتر و

الیزابت اولمستد تیزبرگ

مترجم:

فضل‌اله امینی

در زمینه: مدیریت سلامت

مدیریت استراتژیک

سال انتشار: ۲۰۰۶

تعداد صفحات: ۲۲۰

حامی فرهنگی: مرکز فوق تخصصی بیماری‌های کلیه و مجاری ادرار شهید هاشمی‌نژاد

قطع: رقعی

قیمت: ۲۸۰۰ تومان

www.fara.ir

آمریکا سالانه حدود ۲۰۰ میلیارد دلار صرف خدمات درمانی می‌کند، و هزینه‌ها به اندازه‌ای شتابناک زیاد می‌شود که رفته‌رفته به یک بحران ملی پهلو می‌زند. با افزایش هزینه‌ها شمار آمریکاییانی که دستشان از بیمه‌ی درمان کوتاه می‌شود بیش‌تر و بیش‌تر می‌شود. از وضع موجود هیچ‌کس دل‌خوش ندارد - نه بیماران، که نگران هزینه و کیفیت خدمات هستند؛ نه کارفرمایان، که سهمشان در بیمه‌ی درمان کارکنان افزایش یافته و کارکنانشان نیز از این خدمات راضی نیستند؛ نه پزشکان و دیگر عرضه‌کنندگان خدمات، که درآمدشان منقبض و به قضاوت‌های حرفه‌ای آنان بی‌اعتنایی، و کارشان یکسر آکنده از بوروکراسی و کاغذبازی شده است؛ نه سازمان‌های متکفل بیمه‌ی درمان؛ و نه تامین‌کنندگان دارو و تجهیزات پزشکی؛ و نه دولت‌ها، که بودجه‌هایشان از کنترل خارج شده است.

مایکل پورتر استراتژیست برجسته و استاد هاروارد، که تاکنون کتاب‌ها و مقالات زیادی از او به فارسی درآمده است، به همراه الیزابت اولمستد استادیار دانشگاه ویرجینیا، به مطالعه و کندوکاو در نظام خدمات درمانی آمریکا پرداخته‌اند و ضمن نشان دادن وضع موجود و گرفتاری‌های آن راهکار برون‌رفت از این گرفتاری‌ها را پیشنهاد می‌کنند که چیزی نیست جز استفاده از سازوکار بازار و بخصوص رقابت به‌جا و معقول در حوزه‌ی خدمات درمانی.

www.takbook.com

www.takbook.com

مشکل اصلی و امروزی نظام سلامت،
فن‌آوری نیست، مدیریت است!

فرازی از کتاب **استراتژی مدیریت سلامت**
(جلد دوم)

استراتژی مدیریت سلامت (جلد دوم)
(درمان)



در ادامه جلد اول این کتاب با عنوان «استراتژی مدیریت سلامت؛ جلد اول: تشخیص» بحث درمان معضلات موجود در نظام سلامت و خدمات درمانی مطرح می‌شود که تحت عنوان «استراتژی مدیریت سلامت؛ جلد دوم: درمان» به چاپ رسیده است.

مایکل پورتر، استراتژیست برجسته و استاد دانشگاه هاروارد، که تاکنون کتاب‌ها و مقالات زیادی از او به فارسی در آمده است، به همراه الیزابت اولمستد استادیار دانشگاه ویرجینیا، در قسمت دوم این کتاب با فرموله کردن «استراتژی رقابت ارزش‌آفرین» برای این نظام به ارایه راه‌حل‌هایی برای حل مشکلات آن می‌پردازند.

نویسندگان:
مایکل پورتر و
الیزابت اولمستد تیزبرگ
مترجم:
فضل‌اله امینی

در زمینه: مدیریت سلامت
مدیریت استراتژیک
سال انتشار: ۲۰۰۶
تعداد صفحات: ۲۸۶
حامی فرهنگی: مرکز فوق تخصصی بیماری‌های کلیه و مجاری ادرار شهید هاشمی‌نژاد
قطع: رقعی
قیمت: ۳۲۰۰ تومان

www.fara.ir

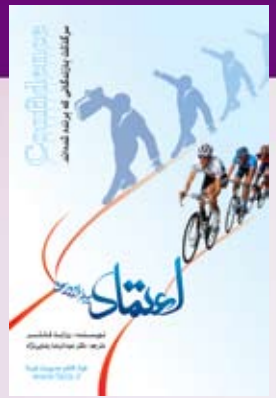
www.takbook.com

www.takbook.com

رمز بُرد و پیروزی روشن است:
بکوشیم تا در یک زمینه
دو بار بازنده نشویم!

فرازی از کتاب **اعتماد پایه پیروزی**

اعتماد پایه پیروزی



روزابت کانتر می‌گوید: خویشاوندان، دانشجویان و همکاران من هر کدام به گوشه‌ای از امتیازات و اهداف این کتاب اشاره کرده‌اند. نویسنده در معرفی کتاب آورده است: وظیفه بنیادین رهبران، اعتمادسازی در مسیر رسیدن به پیروزی است. من کارشناس خبره مسایل رهبری، نوآوری، تحول و دگرگونی هستم. داستان‌ها و درس‌هایی که در این کتاب آورده‌ام بر پایه بیش از ۳۰۰ مصاحبه، دو پژوهش از ۲۷۵۴ نفر، و دیدارهای فراوان از افراد و سازمان‌های گوناگون در آمریکای شمالی، اروپا، آسیا، استرالیا، آفریقای جنوبی و بخش‌های دیگری از جهان استوارند.

هدف عمده من از نوشتن کتاب، فراهم ساختن ابزاری کارآمد برای گروه بزرگی از مردم، رهبران، مدیران اجرایی، مربیان، اعضای تیم‌های ورزشی و عملیاتی، و داوطلبان خدمات خیریه، در جهت ایجاد «اعتمادبه‌نفس» و گریز از الگوها و مسیرهای باخت در کار و زندگی بوده است.

در آغاز به دنبال شناخت عنصر «اعتماد» افتادم تا بتوانم به گسترش و پخش آن کمک کنم. همه درس‌های مورد نظر من در زمینه کارکردن (یا کار نکردن) با انسان‌هاست، که نتیجه‌های بهتر (یا بدتر) به بار می‌آورند.

نویسنده:
روزابت کانتر

مترجم:
دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد

در زمینه: رهبری
مدیریت خود
سال انتشار: ۲۰۰۴
تعداد صفحات: ۳۱۴
حامی فرهنگی: پایانه‌های نفتی ایران
قطع: رقعی
قیمت: ۵۷۰۰ تومان

www.fara.ir

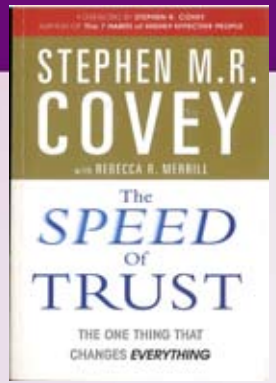
www.takbook.com

www.takbook.com

پیامد و بازده اعتمادورزی،
هم‌افزایی نیروها، توان‌افزایی انسان‌ها
و پیشرفت فعالیت‌های تیمی است.
اعتمادورزی ریشه استوار و منبع
راستین اثرگذاری بر دیگران است.

فرازی از کتاب **اعتمادورزی، باشتاب**

اعتمادورزی، باشتاب



دکتر کاوی پدر نویسنده‌ی این کتاب، که خود نیز از آموزگاران برجسته روانشناسی اجتماعی، مدیریت و اخلاق است و مجله پرآوازه تایم، وی را یکی از بیست و پنج تن اندیشمندان اثرگذار آمریکایی در دوره ما معرفی کرده است، می‌گوید:
فراموش نکنید که استیفِن همان پسر ۷ ساله‌ای است که در کتاب «هفت عَادت مردمان کارامد» به عنوان قهرمان روند «سبزوپاکیزه» معرفی کرده‌ام.
در خلال کتاب، خودش این داستان را به شیرینی شرح خواهد داد.
کتاب الگو و مُدلی از اعتماد ارایه می‌کند که ژرف، کاربردی، و فراگیر می‌باشد و شما را با رهیافت «۵ موج اعتمادورزی» با ویژگی نگاه از درون به بیرون، آشنا می‌کند. همانند ریگی که در میان یک استخر می‌اندازیم، موج‌های فرد و سپس رابطه با دیگر بهره‌بران تا سطح جامعه، به راه می‌افتند. با آوردن نمونه‌های آشکار، نیرومند، و کاربُردی، کتاب نشان می‌دهد که اصول کار، جهان شمول است -خواه در رابطه بین دو تن باشد، یا در خانواده، کسب‌وکار، مدرسه، بیمارستان، یک اداره دولتی، یک واحد نظامی، و حتّا یک سازمان غیرانتفاعی.
کتاب می‌آموزد که به جای تاکید بر تسلیم و پذیرش کورکورانه، تمرکز بر بهینه‌سازی از راه پرورش شخصیت‌های اخلاق‌مدار، آفرینش انگیزه‌های روشن، و به کارگرفتن شایستگی‌های بارز راه رسیدن به نتیجه‌های برتر است.
این کتاب به سه دلیل از کتاب‌های مرجع در حوزه خود خواهد شد: نخست این که؛ به ریشه‌ها پرداخته است. دوم؛ به غایت کاربردی و فراگیر است. سوم؛ امید می‌آفریند.

نویسندگان:
استیفن کاوی و ربکا مریل
مترجم:
دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد

در زمینه: رهبری
مدیریت عمومی
سال انتشار: ۲۰۰۶

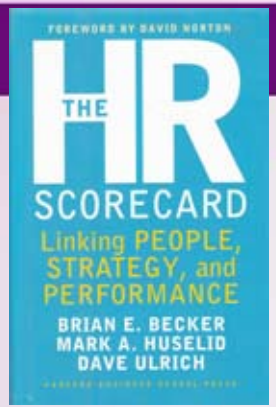
www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com

واقعیت‌های اقتصادی جدید بر واحد منابع انسانی فشار می‌آورند تا تمرکز خود را از نقش اداری که به‌طور سنتی بازی می‌کرده، به نقشی گسترده‌تر و راهبردی گسترش دهد.

فرازی از کتاب **امتیازنامه منابع انسانی**



نویسندگان:

برایان بکِر، مارک هاسلید و دِیو اولریش

مترجم:

غلامحسین خانقایی

در زمینه: مدیریت منابع انسانی

سال انتشار: ۲۰۰۱

www.fara.ir

«منابع انسانی بزرگ‌ترین سرمایه ماست.» این جمله ذکر مقدس بیش‌تر مدیران رده بالای شرکت‌های بزرگ جهان امروَز است که در شرایط مختلف به زبان می‌آورند و از آن دفاع می‌کنند. همچنین برطبق مطالعات متعدد، ۸۵ درصد ارزش تولیدی شرکت‌ها ناشی از سرمایه‌های ناملموس آن‌هاست. درواقع در اقتصاد جدید، سرمایه انسانی بنیان ارزش‌آفرین شرکت‌هاست. نکته طنزآمیز این که، مهم‌ترین سرمایه شرکت کم‌تر از سایر سرمایه‌های آن شناخته شده است، و تاکنون برای پاسداشت و تعیین نقش واقعی و راهبردی آن در توسعه و رشد شرکت‌ها و دست‌آوردهای مالی و غیر مالی آن‌ها، اقدامات شایسته‌ای انجام نشده است.

چرا؟ زیرا برخلاف سایر سرمایه‌ها، که سنجه‌های مناسبی برای اندازه‌گیری‌شان تعریف و عملیاتی شده، برای سرمایه انسانی و نقش راهبردی آن در راهبرد کلی شرکت، هنوز سنجه‌های قابل قبولی مورد استفاده قرار نگرفته، و درنتیجه نقش واقعی این سرمایه در دست‌آورد نهایی شرکت در هاله‌ای از ابهام قرار گرفته است.

کتاب «امتیازنامه منابع انسانی» به این نیاز مبرم و اساسی پاسخ می‌دهد. نویسندگان این کتاب با ارایه چارچوب‌ها، پژوهش‌ها، و موردکاوی‌های ارایه شده در آن، نسل جدیدی از ابزارهای اندازه‌گیری و مدیریت دست‌آوردهای سرمایه انسانی را در اختیار ما قرار می‌دهند. مطالعه و اقدام بر طبق این کتاب می‌تواند به همه مدیران فعال در اقتصاد جدید کمک کند تا با مدیریت شایسته منابع انسانی، این سرمایه ارزشمند و ارزش‌آفرین را در جایگاه واقعی آن قرار دهند.

www.takbook.com

www.takbook.com



این کتاب از یازده رازی که مردم موفق از آن‌ها آگاهند پرده برمی‌دارد. ماکسول در کتاب خود به خواننده می‌آموزد که چگونه با وسیع‌کردن اندیشه، به اهداف و رویاهای خود دست یافته و در کار و زندگی خود انقلابی پدید آورد.

آنچه در تمامی مردمان موفق مشترک است، روش اندیشیدن آن‌هاست. ماکسول به شما روش اندیشیدن خلاق و دیگر انواع اندیشیدن را می‌آموزد. شما با کمک این یازده روش اندیشیدن موثر، مسیر موفقیت شخصی خویش را خواهید یافت.

کتاب می‌آموزد که چگونه فکر خود و در پی آن زندگی خود را تغییر دهید.

نویسنده:

جان ماکسول

مترجم:

شمس‌آفاق یاوری

در زمینه: مدیریت منابع انسانی
مدیریت خود
سال انتشار: ۲۰۰۶
تعداد صفحات: ۱۸۰ صفحه
حامی فرهنگی چاپ اول: شرکت ایریسا
چاپ دوم: شرکت تاپ نو
چاپ سوم: بانک ملت
چاپ چهارم: شرکت رایورز
قطع: رقعی
قیمت: ۶۹۰۰ تومان

www.fara.ir

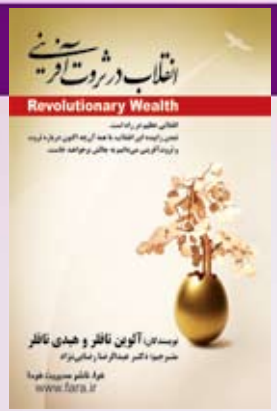
فردی که «چگونگی» را می‌داند، هرگز بدون شغل نمی‌ماند،
اما فردی که از «چرایی» باخبر است همیشه کارفرمای خود خواهد بود.

فرازی از کتاب **انسان‌های موفق چگونه می‌اندیشند؟**

www.takbook.com

www.takbook.com

انقلاب در ثروت‌آفرینی



نویسندگان:
آلوین تافلر و هیدی تافلر

مترجم:
دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد

در زمینه: سازمان‌های آینده
مدیریت استراتژیک
اقتصادکلان
تعداد صفحات: ۵۲۸
حامی فرهنگی: همکاران سیستم
قطع: وزیری
قیمت: ۸۰۰۰ تومان
سال انتشار: ۲۰۰۶

www.fara.ir

مجله بیزینس ویک در مورد این کتاب چنین می‌نویسد: «آلوین و هیدی تافلر با ارائه اندیشه "مصرف خودساخته‌ها"- تولید آن‌چه خود مصرف می‌کنیم، ساختار نوینی برای اقتصاد ارائه داده و گردش پول‌ها و درامدهایی را آشکار کرده‌اند که پیش از این از چشم اقتصاددانان پوشیده مانده و به حساب نمی‌آمده است.» ارزش قابل توجه مطالب برخط در اینترنت، نشان از گردشی تاریخی و به‌راستی انقلابی از «اقتصاد استوار برپایه منابع مادی کم‌یاب» به‌سوی «اقتصاد برپایه داده‌های تمام‌ناشدنی، اطلاعات، و دانش» دارد. پیامد شگفت‌انگیز این جابه‌جایی میان دروندادها و بروندادهای لمس‌پذیر با جانشینان لمس‌ناپذیر خود را می‌توان از سرمایه‌گذاری‌های میلیارد داری در خرید سهام شرکت‌هایی دید که «فراورده‌های لمس‌ناشدنی» می‌سازند.

اهمیت دانش در ثروت‌آفرینی، پیوسته در رشد و فزونی بوده و اینک حالت جهشی به‌خود گرفته است. بدین‌گونه است که مرزها را در می‌نوردد و با انباشتن دانش بشری، در همه بخش‌های جهان خود را نشان می‌دهد. بی‌تردید همه ما در آینده با «انقلاب در ثروت‌آفرینی» یا پیامدهای آن درگیر خواهیم بود.

در کتاب«انقلاب در ثروت آفرینی» از تحول و نوآوری در همه زمینه‌ها حتا سفرهای فضایی نیز یاد شده است.

ثروت آینده‌ای دارد.
به‌رغم همه نگرانی‌ها و پس‌رفت‌های کنونی،
فرصت‌ها به‌گونه‌ای است که انتظار
می‌رود جهان در سال‌های آینده
ثروتی بیش‌تر- نه کم‌تر- از
امروز بیافریند.

فرازی از کتاب **انقلاب در ثروت‌آفرینی**

www.takbook.com

www.takbook.com

انسان در بازی
گاهی می‌برد و
گاهی چیز یاد می‌گیرد.

فرازی از کتاب **بابای دارا، بابای نادار**

بابای دارا، بابای نادار



این کتاب، یکی از پرفروش‌ترین کتاب‌های مدیریتی چند سال اخیر در کتاب‌فروشی‌های جهان است. آموزش‌هایی که برای عصر سازمان‌های بزرگ و بوروکراتیک مناسب بود، دیگر جوابگوی نیازهای سازمان‌های پیچیده، شبکه‌ای و مبتنی بر دانش امروز نمی‌باشند و در واقع فرزندان ما را برای دنیایی تربیت می‌کنند که دیگر وجود ندارد. نویسندگان به جوانان امروز توصیه می‌کنند که کارآفرین باشند. برای کارآفرینی باید سخت‌کوش، خوش‌بین و ریسک‌پذیر بود و باید هوشمندی مالی داشت. هوشمندی مالی نیز از چهار عامل آشنایی با حسابداری، روش‌های سرمایه‌گذاری، بازاریابی و آگاهی از قوانین حاصل می‌شود؛ و بالاخره پیام اصلی کتاب این است که: «برای پول کار نکنید، بگذارید پول برای شما کار کند.»

نویسندگان:
رابرت کیوساکی و شارون لچتر
مترجم:
دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد

در زمینه: مدیریت مالی
کارآفرینی
سال انتشار: ۲۰۰۰
تعداد صفحات: ۳۵۲ صفحه
حامی فرهنگی:
چاپ اول و دوم: شرکت لوله و تجهیزات سدید
چاپ سوم: کشتیرانی ج. ا. ایران
چاپ چهارم: شرکت لوله و تجهیزات سدید
چاپ پنجم: شرکت سابیر
قطع: رقعی
قیمت: ۶۷۰۰ تومان

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com

بابای دارا، بابای نادار؛ برای نوجوانان



رابرت کیوساکی، نویسنده کتاب مشهور «بابای دارا، بابای نادار»، در این کتاب ضمن بیان تجربیات دوران نوجوانی خود، به زبانی ساده روش‌های کسب درآمد و ثروت را توضیح می‌دهد.

اعتمادبه‌نفس نوجوان خواننده‌ی کتاب، همراه با تحقق رویاهای امنیت مالی او در بازار شغلی غیرقابل اعتماد و شدیدا چالش‌گر افزایش می‌یابد. توصیه‌های دوستانه، مثال‌ها، صحبت‌های صریح کتاب همگی مکمل این نکته اصلی مورد نظر بابای دارا هستند که می‌گفت: برای آموختن کار کن، نه برای درآمد. و برای پول کار نکن، بگذار پول برایت کار کند.

کتاب دو رویکرد تاریخی را در قالب دو اندیشه بابای دارا و بابای نادار به تقابل می‌کشد: «بابای نادار: عشق به پول ریشه تمام شرارت‌هاست» و «بابای دارا: بی‌پولی ریشه تمام شرارت‌هاست».

کتاب با ساختاری ساده و بیانی شیوا هوش مالی را موضوعی ملموس برای جوانان جلوه می‌دهد.

نویسنده:
رابرت کیوساکی
مترجم:
شمس‌آفاق یاوری

در زمینه: مدیریت مالی
کارآفرینی
سال انتشار: ۲۰۰۹
تعداد صفحات: ۷۲ صفحه
حامی فرهنگی: بانک تجارت
قطع: رقعی
قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.fara.ir

دست بده داشته باشید تا دست بگیر:
ثروت واقعی در این است که قدرت «بخشیدن» را بیش از «دریافت کردن» داشته باشیم.

فرازی از کتاب بابای دارا، بابای نادار؛ برای نوجوانان

www.takbook.com

www.takbook.com

مسئولیت اجتماعی بنگاه‌ها نقش ارزنده‌ای در ارجحیت شناسه (برند) آن‌ها در بازارهای جهانی دارد.

فرازی از کتاب **با بزرگان بازاریابی**

با بزرگان بازاریابی



آگاهی از دیدگاه‌ها، نظرات و ایده‌های بزرگان و زبدگان بازاریابی دنیا برای علاقمندان این رشته بسیار مفید و آموزنده است و کتاب، مسیر زندگی حرفه‌ای و علمی آنان، چالش‌ها، هشدارها و توصیه‌های آنان را در مورد آینده بازاریابی بازگو می‌کند.

این کتاب پرفروش و جدید، حاصل گفتگویی طراحی‌شده و جالب با نظریه‌پردازان برتر بازاریابی دنیا از جمله فیلیپ کاتلر است که می‌توان آن‌را کنکاش ایده‌ها و پدیده‌های بازاریابی دانست. مطالعه این کتاب ارزشمند برای همه علاقمندان مدیریت و بازرگانی بسیار مفید و جهت‌دهنده خواهد بود.

گاهی یک جمله و نکته پرمغز از این‌گونه اندیشمندان می‌تواند اثری ژرف بر نوع نگرش، دانش و مسیر حرفه‌ای مطالعه‌کنندگان داشته باشد.

این کتاب با شیوه‌ای ساده و روان، ضمن معرفی هر یک از اندیشمندان بازاریابی و کتاب‌ها و آثار ویژه‌ای از آنان که باعث شهرت آنان در بازاریابی شده است، نکات فراوانی را مطرح می‌کند که بسیار آموزنده‌اند و در هیچ کتاب دیگری دیده نشده‌اند.

نویسنده:
لااورا مازور و لولّا مایلز

مترجم:
دکتر احمد روستا

در زمینه: بازاریابی
استراتژی بازاریابی
مشتری‌مداری
مدیریت استراتژیک
سال انتشار: ۲۰۰۷
تعداد صفحات: ۳۳۲
حامی فرهنگی: شرکت صنایع خدمات کامپیوتری ایران
قطع: رقعی
قیمت: ۶۴۰۰ تومان

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com



نویسندگان:
دیوید اوزبُرن- تد گبلر
مترجم:
مهندس فضل‌اله امینی

در زمینه: مدیریت دولتی
تحول
مدیریت عمومی
اقتصاد کلان
سال انتشار: ۱۹۹۳
تعداد صفحات: ۴۳۲ صفحه
حامی فرهنگی چاپ اول و دوم:
شرکت سایپا دیزل
قطع: وزیری
قیمت: ۸۷۰۰ تومان

www.fara.ir

در دوران زمامداری «بیل‌کلینتون»، معاون او «ال‌گور» ماموریت یافت با تشکیل گروه تحقیق، علت روی‌گردانی مردم ایالت‌های متحده آمریکا را از دولت‌ها معلوم کند. مشاور ال‌گور در آن کار، دیوید اوزبُرن بود که آن ماموریت را با گروهی از کاردانان و دست‌اندرکاران پژوهش‌های میدانی، در شهرستان‌ها و ایالت‌ها و حتا در دولت فدرال و سازمان‌های وابسته به آن آغاز کرد. او ضمن نشان دادن ناکارآمدی دولت‌های محلی، ایالتی و فدرال، ابتکارهای سودمندی را که مردم و مسئولان به کار بسته‌اند و این دولت‌ها و سازمان‌های وابسته را کارآمد و مقبول کرده‌اند، معرفی کرده و برشمرده است. بیل‌کلینتون پس از خواندن «بازآفرینی دولت» آن را به همه مقام‌های منتخب که شمار آن‌ها در ایالت‌های متحده آمریکا، ده‌ها و شاید صدها هزار نفر است سفارش کرده و شاید به همین سبب پرفروش‌ترین کتاب در این حوزه شده است.

وظیفه دولت
سکان‌داری است،
نه پارو زدن.

فرازی از کتاب **بازآفرینی دولت**

www.takbook.com

www.takbook.com

بازاریابی تک‌به‌تک



کتاب از انقلابی در بازاریابی به نام بازاریابی تک‌به‌تک سخن می‌گوید. نویسندگان کتاب می‌گویند: «این انقلابی است که هر کسب‌وکاری را تحت تاثیر قرار داده و هر صنعتی را در گوشه و کنار دنیا متاثر ساخته است. در بازاریابی سنتی شاخص موفقیت «سهم از بازار» است ولی در بازاریابی تک‌به‌تک شاخص موفقیت «سهم از مشتری» است».

این کتاب، نشانگر تلاش ما برای توصیف نوع کاملاً جدیدی از رقابت و ترغیب خوانندگان است که بپذیرند بازاریابی تک‌به‌تک نوعی استراتژی جهت حفظ و وفاداری مشتریان و سود ناخالص واحد می‌باشد. بازاریابی تک‌به‌تک را مدیریت ارتباط با مشتری نیز می‌گویند.

هنر بازاریابی امروز،
«فروش یخچال به اسکیمو»
نیست؛ بلکه اسکیمو را به عنوان
یک مشتری خشنود،
همواره در کنار داشتن است.

فرازی از کتاب **بازاریابی تک‌به‌تک**

نویسندگان:
دان پپرز – مارتا راجرز
مترجم:
علی عیاری

در زمینه: مشتری‌مداری
بازاریابی
سال انتشار: ۱۹۹۹
تعداد صفحات: ۲۲۴ صفحه
حامی فرهنگی چاپ اول: موتوژن
چاپ دوم: لاستیک کرمان
قطع: رقعی
قیمت: ۲۹۰۰ تومان

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com

بازِانگاری



تام پیترز، دانش‌آموخته دانشگاه‌های کُرنل و استانفورد، از سال ۱۹۸۲ با نوشتن کتاب «در جستجوی برتری» همراه با رابرت واترمن به شهرت جهانی رسید. کتابی که یکی از سه کتاب برتر قرن عنوان گرفته است. تام پیترز، مشاور ارشد کاخ سفید و سهام‌دار و عضو ده‌ها انجمن و شرکت مشاوره مدیریت است. روزنامه New Yorker به تازگی درباره او نوشته: «بخش عمده‌ای از آن‌چه کسب‌وکارهای آمریکایی را به مقام کنونی رسانده است، مدیون رهنمودها و دلگرمی دادن‌های تام پیترز است.»

وی پس از چندین سال سکوت، یازدهمین و آخرین کتاب خود«بازِانگاری» را به عنوان چکیده دانش و تجربه‌های گران‌قدر خود در سال ۲۰۰۳ منتشر ساخته است.

مهم‌ترین مسئله و مسئولیت نسل ما، بازِانگاری سازمان‌هایمان اعم از خصوصی و دولتی است.

فرازی از کتاب **بازِانگاری!**

نویسنده:
تام پیترز
مترجم:
دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد

در زمینه: تحول مدیریت سازمان‌های آینده
مدیریت عمومی
سال انتشار: ۲۰۰۳
تعداد صفحات: ۳۷۶ صفحه
حامی فرهنگی:
چاپ اول: کارخانجات نورد و پروفیل ساوه
چاپ دوم: فرا راه سیستم
قطع: رقعی
قیمت: ۴۹۰۰ تومان

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com

بازمهندسی فراگیر



نویسنده:
جیمز چمپی
مترجم:
دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد

در زمینه: تحول
مهندسی مجدد
مدیریت تحول
سال انتشار: ۲۰۰۲
تعداد صفحات: ۲۴۸ صفحه
حامی فرهنگی: شرکت لوله و تجهیزات سدید
قطع: رقعی
قیمت: ۳۴۰۰ تومان

www.fara.ir

جیمز چَمپی همراه با میکل هَمر در دهه ۱۹۹۰، بازمهندسی (انقلاب درون‌سازمانی) را به راه انداخت.

اینک در اثر تازه خود، «بازمهندسی فراگیر»، راه برداشتن دیوارهای میان شرکت با مشتریان، تامین‌کنندگان و حتا رقیبان را نشان می‌دهد؛ آفرینش محیطی شفاف که جریان اطلاعات را آزاد و فرایندها و فن‌آوری‌های سراسری همه سازمان‌های موثر بر یک کسب‌وکار را همخوان و استاندارد می‌سازد. به این‌گونه است که می‌توان هر چه بهتر بر نوآوری راستین تکیه نمود.

بازمهندسی مجدد جبهه تازه‌ای را در زمینه بهسازی عملکرد کسب‌وکارها و بهره‌گیری شایسته از فن‌آوری اطلاعات و اینترنت خواهد گشود.

نیرومندترین یا هوشمندترین گونه‌ها
نیستند که باقی می‌مانند.
آن‌هایی می‌توانند به زندگی ادامه دهند که
با تغییرات محیط سازگار شوند.

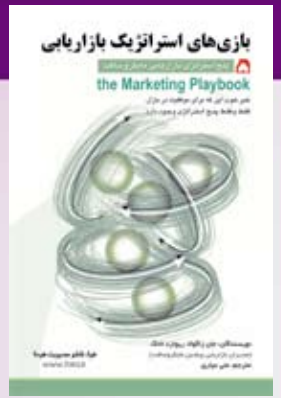
فرازی از کتاب **بازمهندسی فراگیر**

www.takbook.com

www.takbook.com

بازی‌های استراتژیک بازاریابی

پنج استراتژی بازاریابی مایکروسافت



نویسندگان:
جان زاگولا- ریچارد تانگ

مترجم:
علی عیاری

در زمینه: استراتژی بازاریابی
مدیریت استراتژیک
بازاریابی در سازمان‌های با
تکنولوژی برتر (High Tech)
سال انتشار: ۲۰۰۴
تعداد صفحات: ۲۵۸ صفحه
حامی فرهنگی: بخوان داتکام
قطع: رقعی
قیمت: ۴۳۰۰ تومان

www.fara.ir

این کتاب نوشته دو مدیر ارشد سابق بازاریابی شرکت مایکروسافت است. مطالب این کتاب در مدت هفده سال و براساس تجربیات این دو مدیر در واحد بازاریابی شرکت مایکروسافت گردآوری شده است.

تجارب علمی نویسندگان این کتاب نشان می‌دهد که یکی از این پنج استراتژی، مناسب هر شرکتی خواهد بود. این پنج استراتژی نه تنها برای شرکت‌های بزرگی نظیر مایکروسافت، بلکه برای هر شرکتی مناسب است. این استراتژی‌ها علاوه بر ساده و اجرایی بودن، کاملا قابل اعتماد هستند؛ زیرا که در شرکت‌های گوناگونی آزمون شده‌اند. این کتاب به صورت مرحله‌به‌مرحله روش درک، انتخاب و اجرای استراتژی‌های پنج‌گانه را تشریح کرده است. شرط موفقیت این استراتژی‌ها نیز در استفاده‌ی به‌جای آن‌هاست.

خبرخوب این‌که
برای موفقیت در بازار فقط و فقط
پنج استراتژی وجود دارد.

فرازی از کتاب **بازی‌های استراتژیک بازاریابی**

www.takbook.com

www.takbook.com

بُرد



نویسندگان:

جک ولش و سوزی ولش

مترجم:

دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد

در زمینه: تجربه‌ی مدیران

مدیریت عمومی

سال انتشار: ۲۰۰۵

تعداد صفحات: ۳۳۸ صفحه

حامی فرهنگی چاپ اول: شرکت ایریسا

چاپ دوم: شرکت پارس آریان

قطع: رقعی

قیمت: ۶۵۰۰ تومان

www.fara.ir

تشویق‌های مخاطبان و تشنگی وافر آنان برای دریافت راهنمایی‌های مستقیم، جک ولش (که عنوان «مدیر قرن» را به خود اختصاص داده است) را بر آن داشته تا این کتاب را در هر دو زمینه فلسفی و کاربردی اداره‌ی کسب‌وکارها بنگارد. نوشته‌ای که بی‌تردید برای نسل کنونی و حتا آینده، حکم کتابی مرجع را پیدا خواهد کرد.

مجموعه اندیشه‌های مثبت، پویا، و عذرگریز جک‌ولش، عاقبت به بازده موردنظر می‌انجامد. نوشته ولش که ترکیبی از تجربه‌های ارزنده وی همراه با زبان طنزآمیز و شیرینی است، برای بسیاری از مسایل خرد و درشت و گوناگون کسب‌وکارهای امروز، پاسخی مناسب و کاربردی در بردارد- پاسخ‌هایی که طرز تفکر ما در خصوص چگونگی کارکردن را دگرگون می‌سازد.

جک ولش در معرفی کتاب می‌نویسد: کتابی که در دست دارید، در همین زمینه است؛ بُرد... شاید هیچ موضوع دیگری غیر از این نمی‌توانست مرا به دوباره نوشتن وادارد! به نظر من بُرد بسیار مهم است- بسیار مهم، نه‌تنها خوب!

البته بُرد باید از راه درست و بر پایه قانون و مقررات باشد. این از شروط بنیادین است. شرکت‌ها و افرادی که از رقابت سالم دور شوند، شایسته بُرد نیستند. خوشبختانه با توجه به مقررات درونی سازمان‌ها و قانون‌های کشوری، نااهلان اغلب و خیلی زود رسوا می‌شوند؛ بار کج به منزل نمی‌رسد.

این کتاب در پی ارایه یک

«نقشه راه»

برای

«بُرد»

است.

فرازی از کتاب **بُـرد**

www.takbook.com

www.takbook.com

اجازه نده تا تصور بی‌نقصی مانع عالی بودن شود.

فرازی از کتاب **برنامه‌ای برای شاد زیستن**

برنامه‌ای برای شاد زیستن



این کتابی است اشتیاق‌برانگیز که به خواننده شادی می‌بخشد. کتاب سرگذشت بانویی را گزارش کرده، که برای شاد زیستن تلاش تحسین برانگیز و آموزنده‌ای کرده است. به گزارش نویسنده، رابین زن ناشادی نیست. او زنی تحصیل‌کرده است که با شوهر و دو دخترش در نیویورک زندگی می‌کند. خانواده‌اش را دوست دارد و به کار نویسندگی مشغول است. با این وجود، در پی یافتن راهی است که بتواند شادتر زندگی کند. خلاصه پیام نویسنده این‌است که رابین یک‌سال از عمر خود را صرف یافتن اهدافی ملموس و قابل اندازه‌گیری برای رهنمودبخشی به زندگی خود کرده است.

طرح رابین به دوازده بخش تقسیم می‌شود. هر بخش از این نوشته یکی از ماه‌های سال را در بر می‌گیرد. این تقسیم‌بندی به نویسنده فرصتی را اعطا کرده تا هر بخش حاوی گام‌هایی عینی باشد. برای مثال گزارش کتاب از زندگی فروردین ماه او شامل چهار گام زود خوابیدن، بهبود تمرین‌های ورزشی، منظم بودن، و انجام کارها با انرژی بیش‌تر است.

گزارش زندگی رابین برای ماه آخر سال (اسفند) نشان از آن دارد که شادی مورد نظر بازیگر کتاب در تمامی بخش‌های زندگی‌اش رسوخ کرده است.

پایان کلام این‌که نویسنده نشان می‌دهد که چگونه قهرمان کتاب در قالب یک پروژه یکساله با روشی منظم و مشی‌ای روش‌مند، راه خود را به سمت و سوی یک وضعیت ذهنی شادتر می‌گشاید.

نویسنده:
گرچن رابین
مترجم:
شمس آفاق یاوری

در زمینه: مدیریت خود
مدیریت منابع انسانی
سال انتشار: ۲۰۰۹

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com

بستنی‌ساز



نویسنده:
سابیر چاودهاری

مترجم:
شمس آفاق یاوری

در زمینه: کیفیت
مدیریت منابع انسانی
تحول
سال انتشار: ۲۰۰۵
تعداد صفحات: ۱۳۲ صفحه
حامی فرهنگی:
چاپ اول: شرکت آریس آمل (کاله)
چاپ دوم: شرکت فرآورده‌های لبنی میهن
قطع: رقعی
قیمت: ۴۱۰۰ تومان

www.fara.ir

در کتاب بستنی‌ساز، نویسنده‌ی توانا، سابیر چاودهاری، با کلماتی ساده موفق به خلق داستانی راجع به یک شرکت تولیدی می‌شود که با اعتماد به کارکنان، گوش‌دادن به مشتریان و تمرکز بر کیفیت، کسب‌وکار خود را بهبود بخشیده. او در کتاب خود نشان می‌دهد که سود و منفعت نتیجه و ماحصل یک سرویس‌دهی درست است. و رفتار درست کارکنان با مشتریان نتیجه رفتار درست شما با کارکنان است.

چاودهاری در این کتاب توصیف می‌کند که چگونه میانگین بودن به‌آسانی قابل شناسایی یا تغییر نیست، زیرا همه بر این باورند که وظایف خود را خوب یا به‌قدر کافی خوب انجام می‌دهند. وی بر این باور است که تنها بهترین بودن کفایت نمی‌کند، باید برای کمال کوشید.

داستانی الهام‌برانگیز که نه‌فقط برای شرکت‌های بزرگ کارایی دارد، بلکه می‌تواند برای هر فردی که در تلاش دستیابی کامل به قابلیت‌های خود است نیز مفید باشد.

کیفیت
چیزی است که توسط
مشتریان
تعریف می‌شود.

فرازی از کتاب **بستنی‌ساز**

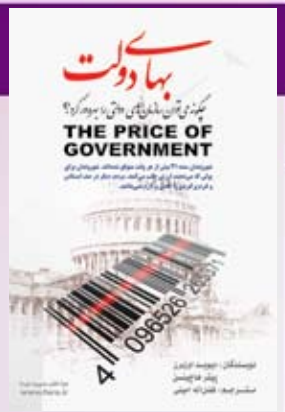
www.takbook.com

www.takbook.com

منظور ما از «بهای دولت» میزان قدرت خریدی است که جامعه در فراهم‌آوردن آن خود را مشتاق به همکاری با دولت می‌داند.

فرازی از کتاب **بهای دولت**

بهای دولت



ارزش دولت‌ها در چیست؟ پاسخ به این پرسش، راز رویگردانی مردم از برخی دولت‌ها را نیز آشکار می‌کند. طبق نظر اوزبُرن هر دولت بهایی دارد، بهایی که شهروندان با رغبت می‌پردازند. برای افزایش این قدر و قیمت دولت‌ها باید عملکرد خود را بهبود بخشند. در این کتاب دیوید اوزبُرن و پیتر هاچینسن با بررسی جامعه‌ی آمریکا و سازمان‌هایی که مردم را نمایندگی می‌کنند راه‌های متحول ساختن عملکرد دولت‌ها را، هرچند به اشاره، شرح می‌دهند.

نویسندگان:
دیوید اوزبُرن و پیتر هاچینسن
مترجم:
فضل‌اله امینی

در زمینه: مدیریت دولتی
تحول
بهره‌وری
سال انتشار: ۲۰۰۶
تعداد صفحات: ۴۱۲
حامی فرهنگی: همراه اول
قطع: وزیری
قیمت: ۸۹۰۰ تومان

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com

کارکنان مهم‌ترین دارایی ما نیستند؛ کارکنان شایسته مهم‌ترین دارایی به حساب می‌آیند.

فرازی از کتاب **بهتر از خوب**

بهتر از خوب



یک تیم پژوهشی بیست‌ویک نفره به رهبری دکتر جیم کالینز، استاد دانشگاه استنفورد و کسی که پیش از این، پژوهش معروف «ساختن برای ماندن» را از او خوانده‌ایم، مدت ۵ سال تلاش می‌کند تا به علل و شواهد برتری شرکت‌های بزرگ و ماندگار دست پیدا کند. آن‌ها از میان هزاران شرکتِ برگزیده مجله فورچون در طی ۲۰ سال، ۲۸ شرکت را انتخاب می‌کنند، که در نهایت ۱۱ شرکت آن دارای معیارهای شرکت‌های برتر هستند.

کتاب حاوی صدها نکته آموزنده و خواندنی است و در میان مدیران برجسته جهان، بخصوص مدیران صنایع آمریکا، با استقبال زیاد روبه‌رو شده است.

نویسنده:
جیم‌کالینز
مترجم:
فضل‌اله امینی

در زمینه: رهبری
تجربه مدیران
مدیریت تحول
فرهنگ سازمانی
سال انتشار: ۲۰۰۱
تعداد صفحات: ۳۷۶ صفحه
حامی فرهنگی:
چاپ اول: شرکت گسترش خدمات پارس‌خودرو
چاپ دوم: فرا راه سیستم
چاپ سوم: شرکت کارنو
قطع: وزیری
قیمت: ۶۷۰۰ تومان

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com

مشتریان زبان گویایی دارند.
اگر بی‌واسطه با آن‌ها در ارتباط بوده
و گوشی شنوا داشته باشید،
می‌توانید از ایشان چیزهای زیادی
بیاموزید.

فرازی از کتاب **بی‌واسطه از دل**

بی‌واسطه از دل



کارآفرینان کسانی هستند که از قدرت تخیل بالایی برخوردارند و می‌دانند که چگونه یک رویا را به واقعیتی سودآور تبدیل سازند.

مایکل دل، کارآفرینی خردسال که کار خود را از نُه سالگی آغاز کرد، اکنون مدیرعامل جوان و پرتجربه‌ای است که صاحب یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های جهان می‌باشد. مایکل دل، ایده اولیه کارش را از فروش بی‌واسطه کامپیوتر در اتاق دانشجویی‌اش پی‌گرفته است. او در این کتاب از تجربیات غنی و پرارزش خود سخن می‌گوید.

دل می‌گوید: «ما درس‌های خود را از راهی پرهزینه آموخته‌ایم. شاید شما بتوانید با مطالعه آن‌ها، هزینه کم‌تری بپردازید.»

نویسنده:
مایکل دل
مترجم:
دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد

در زمینه: تجربه مدیران
مشتری‌مداری
بازاریابی
کارآفرینی
سال انتشار: ۲۰۰۰
تعداد صفحات: ۳۰۴ صفحه
حامی فرهنگی: صا ایران
قطع: رقعی
قیمت: ۲۳۰۰ تومان

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com

پرورش کارکنان



در این کتاب جان ماکسول با استفاده از تجربیاتی که در طول سالیان دراز فعالیت خود کسب کرده است مجموعه‌ای دقیق از اصولی که در طول زمان امتحان شده‌اند را به منظور پرورش افراد برای ارایه خدمات بهتر را بیان نموده است. ماکسول عقیده دارد در این کتاب با استفاده از روش صحیح و منحصربه‌فرد خود، بهترین کتاب را در این زمینه نوشته است. این کتاب کوچک حاوی مطالب بسیار ارزشمندی می‌باشد که مدیران می‌توانند همواره همراه خود داشته باشند و آن را مطالعه نمایند.

اولین روش برآورد هوش یک فرمانروا این است که به آن‌هایی که در اطرافش گردآمده‌اند بنگریم.

فرازی از کتاب **پرورش کارکنان**

نویسنده:
جان ماکسول
مترجم:
شمس آفاق یاوری

در زمینه: رهبری
مدیریت منابع انسانی
مدیریت عمومی
سال انتشار: ۲۰۰۳
تعداد صفحات: ۱۲۰ صفحه
حامی فرهنگی چاپ اول: ثمین کارت
چاپ دوم: شرکت نیلپر
چاپ سوم: همکاران سیستم
قطع: رقعی
قیمت: ۴۹۰۰ تومان

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com

پنج دشمن کار تیمی



کار تیمی موجب ایجاد مزیت رقابتی بسیار بالایی می‌شود. ولی واقعیت این است که تیم‌ها ذاتاً مستعد اختلال و پریشیدگی هستند.

نویسنده این کتاب در قالب داستانی تخیلی اما به‌شدت واقع‌گرایانه، واقعیت‌های یک کار تیمی را طرح نموده و به دنبال آن با بررسی ناهنجاری‌های پنج‌گانه‌ای که در طول داستان رخ می‌دهد، پیشنهادهایی را جهت غلبه بر مشکلات کار تیمی مطرح می‌نماید.

با همه توجهی که پژوهشگران، مربیان، معلمان و رسانه‌ها در این سال‌ها به کار تیمی نشان داده‌اند، اما هنوز هم در بیش‌تر سازمان‌ها، کار تیمی آرزویی است‌دست‌نیافتنی.

اگر بتوانید همه کارکنان یک سازمان را به سوی یک هدف مشترک بسیج کنید، در هر رشته و در هر بازار و در برابر هر رقیبی، در هر زمانی موفق خواهید شد.

فرازی از کتاب **پنج دشمن کار تیمی**

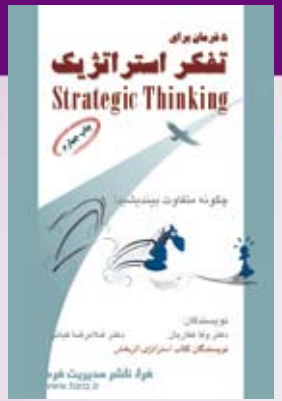
نویسنده:
پاتریک لنچیونی
مترجم:
فضل‌اله امینی

در زمینه: کار تیمی
سال انتشار: ۲۰۰۱
تعداد صفحات: ۲۵۶ صفحه
حامی فرهنگی چاپ اول: ثمین کارت
چاپ دوم و سوم: کشتیرانی ج. ا. ایران
چاپ چهارم: لاستیک کرمان
چاپ پنجم: شرکت ایریسا
قطع: رقعی
قیمت: ۴۳۰۰ تومان

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com



کتاب به قلم دو صاحب‌نظر مدیریت استراتژیک در ایران نگاشته شده است. کتاب پرفروش استراتژی اثربخش نوشته همین دو نویسنده است. کتاب، تجربیات ارزشمند نویسندگان را که هر یک سال‌ها مدیریت عالی سازمان‌های بزرگی را در ایران به‌عهده داشته‌اند، در اختیار خوانندگان قرار می‌دهد.

کتاب در قالب بررسی کِیس‌هایی از سازمان‌های ایرانی، مفهوم استراتژی و اصول تفکر استراتژیک را مورد تجزیه‌وتحلیل قرار داده و مطالب مطرح‌شده در کتاب استراتژی اثربخش را غنا بخشیده است.

نویسندگان:
دکتر وفا غفاریان،
دکتر غلامرضا کیانی

در زمینه: مدیریت استراتژیک
کِیس‌هایی از سازمان‌های ایرانی
سال انتشار: ۱۳۸۴
تعداد صفحات: ۲۰۰ صفحه
حامی فرهنگی:
چاپ اول: شرکت لوله و تجهیزات سدید
چاپ دوم: شرکت سایپا
چاپ سوم: مس سرچشمه
چاپ چهارم: همکاران سیستم
قطع: رقعی
قیمت: ۴۷۰۰ تومان

www.fara.ir

بیش‌تر انسان‌ها ترجیح می‌دهند بمیرند اما فکر نکنند، خیلی‌ها هم فکرکردن را بر مرگ ترجیح می‌دهند.

فرازی از کتاب پنج فرمان برای **تفکر استراتژیک**

www.takbook.com

www.takbook.com

مدیرعامل موفق کسی است که به‌جای رویین‌تن‌شدن، به همکاران خود اعتماد می‌کند.

فرازی از کتاب **پنج وسوسه مدیران عامل**

پنج وسوسه مدیران عامل



پاتریک لنچیونی معتقد است بزرگ‌ترین چالش فراروی هر مدیرعامل یا رهبر، پرهیز از غلتیدن در دام گرفتاری‌های روزانه و ریزه‌کاری‌های کسب‌وکار است.

او معتقد است برای غلبه بر این چالش، باید در رفتار خود تجدیدنظر کنیم و بر پنج وسوسه غالب شویم:

- باید به‌جای تلاش برای رویین‌تنی و آسیب‌ناپذیرشدن، اعتمادکنیم.
- باید اختلاف‌نظر را بر سازگاری و هم‌رنگی ترجیح دهیم.
- باید دنبال شفافیت باشیم، نه کسب یقین و قطعیت.
- باید مسئولیت خواستن را بر کسب محبوبیت ترجیح دهیم.
- باید کسب نتیجه را بر حفظ شأن و منزلت خود مرجح بدانیم.

لنچیونی، ضمن روایت حکایتی گیرا و پرکشش، ما را با ابعاد و عواقب گرفتار شدن در چنگال وسوسه‌ها آشنا می‌کند و در هر مورد، رهنمودهایی سودمند عرضه می‌دارد.

نویسنده:
پاتریک لنچیونی
مترجم:
مهندس فضل‌اله امینی

در زمینه: رهبری
مدیریت عمومی
سال انتشار: ۱۹۹۸
تعداد صفحات: ۱۲۶ صفحه
حامی فرهنگی:
چاپ اول: فرا راه سیستم
چاپ دوم: شرکت تولیدی قطعات قوای محرکه پولاد
قطع: رقعی
قیمت: ۳۷۰۰ تومان

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com

پیل و پشه



فیل‌های قدیمی خوگرفته با دنیای نیرومند گذشته، اینک درمانده‌اند که چگونه خود را با شتاب دگرگونی‌های بنیان‌کن همراه نمایند. کنار گذاشتن عادت‌های پیروزی‌آور گذشته، بسیار دشوار است.

فرازی از کتاب **پیل و پشه**

این کتاب که در واقع حاصل دو دهه تجربه آمیخته با اتوبیوگرافی چارلز هَندی است، همانند همه‌ی کتاب‌های او شعف مطالعه را به خواننده ارزانی می‌دارد. این پیر مسایل اقتصادی و صنعتی، در کتاب پیل و پشه به مسایلی نظیر تحصیلات، ازدواج، مذهب، جامعه و تاثیر آن‌ها بر اشتغال می‌پردازد. او از خلال تجربه‌ی خود ترسیم می‌کند که چگونه ماهیت اشتغال طی دو دهه قبل تغییر کرده؛ و سعی می‌نماید پیش‌بینی کند که در سال‌های آینده این تغییرات چگونه خواهد بود. کتاب به انسان کمک می‌نماید به جستجوی معنی و لذت در کار خود بپردازد و به آن دست یابد.

نویسنده:
چارلز هَندی
مترجم:
دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد

در زمینه: سازماندهی
مدیریت کلان
تجربه مدیران
اقتصاد کلان
سازمان‌های آینده

سال انتشار: ۲۰۰۱
تعداد صفحات: ۳۲۸ صفحه
حامی فرهنگی:
چاپ اول: شرکت لوله و تجهیزات سدید
چاپ دوم: گروه صنعتی الکترو کویر
قطع: رقعی
قیمت: ۸۹۰۰ تومان

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com

تحول!



نویسنده:
روزابت کانتر
مترجم:
دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد

در زمینه: کسب‌وکار الکترونیک
سازمان‌های آینده
سال انتشار: ۲۰۰۰
تعداد صفحات: ۳۶۸ صفحه
حامی فرهنگی چاپ اول: همکاران سیستم
چاپ دوم: سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی
قطع: رقعی
قیمت: ۴۱۰۰ تومان

www.fara.ir

هر چه را می‌دانید فراموش کنید. وب سراسر اصول کسب‌وکار را دگرگون خواهد نمود.

آری؛ فن‌آوری به‌راستی انقلابی است. اقتصاد شبکه‌ای چیزی تازه است و در همه زمینه‌ها باید پرشتاب‌تر حرکت کرد. ولی دشواری‌های رهبری، سازمان و چالش‌های دگرگونی، همانند آن‌هایی است که در دهه‌های گذشته آزموده‌ایم. این کتاب، دربرگیرنده داستان‌های درونی و درس‌هایی است که در خلال دگرگونی سازمان‌ها در شبکه می‌آموزیم. داستان‌های هشداردهنده مطرح می‌شوند؛ از تجربه‌های پیروزمند هم خواهیم گفت که خواننده می‌تواند در کسب‌وکار خود از آن‌ها سود جوید. تحول! آمادگی شرکت‌ها برای در آغوش کشیدن فرهنگ الکترونیکی، توان رهبران در هدایت کشتی در این مسیر و علاقمندی انسان‌ها به مشارکت در آن را نشان می‌دهد.

در دنیای کسب‌وکار، آنان‌که آرامش خیال را در بستن چشم‌ها بر تحولات دنیای اطراف می‌جویند، مرگ زودرس را استقبال می‌کنند.

فرازی از کتاب **تحول!**

www.takbook.com

www.takbook.com

تمایز یا نابودی



نویسنده:
جک تراوت
مترجم:
دکتر میراحمد امیرشاهی

در زمینه: بازاریابی
مدیریت استراتژیک
سال انتشار: ۲۰۰۱
تعداد صفحات: ۳۶۸ صفحه
حامی فرهنگی چاپ اول: لوازم خانگی پارس
چاپ دوم: ایریسا
چاپ سوم: همکاران سیستم
قطع: رقعی
قیمت: ۶۰۰۰ تومان

www.fara.ir

این کتاب، راه‌های گوناگونی که شرکت‌ها می‌توانند برای متمایز نمودن خود از آن‌ها استفاده کنند را تشریح نموده و توجه خواننده را به این نکته مهم جلب می‌کند که در عصر حاضر اتکا به خلاقیت، ارزانی قیمت، مشتری‌مداری و کیفیت (که رقبای شما نیز از پس آن‌ها بر خواهند آمد) راه‌های دشواری برای متمایز نمودن هستند.

در این کتاب نویسنده به بررسی عمیق و موشکافانه استراتژی‌های موفق تمایز می‌پردازد. او بیان می‌دارد که این استراتژی‌ها چه هستند، کجا و چگونه مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرند و چگونه می‌توانند به شما کمک کنند تا تصویر خود را در بازار پرتراکم و شلوغ اطرافتان به روشنی و وضوح ترسیم‌نمایید.

تمایز یک محصول باید در راستای ذهنیت مصرف‌کننده صورت گیرد، نه مخالف آن.

فرازی از کتاب **تمایز یا نابودی**

www.takbook.com

www.takbook.com

تنها بی‌پروایان پایدارند



نویسنده:
اندرو گرو
مترجم:
دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد

در زمینه: مدیریت استراتژیک
مدیریت تحول
مدیریت تغییر
تجربه مدیران
سال انتشار: ۱۳۹۸
تعداد صفحات: ۲۲۴ صفحه
حامی فرهنگی چاپ اول و دوم: صاایران
چاپ سوم: یخوان داتکام
چاپ چهارم: صا ایران
قطع: رقعی
قیمت: ۴۳۰۰ تومان

www.fara.ir

پیتر دراکر در تعریف این کتاب می‌گوید: «این اثر برجسته کتابی است خطرناک که خواننده را به اندیشه وامی‌دارد.»

این کتاب نوشته مدیرعامل سابق شرکت نامدار اینتل، به‌نام اندروگرو می‌باشدکه‌درباره‌ی‌نقطه‌های چرخش استراتژیک در سازمان‌ها می‌گوید؛ و این‌که کجا، چه موقع، چگونه و چرا سازمان‌ها نیازمند یک دگرگونی اساسی می‌باشند.

زید هانت، رییس هیئت‌مدیره کمیسیون فدرال ارتباطات می‌گوید: «این کتاب از مفهومی بسیار مهم گفتگو می‌کند. همه ما باید در زمینه نقطه‌های چرخش راهبردی (استراتژیک) بیاموزیم زیرا خواه‌ناخواه در زندگی با آن‌ها روبه‌رو خواهیم شد.»

کلیدی‌ترین فعالیتی که هر سازمان برای دگرگون‌سازی خود نیاز دارد، جابه‌جایی کامل منابع از کسب‌وکارهای پیشین به کسب‌وکارها و اندیشه‌های تازه می‌باشد.

فرازی از کتاب **تنها بی‌پروایان پایدارند**

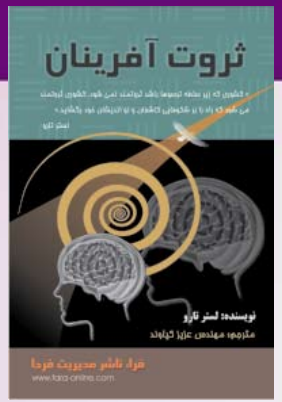
www.takbook.com

www.takbook.com

در تمام طول تاریخ بشر،
منشأ کامیابی، دست‌یابی به منابع طبیعی
مانند زمین، طلا و نفت بوده است.
ناگهان ورق برگشته و دانش به‌جای آن
نشسته است.

فرازی از کتاب **ثروت آفرینان**

ثروت آفرینان



لستر تارو، اقتصاددان برجسته جهان در این کتاب، زوایای مختلف تحولات عظیمی را که در پی جابه‌جایی پایه‌های قدرت از قدرت‌های نظامی و اقتصادی به قدرت دانایی ایجاد شده را می‌شکافد. تارو شرح می‌دهد که مبنای ثروت آفرینی در اقتصاد امروز، دانش و تخصص است و کارآفرینان از دانش و اطلاعات، ثروت می‌آفرینند و هشدار می‌دهد که «کشوری که زیر سلطه ترسوها باشد ثروتمند نمی‌شود. کشوری ثروتمند می‌شود که راه را بر شکوفایی کاشفان و نواندیشان خود بگشاید.» تارو از انقلابی خبر می‌دهد که نیروی حرکت خود را از مغزها می‌گیرد و ارزش مغزها را بالا می‌برد.

نویسنده:
لستر تارو
مترجم:
مهندس عزیز کیاوند

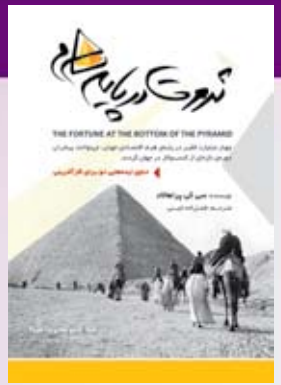
در زمینه: اقتصاد کلان
سازمان‌های آینده
مدیریت کلان
سال انتشار: ۲۰۰۰
تعداد صفحات: ۴۱۶ صفحه
حامی فرهنگی :
چاپ اول: سرمایه گذاری صنایع شیمیایی
چاپ دوم: توسعه نیشکر و صنایع جانبی
چاپ سوم: پست بانک
قطع: رقعی
قیمت: ۷۹۰۰ تومان

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com

ثروت در پایه‌ی هرم



نویسنده:
سی کی پراهالاد
مترجم:
مهندس فضل‌اله امینی

در زمینه: مدیریت استراتژیک
اقتصاد عمومی
سال انتشار: ۲۰۰۵
تعداد صفحات: ۵۰۴ صفحه
حامی فرهنگی: بنیاد علوی
قطع: وزیری
قیمت: ۷۹۵۰ تومان

www.fara.ir

در راس هرم اقتصادی جمعیت جهان، ۷۵ تا ۱۰۰ میلیون نفر هر یک با قدرت خریدی معادل بیش از ۲۰۰۰۰ دلار زندگی می‌کنند؛ اما قدرت خرید بیش از چهار میلیارد انسانی که در قاعده‌ی این هرم جا دارند ۱۵۰۰ دلار یا کم‌تر است. (یعنی کم‌تر از روزی دو دلار!)

سی کی پراهالاد، که بیزنس ویک او را اثرگذارترین متفکر زمانه‌ی ما در راهبرد کسب‌وکار می‌داند، می‌گوید می‌توان در قاعده‌ی هرم با رویکردی منفعت‌جویانه به مبارزه با فقر برخاست.

پراهالاد این بازار و چند و چون کالاها و خدمات آن را معرفی می‌کند و با به دست دادن نمونه‌هایی از چارگوشه‌ی جهان، اکوسیستم ثروت‌آفرینی را در بازار قاعده‌ی هرم به خواننده می‌شناساند.

در بیش‌تر موارد، کشورهای فقیر
از نظر دارایی‌ها ثروتمند اما
از نظر سرمایه فقیرند؛
دارایی را نمی‌توان تبدیل به سرمایه کرد
مگر آن‌که قانون حاکم باشد.

فرازی از کتاب **ثروت در پایه‌ی هرم**

www.takbook.com

www.takbook.com

جک ولش، راه جنرال الکتریک



نویسنده:
رابرت اسلاتر
مترجم:
دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد

در زمینه: تجربه مدیران
مدیریت تحول
مدیریت تغییر
سال انتشار: ۲۰۰۱
تعداد صفحات: ۳۸۴ صفحه
حامی فرهنگی چاپ اول: صاایران
چاپ دوم: همکاران سیستم
چاپ سوم: گسترش خدمات پارس خودرو
چاپ چهارم: چارگون
قطع: رقعی
قیمت: ۶۰۰۰ تومان

www.fara.ir

جک‌ولش در این کتاب بیان می‌دارد که چگونه یک رهبر موفق به استقبال تهدیدها رفته و از دل آن‌ها فرصت‌هایی ناب کشف می‌کند! چگونه با انگیزش کارکنان، لشکر جنرال‌الکتریک را با کارایی باورنکردنی در مسیر بهره‌وری شرکت رهبری کرده و با دمیدن روح ارزش‌های شرکت در سراسر سازمان با چالاکی، کشتی غول‌پیکر جنرال‌الکتریک را از میان امواج سهمگین تحولات امروز به ساحل مقصود رهنمون می‌سازد. او که باور دارد اگر تنها به سرفرازی‌های گذشته بنازد نابود می‌شود، همواره چشم به آینده دارد و از هزاره سوم سخن می‌گوید.

یک رهبر موفق به استقبال تهدیدها رفته و از دل آن‌ها فرصت‌های ناب کشف می‌کند!

فرازی از کتاب **جک ولش، راه جنرال‌الکتریک**

www.takbook.com

www.takbook.com

آن‌هایی که از جای خود می‌جنبند،
گاهی می‌بازند؛
آن‌هایی که نمی‌جنبند،
همیشه می‌بازند.

فرازی از کتاب **جهانی شدن**

جهانی شدن



از حدود پنجاه سال پیش با رواج کامپیوتر، اولین نشانه‌های حرکت فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات که تافلر آن را موج سوم خوانده است، برآمد و در سال‌های اخیر به اوج خود رسید. امروز شاهد پای‌گیری امواج جدیدی از فن‌آوری در زندگی بشر هستیم. به نظر می‌رسد که موج چهارم تحت تاثیر دانش ژنتیک، موج پنجم بر پایه نانوتکنولوژی و موج ششم بر پدیده‌ای به نام علوم شناختی (Cognitive Science) استوار شده و سربرآورند. به زودی شاهد تحولات برخاسته از این امواج در زندگی بشر خواهیم بود.

در طول تاریخ، هرگاه توفان تغییرات اساسی برپاخواسته و امواج تحولات سربرآورده‌اند، آنان که هوشیارتر بوده‌اند زودتر نشانه‌ها را دریافته‌اند. به انتظار امواج فرصت‌آفرین نشسته‌اند و به‌هنگام بر آن سوار شده‌اند. این موج‌سواران شجاع، برندگان تاریخ بوده‌اند.

نویسنده:
لستر تارو
مترجم:
مهندس عزیز کیاوند

در زمینه: اقتصاد کلان
سازمان‌های آینده
مدیریت استراتژیک
سال انتشار: ۲۰۰۴
تعداد صفحات: ۴۰۰ صفحه
حامی فرهنگی: چاپ اول: کشتیرانی ج. ا. ایران
چاپ دوم: موسسه خیریه محک
قطع: وزیری
قیمت: ۶۵۰۰ تومان

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com

تغییر را نمی‌توان مهار کرد،
ولی می‌توان از آن پیش افتاد.

فرازی از کتاب **چالش‌های مدیریت در سده ۲۱**

چالش‌های مدیریت در سده ۲۱



پیتر دراکر که اکنون نودمین سال زندگی خود را با پویایی و سرزندگی تمام می‌گذراند، هفت دهه گذشته را به فعالیت‌های گسترده گوناگون علمی، پژوهشی، آموزش مدیریت، اقتصاد و جامعه‌شناسی سرگرم بوده است.

دراکر بیش از سی کتاب ارزشمند و صدها مقاله پرمحتوا در مطرح‌ترین نشریه‌های تخصصی ایالت متحده و جهان نگاشته است. کتاب چالش‌های مدیریت در سده ۲۱ آخرین نوشته انتشاریافته وی در این چند سال است. استاد در این کتاب چکیده یافته‌ها، دیدگاه‌ها و پیش‌بینی‌های خود را که میوه یک زندگی دراز و پربار می‌باشد به ما ارزانی می‌دارد.

نویسنده در این کتاب با نگاهی ژرف و تازه به اندیشه‌ها و کاربرد مدیریت در سده آینده نگریسته و راه‌های دستیابی به «پیروزی» را نشان داده است. بزرگ‌ترین و دشوارترین چالش رهبران و مدیران در دهه‌های آینده، رفتار با «کارکنان فرهیخته» و چگونگی افزایش بهره‌وری آن‌هاست.

نویسنده:
پیتر دراکر
مترجم:
دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد

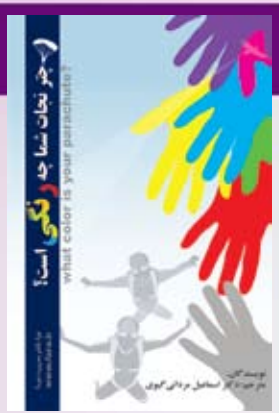
در زمینه: مدیریت عمومی
سازمان‌های آینده
سال انتشار: ۱۹۹۹
تعداد صفحات: ۲۰۸ صفحه
حامی فرهنگی چاپ اول و دوم: سازه‌گستر سایپا
چاپ سوم: نفت بهران
چاپ چهارم: داده کاوان پیشرو
چاپ پنجم: مرکز تحقیقات و توسعه مدیریت
قطع: رقعی
قیمت: ۴۹۰۰ تومان

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com

چتر نجات شما چه رنگی است؟



نویسندگان:
کارول کریستن – ریچارد اِن بولز
جین اِم بلومکیست
مترجم:
دکتر اسماعیل مردانی گیوی

در زمینه: مدیریت منابع انسانی
مدیریت خود
سال چاپ: ۲۰۰۶

www.fara.ir

ضروری است به زندگی دلخواه خود و شغلی که می‌تواند رسیدن به آن زندگی مطلوب را برای شما آسان سازد، بیندیشید. دوست دارید زندگی‌تان را وقف چه اهدافی کنید؟ کارتان به تحقق کدام اهداف در زندگی شما کمک خواهد کرد؟

کتاب به خواننده کمک می‌کند تا گام‌به‌گام به شناسایی ارزش‌های مهم برای خود و نوع زندگی مطلوب خود بپردازد. با این روش، خواننده می‌تواند عناصر تشکیل‌دهنده شغل مناسب و چگونگی به‌دست‌آوردن ویژگی‌های لازم برای آن شغل را شناسایی کند.

این کتاب می‌تواند به پرسش‌های شما پاسخ دهد. با خواندن این کتاب و انجام تمرینات آن می‌توانید به‌عنوان یک جوان یا نوجوان زندگی مطلوب و شغل رویایی خود را توصیف کرده و اطلاعات لازم برای شناسایی تحصیلات، آموزش‌ها و مشاغل مرتبط که تجربه و مهارت لازم را در اختیار شما قرار می‌دهند تا توانایی لازم برای شغل رویایی خود به‌دست آورید، آگاه خواهید شد.

در نظر داشته باشید که این کتاب فقط مختص جوانان و نوجوانان نیست، افرادی که در سنین بالاتری هستند و هنوز اقدامی برای شناسایی مشاغل مطلوب خود نکرده‌اند یا برنامه‌ریزی در آن زمینه نداشته‌اند، نباید نگران باشند. با خواندن این کتاب و گرفتن ایده‌هایی از آن می‌توانند آنچه را که می‌خواهند یاد بگیرند و برنامه‌ای برای کار راهه خود طراحی کنند که بدون توجه به سن‌وسالشان به آنان کمک نماید.

برای رسیدن به موفقیت شخصی و حرفه‌ای، ضروری است تا افراد از پانزده سالگی برنامه‌ای برای کشف شغل دلخواه خود داشته باشند.

فرازی از کتاب **چتر نجات شما چه رنگی است؟**

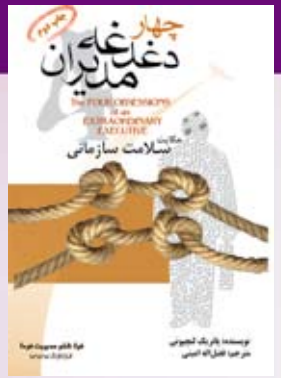
www.takbook.com

www.takbook.com

اگر همه‌چیز مهم باشد،
پس بدان که هیچ‌چیز مهم نیست.

فرازی از کتاب **چهار دغدغه مدیران**

چهار دغدغه مدیران



سازمان‌های موفق در دو صفت مشترکند: چابکند و تندرست.

چابکی سازمان را از تدوین راهبردهای هوشمندانه، طرح‌های بازاریابی، ویژگی‌های فرآورده‌ها و مدل‌های مالی آن می‌توان شناخت؛ به گونه‌ای که همه‌ی این‌ها منجر به کسب مزیت رقابتی در برابر رقیبان می‌شود. تندرستی سازمان را می‌توان از حذف سیاست‌بازی و سردرگمی، از پایین آمدن میزان جابه‌جایی نیروی کار و از افزایش بهره‌وری شناخت. ولی متاسفانه بیش‌تر رهبران، بخش عمده‌ی وقت و انرژی خود را صرف چابک‌تر کردن سازمان می‌کنند و کم‌تر برای تندرستی آن می‌کوشند.

این کتاب با روایت داستان دو شرکت آغاز می‌شود: سازمانی سالم اما درگیر مبارزه با ویروسی پنهان؛ و سازمانی ناسالم که ناامیدانه برای درمان خود می‌کوشد.

نویسنده:
پاتریک لنچیونی
مترجم:
مهندس فضل‌اله امینی

در زمینه: مدیریت عمومی
سلامت سازمانی
فرهنگ سازمانی
رهبری
سال انتشار: ۲۰۰۰
تعداد صفحات: ۱۹۲ صفحه
حامی فرهنگی
چاپ اول: شرکت بین‌المللی توسعه ساختمان
چاپ دوم: پگاه سیستم
قطع: رقعی
قیمت: ۳۸۰۰ تومان

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com

خدایان مدیریت



نویسنده:
چارلز هَندی
مترجم:
کُهزاد آذرهوش

در زمینه: مدیریت عمومی
سازماندهی
فرهنگ سازمانی
سازمان‌های آینده
سال انتشار: ۱۹۹۹
تعداد صفحات: ۳۲۰ صفحه
حامی فرهنگی چاپ اول: قطعات خودرو عظام
چاپ دوم: همکاران سیستم
چاپ سوم: سازه گستر سایپا
چاپ چهارم: پردازش موازی سامان (تدبیر)
قطع: وزیری
قیمت: ۶۹۰۰ تومان

www.fara.ir

چارلز هَندی، فیلسوف، اقتصاددان و نویسنده پرآوازه مدیریت، در این کتاب با استفاده از اساطیر یونان به تشریح خلاقانه چهار سبک مدیریت و فرهنگ موجود سازمانی و چگونگی تغییر آن‌ها پرداخته است.

هَندی می‌گوید: اگر در بین کتاب‌های متعدد هر نویسنده، یک کتاب محور اصلی نوشته‌های او را تشکیل دهد، در مورد من این کتاب «خدایان مدیریت» می‌باشد.

نویسنده کتاب حاضر، حرف‌های شنیدنی بسیار دارد و این اثر از جمله آثاری است که به راستی ارزش چندین بار خواندن را دارد.

جوامع و سازمان‌ها در صورتی قادر به دوام هستند که عمیقا تغییر کنند.

فرازی از کتاب **خدایان مدیریت**

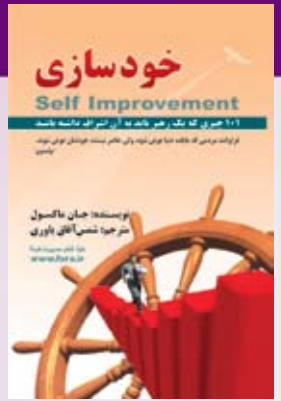
www.takbook.com

www.takbook.com

احساس دانایی کردن،
دشمن یادگیری است،
و هدف یادگیری
به کار بردن آن است،
و نه دانستن برای دانستن.

فرازی از کتاب **خودسازی**

خودسازی



رهبران برجسته به این امر آگاهند که موفقیت امری است ورای برد و باخت. موفقیت به بهبود و پیشرفت مربوط می‌شود. کتاب خودسازی، نوشته جان ماکسول حاوی نکات، تاکتیک‌ها، و الهاماتی است که رهبران را وامی‌دارد تا برای نیل به سطوح بالاتر تمام تلاش خود را به‌کار بندند.

جان ماکسول، نویسنده منتخب نیویورک تایمز معتقد است: «اکثریت مردم متوجه این امر نیستند که افراد موفق و ناموفق اساسا از یک توانایی مشترک برخوردارند. آن‌چه موجب تمایز آن‌ها از یکدیگر می‌شود تمایل دستیابی به قابلیت‌هایشان است. راه دستیابی به قابلیت‌ها همانا تعهد به رشد فردی است.» کتاب خودسازی می‌تواند نیاز رهبران را برای نیل به تعالی، بدون توجه به جایگاه و وظایفشان، فراهم کند. با مطالعه این کتاب می‌توانید درس‌های زیر را از ورای سال‌ها تجربه دکتر ماکسول بیاموزید:

- راز بدل شدن به یک رهبر مادام‌العمر
- کارهایی که برای پیشرفت فردی باید بر آن‌ها تمرکز داشته باشید
- روش‌های فایق آمدن بر موانع خودسازی

نویسنده:
جان ماکسول
مترجم:
شمس‌آفاق یاوری

در زمینه: رهبری
مدیریت خود
مدیریت عمومی
سال انتشار: ۲۰۰۹
تعداد صفحات: ۱۳۲ صفحه
حامی فرهنگی: ایریسا
قطع: رقعی
قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com

در اندیشه تحول



جان ماکسول اندیشه را عامل تحول می‌داند و چون تحول و پیشرفت را در طبیعت جهان و هستی مستتر می‌داند، به عامل آن یعنی اندیشه و اندیشیدن نیز توجه می‌کند. در این کتاب، با انواع اندیشه و ضرورت تغییر طرز فکر کهنه آشنا می‌شویم؛ از جمله با: خوش‌فکری، کلان‌بینی، واقع‌بینی، باریک‌بینی، فرجام‌بینی و تفکر ایثارگرانه.

هیچ چیز به اندازه بسته‌اندیشی
مانع موفقیت نمی‌شود و
هیچ چیز به اندازه آزاداندیشی
دامنه ممکنات را گسترده نمی‌کند.

فرازی از کتاب **در اندیشه تحول**

نویسنده:
جان ماکسول
مترجم:
مهندس فضل‌اله امینی

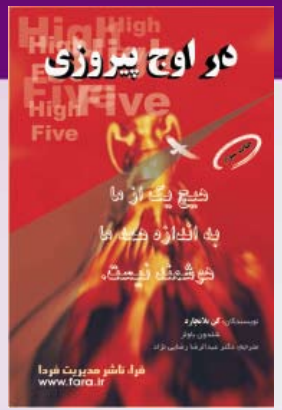
در زمینه: اثر تفکر بر کار و زندگی
مدیریت تحول
مدیریت تغییر
مدیریت خود
سال انتشار: ۲۰۰۳
تعداد صفحات: ۳۴۴ صفحه
حامی فرهنگی:
چاپ اول: شرکت لوله و تجهیزات سدید
چاپ دوم: شرکت فولاد مبارکه اصفهان
چاپ سوم و چهارم: بانک ملت
قطع: رقعی
قیمت: ۶۵۰۰ تومان

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com

در اوج پیروزی



نویسندگان:
کن بلانچارد– شلدون باولز
مترجم:
غلامحسین‌خانقایی

در زمینه: کار تیمی
تعداد صفحات: ۲۲۴ صفحه
سال انتشار: ۲۰۰۰
حامی فرهنگی:
چاپ اول: صنایع ریخته‌گری ایران
چاپ دوم: بخوان داتکام
چاپ سوم: پردازش موازی سامان (تدبیر)
قطع: رقعی
قیمت: ۴۷۰۰ تومان

www.fara.ir

در این کتاب، کن بلانچارد و شلدون باولز رهنمودهای جالب و به‌یادماندنی در زمینه کار تیمی ارایه می‌نمایند. آن‌ها در قالب یک داستان جذاب و نشاط‌انگیز، اهمیت تیم‌سازی و رموز کار تیمی را به مخاطبان یادآور می‌شوند. از نظر نویسندگان کتاب، اعتقاد به این که هیچ‌یک از ما به اندازه همه ما هوشمند نیست، می‌تواند برای سازمان‌ها معجزه‌آفرین باشد؛ معجزه کار گروهی در رسیدن به پیروزی ناب و تمام عیار! این کتاب یک اثر فوق‌العاده و روان برای همه مدیران و اعضای گروه‌های کسب‌وکاری، ورزشی، آموزشی و... است.

نخستین کلید موفقیت و پیروزی گروه، یک اراده مشترک برای رسیدن به مقصود جمعی، به اضافه‌ی ارزش‌ها و اهداف مشترک است.

فرازی از کتاب **در اوج پیروزی**

www.takbook.com

www.takbook.com

درس‌هایی از آینده



نویسنده:
استان دیویس
مترجم:
غلامحسین‌خانقایی

استان دیویس، استاد صاحب‌نام مدیریت و نویسنده کتاب معروف «مدیریت در ابهام (BLUR)»، یکی از آینده‌نگران آینده‌ساز است. وی در کتاب قبلی و این کتاب چشم‌انداز گسترده‌ای از تحولاتی که در جهان کسب‌وکار و مدیریت سازمان‌ها در حال و آینده روی می‌دهد را پیش روی خوانندگان می‌گشاید. پیشرفت‌های علمی و تحولات فن‌آوری در زمینه‌هایی نظیر: مهندسی ژنتیک، فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات، بیوانفورماتیک و ژنومیکس افق‌های جدیدی را در کسب‌وکار و مدیریت سازمان‌ها گشوده است. مدیران آگاه گوش‌به‌زنگ این تحولات هستند تا از فرصت‌ها بهره‌برداری کرده و تهدیدات را نیز به فرصت تبدیل کنند.

در زمینه: سازمان‌های آینده
سال انتشار: ۲۰۰۱
تعداد صفحات: ۳۲۰ صفحه
حامی فرهنگی: قالب‌های صنعتی ایران خودرو
قطع: رقعی
قیمت: ۲۳۵۰ تومان

www.fara.ir

روزی خواهد رسید که شرکت‌ها، بوهای تجاری خود را به همراه نام تجاریشان ثبت کنند.

فرازی از کتاب **درس‌هایی از آینده**

www.takbook.com

www.takbook.com

احساسات منفی
با به خطر انداختن سلامتی،
باعث کوتاه شدن عمر می‌شود.
در قیاس،
احساسات مثبت
برای ادامه بقا ضروری است
و افزایش آن نیز به طول عمر
می‌افزاید.

فرازی از کتاب **دَلوِ پُر**

دَلوِ پُر



این کتاب که حاصل کار راس و پدربزرگش، کلیفتون، می‌باشد بر این نظر نگاشته شده که چگونه استفاده از روان‌شناسی مثبت در تعاملات روزمره می‌تواند باعث تغییرات مهمی در زندگی هر فرد شود. کلیفتون متوجه شده بود که بیش‌تر مطالعات رشته روان‌شناسی بر اشتباهات و موارد منفی استوار است، حال آن که می‌توان با تغییر آن به شکل تکیه بر موارد مثبت به نتایج مهمی رسید. راس و کلیفتون چنین مثال می‌زنند که هر کدام از ما یک دلو و یک ملاقه داریم. این دلوها باید با تجربیات مثبت مانند تشویق و احترام و غیره پر شوند. زمانی که برخوردی مثبت با دیگران داریم، نه‌تنها دلوهای آنان بلکه دلو خود را نیز پر می‌کنیم. در مقابل، به هنگام برخوردی منفی با دیگران، با ملاقه خود از دلوهای آنان برداشت می‌کنیم. این نظر در تمام تعاملات روزانه از روابط کاری و حرفه‌ای گرفته تا ازدواج و ارتباط با دیگران کاربرد دارد.

نویسندگان:
تام راس و دکتر دونالد کلیفتون
مترجم:
شمس‌آفاق یاوری

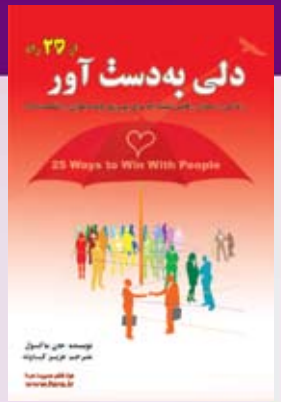
در زمینه: مدیریت منابع انسانی
مدیریت خود
مدیریت نگرش
رهبری
سال انتشار: ۲۰۰۴
حامی فرهنگی چاپ اول: شرکت صنایع مس ایران
چاپ دوم: شرکت صنایع مس ایران
چاپ سوم و چهارم: بانک ملت
قطع: رقعی
قیمت: ۳۰۰۰ تومان

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com

دلی به‌دست آور
... از ۲۵ راه...



نویسنده:
جان ماکسول
مترجم:
عزیز کیاوند

در زمینه: مدیریت عمومی
مدیریت منابع انسانی
مدیریت ارتباطات
سال انتشار: ۲۰۰۵
تعداد صفحات: ۲۳۲ صفحه
حامی فرهنگی:
چاپ اول: گروه صنعتی بوتان
چاپ دوم: شرکت فرآورده‌های لبنی میهن
قطع: رقعی
قیمت: ۶۷۰۰ تومان

www.fara.ir

کتاب، کاری دیگر از جان ماکسول نویسنده‌ی شهیر است. کتابی کوچک است اما حرف و حدیث بسیار دارد. در هر برگ کتاب نکته‌ای قابل توجه و تامل‌برانگیز دیده می‌شود.

یکی از پیام‌های اصلی کتاب این است که پیش از خود به فکر دیگران باشیم. اگر چنین نگرشی رواج یابد معنایش این خواهد بود که دیگران هم به فکر ما خواهند بود. در نتیجه فضای زندگی برای همه زیبا می‌شود.

ماکسول و همکار روان‌شناس او، برای راه یافتن به دل‌های مردم ۲۵ راه پیدا کرده‌اند که در ۲۵ فصل کتاب، با شرح و تمثیل آورده‌اند. و البته، در هر فصل سخنانی آموزنده در اختیار گذارده‌اند.

در جامعه‌ی ما خودبینی و خودنگری -به دلایل تاریخی- ریشه‌های عمیق دارد. و خودنگری اگر بیش از حد طبیعی باشد پرده‌ای می‌شود که ما را از دیگران جدا می‌سازد. و این جدایی به زیان ما تمام می‌شود. به‌دست آوردن دل دیگران بازتابی دارد که راهگشای کامیابی ما خواهد بود.

خواندن هر کتابی بر خواننده اثر می‌گذارد. اگر تاثیر خواندن این کتاب آن باشد که در ایجاد ارتباط خود با مردم عالمانه‌تر عمل کنیم، با سرمایه‌گذاری اندک سودی کلان به‌دست آورده‌ایم.

روزی که فهمیدم همه‌ی کارها را نمـــی‌تـــوان تنها انـجام داد گامی بزرگ در راه رشد فکری و توان رهبری خود برداشتم.

فرازی از کتاب **دلی به‌دست آور** ...از ۲۵ راه...

www.takbook.com

www.takbook.com

۱۰ اصل اثربخشی استراتژی



نویسنده:
دکتر غلامرضا کیانی

در زمینه: مدیریت استراتژیک
سال انتشار: ۱۳۸۹
تعداد صفحات: ۱۹۸
حامی فرهنگی چاپ اول: تام ایران خودرو
چاپ دوم: شرکت نفت جی
قطع: رقعی
قیمت: ۴۴۰۰ تومان

چرا استراتژی ما اثربخش نیست و چگونه می‌توان به فعالیت‌های برنامه‌ریزی استراتژیک سازمان‌ها جامه اثربخشی پوشاند؟

این‌ها پرسش‌هایی هستند که کتاب برای آن‌ها پاسخی روشن در قالب ۱۰ اصل اساسی ارایه می‌دهد. این ۱۰ اصل هر دو جنبه خلق استراتژی و پیاده‌سازی آن را دربر می‌گیرند.

کتاب در باره فرآیند و روش طراحی استراتژی نیست؛ بلکه فراتر از آن به دنبال راز اثربخشی استراتژی است. کتاب با نگرش خواننده سروکار دارد و سعی دارد در برابر دیدگان وی پنجره‌ای بگشاید تا از آن‌جا مفهوم استراتژی و چگونگی خلق و پیاده‌سازی آن‌را آن‌گونه که باید بنگرد.

مطالعه این کتاب برای کلیه مدیران در تمامی سطوح سازمانی و همچنین مشاوران، کارشناسان و علاقمندان به مدیریت مفید است.

هیچ آدم عاقلی در آب حوض و یا آب‌نمای کم‌عمق پارک شیرجه نمی‌زند. در حالی‌که این نابخردی در دنیای کسب‌وکار زیاد رخ می‌دهد. شرکت‌ها غالبا وارد کسب‌وکارهایی می‌شوند که فرصت عمیقی در آن وجود ندارد.

فرازی از کتاب **۱۰ اصل اثربخشی استراتژی**

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com

آینده
محصول اتفاق یا حادثه نیست،
تصمیم‌های ما آن را شکل می‌دهند.

پاول تگلی

فرازی از کتاب **رازهای موفقیت مدیران بزرگ**

رازهای موفقیت مدیران بزرگ



کتاب بسیار خواندنی مجله‌ی فورچون، متشکل از شش فصل است: آغازهای بزرگ، شیوه‌های برجسته کار کردن، تصمیم‌های بزرگ، الگوهای برجسته، تیم‌های برجسته، و پندهای بزرگ.

کتاب به همت سردبیران و ویراستاران مجله فورچون فراهم آمده و با نوشته‌ای درخشان از اندی گرو، زینت یافته است. قسمت اصلی کتاب، حرف‌ها و رازورمزهای بسیار مهم و سرنوشت‌ساز برجسته‌ترین مدیران و کارآفرینان عالم کسب‌وکار است؛ بزرگان و نامدارانی چون اسکات کوک، مایکل دل، بیل گیتس، جیم کالینز، پیتر دراکر، و ...

این نوشته‌ها با پیش‌گفتار ویراستاران برجسته‌ی فورچون بر هر مطلب، توضیحات لازم را به‌خواننده‌ی علاقمند می‌دهد. در تنظیم نوشته‌ها رعایت اختصار شده؛ به‌طوری‌که هر مطلب به‌راحتی در یک جلسه خوانده و نکته‌ی آن درک شود.

گردآوری و مقدمه توضیحی از:
سردبیران مجله فورچون
مترجم:
فضل‌اله امینی

در زمینه: مدیریت عمومی
تجربه مدیران
سال انتشار: ۲۰۰۶

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com

راهبردهای مدیریت منابع انسانی



کتاب حاضر، مجموعه مقالاتی است به قلم مشاوران باتجربه شرکت مشاوره بین‌المللی «کوپرز اند لیبراند»، یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های مشاوره مدیریت با حدود ۶۷/۰۰۰ پرسنل در ۱۱۷ کشور جهان. نویسندگان مقالات، تجربیات ارزنده خود را به‌عنوان مشاوران منابع انسانی در موسسات بزرگ دنیا به نگارش درآورده‌اند. این کتاب برای همه مدیران در تمامی سطوح سازمانی نگاشته شده است و پیوندی بین استراتژی‌های منابع انسانی با استراتژی کلان سازمان ایجاد می‌نماید.

نویسنده:
مایکل آرمسترانگ
مترجمان:
دکتر خدایار ابیلی- حسن موفقی

در زمینه: مدیریت منابع انسانی
مدیریت استراتژیک
سال انتشار: ۱۹۹۶
تعداد صفحات: ۴۰۰ صفحه
حامی فرهنگی چاپ اول: پارس خزر
چاپ دوم: طراحی و مهندسی و تامین قطعات ایران خودرو
چاپ سوم: ایریسا
قطع: وزیری
قیمت: ۶۵۰۰ تومان

www.fara.ir

مدیران موفق دنیای امروز، رمز موفقیت سازمان‌های خود را در بهره‌مندی از انسان‌های فرهیخته می‌دانند.

فرازی از کتاب **راهبردهای مدیریت منابع انسانی**

www.takbook.com

www.takbook.com

راهنمایی برای خودباوری زنان



نویسنده:
ناتانیل براندن
مترجم:
مینوسلسله

در زمینه: زنان مدیر
مدیریت خود
رهبری
سال انتشار: ۱۹۹۸
تعداد صفحات: ۱۸۴ صفحه
حامی فرهنگی چاپ اول: مهرام
چاپ دوم، سوم و چهارم: بوتان
چاپ پنجم: شرکت ایران رایانه
قطع: رقعی
قیمت: ۳۶۰۰ تومان

www.fara.ir

این کتاب حاصل کار نویسنده‌ای است که وی را «پدر جنبش خودباوری» خوانده‌اند و آثار او به ۱۴ زبان ترجمه و بیش از سه‌میلیون نسخه از کتاب‌های وی به چاپ رسیده است.

یکی از مزیت‌های کتاب این است که نویسنده آن، با تجربه‌ی چهار دهه کار به تالیف این اثر پرداخته و نکاتی که به آن‌ها اشاره می‌شود از داستان‌های مستندی گرفته شده که می‌توان آن‌ها را به موارد مشابه تعمیم داد. نویسنده کتاب می‌گوید: «برای رویارویی با چالش‌های دنیای پیچیده، چالشی و رقابتی امروز، باید به صفت خودباوری متصف بود.»

سازمان‌های سده ۲۱ نیاز به کارکنانی دارند که همگی مستقل، خود اتکا، با اعتمادبه‌نفس و آفریننده، و در یک کلام، خودباور باشند.

فرازی از کتاب **راهنمایی برای خودباوری زنان**

www.takbook.com

www.takbook.com

رقص فیل‌ها



نویسنده:
لویی گِرشنر
مترجم:
غلامحسین خانقایی

در زمینه: مدیریت تحول
مدیریت تغییر
فرهنگ سازمانی
تجربه مدیران
سال انتشار: ۲۰۰۲
تعداد صفحات: ۴۴۰ صفحه
حامی فرهنگی: چاپ اول کشتیرانی ج. ا. ایران
چاپ دوم: یخوان داتکام
چاپ سوم: انجمن حمایت از کودکان کار
چاپ چهارم: گروه نرم‌افزاری پیوست
قطع: وزیری
قیمت: ۱۴۹۰۰ تومان

www.fara.ir

پروفسور روزابت کانتر سال‌ها پیش و در زمانه ترک‌تازی سازمان‌هایی بزرگ چون آی.بی.ام با صدها هزار نیروی انسانی، با نوشتن کتابی به نام «چگونه می‌توان فیل‌ها را به رقص واداشت؟» به سازمان‌های غول‌پیکر آن زمان اخطار داد که جثه عظیم آن‌ها اگر در زمانه ثبات و تا آن زمان می‌توانست برایشان یک مزیت تلقی شود، در عصر تحولات سریع به نقطه‌ضعفی بزرگ تبدیل شده است. زمانی نگذشت که یکی از فیل‌های عظیم‌الجثه در خود فرو نشست. آی. بی. ام افول کرد و فیلی به زمین نشست.

لویی گشنر، مدیرعامل آن وقت آی. بی. ام که طی حدود یک دهه مدیریت خود توانست این سازمان عریض و طویل را متحول سازد، به هشدار کانتر پاسخ می‌دهد که: «چه کسی می‌گوید نمی‌توان فیل‌ها را به رقص واداشت؟» و در تایید ادعای خود، سرگذشت تحول آی. بی. ام را در کتاب حاضر به رشته تحریر درمی‌آورد.

مسیر ناهموار تحول باید توسط خود مدیر پیموده شود.
تحول مقوله‌ای نیست که مدیر فرمان دهد و دیگران اجرا نمایند.

فرازی از کتاب **رقص فیل‌ها**

www.takbook.com

www.takbook.com

به جای شغل، در پی مشتری باشید.
اگر انسان بتواند محصولی عرضه کند
که خواهان داشته باشد،
از بیکاری نجات یافته است.

فرازی از کتاب **روح تشنه**

روح تشنه



چارلز هَندی، اندیشمند پرآوازه مدیریت، در این کتاب به زیبایی به تحلیل تقابل دو مکتب کاپیتالیسم و سوسیالیسم پرداخته و با نقد هر دو نظریه، راه‌حل سومی را ارایه می‌دهد که می‌تواند روح تشنه آدمی را سیراب کند.

در مکتب کاپیتالیسم، انسان فردگرا با تلاش خستگی‌ناپذیر در بازاری مبتنی بر قانون عرضه و تقاضا، سعی در به حداکثر رساندن منافع مادی خود دارد و این مکتب بر این باور است که حاصل این تلاش‌ها پیشرفت اقتصادی، رفاه و در نهایت خوشبختی جامعه است. از طرف دیگر مکتب سوسیالیسم، انسان را موجودی اجتماعی و جمع‌گرا می‌بیند که باید پیش از آن‌که به فکر حداکثر رساندن منافع شخصی خود باشد، به رفاه جامعه‌اش بیندیشد. لذا این مکتب باور دارد که نه‌تنها با به‌حداکثر رساندن ثروت، بلکه با توزیع عادلانه‌ی دستاوردهاست که جامعه به خوشبختی دست خواهد یافت.

پیام کتاب برای مدیران این است که باید با جدیت به تولید ثروت پرداخت. ولی از طرف دیگر باید با توجه به معنویات، به توزیع عادلانه آن نیز کمک کرد.

نویسنده:
چارلز هَندی
مترجم:
دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد

در زمینه: اقتصاد کلان
مدیریت کلان
سال انتشار: ۱۹۹۷
تعداد صفحات: ۳۳۶ صفحه
حامی فرهنگی چاپ اول: قطعات خودرو عظام
چاپ دوم: کشتیرانی ج. ا. ایران
قطع: رقعی
قیمت: ۲۳۰۰ تومان

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com

روزنوشت پیتر دراکر



دنیا را دوگونه می‌توان تغییر داد: با قلم (کاربست اندیشه) و با شمشیر (کاربست زور). دراکر راه نخست را برگزیده و ذهن و اندیشه‌ی هزاران شمشیردار را متحول کرده است. درخشندگی نبوغ دراکر در فرازهای کوتاه یا تک‌جمله‌ها بهتر دیده می‌شود. تک‌جمله‌ای‌هایی که از دل آشفتگی‌ها و سردرگمی‌های این جهان درهم بیرون کشیده شده و بیانگر حقیقتی است. او چون شاعر آیین ذن، حقیقتی عام را در قالب کلامی موجز می‌گنجاند. می‌توانیم بارها به آموزه‌های او رجوع کنیم و هر بار بر میزان دریافت خود بیفزاییم. در این کتاب، ۳۶۶ روز سال بهانه‌ای شده است برای آنکه پیر مدیریت، «پیتر دراکر»، ۳۶۶ آموزه‌ی ارزشمند خود را در اختیار خوانندگان قرار دهد.

نویسنده:
پیتر دراکر
مترجم:
مهندس فضل‌اله امینی

در زمینه: مدیریت عمومی
رهبری
سال انتشار: ۲۰۰۴
تعداد صفحات: ۴۴۰ صفحه
حامی فرهنگی چاپ اول: شرکت بن‌آور
چاپ دوم: انرژی دانا
چاپ سوم: مس سرچشمه
قطع: وزیری
قیمت: ۸۹۰۰ تومان

www.fara.ir

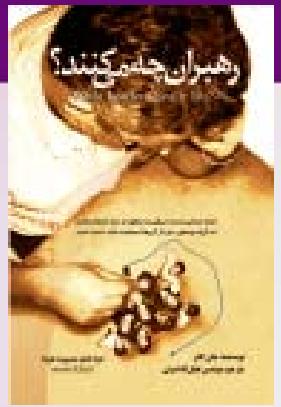
دنیا را دو گونه می‌توان تغییر داد:
با قلم (کاربست اندیشه)،
با شمشیر (کاربست زور).

فرازی از کتاب **روزنوشت پیتر دراکر**

www.takbook.com

www.takbook.com

رهبران چه می‌کنند؟



نویسنده:
جان کاتر
مترجم:
مهندس فضل‌اله امینی

در زمینه: تحول
رهبری
مدیریت عمومی
سال انتشار: ۱۹۹۹
تعداد صفحات: ۲۱۸ صفحه
حامی فرهنگی چاپ اول: فرا راه سیستم
چاپ دوم: پردازش موازی سامان
قطع: رقعی
قیمت: ۴۴۰۰ تومان

www.fara.ir

جان‌کاتر دانش‌آموخته‌ی ام. آی. تی و هاروارد، در ۳۴ سالگی به مقام استادی دانشگاه هاروارد برگزیده شد. او که از ۱۹۶۸ تاکنون مشاور بیش از ۴۰۰ سازمان دولتی و بنگاه خصوصی بوده، از جمله اندک‌شمار کسانی است که درباره «رهبری‌کردن» کتاب‌ها و مقالات باارزش نوشته است.

او در این کتاب، در دو بخش نظر و عمل، ابتدا به مساله رهبری و تحول و سپس به مبحث وابستگی و شبکه‌های ارتباطی رهبران می‌پردازد.

برای گسیل‌کردن انسان‌ها
به میدان کارزار و زندگی
باید رهبر بود.

فرازی از کتاب **رهبران چه می‌کنند؟**

www.takbook.com

www.takbook.com



در این کتاب کوچک اما فشرده و پرمحتوا، دکتر ماکسول همانند بسیاری از آثار دیگرش، به بیان اصول نامیرای رهبری می‌پردازد. ارزش‌هایی که او بیان می‌کند برای رهبری واقعی ضروری است و در طول سالیان از محک تجربه، موفق بیرون آمده است. ماکسول خواننده را با گام‌های عملی به سوی توسعه قدرت رهبری در زندگی خود و دیگران سوق می‌دهد. این کتاب راهنمای خوبی برای ورود به دنیای زیبای رهبری خاص ماکسول است.

نویسنده:
جان ماکسول
مترجم:
مهندس فضل‌اله امینی

در زمینه: رهبری
مدیریت منابع انسانی
مدیریت عمومی
سال انتشار: ۲۰۰۲
تعداد صفحات: ۱۳۶ صفحه
حامی فرهنگی:
چاپ اول، دوم و سوم: لوله و تجهیزات سدید
قطع: رقعی
قیمت: ۲۵۰۰ تومان

www.fara.ir

می‌توان رهبر مردم نبود
ولی آنان را دوست داشت؛
اما بدون عشق به مردم،
نمی‌توان آن‌ها را رهبری کرد.

فرازی از کتاب **رهبری**

www.takbook.com

www.takbook.com

اصلی‌ترین چالش پیش روی سازمان‌های کشورمان فقدان «رهبری اثربخش» است؛ یعنی نقش‌ها و سمت‌هایی که بتوانند در ورای قواعد موجود بیاندیشند و نظمی نو دراندازند.

فرازی از کتاب **رهبری اثربخش**

رهبری اثربخش



نویسنده:
دکتر غلامرضا کیانی

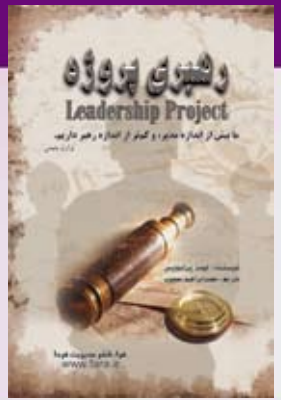
در زمینه: رهبری
مدیریت استراتژیک
نقش هیات مدیره و مدیرعامل
تجربه مدیران
مدیریت عمومی
سال انتشار: ۱۳۸۸
تعداد صفحات: ۱۸۸ صفحه
حامی: شرکت صنایع خدمات کامپیوتری ایران
قطع: رقعی
قیمت: ۴۰۰۰ تومان

کتاب که به قلم یکی از صاحب‌نظران حوزه رهبری و مدیریت نگاشته شده است، نگاهی متفاوت و کاربردی به نقش رهبری در سازمان‌ها دارد. نویسنده معتقد است هیات‌مدیره و مدیرعامل، کانون‌های اصلی رهبری جمعی و فردی در سازمان‌ها هستند که متاسفانه در ایران نقش خود را به‌خوبی ایفا نمی‌کنند. بدون بازآفرینی این دو نهاد، احیای نقش رهبری اثربخش و درنتیجه توسعه سازمان‌ها امری محال است. کتاب به‌منظور توان‌افزایی این دو نهاد و نقش رهبری در سازمان‌های کشور نگاشته شده و مطالعه آن نه‌تنها به اعضای هیات‌مدیره، مدیران عامل، مدیران ارشد و کلیدی، بلکه به سازمان‌هایی نظیر سازمان‌های مردم‌نهاد (NGO)ها که از رهبری جمعی استفاده می‌کنند و کلیه علاقمندان به مفهوم رهبری، برنامه‌ریزان، و آنان که به توسعه سازمان خود می‌اندیشند توصیه می‌شود.

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com



نویسنده:
جیمز لویس
مترجم:
دکتر محمدابراهیم محجوب

در زمینه: مدیریت پروژه
مدیریت عمومی
رهبری
سال انتشار: ۲۰۰۳
تعداد صفحات: ۲۴۸ صفحه
حامی فرهنگی: شرکت ناردیس (طرح‌های انرژی)
قطع: رقعی
قیمت: ۳۷۰۰ تومان

www.fara.ir

کتاب خوب درباره‌ی رهبری زیاد نوشته شده است. جیمز لویس کوشیده است به این موضوع از دیدگاه‌هایی بنگرد که دیگران نگاه نکرده‌اند. به‌ویژه به موضوع «رهبری تیم‌های پروژه» پرداخته است که اصول آن با اصول مدیریت تیم‌های عمومی فرق دارد.

نویسنده می‌نویسد: من بیش از بیست‌سال است که مدیریت پروژه درس می‌دهم و بیش‌تر شاگردان من دوست داشته‌اند با ابزارهای مدیریت پروژه مانند رده‌بندی کارها، واکاوی دستاوردهای پروژه، مسیر بحرانی و مانند این‌ها آشنا شوند. در میان آن‌ها کم‌تر کسی دیده‌ام که نگران رهبری پروژه باشد؛ مثلا یک بار در یکی از برگه‌های ارزیابی دوره، کسی نوشته بود: «بیش‌تر بخش‌های برنامه خوب بود غیر از آن حرف‌هایی که درباره انسان و احساس و این‌جور چیزها گفته شد!»

او نمی‌داند که اگر کسی نتواند به شیوه‌ای موثر با انسان‌ها تا کند، هر چه درباره‌ی مدیریت پروژه بیاموزد تنها به این درد خواهد خورد که شکست خویش را با دقت بسیار مستند سازد.

رهبری یعنی

هنر جلب پیروی داوطلبانه دیگران.

فرازی از کتاب **رهبری پروژه**

www.takbook.com

www.takbook.com

رهبری تحول



نویسنده:
گری همل
مترجمان:
دکتر مریم شریفیان ثانی
دکتر کاوه سرمست
حسین‌حسینیان

در زمینه: مدیریت استراتژیک تحول
مدیریت سازمان‌های آینده
سال انتشار: ۲۰۰۰
تعداد صفحات: ۳۰۲ صفحه
حامی فرهنگی: شرکت مهندسی و مدیریت نگرش برتر توسعه
قطع: رقعی
قیمت: ۵۹۰۰ تومان

www.fara.ir

در حوزه مدیریت، گری همل را سلطان استراتژی می‌دانند. نشریه معتبر «استراتژی کسب‌وکار»، همل را جزو ۲۵ متفکر اول دنیای کسب‌وکار در قرن بیستم دانسته است.

در این کتاب وی آغاز عصری جدید را بشارت می‌دهد: عصر انقلاب. عصری که در ذهن می‌دانیم از راه رسیده، اما در دل‌هایمان مطمئن نیستیم و از آن خوشمان نمی‌آید. چون می‌دانیم دورانی خواهد بود سراسر آشوب، غوغا و بخت‌های به‌سرعت به‌دست‌آمده و از دست‌رفته. تغییر خود دچار تغییر خواهد شد. دیگر چیزی به آن اضافه نمی‌شود. دیگر به‌صورت خطی مستقیم پیش نمی‌رود. در قرن بیست‌ویکم، تغییر، ناپیوسته، نامنتظره و پرتلاطم خواهد بود.

زمانی که بیل گیتس می‌گوید: «مایکروسافت همیشه فقط دو سال از شکست فاصله دارد»، واقعیت رقابت عصر جدید را درک کرده است.

«رهبری تحول» کتابی آسان نیست و مدیران راحت‌طلب را هم جذب خود نخواهد ساخت. بلکه کتابی است برای کسانی که حس می‌کنند دیگر میراث گذشته، سرنوشت آینده را رقم نخواهد زد.

باید بپذیرید نه فقط خیلی چیزها را «نمی‌دانید»
بلکه بسیاری از چیزها را هم «به‌اشتباه می‌دانید».

فرازی از کتاب **رهبری تحول**

www.takbook.com

www.takbook.com

اگر توانمندی‌های خود را بشناسی و دانش و مهارت لازم را برای توسعه آن‌ها فرا بگیری.

می‌توانی راهی را انتخاب کنی که هم در آن استعدادهایت شکوفا شود و هم از نظر مالی زندگی‌ات تامین شود.

فرازی از کتاب زمزمه‌های کارآفرینی: **امید و تلاش** (جلد اول)

زمزمه‌های کارآفرینی: امید و تلاش
(جلد اول)



داستان امید و تلاش با تکیه بر موضوع کارآفرینی، اولین کتاب از سری کتاب‌های بچه‌های امروز، مدیران فردا می‌باشد.

شخصیت داستان نوجوانی ده‌ساله است که برای رسیدن به خواسته‌ها و آرزوهایش با شروع تعطیلات تابستان کار در کارگاه پسرعمویش را به دیدن کارتون و برنامه‌های تلویزیون و بازی در کوچه و خیابان ترجیح داده است.

هدف از نوشتن این کتاب آشنایی جوانان و نوجوانان با مفاهیم اولیه مدیریت و سازمان است. در این کتاب خوانندگان با کارآفرینی و ویژگی‌های افراد کارآفرین آشنا می شوند. فضای داستان با حال‌وهوای شرایط اقتصادی و اجتماعی ایران نوشته شده است و امید است که بتواند در جوانان و نوجوانان تاثیر گذاشته و آن‌ها را نسبت به نقش و ارزشی که می‌توانند در ساختن فردای ایران داشته باشند آگاه‌تر سازد.

جوانان و نوجوانان زمانی می‌توانند سرمایه ملی تلقی شوند که بتوانند در بزرگسالی نقش موثری در اقتصاد جامعه داشته و از طریق به‌کار انداختن چرخ‌های اقتصادی کشور بتوانند سطح رفاه اجتماعی را بالاتر برده و کشوری پیشرفته را بسازنند. برای داشتن فردایی بهتر و امیدبخش باید امروز را قدر دانست و از همین نوجوانی پایه‌های زندگی بهتر را طرح‌ریزی کرد.

نویسنده:
زهره خاک‌فرجی

در زمینه: کارآفرینی
مدیریت عمومی
سال انتشار: ۱۳۸۹
تعداد صفحات: ۱۱۲ صفحه
حامی فرهنگی: موسسه خیریه جامعه یاوری فرهنگی
قطع: رقعی
قیمت: ۲۳۰۰ تومان

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com

همان‌گونه که پوکی استخوان را مرگ خاموش و تدریجی نام نهاده‌اند، نیاموختن هم مرگ خاموش و تدریجی روح را در پی دارد.

فرازی از کتاب زمزمه‌های کارآفرینی: **امید و تلاش** (جلد دوم)

زمزمه‌های کارآفرینی: امید و تلاش
(جلد دوم)



جلد دوم کتاب امیدوتلاش، با پی‌گیری زندگی امید، شخصیت اصلی داستان، خواننده را از دوره نوجوانی عبور می‌دهد و وارد دوره جوانی می‌کند. دوره‌ای بسیار حساس که گذر موفقیت‌آمیز از آن، جوانان را در انتخاب مسیر صحیح زندگی یاری داده و از بسیاری از انحرافات دور نگه می‌دارد.

امید با چالش‌های گوناگونی روبه‌رو می‌شود. او یاد می‌گیرد چگونه از پس مشکلات برآید. در نتیجه یکی از مهم‌ترین مهارت‌های کارآفرینان و افراد خودساخته یعنی «توانایی حل مسئله» را می‌آموزد.

امید با تشکیل یک تیم کاری با مسایلی همچون کارتیمی، رهبری، و برنامه‌ریزی، از نزدیک دست‌وپنجه نرم می‌کند و می‌آموزد چگونه از توانایی و استعداد اطرافیانش استفاده درست نماید.

مهم‌تر این‌که امید با نوع رفتار و انتخاب‌های درستی که در زندگی‌اش انجام می‌دهد، اعتماد پدر، مادر و نزدیکان را جلب می‌کند. نتیجه‌ی این اعتمادسازی، جلب همکاری و همیاری آنان در مراحل سخت زندگی می‌باشد.

در این کتاب خواننده از یک طرف با پسری مواجه می‌شود که با توجه به شرایط سنی که دارد، نیاز به راهنما و مشاور دارد و از طرف دیگر به‌دلیل راهی که انتخاب کرده و آرزوهایی که در سر دارد، خود راهنما و تکیه‌گاه دوستان و هم‌سن‌وسال‌هایش می‌باشد.

نویسنده:
زهره خاک‌فرجی

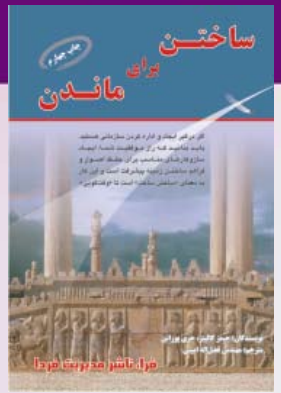
در زمینه: کارآفرینی
مدیریت عمومی
سال انتشار: ۱۳۹۱
تعداد صفحات: ۱۳۲ صفحه
حامی فرهنگی: خانه کتابدار کودک و نوجوان و ترویج خواندن
قطع: رقعی
قیمت: ۴۹۰۰ تومان

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com

ساختن برای ماندن



کتاب «ساختن برای ماندن» یکی از پرفروش‌ترین کتاب‌های مدیریت در سال‌های اخیر است. این کتاب به شرح دستاورد یک پژوهش شش‌ساله و کاربرد آن دستاوردها می‌پردازد. حاصل کار این پژوهش بزرگ، پایان‌دادن به بسیاری از اسطوره‌ها و افسانه‌های رایج درباره شرکت‌ها و همچنین کشف اصولی مسلم است که بر انواع شرکت‌ها در صنایع مختلف قابل اطلاق می‌باشد.

این کتاب شرح زندگانی رهبران فرمند و آینده‌نگر نیست. این کتاب به بحث آینده‌نگری در بازار می‌پردازد و نه به توضیح و تشریح کالاهای رویایی. مباحث این کتاب، محدود به بحث درباره لزوم داشتن آرمان در شرکت‌ها نیست. این کتاب به مسایلی بسیار مهم‌تر، بنیادی‌تر و ماندگارتر می‌پردازد. این کتاب درباره‌ی شرکت‌های آرمانی است.

نویسنده:
جیم کالینز – جری پوراس
مترجم:
فضل‌اله امینی

در زمینه: مدیریت عمومی
رهبری
تجربه مدیران
فرهنگ سازمانی
سال انتشار: ۱۹۹۷
تعداد صفحات: ۴۰۰ صفحه
حامی فرهنگی چاپ اول: قطعات خودرو عظام
چاپ دوم: شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی
چاپ سوم: لوله وتجهیزات سدید
چاپ چهارم: شرکت مهندسی و ساختمان صنایع نفت
چاپ پنجم: شرکت رستافن ارتباط
قطع: وزیری
قیمت: ۱۳۹۰۰ تومان

www.fara.ir

اگر کسی راه نرود،
سکندری هم نمی‌خورد.

فرازی از کتاب **ساختن برای ماندن**

www.takbook.com

www.takbook.com



سازمان فردا کتابی است که توسط بنیاد پیتر دراکر و با قلم ۴۶ تن از نویسندگان، مشاوران و مدیران برجسته و نام‌دار جهان درباره موضوع‌های مختلف سازمانی در زمان حال و آینده به رشته تحریر درآمده است.

سازمان فردا حاوی پیامی است از آینده، توسط افرادی که این امکان را یافته‌اند تا از فرازی برتر به افق‌های دوردست بنگرند.

نویسنده:
بنیاد پیتر دراکر
مترجم:
مهندس فضل‌اله امینی

در زمینه: سازمان‌های آینده
مدیریت عمومی
سال انتشار: ۱۹۹۷
تعداد صفحات: ۳۲۰ صفحه
حامی فرهنگی:
چاپ اول و دوم: سازه‌گستر سایپا
قطع: رقعی
قیمت: ۲۱۰۰ تومان

www.fara.ir

اگر تنها یک سرانجام غیر قابل فرار وجود داشته باشد، این است که همه شرکت‌ها و سازمان‌ها (از جمله دولت‌ها) امروزه ناچارند که خود را از نو تعریف کنند.

فرازی از کتاب **سازمان فردا**، **جلد اول**

www.takbook.com

www.takbook.com

سازمان فردا (جلد دوم)



سازمان فردا کتابی است که توسط بنیاد پیتر دراکر و با قلم ۴۶ تن از نویسندگان، مشاوران و مدیران برجسته و نام‌دار جهان درباره موضوع‌های مختلف سازمانی در زمان حال و آینده به رشته تحریر درآمده است.

سازمان فردا حاوی پیامی است از آینده، توسط افرادی که این امکان را یافته‌اند تا از فرازی برتر به افق‌های دوردست بنگرند.

نویسنده:
بنیاد پیتر دراکر
مترجم:
مهندس فضل‌اله امینی

در زمینه: سازمان‌های آینده
مدیریت عمومی
سال انتشار: ۱۹۹۷
تعداد صفحات: ۳۰۰ صفحه
حامی فرهنگی:
چاپ اول و دوم: سازه‌گستر سایپا
قطع: رقعی
قیمت: ۲۱۰۰ تومان

www.fara.ir

مدیران امروز با سازمان‌هایی سروکار دارند که هیچ شباهتی به سازمان‌های گذشته ندارند.

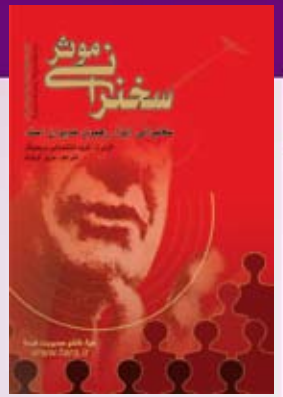
فرازی از کتاب **سازمان فردا**، **جلد دوم**

www.takbook.com

www.takbook.com

سخنرانی موثر

اثری از کارشناسان باتجربه امریکن اسپیکرز



ناشر:
گروه انتشاراتی بریفینگز
مترجم:
مهندس عزیز کیاوند

در زمینه: فن سخنوری
مدیریت خود
سال انتشار: ۲۰۰۵
تعداد صفحات: ۲۶۴ صفحه
حامی فرهنگی:
چاپ اول: موسسه تحقیق و توسعه نوین دانشمند
چاپ دوم: صا ایران
قطع: رقعی
قیمت: ۷۹۰۰ تومان

www.fara.ir

سخنرانی موثرترین وسیله برقراری ارتباط و ایجاد انگیزه در سازمان‌های دولتی و غیردولتی است. به‌رغم توسعه رسانه‌های جمعی، بازهم سخن چهره‌به‌چهره است که حرف اول را می‌زند. در برخی از کشورها فن سخن‌گفتن را در خردسالی در دوره‌های دبستان و دبیرستان می‌آموزند. علاوه بر این، دوره‌های آموزشی خاصی در دسترس هست که علاقمندان را به فنون و رموز سخن‌راندن آشنا می‌سازد. غیر از این، کتاب و نشریه هم در اختیار هست. اما در کشور ما اگر کسی خواسته باشد مهارت خود را در فن سخنرانی افزایش دهد منبعی در اختیار ندارد. این کتاب ترجمه شده است تا در حد امکان این خلأ را پر کند.

کتاب را کسانی نوشته‌اند که حرفه‌ای و باتجربه هستند. آن‌ها تشکیلاتی دارند و در نشریه ماهانه خود فن سخن‌گفتن در برابر جمع را ترویج می‌کنند و حتا برای مقام‌های سیاسی آمریکا نطق و خطابه می‌نویسند. برای سه رییس‌جمهور، دو معاون رییس‌جمهور، وزیران کابینه و سناتورها متن سخنرانی نوشته‌اند. مدیران شرکت‌های بزرگ نیز برای متن سخنرانی خود از این اشخاص یاری می‌طلبند.

مطالب متنوع کتاب، الگوهایی به دست می‌دهد که برای هر ناطق و سخنرانی، مفید تواند بود.

بدون آمادگی کامل
نباید سخنرانی کرد.

فرازی از کتاب **سخنرانی موثر**

www.takbook.com

www.takbook.com

سه کلید توان‌افزایی



نویسنده:
کن بلانچارد
مترجم:
مهندس فضل‌اله امینی

در زمینه: مدیریت منابع انسانی
رهبری
سال انتشار: ۱۹۹۹
تعداد صفحات: ۳۰۴ صفحه
حامی فرهنگی چاپ اول: قطعات خودرو عظام
چاپ دوم: گسترش خدمات پارس خودرو
چاپ سوم: شرکت رایورز
قطع: رقعی
قیمت: ۵۹۰۰ تومان

www.fara.ir

لازمه ثمربخشی تصمیمات پیچیده در دنیای پرتلاطم کسب‌وکارهای امروزی، مشارکت کارکنان است. اگر قرار باشد این تصمیمات به نتیجه مطلوب منجر شود، تلاش گروهی همه کارکنان را می‌طلبد.

«توان‌افزایی» پاسخی است به این نیاز سازمان‌های امروز.

«سه کلید توان‌افزایی» آخرین کتاب بلانچارد است. کتاب خواننده را با ویژگی‌ها و پیامدهای مفید و ثمربخش توان‌افزایی آشنا می‌سازد.

توان‌افزایی به مدیران امکان می‌دهد تا از دانایی، مهارت، تجربه و انگیزه همه افراد سازمان بهره‌برداری کنند.

فرازی از کتاب **سه کلید توان‌افزایی**

www.takbook.com

www.takbook.com

شرکت‌های بزرگ، مشکلات بزرگ



نویسنده:
جک تراوت
مترجم:
دکتر میراحمد امیرشاهی

در زمینه: بازاریابی
مدیریت استراتژیک
تجربه مدیران
سال انتشار: ۲۰۰۱
تعداد صفحات: ۴۳۲ صفحه
حامی فرهنگی چاپ اول و دوم: ثمین کارت
چاپ سوم: شرکت خورشید باروژ
قطع: رقعی
قیمت: ۶۸۰۰ تومان

www.fara.ir

در بازارهای فوق‌رقابتی امروز، تنها یک اشتباه ممکن است باعث شود شما موفقیت خود در کسب‌وکار را به رقیبانتان واگذار کنید. این کتاب به قلم جک تراوت، نویسنده کتاب پرآوازه «تمایز یا نابودی» است. در این کتاب جالب، نویسنده خطاهای استراتژیکی را که موجب می‌شود شرکت‌هایی با نام‌های تجاری برتر، موفقیت خود را از دست بدهند، برمی‌شمارد و با ارایه تحلیل‌هایی، خواننده را به اجتناب از این اشتباهات دعوت می‌کند. در این کتاب حقایقی که منجر به سقوط بسیاری از نام‌های برتر تجاری نظیر زیراکس، لیوایز، جنرال‌موتورز و ... شده به صورت موردکاوی مورد بررسی قرار می‌گیرد.

موفقیت اغلب باعث غرور شده و غرور منجر به شکست می‌شود.

فرازی از کتاب **شرکت‌های بزرگ، مشکلات بزرگ**

www.takbook.com

www.takbook.com

صد کتاب مدیریت، در یک کتاب



کتابی از انتشارات پرسیوس

مترجم:

غلامحسین خانقایی

در زمینه: مدیریت عمومی

سال انتشار: ۲۰۰۳

تعداد صفحات: ۴۱۲ صفحه

حامی فرهنگی: شرکت سازه‌گستر سایپا

قطع: وزیری

قیمت: ۴۸۰۰ تومان

www.fara.ir

این کتاب، چکیده قابل استفاده‌ای از درس‌های اصلی صد کتاب از پرنفوذترین کتاب‌هایی است که تاکنون در زمینه مدیریت منتشر شده است. کتاب حاضر، چکیده‌ی اندیشه‌های نویسندگانی را که تاثیر ماندگار و سازنده‌ای بر هنر و پیشه‌ی مدیریت داشته‌اند، عرضه می‌دارد. کتاب، مرجع سریعی است به تاریخ تحول تفکر کسب‌وکار که برای همه مدیرانی که خواهان جداکردن افسانه‌های مدیریت از واقعیت محیط پیچیده‌ی امروزی هستند، لازم است.

با توجه به دیدگاه‌های نویسندگان، افراد حرفه‌ای و نظریه‌پردازان در سرتاسر جهان و فراخنای قرون، مطالب گفته شده در کتاب دارای طیف وسیعی است که متون بی‌زمانی در مورد راهبرد، نظیر هنر جنگاوری و شاهزاده؛ کتاب‌های کلاسیک مدیریت نظیر اصول مدیریت علمی و مسایل انسانی تمدن صنعتی، تا عناوین معاصری نظیر پیشه مدیریت، دوران بی‌منطق و مدیریت در ابهام را در بر می‌گیرد.

چکیده‌ی یک‌صد کتاب موثر بر علم و فن مدیریت که خواندن آن بر همه لازم است.

فرازی از کتاب **صد کتاب مدیریت، در یک کتاب**

www.takbook.com

www.takbook.com

۱۰۱ استراتژی فروش موفق،
برترین تکنیک‌های فروش در عصر حاضر



نویسنده:
استفان شیفمن
مترجم:
عاطفه پاشازاده

در زمینه: فروش
بازاریابی
سال انتشار: ۲۰۰۵
تعداد صفحات: ۲۷۲ صفحه
حامی فرهنگی: شرکت زرین غزال (دایتی)
قطع: رقعی
قیمت: ۴۹۰۰ تومان

www.fara.ir

در بازی فروش، گرچه بدون شک قادر به عرضه محصولات خود هستید، اما به شرط اجتناب از برخی اشتباهات رایج و مهلک که تنها زمان و سطح سودآوری شما را کاهش می‌دهند، به سادگی قادر به‌چندین‌برابر ساختن نتایج، به‌حاشیه‌کشاندن رقبا و برتری جستن از آن‌ها می‌باشید.

در این کتاب، «۱۰۱ فرمان فروش» که به‌عنوان برترین تکنیک‌ها در عصر حاضر به‌شمار می‌آیند و همگی دستاورد ۳۰ سال تلاش و تجربه نویسنده و مجموعه‌ای از توصیه‌ها و راه‌کارهای عملی زیرکانه در عرصه مدیریت فروش هستند ارایه می‌گردند. نویسنده، با اجتناب از ذکر نصایح اخلاقی، فردی و روان‌شناسی و موعظات تکراری، چک‌لیست فشرده‌ای از استراتژی‌های موفق، عملی، ایده‌های عینی و قابل پیاده‌سازی ارایه کرده و مخاطبان را در به‌کارگیری آن‌ها در کلیه عرصه‌های فروش ترغیب می‌سازد.

رهبری واقعی در فروش بدین معنی است که در برابر خریداران، مناسب‌ترین پرسش‌ها را مطرح سازیم تا بدانیم «آن‌ها چه کاری را در چه زمان و مکانی، به همراه چه کسانی و برای چه منظور انجام می‌دهند» و با اعتمادبه‌نفس به آن‌ها بگوییم «می‌دانم چه می‌خواهی، پس به دنبال من بیا».

فرازی از کتاب **۱۰۱ استراتژی فروش موفق**

www.takbook.com

www.takbook.com



نویسنده:
جان ماکسول
مترجم:
مهندس عزیز کیاوند

در زمینه: رهبری
مدیریت منابع انسانی
سال انتشار: ۱۹۹۹
تعداد صفحات: ۱۹۲ صفحه
حامی فرهنگی
چاپ اول: سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی
چاپ دوم: همکاران سیستم
چاپ سوم، چهارم، پنجم، ششم و هفتم و هشتم: یخوان داتکام
چاپ نهم: بانک تجارت
چاپ دهم و یازدهم: شرکت لیزینگ پاسارگاد
قطع: رقعی
قیمت: ۳۹۰۰ تومان

www.fara.ir

خالق این اثر جان ماکسول است. کسی که با سخنرانی و کتاب‌هایش در زمینه رهبری توانسته است بر زندگی میلیون‌ها نفر اثر بگذارد. او نه‌تنها خود یک رهبر است، بلکه توانسته است رهبران را رهبری نماید.

این کتاب نردبانی ۲۱ پله‌ای است که هر انسانی را به مقاصد رویایی رهبری در آسمان کسب‌وکار رهنمون می‌شود.

وی معتقد است که این کتابی برای یک‌بار خواندن نیست. بلکه باید با این کتاب زندگی کرد!

رهبری یعنی توانایی و اراده بسیج زنان و مردان برای تحقق هدفی مشترک و برخورداری از شخصیتی که اعتماد برانگیزد.

فرازی از کتاب **صفت‌های بایسته یک رهبر**

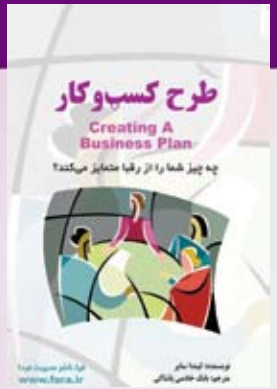
www.takbook.com

www.takbook.com

برنامه‌ریزی،
بهترین راه برای
کاهش ریسک
کسب‌وکار است.

فرازی از کتاب **طرح کسب‌وکار**

طرح کسب‌وکار



این کتاب، از جدیدترین کتب مجموعه مدیریتی گرایش MBA مدرسه اقتصادی هاروارد می‌باشد که در سال ۲۰۰۷ توسط خانم دکتر لیندا سایر (استاد دانشگاه‌های هاروارد و ام‌آی‌تی و محقق نمونه‌ی کارآفرینی آمریکا) تالیف شده و از آن پس جزو پرفروش‌ترین و پرخواننده‌ترین کتب مدیریتی آمریکا و جهان بوده است.

کتاب پیش رو، بسیار ساده و خلاصه به شکلی جامع و مانع با نظمی منطقی و نوین، سرفصل‌های تهیه یک کسب‌وکار را طبقه‌بندی و تشریح نموده است. سرفصل‌های این کتاب هر خواننده‌ای را جهت طراحی کسب‌وکار و تضمین سودآوری یاری می‌رساند و وی را از دیگر منابع یا مشاوران تقریبا بی‌نیاز می‌نماید.

این کتاب اجزای اصلی یک طرح کسب‌وکار را در فصول مجزا و به‌ترتیب مورد بررسی عملی قرار داده‌است.

نویسنده:
لیندا سایر
(انتشارات هاروارد بیزنس اسکول)
مترجم:
بابک خادمی پاشاکی

در زمینه: کارآفرینی
مدیریت عمومی
سال انتشار: ۲۰۰۷
تعداد صفحات: ۱۲۰ صفحه
حامی فرهنگی: شرکت ملی صنایع مس ایران
قطع: رقعی
قیمت: ۲۹۰۰ تومان

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com

غول‌های بازاریابی



نویسنده:
کریس موری
مترجم:
علی عیاری

در زمینه: بازاریابی
مدیریت فروش
تجارب مدیران
سال انتشار: ۲۰۰۶
تعداد صفحات: ۳۷۶ صفحه
حامی فرهنگی: بانک اقتصاد نوین
قطع: رقعی
قیمت: ۶۹۰۰ تومان

www.fara.ir

این کتاب چکیده هفده کتاب برجسته و پرفروش بازاریابی را در قالب مجموعه‌ای ارزشمند در اختیار مدیران، کارشناسان و دانش‌پژوهان بازاریابی قرار می‌دهد. در چکیده هر کتاب، معرفی نویسندگان، مقدمه‌ای به قلم نویسنده کتاب و سپس خلاصه کتاب آورده شده است.

کتاب‌های گردآوری شده در این کتاب عمدتا به به‌روزترین موضوعات بازاریابی پرداخته‌اند و در عین حال کاربردی بودن آن‌ها قابل توجه است. تنوع موضوعات مورد بحث در این کتاب از برجستگی‌های دیگر آن است.

خوانندگان این کتاب با مطالعه آن این فرصت را می‌یابند تا آخرین دیدگاه‌های اندیشمندان بازاریابی و تجربیات گران‌قدر مدیران بزرگ بازاریابی را با هم دربیامیزند و از آن‌ها بهره ببرند.

مردم با بازنده‌ها هم‌دردی می‌کنند، ولی روی برنده‌ها شرط‌بندی می‌کنند.

فرازی از کتاب **غول‌های بازاریابی**

www.takbook.com

www.takbook.com



نویسنده:
ادگار شاین
مترجم:
دکتر محمدابراهیم محجوب

در زمینه: فرهنگ سازمانی
مدیریت تحول
مدیریت تغییر
سال انتشار: ۱۹۹۹
تعداد صفحات: ۲۴۸ صفحه
حامی فرهنگی چاپ اول: لوله و تجهیزات سدید
چاپ دوم: شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه صنایع سیمان
قطع: رقعی
قیمت: ۴۹۰۰ تومان

www.fara.ir

در این کتاب ادگار شاین، پیشگام و مشاور بین‌المللی فرهنگ سازمانی، به ریشه‌ها برمی‌گردد و پس از تردید در مورد درک هماهنگ همه مخاطبان، از فرهنگ سازمانی (که به اعتقاد او تنها قسمتی از یک کوه یخ در اقیانوس است که از آب بیرون می‌ماند) تعریف جامعی به عمل می‌آورد. او در این کتاب معیارهای مناسبی به مدیران معرفی می‌نماید که بر اساس آن می‌توانند فرهنگ سازمانی مجموعه خود را محک بزنند. او سپس با بررسی فرهنگ سازمانی در سه سطح رفتارها، ارزش‌ها و تفکرات جمعی بیان می‌کند که چگونه هریک از این عوامل می‌توانند موجب ایجاد تغییر در انگیزه‌ها گردند. همچنین موردکاوی‌هایی را مطرح می‌کند، و نشان می‌دهد که چگونه می‌توان با یک فرهنگ نادرست برخورد کرد.

هرگز عزم تغییر فرهنگ نکنید.
کار را به عزم گشودن گره‌ای از
کار سازمان آغاز کنید.

فرازی از کتاب **فرهنگ سازمانی**

www.takbook.com

www.takbook.com

فلسفه نام‌های تجاری



نویسنده:
توم براون
مترجم:
عطیه بطحایی

در زمینه: بازاریابی
سال انتشار: ۲۰۰۴
تعداد صفحات: ۱۸۴ صفحه
حامی فرهنگی: گروه خودروسازی سایپا
قطع: رقعی
قیمت: ۳۷۰۰ تومان

www.fara.ir

برای ذهن پویای مصرف‌کننده‌ی انتخابگر امروز غیرممکن است که بدون تفکر و تصمیم‌گیری در مورد نام تجاری به خرید انواع کالاها و خدمات بیاندیشد. از آن‌جاکه نام‌های تجاری ارتباط مستقیم با شیوه تفکر دارند، فلسفه در این بخش نقش به‌سزایی دارد.

این کتاب با بهره‌گیری از شیوه‌های تفکر فلاسفه بزرگ و توسعه نگرش آن‌ها به مباحث مدیریت و بازاریابی، نمونه‌هایی کاربردی از عملکرد و اندیشه پنهان در پس نام‌های تجاری برتر را ذکر کرده و در پایان، پندهای ارزشمندی ارایه می‌دهد.

مخاطبان اصلی این کتاب، بازاریان و مدیران علاقمند و آینده‌نگری هستند که درصددند با تکیه بر بهترین تجربیات و آموخته‌های خود، موفقیت نام‌های تجاری خود را بهبود بخشیده و تصویر ماندگاری در ذهن ذی‌نفعان خود نقش زنند. در توصیف این کتاب می‌گویند: «ممکن نیست این کتاب را تا انتها بخوانید و نگرش شما به نام‌های تجاری و تاثیر آن در آینده کسب‌وکارتان دگرگون نشود.»

زمانی که یک دلیل کارکردی روشن برای خرید یک نام تجاری وجود نداشته باشد، مصرف‌کننده به‌سرعت علاقه خود را به آن نام تجاری از دست می‌دهد.

فرازی از کتاب **فلسفه نام‌های تجاری**

www.takbook.com

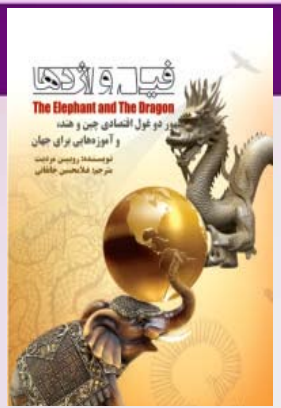
www.takbook.com

تا همین اواخر، نگرانی فعالان اقتصادی این بود که جهانی‌شدن موجب زیان فقرا شود. ولی در دهه‌ی گذشته، صدها میلیون هندی و چینی به علت مشاغلی که جهانی شدن بر سر راهشان قرار داده از فقر محض نجات یافته‌اند.

فرازی از کتاب **فیل و اژدها**

فیل و اژدها

ظهور چین و هند و آموزه‌هایی برای جهان



کتابی خواندنی و روشنگر درباره‌ی ظهور چین و هند، به‌عنوان دو قدرت اقتصادی بزرگ آسیا و جهان، نحوه‌ی انجام کسب‌وکار در آن‌ها، توسعه و رشد اقتصادی فوق‌العاده‌ی این کشورهای میلیارد نفری، و ارتباط و تعامل آن‌ها با بقیه‌ی کشورهای جهان.

نویسنده با اشراف کامل خود از وضعیت این دوکشور، و ارایه داده‌های آماری دقیق، چهره‌نمای واضح و کاملی از گذشته، تحول اقتصادی و اجتماعی چند دهه‌ی اخیر، و آینده‌ی این دو غول اقتصادی ارایه می‌دهد؛ گزارشی که به‌طور قطع می‌تواند برای بقیه‌ی کشورها راه‌گشا باشد.

این کتاب گزارشی است از قصه‌ی تحول فیل و اژدها و نحوه‌ی تغییر سرنوشتشان، و چگونگی تحول و دگرگونی جهان توسط آن‌ها، تحولی که از هر تحول دیگری که جهان از زمان ظهور آمریکا در صحنه‌ی اقتصاد جهانی به خود دیده گیج‌کننده‌تر است.

چین و هند جدید می‌روند تا چشم‌انداز اقتصادی و سیاسی کل جهان را دگرگون سازند. هدف کتاب این است که به خواننده کمک کند به درک مناسبی از نحوه‌ی تغییر جهان در اثر ظهور چین و هند دست یابد- دوکشوری که تاثیر بالقوه‌ی آن‌ها بر دهه‌های آینده، هم موجب ترس ما شده و هم آن را دست‌کم گرفته‌ایم. با وجود این، بقیه جهان می‌توانند خود را با ظهور فیل و اژدها هماهنگ، و حتا همراه با آن‌ها پیشرفت‌کنند.

نویسنده:
روبین مِردیت
مترجم:
غلامحسین‌خانقایی

در زمینه: اقتصاد
تحول
سال انتشار: ۲۰۰۸
تعداد صفحات: ۳۷۶ صفحه
حامی فرهنگی: بانک اقتصاد نوین
قطع: رقعی
قیمت: ۱۲۷۰۰ تومان

www.fara.ir

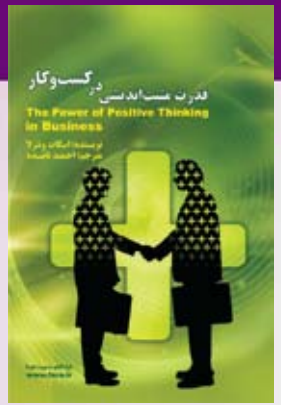
www.takbook.com

www.takbook.com

مثبت‌اندیشی
باعث ایجاد پرورش یک محیط کار باز، شرافتمندانه و قابل اعتماد می‌شود.

فرازی از کتاب **قدرت مثبت‌اندیشی در کسب‌وکار**

قدرت مثبت‌اندیشی در کسب‌وکار



آیا همه‌ی آن‌چه برای موفقیت در کسب‌وکار لازم است را دارید؟ هنگامی‌که مسئله‌ی عملکرد مطرح می‌شود ما سعی می‌کنیم بدترین منتقدان خود باشیم و غالبا مشکل است که نقاط قوت واقعی خود را ببینیم. کلید فایق آمدن بر این‌گونه رفتار خودشکنانه این است که شیوه‌ی فکر کردن خود را تغییر دهیم. کتاب مهم نورمن وینسنت پیل تحت عنوان معجزه مثبت‌اندیشی که امروزه یکی از کتاب‌های کلاسیک این حوزه است اولین کتابی بود که مثبت‌اندیشی را به‌عنوان وسیله‌ای برای رشد معرفی می‌کند. کتاب «قدرت مثبت‌اندیشی در کسب‌وکار» شیوه‌ای عملی برای هر یک از ما ارایه می‌کند تا بدان‌وسیله ده ویژگی که هر فرد مثبت‌اندیشی مجهز به آن‌هاست را ایجاد و در واقع تقویت‌کنیم. هنگامی‌که‌یادمی‌گیریم‌چگونه‌برموانع منفی درونی از قبیل ترس، عدم اعتمادبه‌نفس، و نقصان عزت‌نفس غلبه کنیم، ویژگی‌های ده‌گانه‌ی یک فرد مثبت‌اندیش را به‌دست می‌آوریم. این ویژگی‌ها عبارتند از: امیدواری، شوق، ایمان، استحکام شخصیت، شجاعت، اطمینان، عزم، صبر، آرامش، تمرکز.

کنت بلانچارد می‌گوید: اگر می‌خواهید امسال کتابی بخوانید که با عمل به آن در کسب‌وکار و زندگی شما را به موفقیت نزدیک کند، نمی‌توانید نسبت به «معجزه مثبت‌اندیشی در کسب‌وکار» بی‌تفاوت باشید.

نویسنده:
اسکات ونترلا
مترجم:
احمد تابنده

در زمینه: مدیریت عمومی
مدیریت منابع انسانی
مدیریت خود
سال انتشار: ۲۰۰۱
تعداد صفحات: ۳۰۸ صفحه
حامی فرهنگی: شرکت فولاد مهر سهند
قطع: رقعی
قیمت: ۹۹۰۰ تومان

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com

کاتلر در مدیریت بازار



این کتاب نوشته فیلیپ کاتلر، پدر بازاریابی است. کتاب روش‌های جدید بازاریابی را با خوانندگان مطرح می‌کند. فرصت‌ها در همه جا گسترده‌اند و به قول مارک تواین، ما به‌ندرت متوجه آن‌ها می‌شویم، مگر زمانی که از دست رفته‌اند. کاتلر می‌نویسد: «بسیاری از مدیران‌عامل از بازاریابی سازمان خود ناخشنودند. یکی از دلایل این است که شرکت‌ها در همان راه‌های کهنه و پیشین بازاریابی، بودجه‌ی سنگین هزینه می‌کنند.»

هزینه جلب یک مشتری تازه، پنج برابر هزینه خشنود نگه‌داشتن مشتریان کنونی است.

فرازی از کتاب **کاتلر در مدیریت بازار**

نویسنده:
فیلیپ کاتلر
مترجم:
دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد

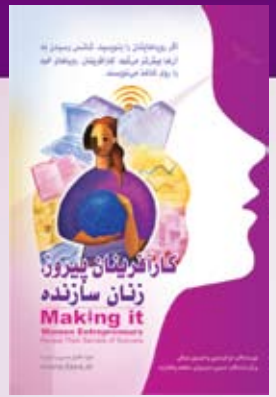
در زمینه: بازاریابی
مشتری‌مداری
سال انتشار: ۲۰۰۱
تعداد صفحات: ۳۵۲ صفحه
حامی فرهنگی چاپ اول: قطعات خودرو عظام
چاپ دوم: گسترش خدمات پارس خودرو
چاپ سوم: لاستیک کرمان
چاپ چهارم: قوای محرکه پولاد
قطع: رقعی
قیمت: ۶۵۰۰ تومان

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com

کارآفرینان پیروز، زنان سازنده



نویسندگان:

لو گیمسون و الیسون میشل

مترجم:

حسین‌حسینیان

در زمینه: کارآفرینی
تجربه مدیران
سال انتشار: ۲۰۰۸
تعداد صفحات: ۲۴۴ صفحه
حامی فرهنگی: انجمن ملی زنان کارآفرین
قطع: رقعی
قیمت: ۸۹۰۰ تومان

www.fara.ir

چرا بعضی زنان کسب‌وکارهای خارق‌العاده‌ای خلق می‌کنند و از نظر مالی مستقل هستند، و بعضی دیگر فقط روی کاناپه نشسته، تلویزیون تماشا کرده و رویاپردازی می‌کنند که اگر یک ایده خوب داشتم، اگر جرات کافی داشتم، اگر به دانشکده بازرگانی رفته بودم، اگر مدرک تحصیلی داشتم، اگر وقت بیش‌تری داشتم، اگر بیش‌تر از من حمایت می‌شد و اگر باهوش‌تر بودم، دنیا گلستان می‌شد.

آیا شما هم در مقام زن دوست دارید مالک کسب‌وکار خودتان باشید؟ خب، بیایید اجازه ندهیم که این خواسته در حد رویا باقی بماند. این کتاب را بخوانید تا اطمینان حاصل کنید که دیدگاه لازم برای تحقق آن را دارید. همه زنان کارآفرین از جایی شروع کردند. باید بدانید که زنان زیادی مالک کسب‌وکار خودشان هستند و رویای خود را محقق کرده‌اند. آن‌ها زندگی خانوادگی و شغلی خود را با موفقیت متعادل کرده و احساس رضایت دارند. شاید نمی‌خواهید معروف شده یا مالک یک امپراطوری شوید. شاید فقط می‌خواهید مسئولیت سرنوشت خود را به‌عهده بگیرید و برای کسب درآمد، کاری را که دوست دارید انجام دهید. هدفتان هرچه که باشد، این کتاب به شما کمک می‌کند تا به آن دست یابید و چه مرد و چه زن، می‌توانید از رهنمودهای آن استفاده کرده و کسب‌وکارتان را بسازید!

برای یافتن راه‌حل، به روش‌های جدید متوسل شوید.

اگر همیشه همان کارهای قبلی را تکرار کنید، همیشه به همان نتایج قبلی می‌رسید.

فرازی از کتاب **کارآفرینان پیروز، زنان سازنده**

www.takbook.com

www.takbook.com

کارآفرینی: شانس یا هوش



نویسنده:
بو پی‌بادی
مترجم:
ایثار کیانی

در زمینه: کارآفرینی
کسب‌وکار الکترونیک
سال انتشار: ۲۰۰۵
تعداد صفحات: ۸۸ صفحه
حامی فرهنگی چاپ اول: شرکت سایپا
چاپ دوم: شرکت تجهیز و پشتیبانی نوسازان شهر تهران
قطع: رقعی
قیمت: ۲۳۰۰ تومان

www.fara.ir

اگر می‌خواهید یک یا چند ساعت با یک کارآفرین موفق اینترنتی صحبت کنید، این کتاب را بخوانید چون نویسنده هدفش را بر نوشتن چنین چیزی متمرکز کرده است.

پی‌بادی، کارآفرین موفق، راهنمایی خوبی برای افرادی که به شروع کردن یک کسب‌وکار جدید فکر می‌کنند دارد. در این کتاب می‌آموزیم که حتا اگر نتوانیم در زندگی روزمره ایجاد خوشبختی کنیم، در کسب‌وکار می‌توانیم. بخت در خانه کارآفرینانی را می‌زند که به‌جای این‌که فقط به دنبال پول باشند، اساسا یک ابتکار به‌وجود آورده‌اند، از نظر اخلاقی درست کار می‌کنند، و شرکت‌های کارآفرین مثبتی که چیزهای جالب و باارزش می‌سازند. ماموریتی که با کاریزما و اشتیاق مطرح می‌شود، مردم باهوشی را که سخت کار می‌کنند، الهام بخشیده و مجذوب می‌کند. در چنین محیطی فقط کافیست کارآفرین تیز و باهوش کناری بایستد و اجازه بدهد که خوشبختی اتفاق بیفتد.

دانش آموزان نمره B معمولا کارآفرین می‌شوند، در حالی که دانش آموزان نمره A مدیر می‌شوند.

فرازی از کتاب **کارآفرینی: شانس یا هوش**

www.takbook.com

www.takbook.com

کار اثربخش



نویسنده:
جولی مورگن‌اشترن
مترجم:
فضل‌اله امینی

در زمینه: ثمربخش‌کردن کار و زندگی
مدیریت عمومی
مدیریت خود
سال انتشار: ۲۰۰۴
تعداد صفحات: ۳۹۴ صفحه
حامی فرهنگی: شرکت ملی صنایع مس ایران
قطع: رقعی
قیمت: ۷۰۰۰ تومان

www.fara.ir

خانم مورگن‌اشترن از درهم‌آمیختن اصول روان‌شناسی و فنون عملی، کتابی فراهم آورده که با خواندن آن می‌توانیم سررشته‌ی کار خویش را به دست گیریم، کارهای بیش‌تری را به ثمر برسانیم و نشاط خود را حفظ کنیم. بنا به آن‌چه در این کتاب آمده است، همه‌ی ما باید در همه‌ی مراحل عمر شغلی، صاحب توانمندی‌هایی باشیم که در این کتاب به‌خوبی معرفی شده‌اند. اگر این کتاب با حوصله خوانده شود، از آن چیزها می‌توان آموخت. هر بار که موازنه‌ی بین کار و زندگی به هم خورد، باز باید به این کتاب برگشت. پس این کتاب را باید از این پس، در دوران بازمانده از عمر شغلی با خود نگه‌داریم؛ فرقی نمی‌کند چه‌کاره هستیم و چه منصبی داریم.

هدف اصلی این کتاب، کمک به سرپرستان و مدیران برای شکوفا شدن در محیط‌های جدید کار است. نویسنده، نُه توانمندی را معرفی می‌کند که با مهارت یافتن در آن‌ها می‌توان کار و زندگی را شاداب، سودمند و متعادل ساخت.

هر کس این هنر را دارد که سررشته‌ی کار خویش را به دست گرفته و آن را به مسیر دلخواه ببرد.

فرازی از کتاب **کار اثربخش**

www.takbook.com

www.takbook.com

کارراهه بابای دارا



این کتاب یکی دیگر از مجموعه کتاب‌های «بابای دارا، بابای نادار»، نوشته رابرت کیوساکی است. در این کتاب رهنمودهای جالبی برای افرادی که مایلند ذهنیت دست‌یافتن به اهمیت شغلی در بنگاه‌های تجاری معتبر را با تفکر اقتصادی نوین عوض نمایند ارایه‌می‌نماید.

رهنمودهای ارایه‌شده در این کتاب به افراد کمک می‌کند تا در درون خود، راهکارهای موفقیت اقتصادی را شناسایی و راهبری کنند.

رهبری هنر گوش‌دادن به دیگران است. چنان‌چه به سخنان کسی خوب گوش فرا ندهید، نمی‌توانید درون و روان او را بشناسید.

فرازی از کتاب **کارراهه بابای دارا**

نویسنده:
رابرت کیوساکی– شارون لچتر
مترجم:
دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد

در زمینه: مدیریت مالی
کارآفرینی
سال انتشار: ۲۰۰۱
تعداد صفحات: ۲۳۰ صفحه
حامی فرهنگی:
چاپ اول: لوله و تجهیزات سدید
چاپ دوم: نفت بهران
چاپ سوم: شرکت مگا موتور
قطع: رقعی
قیمت: ۴۳۰۰ تومان

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com

کسب‌وکار بر بال اندیشه



این کتاب آخرین نوشته «بیل گیتس»، مدیر پرآوازه شرکت مایکروسافت است. وی در این کتاب به همه کسب‌وکارها هشدار می‌دهد که: حتا اگر تاکنون در صنعت خود بی‌رقیب هستید، ممکن است به زودی مورد هجوم بازیگران دادوستد اینترنتی قرار بگیرید!

نویسنده:

بیل گیتس

مترجم:

دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد

در زمینه: سیستم‌های اطلاعات مدیریت
کسب‌وکار الکترونیک
سال انتشار: ۱۹۹۹
تعداد صفحات: ۳۶۸ صفحه
حامی فرهنگی:
چاپ اول و دوم: سازه‌گستر سایپا
چاپ سوم: ایریسا
قطع: وزیری
قیمت: ۶۰۰۰ تومان

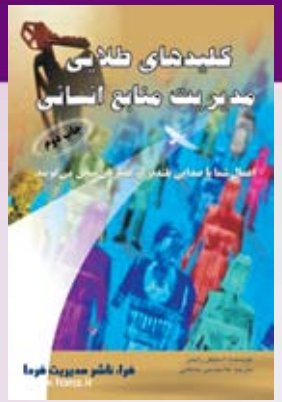
www.fara.ir

توان یادگیری و به‌کار بستن باشتاب آموخته‌ها، بزرگ‌ترین امتیاز رقابتی را در اختیار سازمان می‌گذارد.

فرازی از کتاب **کسب‌وکار بر بال اندیشه**

www.takbook.com

www.takbook.com



نویسنده:
استیفن رابینز
مترجم:
غلامحسین خانقایی

در زمینه: مدیریت منابع انسانی
رفتار سازمانی
سال انتشار: ۲۰۰۲
تعداد صفحات: ۲۶۴ صفحه
حامی فرهنگی
چاپ اول: گسترش خدمات پارس‌خودرو
چاپ دوم و سوم: شرکت ایریسا
قطع: رقعی
قیمت: ۵۳۰۰ تومان

www.fara.ir

استیفن رابینز، محقق و نویسنده پرآوازه مدیریت در زمینه رهبری، در این اثر خود موفق می‌شود پلی بر روی فاصله میان تحقیقات منابع انسانی و مباحث عملی و کاربردی مدیریت بزند. او آن‌چه را که محققان اخیرا درباره مدیران دریافته‌اند، به صورت دستورالعمل‌های بسیار واضح و سودمند که موجب مدیریت موثر می‌شود بیان می‌کند. این کتاب مرجع بسیار ساده و تفکربرانگیز برای مدیرانی است که مایل به افزایش توان مدیریتی خود با به‌کارگیری شیوه‌های جدید هستند. شیوه بسیار عالی برخورد رابینز با مساله، و مطالبِ مرجعی که او هر بخش کتاب را با آن بنیان می‌نَهد، کتاب را تبدیل به یک کتاب ضروری، کاربردی و قابل‌اتکا برای هر مدیر می‌سازد.

حداکثر شادی و خشنودی انسان‌ها زمانی به دست می‌آید که در شغلِ هم‌راستا با شخصیت (هوشمندی) خود، به کار گمارده شوند.

فرازی از کتاب **کلیدهای طلایی مدیریت منابع انسانی**

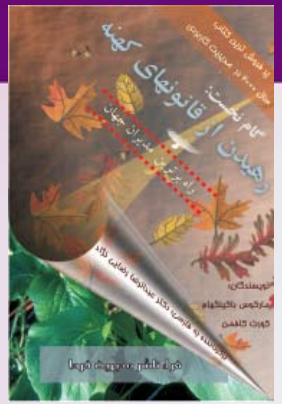
www.takbook.com

www.takbook.com

نقش مدیر این است که درون فرد نفوذ کند و هوشمندی بی‌همتای اورا کشف کند و به عملکرد تبدیل نماید.

فرازی از کتاب **گام نخست، رهیدن از قانون‌های کهنه**

گام نخست، رهیدن از قانون‌های کهنه



این کتاب نتیجه دو پژوهش عظیم است که سازمان پژوهشی بسیار معتبر گالوپ در خلال بیست‌وپنج سال گذشته انجام داده است و در این دو پژوهش بیش از ۸۰/۰۰۰ مدیر و یک‌میلیون کارمند مورد سوال و مطالعه قرار گرفته‌اند تا پرده از رازهای پنهان در مدیریت سازمان‌ها برداشته شود. این کتاب در پی آسان‌کردن نقش مدیران نیست، تنها می‌خواهد که چشم‌انداز شما را گسترده‌تر و روشن‌تر نماید؛ چرا چنین می‌کنید و چگونه می‌توانید آن را بهتر انجام دهید. این کتاب ما را به درون دنیای اندیشه‌های مدیران بزرگ جهان می‌برد و نشان می‌دهد که چرا و چگونه دانسته‌های سنتی پیشینیان را کنار می‌گذارند و حقیقت‌های تازه‌یافته‌ای را جانشین آن‌ها می‌سازند.

نویسندگان:
مارکوس باکینگهام- کورت کافمن
مترجم:
دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد

در زمینه: مدیریت منابع انسانی رهبری
سال انتشار: ۲۰۰۰
تعداد صفحات: ۳۶۸ صفحه
حامی فرهنگی چاپ اول: موتوژن
چاپ دوم: محورسازان ایران خودرو
چاپ سوم: سایپا دیزل
چاپ چهارم: تام ایران خودرو
قطع: رقعی
قیمت: ۵۹۰۰ تومان

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com

سازمان‌های برجسته، بایستی نه‌تنها متفاوت‌بودن کارکنان از همدیگر را بپذیرند، بلکه باید بر این تفاوت‌ها سرمایه‌گذاری نمایند.

فرازی از کتاب **گام دوم، کشف توانمندی‌ها**

گام دوم، کشف توانمندی‌ها



کتاب بیان‌کننده برنامه‌ای برای ارتقای توانمندی‌های خود، سازمان و کارکنان بر اساس تحقیق دیگری از سازمان پرآوازه گالوپ است.

نویسندگان پس از کتاب پرفروش «گام نخست، رهیدن از قانون‌های کهنه» در این کتاب با تاکید بر روی شناخت توانمندی‌های فردی و ارتقای آن، خواننده را به سوی زندگی و موقعیت اجتماعی موفق‌تر فراخوانده و راهنمایی می‌کنند.

نویسندگان:
مارکوس باکینگهام – دونالد کلیفتون
مترجم:
دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد

در زمینه: مدیریت منابع انسانی
رهبری
سال انتشار: ۲۰۰۱
تعداد صفحات: ۲۸۸ صفحه
حامی فرهنگی
چاپ اول و دوم: محورسازان ایران خودرو
چاپ سوم: سایپا دیزل
چاپ چهارم: شرکت آذین خودرو
قطع: رقعی
قیمت: ۴۷۰۰ تومان

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com

هر چه بیش‌تر ماندن در نقشی که دوست ندارید، کم‌تر شما را به پیروزی نزدیک می‌کند.

فرازی از کتاب **گام سوم، کشف خود...**

گام سوم، کشف خود...



نویسنده:
مارکوس باکینگهام

مترجم:
دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد

در زمینه: مدیریت خود
مدیریت منابع انسانی
رهبری
سال انتشار: ۲۰۰۶
تعداد صفحات: ۲۵۶
حامی فرهنگی: شرکت ملی صنایع مس ایران
قطع: رقعی
قیمت: ۵۲۰۰ تومان

www.fara.ir

مارکوس باکینگهام دانش‌آموخته دانشگاه کمبریج در رشته علوم اجتماعی و سیاسی، در تکمیل دو کتاب «گام نخست، رهیدن از قانون‌های کهنه»، و «گام دوم، کشف توانمندی‌ها»، اکنون به نگارش اثری دست زده که در کاوش و روشنگری چگونگی «کشف خود» است. پژوهشگر و نویسنده نامدار حوزه مدیریت، تام پیترز، درباره این کتاب می‌نویسد: «گوهر یک‌دانه و گل سرسبدی است که باید به ژرفی بویید».

باکینگهام در این سومین کتاب به آشکارسازی و نشان‌دادن آن هسته و ژن بنیادینی می‌پردازد که در وجود هر مدیر بزرگ، رهبر بزرگ، و شغل بزرگ، نهفته است. برپایه پژوهش‌های گسترده و ارزشمند از جمله مصاحبه‌های دور و دراز با افراد برجسته‌ای همچون سِر تری لیهی، رهبر تسکو Sir Terry Leahy, of Tesco و لرد رامس بوت‌هام Lord Ramsbothamبازرس ارشد زندان‌ها، مارکوس نشان می‌دهد که در قلب هر «کیفیت شخصیتی»، یک «بینش مهارگر» جای دارد. اگر از این «یک چیز» غافل شوید، همه کوشش‌های شما در زمینه‌های مدیریت، رهبری، و کسب پیروزی‌های فردی، کم‌اثر می‌شود.

در سراسر این اثر، با درس‌های ارزشمند و کاربردی در زمینه افزایش بهره‌وری و اثربخشی نیروها، برای همه رده‌های دست‌اندر کار در اداره کسب‌وکارها، روبه‌رو هستیم.

www.takbook.com

www.takbook.com

گاو بنفش



نویسنده:
ست گادین
مترجم:
سید بهشاد یاسینی

در زمینه: بازاریابی
فروش
سال انتشار: ۲۰۰۳
تعداد صفحات: ۲۰۸ صفحه
حامی‌فرهنگی:
چاپ اول: کنگره بزرگ مدیریت سلامت
چاپ دوم: شرکت فرآورده‌های لبنی میهن
قطع: رقعی
قیمت: ۶۱۰۰ تومان

www.fara.ir

چک‌لیست P های بازاریاب‌ها (محصول، قیمت، پیشبرد فروش، تبلیغات، توزیع، موضع‌یابی، بسته‌بندی و ...) دیگر کارساز نیستند. «P» بسیار مهم و ارزشمندی وجود دارد که باید به لیست اضافه شود و آن Purple Cow، گاو بنفش است. «گاو بنفش»، مفهومی است ادراکی، جذاب و فوق‌العاده. همه روزه مشتریان با کالاهایی تکراری (گاوهای قهوه‌ای) مواجه می‌شوند؛ اما آن‌ها مطمئناً یک گاو بنفش را فراموش نخواهند کرد.

نویسنده این کتاب، «ست گادین»، نویسنده، و سخنرانی برجسته در زمینه بازاریابی است. در این زمینه، چندین کتاب او تا به حال، کتاب‌های پرفروش جهان عنوان یافته است. او در این کتاب شما را هدایت می‌کند تا در هر چه می‌سازید و یا هر کاری که انجام می‌دهید، یک «گاو بنفش» قرار دهید تا آن را بسیار نمایان و برجسته سازید. این کتاب، راهنمای ارزشمندی است برای بازاریاب‌ها و مدیرانی که در جهت ارتقای فروش کالاها و خدمات خود تلاش می‌کنند.

قانون قدیم:
مطمئن کار کنید، کالاهای متداول بسازید و از فنون بازاریابی کارساز استفاده کنید.

قانون جدید:
کالاهای چشم‌گیری خلق کنید که مردم در پی آن هستند.

فرازی از کتاب **گاو بنفش**

www.takbook.com

www.takbook.com

گفتاری بر بهترین‌های مدیریت



نویسنده:

دکتر فریبا لطیفی

کتاب گردآمده‌ی پیش‌گفتارهایی است که نویسنده بر کتاب‌های برگزیده جهان مدیریت، نگاشته است. این کتاب‌ها طی حدود یک دهه فعالیت سازمان فرهنگی فرا منتشر شده است. این گفتارها به همراه فرازهایی منتخب از هر کتاب، خواننده را با پیام‌های اصلی کتاب آشنا می‌سازد. خواندن این کتاب به مدیرانی که فرصت خواندن تمامی کتاب‌های برتر جهان مدیریت را ندارند توصیه می‌شود. این کتاب شما را از خواندن اصل کتاب‌ها بی‌نیاز نخواهد ساخت بلکه راهنمایی است که از میان برترین‌های مدیریت، کتاب‌های مورد علاقه خود را بیابید و بخوانید.

مدیریت یعنی
زندگی را اندکی برای دیگران
آسان‌تر کردن.

فرازی از کتاب **گفتاری بر بهترین‌های مدیریت**

در زمینه: مدیریت
سال انتشار: ۱۳۸۸
تعداد صفحات: ۳۷۲ صفحه
حامی فرهنگی: شرکت صنایع کامپیوتری ایران
قطع: وزیری
قیمت: ۷۳۰۰ تومان

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com

ماجراهای یک مشاهده‌گر



این کتاب حاصل حدود یک قرن تجربیات صاحب‌نظر بزرگ مدیریت، پیتر دراکر می‌باشد. که به قلم وی به رشته تحریر درآمده است.

به گفته دراکر، در بین بیست‌ونه کتابی که او نوشته است، این کتاب همواره بیش‌ترین اقبال را در بین خوانندگان داشته است و همچنین بیش از همه آن‌ها مورد علاقه خود اوست.

نویسنده:
پیتر دراکر
مترجم:
غلامحسین‌خانقایی

در زمینه: تجربه مدیران
مدیریت کلان
سال انتشار: ۱۹۹۹
تعداد صفحات: ۴۸۰ صفحه
حامی فرهنگی چاپ اول: صنایع ریخته‌گری ایران
چاپ دوم: همکاران سیستم
قطع: وزیری
قیمت: ۷۳۰۰ تومان

www.fara.ir

شاگرد تنبل، احمق یا ضعیف وجود ندارد.
تنها چیزی که وجود دارد معلم خوب یا ضعیف است.
اصلا مشتری غیرمنطقی نداریم،
بلکه فروشنده‌ی تنبل و سست داریم.

فرازی از کتاب **ماجراهای یک مشاهده‌گر**

www.takbook.com

www.takbook.com



در این کتاب، کلید به‌وجودآوردن محیط کار خلاق و موثر را پیدا خواهید کرد و همچنین خواهید یافت که چگونه محل کار خود را به یک محیط شاد، جذاب و پرانرژی تبدیل کنید.

این کتاب در مورد رمز بالابردن بهره‌وری و تولید بیش‌تر و استفاده بهینه از نیروها به خوانندگان مطالب جدیدی را می‌آموزد. کن بلانچارد در مورد این کتاب می‌گوید: «داستان ماهی! را بخوانید، با هر کسی که کار می‌کنید در جریان بگذارید و چهار روشی را که در استراتژی لاندین، پل و کریستنسن پیشنهاد شده است، به کار گیرید. من تضمین می‌کنم هر مدیری از خواندن داستان ماهی! استفاده خواهد کرد. زیرا نه‌تنها دلبستگی کارمندان را به سازمان زیاد می‌کند، بلکه باعث می‌شود افراد به آن‌چه انجام می‌دهند افتخار کنند.»

زندگی ارزشمندتر از آن است که فقط به امید فرارسیدن دوران بازنشستگی کار کنیم.

فرازی از کتاب **ماهی!**

نویسندگان:
استفان لاندین– هری پل و جان‌کریستنسن
مترجم:
سحر کیانی

در زمینه: تحول
فرهنگ سازمانی
رهبری
تعداد صفحات: ۱۱۲ صفحه
حامی فرهنگی
چاپ اول: شرکت کشتیرانی ج. ا. ایران
چاپ دوم: شرکت ایریسا
چاپ سوم: شرکت رایورز
چاپ چهارم: شرکت تاپ‌نو
چاپ پنجم: شرکت تدبیر
قطع: رقعی
قیمت: ۳۹۰۰ تومان

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com

مدیر در نقش مربی



این کتاب حاصل همکاری دو شخصیت بزرگ در صحنه علم و عمل است. پروفسور بلانچارد، نویسنده صاحب‌نام مدیریت و دان شولا، سرمربی افسانه‌ای فوتبال آمریکایی.

هر یک از ما در نقش‌های مختلفی که در زندگی خود ایفا می‌کنیم، می‌توانیم در نقش یک مربی ظاهر شده و زندگی افرادی را به کلی دگرگون سازیم.

نویسندگان:
کن بلانچارد– دان شولا
مترجم:
دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد

در زمینه: مدیریت عمومی
مدیریت منابع انسانی
رهبری
سال انتشار: ۲۰۰۱
تعداد صفحات: ۱۴۴ صفحه
حامی فرهنگی چاپ اول: زامیاد
چاپ دوم: بدرالکترنیک
قطع: رقعی
قیمت: ۱۸۰۰ تومان

www.fara.ir

نه پیروزی پایدار است، و
نه شکست مـرگ‌آور.

فرازی از کتاب **مدیر در نقش مربی**

www.takbook.com

www.takbook.com

مدیران برجسته سخن می‌گویند



گردآورنده:
تام پیترز
مترجم:
دکتر محمدابراهیم محجوب

در زمینه: تجربه مدیران
سال انتشار: ۲۰۰۲
تعداد صفحات: ۱۹۲ صفحه
حامی فرهنگی
چاپ اول: شرکت بین‌المللی مهندسی ایران (ایریتک)
چاپ دوم: بخوان داتکام
چاپ سوم: شرکت فرآورده‌های لبنی میهن
قطع: رقعی
قیمت: ۵۷۰۰ تومان

www.fara.ir

در این کتاب ۲۱ نفر از مدیران موفق، تجارب خود را بیان می‌کنند. برخی از سرفصل‌هایی که این مدیران به آن می‌پردازند عبارتند از: انگیزش کارکنان، ایجاد نام تجاری برتر، آموختن از تکنولوژی جدید، هدایت درست یک بحران یا تغییر اساسی و مدیریت بر رشد سازمان. این کتاب می‌تواند برای هر مدیری که خواهان استفاده از تجارب دیگران و الهام گرفتن از فراز و نشیب‌های یک کسب‌وکار موفق باشد، نکات سودمند فراوانی را به ارمغان آورد.

به کارکنانتان بگویید که هیچ‌گاه اجازه ندهند قربانی واقع شوند... اگر چنین احساسی دارند بهتر است بروند جای دیگری کار کنند.

فرازی از کتاب **مدیران برجسته سخن می‌گویند**

www.takbook.com

www.takbook.com

مدیران کهنه‌کار، زمانه‌ای نو



وارن بنیس، استاد ممتاز رشته مدیریت بازرگانی و اولین رییس هیات‌مدیره موسسه رهبری در دانشگاه کالیفرنیای جنوبی است. او چهل سال است که در مقوله رهبری و مدیریت مطالعه می‌کند و مطلب می‌نویسد. کتاب«مدیران کهنه‌کار، زمانه‌ای نو» از آخرین کتاب‌های صاحب‌نظر بزرگ مدیریت، وارن بنیس می‌باشد. وی استاد رهبری می‌باشد که جدیدترین دیدگاه‌ها را در رهبری سازمان‌های امروزی و حرکت از مدیریت دیکتاتوری به سمت رهبری مشارکتی و خلاق ارایه می‌دهد.

نویسنده:
وارن بنیس
مترجم:
مهندس فضل‌اله امینی

در زمینه: رهبری
سازمان‌های آینده
سال انتشار: ۱۹۹۹
تعداد صفحات: ۳۳۶ صفحه
حامی فرهنگی
چاپ اول و دوم: کارتن ایران
قطع: رقعی
قیمت: ۳۶۰۰ تومان

www.fara.ir

صدای کردار
از گفتار پُرطنین‌تر است.

فرازی از کتاب **مدیران کهنه‌کار، زمانه‌ای نو**

www.takbook.com

www.takbook.com

مدیران اثربخش کارشان را از
وظیفه‌ای که بر عهده دارند
آغاز نمی‌کنند.
کار را از
فرصتی که در اختیار دارند
آغاز می‌کنند.

فرازی از کتاب **مدیر اثربخش**

مدیر اثربخش



مدیر اثربخش، کتابی است درباره‌ی اثربخشی و فرق آن با کارآمدی؛ کتابی است که به معرفی مدیر اثربخش می‌پردازد. دراکر می‌گوید در انتقال از دوره‌ی کارِ دستی به دوره‌ی کار فکری، سازمان‌ها نیز باید نیازهای این تحول را تامین کنند. او در هفت فصل، ویژگی‌ها و وظایف مدیر اثربخش را بررسی می‌کند. دراکر معتقد است اثربخشی را می‌توان آموخت و باید آموخت.

شمار زیادی از مدیران اثربخش همواره دفتر زمان را با خود دارند و همه ماهه به‌طور منظم به آن رجوع می‌کنند. در هر یک از این رجوع‌ها، ضمن بازاندیشی، برنامه‌ها را دوباره تنظیم می‌کنند. اولین کار در این زمینه آن است که کارهایی را که نباید بشود، کارهایی را که واقعا تلف‌کننده‌ی وقت است و ثمر ندارد از برنامه حذف کنیم. برای یافتن کارهای وقت‌کُش، فعالیت‌های دفتر زمان را نگاه کرده و از خود می‌پرسند: «اگر این کارها را نکنم چه می‌شود؟» و اگر پاسخ این باشد که «هیچ»، دست از آن کارها برمی‌دارند.

دراکر در این کتاب پنج راه را برای اثربخش شدن پیشنهاد می‌کند و به شرح این راه‌ها می‌پردازد.

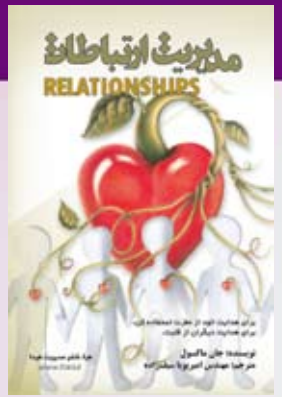
نویسنده:
پیتر دراکر
مترجم:
فضل‌اله امینی

در زمینه: مدیریت عمومی
برنامه‌ریزی
مدیریت خود
سال انتشار: ۲۰۰۷
تعداد صفحات: ۲۶۰ صفحه
حامی فرهنگی: انرژی کویر پایا
قطع: رقعی
قیمت: ۹۹۰۰ تومان

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com



نویسنده:
جان ماکسول
مترجم:
مهندس امیرپویا سیف‌زاده

در زمینه: مدیریت عمومی
مدیریت منابع انسانی
رهبری
ارتباط موثر
سال انتشار: ۲۰۰۳
تعداد صفحات: ۱۱۶ صفحه
حامی فرهنگی چاپ اول: شرکت ملی صنایع مس ایران
چاپ دوم: آسایشگاه خیریه کهریزک
چاپ سوم: شرکت لیزینگ پاسارگاد
قطع: رقعی
قیمت: ۲۹۰۰ تومان

www.fara.ir

رهبران بزرگ می‌دانند که قدرت تیمشان را قدرت ضعیف‌ترین حلقه‌ی آن تعیین می‌کند. روابط سالم و پرورش‌یافته کلید فعالیت موفق و مناسب در سازمان می‌باشند، در این کتاب کوچک، جان ماکسول مجموعه‌ای از اصول اثبات‌شده را به‌منظور برقراری ارتباط میان افراد داخل سازمان و ایجاد روابط کاری مثبت در درون سازمان، ارایه کرده است. این کتاب منحصربه‌فرد به سوالات زیر پاسخ می‌دهد:

نیاز به دانستن چه چیزهایی درباره دیگران داریم؟
چگونه می‌توانیم یک شنونده بهتر شویم؟
داشتن راستی در ارتباط با دیگران به چه معناست؟
چگونه می‌توان در آنِ واحد هم خدمت‌گزار بود و هم رهبر؟

هرگاه در بازی شطرنج در حال باختن هستم، به طور پیوسته از جای خود بلند شده و سعی می‌کنم صفحه را از پشت سر رقیبم نگاه کنم. آن‌گاه به حرکت‌های احمقانه‌ای که انجام داده‌ام پی می‌برم.

فرازی از کتاب **مدیریت ارتباطات**

www.takbook.com

www.takbook.com



نویسندگان:
کن بلانچارد- مایکل اوکانر
مترجم:
دکتر حمیدرضا فرتوک‌زاده

در زمینه: فرهنگ سازمانی
ارزش‌های سازمانی
سال انتشار: ۲۰۰۱
تعداد صفحات: ۱۶۰ صفحه
حامی فرهنگی چاپ اول: فولاد تکنیک
چاپ دوم: سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران
چاپ سوم: شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران
قطع: رقعی
قیمت: ۳۵۰۰ تومان

www.fara.ir

نویسندگان در قالب داستانی ساده و جذاب به رویکردی می‌پردازند که «مدیریت از راه ارزش‌ها» نام گرفته است. مساله‌ای که سازمان‌های سنتی و گسیخته را از سازمان‌های پویا و منسجم متمایز می‌سازد و عامل بقای سازمان‌هاست.

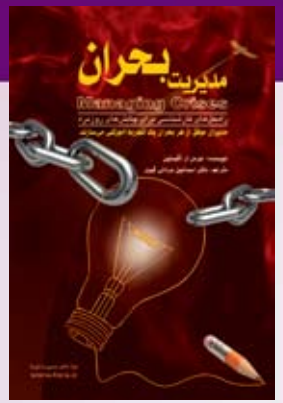
فرایند مدیریت از راه ارزش‌ها سه گام اساسی دارد: گام اول، شفاف‌سازی رسالت، هدف و ارزش‌ها. گام دوم، همگانی‌کردن رسالت و ارزش‌ها و گام سوم، هم‌سو کردن اقدامات روزمره با رسالت و ارزش‌ها.

هر کسی با تمام وجود
تصمیم به انجام کاری می‌گیرد،
عنایت الهی همراه او می‌شود.

فرازی از کتاب **مدیریت از راه ارزش‌ها**

www.takbook.com

www.takbook.com



مدیریت بحران

راه‌حل‌های کارشناسی برای چالش‌های روزمره

بحران حادثه‌ای است که می‌تواند کل یک سازمان را تحت تاثیر قرار داده و یا آن را نابود کند. بحران‌ها، فراز و فرود یا رونق و رکود معمولی در کسب‌وکار نیستند بلکه، آن‌ها با حوادث دردآوری درهم پیچیده‌اند که اگر به‌درستی مدیریت نشوند، نابودی سازمان را در پی خواهند داشت.

این کتاب درباره چهار نوع بحران و چگونگی رویارویی با هر یک از بحران‌ها مطالب ارزشمند و نمونه‌های بارزی ارایه می‌کند و با تجزیه و تحلیل هر یک از بحران‌ها، مناسب‌ترین و موثرترین شیوه‌های مدیریت بحران را پیشنهاد می‌کند.

به اعتقاد نویسنده، مدیران می‌توانند با ممیزی بحران، پیش از وقوع آن، آمادگی لازم را برای مقابله با هر بحرانی پیدا کرده، زیان‌های ناشی از آن را به حداقل رسانده و حتا در برخی موارد، فرصت‌های تازه‌ای از دل بحران به‌دست آورند.

بحران‌ها از پتانسیل لازم برای اثرگذاری بر شهرت، عملکرد مالی، کارکنان و توانمندی شرکت در انجام کسب‌وکار برخوردارند. اگر چه راه حل ساده‌ای برای حذف بحران وجود ندارد، لیکن مدیران می‌توانند با پیروی از اصول شش‌گانه مدیریت بحران که در کتاب به آن‌ها اشاره شده، با موفقیت از پس بحران‌ها برآیند.

نویسنده:
نورمن آر. آگوستین

مترجم:
دکتر اسماعیل مردانی گیوی

در زمینه: مدیریت بحران
مدیریت عمومی
سال انتشار: ۲۰۰۸
تعداد صفحات: ۱۰۰ صفحه
حامی فرهنگی: شرکت ایریسا
قطع: رقعی
قیمت: ۳۰۰۰ تومان

www.fara.ir

تغییرات ناگهانی در بازار شاید بحران‌هایی باشند که بزرگ‌ترین فرصت‌ها را در خود نهفته دارند، تنها زمانی این فرصت‌ها را می‌شناسید که پیشاپیش آمادگی لازم را ایجاد کرده باشید.

فرازی از کتاب **مدیریت بحران**

www.takbook.com

www.takbook.com

مدیریت بر خود



نویسنده مشهور این کتاب پرارزش با ارایه مثال‌ها و شواهدی از تجارب خود و دیگران روشن می‌سازد که چرا اغلب افراد به دلیل تقابل اعمال و ارزش‌هایشان همواره ناراضی هستند و در جستجوی گمشده‌ای در زندگی خود می‌باشند. او فرمولی ساده ولی قدرتمند برای رفع این مساله پیشنهاد می‌نماید که با عمل به آن نه‌تنها ارزش‌ها و اعمال هم‌سو می‌گردند، بلکه ارزش‌های هر فرد همواره از بالاترین اولویت برخوردار می‌شود.

دانستن کافی نیست، باید اقدام کرد.
خواستن کافی نیست، باید کاری کرد.

فرازی از کتاب **مدیریت برخود**

نویسنده:
هیرام اسمیت
مترجم:
حافظ کمال هدایت

در زمینه: مدیریت خود
سال انتشار: ۲۰۰۱
تعداد صفحات: ۴۱۶ صفحه
حامی فرهنگی
چاپ اول و دوم و سوم: شرکت ایریسا
چاپ چهارم: شرکت لوله و تجهیزات سدید
چاپ پنجم: مهندسی و مدیریت نگرش برتر توسعه
قطع: رقعی
قیمت: ۶۹۰۰ تومان

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com

مدیریت بر قلب‌ها



این کتاب در غرب به «انجیل مدیران» شهرت یافته است. کتابی نه برای یک‌بار خواندن، بلکه کتابی مرجع و الهام‌بخش، برای بارها خواندن و خواندن!
نویسنده کتاب، کن بلانچارد، یکی از صاحب‌نظران بزرگ علم مدیریت است که معتقد است: تنها یک قلب دلسوز است که می‌تواند عملکرد یک سازمان را بهبود بخشد.

اگر می‌خواهید دلیل
خوب کارنکردن کارکنانتان را بدانید،
کنار آینه بروید و دزدانه بدان بنگرید.

فرازی از کتاب **مدیریت بر قلب‌ها**

نویسنده:
کن بلانچارد
مترجم:
دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد

در زمینه: رهبری و مدیریت عمومی
تعداد صفحات: ۱۷۶ صفحه
سال انتشار: ۱۹۹۹
حامی فرهنگی:
چاپ اول: سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی
چاپ دوم: قطعات خودرو عظام
چاپ سوم: محورسازان ایران خودرو
چاپ چهارم: گسترش خدمات پارس خودرو
چاپ پنجم: سرمایه‌گذاری ری
چاپ ششم: سایپا یدک
چاپ هفتم: لیزینگ پاسارگاد
چاپ هشتم: همکاران سیستم
چاپ نهم: پلیمر پاک آریان (پلی پک)
قطع: رقعی
قیمت: ۳۹۰۰ تومان

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com



دکتر کورتیس کوک در این کتاب توانسته است دفتر دانش مدیریت پروژه را که برای مدیریت پروژه‌های کلان و پیچیده فراهم شده، پیروزمندانه به زبانی برگرداند که هر کس، به هر شکلی با اجرای پروژه سر و کار دارد، بتواند آن را به آسانی بفهمد و در عمل به کار بندد. کتاب وی چکیده فرایندهای ۳۹ گانه‌ی آن‌را در دل چهار مبحث ساده‌فهم و عملی: آمایش، برنامه‌ریزی، کنترل و تحویل و تحول آورده است. کتاب، سازگاری کاملی با راهنمای «دفتر دانش مدیریت پروژه» (PMBOK موسسه ملی استاندارد آمریکا) دارد.

نویسنده:
کورتیس کوک
مترجم:
دکتر محمدابراهیم محجوب

در زمینه: مدیریت پروژه
سال انتشار: ۲۰۰۵
تعداد صفحات: ۱۷۶ صفحه
حامی فرهنگی چاپ اول و دوم: شرکت ایریسا
قطع: رقعی
قیمت: ۳۵۰۰ تومان

www.fara.ir

هر پروژه‌ای مدیریت می‌خواهد،
اما به اندازه.

فرازی از کتاب **مدیریت پروژه، به اندازه**

www.takbook.com

www.takbook.com

مدیریت جلسه موثر



نویسندگان:
رابرت میلر- مری‌لین پینکاس
مترجم:
مهندس عزیز کیاوند

در زمینه: مدیریت جلسات
کار تیمی
سال انتشار: ۲۰۰۴
تعداد صفحات: ۱۶۸ صفحه
حامی فرهنگی چاپ اول: شرکت فرا راه سیستم
چاپ دوم: گروه سرمایه‌گذاری فلات ایرانیان
قطع: رقعی
قیمت: ۴۹۰۰ تومان

www.fara.ir

نویسندگان در این کتاب، اشاره می‌کنند که چگونه جلسات خوب می‌توانند یکی از سازنده‌ترین فعالیت‌های محیط‌کار باشند و موضوعاتی مانند تدارک دیدن جلسه، مشارکت سودمند افراد و استفاده کافی از تجهیزات صوتی و تصویری در جلسات را دربرمی‌گیرد. یک جلسه کاری سازماندهی‌شده‌ی کارآمد، کارمندان را در مشارکت در اهداف عمومی (کلی) و تمرکز روی آرمان‌های نهایی کمک می‌کند.

توصیه‌های این کتاب شامل راه‌هایی برای تشویق گروه برای شرکت در جلسه و کار گروهی، بهترین استفاده از تجهیزات صوتی و تصویری، نحوه رفتار با شخصیت‌های اخلال‌گر (مختل‌کننده) در محل جلسه و مشغول شدن به جلسه‌ای در جهت اهداف مشترک است.

جلسه‌ای که خوب اداره نشود،
حاصلی جز اتلاف وقت ندارد.

فرازی از کتاب **مدیریت جلسه موثر**

www.takbook.com

www.takbook.com

مدیریت خدمات:
آموزه‌های کلینیک مایو



نویسندگان:
لئونارد بری – کِنت سِلتمن
مترجم:
فضل‌اله امینی

در زمینه: مدیریت خدمات
مدیریت سلامت
سال انتشار: ۲۰۰۸
تعداد صفحات: ۱۶۰ صفحه
حامی فرهنگی: شرکت داروسازی اکسیر
قطع: رقعی
قیمت: ۷۵۰۰ تومان

www.fara.ir

مایوکلینیک فقط مجموعه‌ای پزشکی و درمانی نیست بلکه سازمانی است پزشکی، پژوهشی، و آموزشی با بیش از صد سال قدمت. بررسی سازوکارها، راهبردها، و دیدگاه‌های بنیان‌گذاران آن، و نیز بررسی دستاوردهای چشمگیر «کلینیک مایو» برای مدیران رشته‌های دیگر خدمات، بسیار کارساز و سودمند است. آن‌ها از این منبع غنی می‌توانند سیر تغذیه کنند.

خواندن این کتاب برای همه کسانی که سازمان‌های کاربر و خدماتی را مدیریت می‌کنند واجب است.

بی‌مرزی،
سازمان را وسعت می‌بخشد،
توانمندی‌ها و منابع آن را آزاد می‌کند
تا در خدمت هدف باشند.

فرازی از کتاب **مدیریت خدمات:** آموزه‌های کلینیک مایو

www.takbook.com

www.takbook.com



نویسندگان:
استان دیویس- کریستوفر میر
مترجم:
غلامحسین خانقایی

در زمینه: سازمان‌های آینده
مدیریت عمومی
اقتصاد کلان
سال انتشار: ۱۹۹۹
تعداد صفحات: ۳۳۶ صفحه
حامی فرهنگی: موتوژن
قیمت: ۲۳۰۰ تومان

www.fara.ir

گردش سریع اطلاعات، امکانات وسیع به وجود آمده از تکنولوژی و ارتباط گسترده عوامل اقتصادی با هم سبب گردیده است تا کلیه روابط تبیین‌شده نظام اقتصادی به هم ریخته و کارایی خود را از دست بدهند.

نویسنده این کتاب با گشودن دریچه‌ای به جهان آینده، در بررسی این چالش بیان می‌دارد که چگونه دست‌اندرکاران نظام اقتصادی می‌توانند در رویارویی با چنین شرایطی به موفقیت دست یابند.

امروزه منظور از شعارِ
ساختن برای ماندن،
ساختن برای تغییر است.

فرازی از کتاب **مدیریت در ابهام**

www.takbook.com

www.takbook.com

مدیریت در جامعه آینده



در این کتاب، پیتر دراکر، نویسنده و مشاور پرآوازه مدیریت، در کهن‌سالی بار دیگر با دانش، بینش و افکار جدید، درباره جهان همیشه متغیر کسب‌وکار باز می‌نگرد. او در این کتاب از نقش همواره رو به توسعه و پیچیدگی مدیران عالی، مدیران اجرایی، سرپرستان و کلیه دانشگران سخن می‌گوید. در اغلب فصل‌های کتاب، دو درون‌مایه اصلی وجود دارد: یکی موج سریع افزایش اطلاعات در اطراف ما که از سال ۱۹۹۵ به واسطه اینترنت رو به فزونی گذاشته است و دیگری فرم متغیر جوامع که روزبه‌روز به چیزی که او آن را جامعه آینده می‌داند نزدیک‌تر می‌شود. در چنین شرایطی مدیریت باید با انعطاف‌پذیری هرچه بیش‌تر اعمال گردد.

نویسنده:
پیتر دراکر
مترجم:
غلامحسین‌خانقایی

در زمینه: سازمان‌های آینده
تجربه مدیران
مدیریت کلان
اقتصاد کلان
سال انتشار: ۲۰۰۲
تعداد صفحات: ۴۰۸ صفحه
حامی فرهنگی چاپ اول: سایپا دیزل
چاپ دوم: بانک ملی
قطع: رقعی
قیمت: ۶۰۰۰ تومان

www.fara.ir

بهترین راه پیش‌بینی آینده،
ساختن آن است.

فرازی از کتاب **مدیریت در جامعه آینده**

www.takbook.com

www.takbook.com



نویسندگان:

کن بلانچارد- استیو گاتری

مترجم:

مهندس فضل‌اله امینی

در زمینه: مدیریت زمان
مدیریت خود
سال انتشار: ۲۰۰۴
تعداد صفحات: ۱۱۲ صفحه
حامی فرهنگی چاپ اول: شرکت سرمایه‌گذاری تدبیر
چاپ دوم: شرکت ملی صنایع پتروشیمی
چاپ سوم: شرکت خاک و سنگ
قطع: رقعی
قیمت: ۳۲۰۰ تومان

www.fara.ir

از جمله ضعف‌های برخی مدیران، عارضه‌ی پشت گوش انداختن است. آن‌قدر در انجام کار تعلل می‌کنند و آن‌قدر امروز و فردا می‌کنند تا کار به آخرین لحظه و به‌اصطلاح فوتبالیست‌ها به دقیقه‌ی نود می‌کشد. آن‌گاه عجولانه و از سر رفع تکلیف، کار را سر هم می‌کنند. این کاهلی عوارضی دارد؛ هم برای مدیر، هم برای سازمان تابعه و هم برای اطرافیان.

بلانچارد و گاتری، طی داستانی جذاب، ما را با ابعاد این عیب بزرگ آشنا می‌کنند. نویسندگان تاکید می‌کنند که «اگر پشت گوش انداختن در شما به صورت عادت درآمده باشد، اگر اهمیت مسئولیت‌های خود را درجه‌بندی نکنید، اگر قواعد درستی رفتار را فراموش می‌کنید، اگر بی‌قید هستید، حتا اگر خوش‌نیت هم باشید، باز به نکبت و فلاکت دچار می‌شوید... اگر در شما هم رگه‌هایی از این عیب بزرگ دیده می‌شود، بدانید که می‌توانید به نکبت کاهلی غلبه کنید. شما هم می‌توانید در همه ابعاد زندگانی، موقع‌شناس و هدفمند شوید؛ اما باید بخواهید، زیرا هیچ‌کس به‌جای شما نخواهد خواست.»

مدیر وقت‌شناس و هدفمند همواره در آب‌های آرام شنا نمی‌کند.

فرازی از کتاب **مدیریت زمان**

www.takbook.com

www.takbook.com

راز موفقیت شما در برنامه‌ی کار روزانه‌تان نهفته است.

فرازی از کتاب **مدیریت زندگی**

مدیریت زندگی



از کجا می‌فهمید که استفاده صحیح امروز تضمین‌کننده فردایی بهتر خواهد بود؟ ماکسول در این مجموعه و راهنمای ساده، انضباط‌های روزانه‌ای را ارایه می‌دهد که در کوتاه‌ترین زمان بیش‌ترین تاثیر را به‌جا می‌گذارد. او نشان می‌دهد که گرفتن تصمیمات فشرده دوازده‌گانه، و مدیریت درست آن تصمیمات، تنها برای چند دقیقه در روز، شما را چنان قدرتمند خواهد ساخت که بتوانید با تشخیص اولویت‌های خود به سمت موفقیت و یک زندگی کامل گام بردارید. شما با مطالعه این کتاب می‌آموزید که چگونه می‌توان برنامه کاری خود را کنترل نمود، خلاقیت و تفکر خود را گسترش داد، پول خود را مدیریت نمود، ارتباطات خود را برقرار کرده یا بهبود بخشید، رشد شخصی را پروراند، و بسیاری دیگر. همین الان شروع کنید، و با مهم شمردن امروز، فردای خود را تضمین نمایید.

نویسنده:

جان ماکسول

مترجم:

شمس‌آفاق یاوری

در زمینه: مدیریت خود
مدیریت زمان
برنامه‌ریزی
مدیریت عمومی
سال انتشار: ۲۰۰۴
تعداد صفحات: ۱۷۶ صفحه
حامی فرهنگی:
چاپ اول: شرکت سرمایه‌گذاری سروش یاران
چاپ دوم: بانک اقتصاد نوین
چاپ سوم: لیزینگ پاسارگاد
چاپ چهارم: گروه نرم‌افزاری پیوست
قطع: رقعی
قیمت: ۷۲۰۰ تومان

www.fara.ir

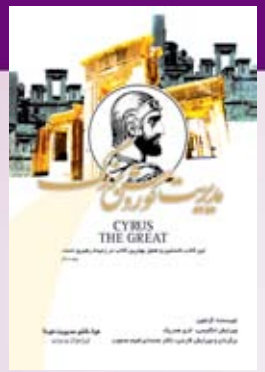
www.takbook.com

www.takbook.com

من با کوشش خود گیتی را چنان‌که می‌خواستم سامان دادم؛ نه به زور بازو، به نیروی خرد.

فرازی از کتاب **مدیریت کوروش بزرگ**

مدیریت کوروش بزرگ



پیتر دراکر این کتاب را نخستین و هنوز بهترین کتابی می‌داند که در زمینه رهبری به نگارش درآمده است.

چه بسیار آموزه‌های مدیریت و رهبری را که از زبان بیگانگان بازگو می‌کنیم و چون نیک بنگریم ریشه در گفتار و کردار آشنایان دارد. آشنایی چون کوروش که همواره در نخستین صفحه‌های کتاب‌های تاریخمان با نام او آشنا شده‌ایم، درباره کشورگشایی‌هایش خوانده‌ایم، از پهناوری سرزمینمان در دوران پادشاهی‌اش به‌خود بالیده‌ایم، ولی‌کم‌تر از چگونگی مدیریتش سخن به میان آورده‌ایم. کم‌تر بر آن بوده‌ایم که بیاموزیم از پندار و گفتار و کردار مدیری که به گفته‌ی ویل دورانت اداره‌ی «یکی از خوش اداره‌ترین دولت‌های همه‌ی دوره‌های تاریخی» را بر دوش داشته است؛ و این کتاب به آن پرداخته است.

برگرفته از تاریخ گزنفون
ویرایش: لاری هدریک
برگردان و ویرایش فارسی:
دکتر محمد ابراهیم محجوب

در زمینه: رهبری
مدیریت استراتژیک
مدیریت منابع انسانی
مدیریت عمومی
سال انتشار: ۲۰۰۶
تعداد صفحات: ۱۹۸ صفحه
حامی فرهنگی چاپ اول و دوم: گروه صنعتی بوتان
چاپ سوم و پنجم: موسسه بنیاد نیکوکاری مهر تهران
چاپ چهارم و ششم: موسسه خیریه همیاری مبتلایان به سرطان مهیار
چاپ هفتم: بانک ملت
چاپ هشتم: همکاران سیستم
چاپ نهم: گروه کویر یزد
چاپ دهم: پردازش موازی سامان (تدبیر)
قطع: رقعی
قیمت: ۷۸۰۰ تومان

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com

مدیریت نگرش



در این کتاب جان ماکسول، خبره مباحث رهبری، به چگونگی نگرش به عنوان کلید موفقیت یا شکست یک رهبر اشاره می‌نماید. به اعتقاد او رهبری بسیار فراتر از یک جایگاه سازمانی است زیرا با قلب و روح افراد سروکار دارد و می‌تواند بر احساسات و عقاید آن‌ها تاثیر گذارد.

سپس ماکسول در این کتاب به نیروهایی که رفتار فرد را شکل می‌دهند پرداخته و به هفت انتخاب اشاره می‌کند که اگر فردی بخواهد رفتارش را تغییر دهد، باید الزاما به آن‌ها توجه نماید. او موفقیت را طی طریق می‌داند، نه رسیدن به مقصد؛ و معتقد است این دیدگاه کلید رهبری موفقیت‌آمیز است.

نویسنده:
جان ماکسول
مترجم:
مهندس فضل‌اله امینی

در زمینه: مدیریت نگرش
مدیریت خود
سال انتشار: ۲۰۰۳
تعداد صفحات: ۱۲۰ صفحه
حامی فرهنگی چاپ اول: شرکت پژوهشیار
چاپ دوم و سوم: کشتیرانی ج. ا. ایران
چاپ چهارم: بخوان داتکام
چاپ پنجم: شرکت ایریسا
چاپ ششم: سررسید آزاده
چاپ هفتم و هشتم: بانک ملت
قطع: رقعی
قیمت: ۳۲۰۰ تومان

www.fara.ir

نگرش، بهترین دوست
و بدترین دشمن ما است.

فرازی از کتاب **مدیریت نگرش**

www.takbook.com

www.takbook.com

معجزه شش سیگما



نویسنده:
سابیر چاود هاری
مترجم:
دکتر حمیدرضا فرتوک‌زاده

در زمینه: مدیریت کیفیت
مدیریت تحول
مدیریت تغییر
سال انتشار: ۲۰۰۱
تعداد صفحات: ۱۲۸ صفحه
حامی فرهنگی: شرکت ایران خودرو
قطع: رقعی
قیمت: ۲۳۰۰ تومان

www.fara.ir

در این کتاب نویسنده در قالب داستانی جذاب و دل‌نشین، اصول و کارآمدی شش سیگما را به عنوان جدیدترین تئوری کیفیت، توضیح می‌دهد. تفاوت این کتاب با سایرکتاب‌هایی که تاکنون در این زمینه نوشته شده در این است که نویسنده مفهومی پیچیده و فلسفی را به واسطه دیالوگ‌های میان شخصیت‌های داستان، به نحوی ساده و روان بیان می‌نماید که برای تمام گروه‌های سازمانی قابل فهم باشد. مطمئنا با خواندن این کتاب، کارکنان می‌توانند از قدرت شش سیگما برای توسعه کیفیت شغلی خود و افزایش کیفیت و سودآوری شرکت بهره گیرند. همان‌گونه که پیش‌تر، جنرال الکتریک و بسیاری از شرکت‌های دیگر نیز از این قدرت افسانه‌ای بهره‌مند گشته‌اند.

یک مشتری خوشحال
احساسش را به سه نفر می‌گوید.
اما یک مشتری ناراضی،
بیست نفر را باخبر می‌کند.

فرازی از کتاب **معجزه شش‌سیگما**

www.takbook.com

www.takbook.com

معجزه مثبت‌اندیشی



نویسنده:
نورمن وینسنت پیل
مترجم:
دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد

در زمینه: مدیریت خود
سال انتشار: ۲۰۰۴ (آخرین ویرایش)
تعداد صفحات: ۲۰۸ صفحه
حامی فرهنگی: شرکت تاپ نو
قطع: رقعی
قیمت: ۵۹۰۰ تومان

www.fara.ir

نیازی نیست که از هیچ نیرویی شکست بخورید... آرامش خیال، کمال تندرستی، و به راه انداختن یک جریان انرژی پایدار، در اختیار شما است. به‌درستی می‌توان زندگی را پر نشاط و سرشار از خشنودی ساخت. فنون و تکنیک‌هایی که در این کتاب آمده‌اند؛ ساده، کاربردی، و آزموده هستند.

در زندگی انسانی بی‌تردید چیزی به نام شکست وجود دارد. ولی در برابر آن، یک نیروی درونی و روش‌های شناخته شده نیز هست که می‌توانند راه را بر شکست سد کرده و حتا مانع آن شوند.

می‌توانید به مانع‌ها فرصت دهید تا ارباب ذهن و اندیشه شما شوند. از سوی دیگر؛ می‌توان آموخت که چگونه از مانع‌ها گذشت و با به جریان انداختن نیروی قدرتمند ذهن، از شکست‌ها گریخت. به یاری تکنیک‌هایی که در این کتاب عرضه خواهد شد، می‌توانید بر نومیدی‌ها و شکست‌ها چیره گردیده و اسب رفاه و خوشبختی را به زیر ران درآورید. این روند بی‌تردید آسان نبوده، ولی شدنی است و آزمون خود را به گستردگی پس داده است.

چه کسی تصمیم می‌گیرد که شما خوشبخت یا بدبخت باشید؟
تنها خودتان هستید.

فرازی از کتاب **معجزه مثبت‌اندیشی**

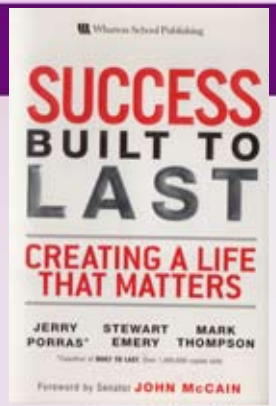
www.takbook.com

www.takbook.com

مهلت محدود است، پس آن را صرف زیستن به سبک زندگی‌های دیگران نکن. زندگانی تو باید رنگ و بوی خودت را داشته باشد.

فرازی از کتاب **موفقیت ماندگار**

موفقیت ماندگار



این کتاب دنباله‌ی منطقی مباحث کتاب «ساختن برای ماندن» است که اثر مشترک جیم کالینز و جری پوراس است. آن کتاب شرح دستاوردهای پژوهشی شش‌ساله درباره‌ی شرکت‌های بزرگ و راز ماندگاری آن‌ها بود. در کتاب حاضر ضمن تعریف کردن موفقیت، نویسندگان (جری پوراس، استیوارت اِمری، و مارک تامپسون) به تحقیق درباره‌ی راز و رمز ماندگاری موفقیت افراد، تیم‌ها، و سازمان‌های برجسته می‌پردازند و یادآور می‌شوند که اول باید موفقیت را از دید خود معنا کنیم تا بتوانیم تیم یا سازمانی را اداره کنیم. نویسندگان کتاب معتقدند تعریف کنونی موفقیت، توصیفی است بالقوه مسموم برای کار و زندگانی افراد. از این رو وارد این مبحث می‌شوند که چگونه افراد موفق، موفق می‌مانند.

نویسندگان:
جری پوراس، استیوارت اِمری و مارک تامپسون
مترجم:
فضل‌اله امینی

در زمینه: رهبری
مدیریت عمومی
مدیریت خود
سال انتشار: ۲۰۰۷

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com

مهارت‌های کلیدی در مدیریت پروژه



نویسنده:
ریچارد لوک
مترجم:
علی‌اکبر صابری

در زمینه: مدیریت پروژه
سال انتشار: ۲۰۰۴
تعداد صفحات: ۲۴۰ صفحه
حامی فرهنگی: انجمن مدیران صنایع و مجمع (کنفدراسیون) صنعت ایران
قطع: رقعی
قیمت: ۳۸۰۰ تومان

www.fara.ir

دگرگونی‌های پرشتاب محیط و فشارهای روزافزون رقابت، بیش‌تر سازمان‌ها را به انجام کارهای پروژه‌ای کشانده است. دستیابی به مهارت‌های کلیدی مدیریت پروژه در چنین شرایطی برای موفقیت هر کسب‌وکار الزامی است.

چرا بیش‌تر پروژه‌های ما سر وقت انجام نمی‌یابند؟ چرا هزینه بیش‌تر پروژه‌ها، فراتر از بودجه تعیین شده است؟ چرا بهره‌دهی بیش‌تر پروژه‌ها پس از بهره‌برداری، کم‌تر از حد انتظار است؟...

پاسخ همه‌ی این چراها این است که ما مهارت کافی برای مدیریت پروژه نداریم.

کتاب حاضر که توسط انتشارات دانشگاه هاروارد و در قالب مجموعه «مبانی اساسی کسب‌وکار» انتشار یافته است می‌تواند راهنمایی خلاصه و تندآموز برای بازآموزی و یا آموختن مهارت‌های کلیدی مورد نیاز برای مدیریت پروژه‌ها باشد. تردیدی نیست که در شرایط کنونی که بخش عظیمی از منابع ملی ما در باتلاقی از پروژه‌های ناتمام گرفتار شده است، ارتقای سطح مهارت‌های کلیدی مدیریت پروژه می‌تواند تحولی چشم‌گیر در بهره‌وری منابع ملی در پی‌آورد.

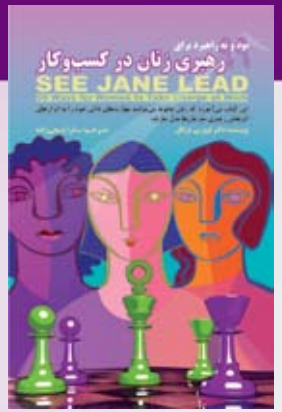
کسی را سرزنش نکنید.
به‌جای بحث درباره این‌که چه کسی
باعث وقفه در پیشرفت است،
در مورد این‌که چه چیز
مانع پیشرفت است بحث کنید.

فرازی از کتاب **مهارت‌های کلیدی در مدیریت پروژه**

www.takbook.com

www.takbook.com

نود و نه راهبرد برای رهبری زنان در کسب‌وکار



نویسنده:
دکتر لویز پی فرنکل
مترجم:
سارا پنجی‌زاده

در زمینه: زنان مدیر
رهبری
مدیریت خود
سال انتشار: ۲۰۰۷
تعداد صفحات: ۳۲۴ صفحه
حامی فرهنگی: انجمن زنان مدیر کارآفرین
قطع: رقعی
قیمت: ۱۳۹۰۰ تومان

www.fara.ir

اگر در طول تاریخ فقط یک برهه نیازمند رهبری زنان بوده باشد، آن برهه کنونی است. اشتباهات در رهبری منحصر به زنان نیست، اما باور دارم هنگامی که زنان توانا میلی به رهبری از خود نشان نمی‌دهند، خانواده، اجتماع، و کشور لطمه خواهد خورد.

تجربه‌های کار و زندگی، زنان را قادر ساخته است مهارت‌های برجسته‌ای از قبیل خطر کردن، اثرگذاری بر دیگران، انگیختن افراد برای دستیابی به اهداف متعالی، ایجاد گروه‌هایی با عملکرد بهینه، و بهره‌برداری از هوش عاطفی خود کسب کنند که همگی این مهارت‌ها از اجزای ضروری رهبری کارکنان در دنیای امروز هستند.

این کتاب با استفاده از مثال‌های ملموس شما را راهنمایی می‌کند تا مهارت‌های مذکور و دیگر صلاحیت‌های رهبری خود را چگونه به کار گیرید. کتاب به شما نشان می‌دهد که خود رهبر هستید و هرآنچه برای رهبری خانواده، پروژه، گروه، دپارتمان، شرکت یا کشور لازم است را در اختیار دارید. انتخاب این‌که چه کسی را رهبری کنید با شماست.

باور دارم در دورانی زندگی می‌کنیم
که رهبری و اثرگذاری زنان
نه‌تنها یک نیاز،
بلکه یک ضرورت است.

فرازی از کتاب نود و نه راهبرد برای رهبری زنان در کسب‌وکار

www.takbook.com

www.takbook.com



نویسندگان:

ماری بافِت و دیوید کلارک

مترجمان:

علی مستاجران

مسعود راجی

در زمینه: مدیریت مالی

حسابداری

سال انتشار: ۲۰۰۸

تعداد صفحات: ۲۰۴ صفحه

حامی فرهنگی:

چاپ اول: شرکت سرمایه‌گذاری بانک ملی

چاپ دوم: گروه دایا

قطع: رقعی

قیمت: ۵۹۰۰ تومان

www.fara.ir

وارن بافِت ثروتمندترین مرد جهان است. در آغاز شرکت نسبتا کوچکی داشت ولی با استراتژی سنجیده وسیاست‌های عاقلانه و هوشمندانه‌ای که در این کتاب تشریح می‌شود، منابع و ذخایر مالی شرکتش را افزود. وارن بافِت خریدار سهام شرکت‌هایی است که دارای یک مزیت ماندگار رقابتی باشند و بدینسان نه‌تنها به سود و ثروت عظیمی دست یافت؛ بلکه در مقابل مکتب سرمایه‌گذاری بنیامین گراهام، مکتب جدیدی را بنیان گذاشت.

این کتاب پاسخگوی این پرسش است که:

«برای سودآوری بیش‌تر، سرمایه را در کدام شرکت بگذاریم و شرکت‌ها را چگونه ارزیابی کنیم؟»

مخاطبین این کتاب گروه‌های زیرند:

۱. سرمایه‌گذاران، که به معیارهای تشخیص و روش‌های سنجش و ارزیابی سودآورترین سهام بورس نیازمندند.

۲. مدیران شرکت‌های عرضه شده در بورس تا با استراتژی و تاکتیک‌های مالی، ارزش سهام و رونق شرکتشان را بیفزایند.

۳. استادان، کارشناسان و دانشجویان اقتصاد، مدیریت بازرگانی و حسابداری، که بخش مهمی از کارشان تفسیر صورت‌های مالی برای اهداف سرمایه‌گذاری و سرمایه‌سازی است.

۴. و همه مدیران، که لازم است تا بتوانند صورت‌های مالی سازمان خود را ارزیابی کنند و مطمئن شوند که کارشان را به‌درستی انجام می‌دهند.

باید از شرکت‌هایی دوری جست که به نحوی افراطی، وام را پشتیبان سودجویی خود می‌کنند.

هرچند که برای مدتی کوتاه، این شرکت‌ها مانند مرغ سعادت تخم طلایی می‌گذارند ولی در آخر روزی می‌رسد که از تخم می‌افتند، روزیِ ایشان نرسیده و سیه‌روزی فرا می‌رسد.

فرازی از کتاب **وارن بافت و تفسیر صورت‌های مالی**

www.takbook.com

www.takbook.com



نویسندگان:
دیوید اُزبُرن- پیتر پلاستریک
مترجم:
غلامحسین‌خانقایی

در زمینه: مدیریت دولتی
مدیریت عمومی
سال انتشار: ۱۹۹۸
تعداد صفحات: ۴۴۴ صفحه
حامی فرهنگی: ایریسا
قطع: وزیری
قیمت: ۵۹۰۰ تومان

www.fara.ir

دیوید اُزبُرن که در کتاب بازآفرینی دولت یک برنامه انقلابی ده‌ماده‌ای را برای کارآمدکردن و کاهش هزینه همه سازمان‌ها در همه سطوح مطرح کرده‌بود، اکنون به همراهی پیتر پلاستریک در این کتاب، پنج راهبرد اثبات‌شده را برای «بازطراحی» ریشه‌ای دولت معرفی می‌کند.

راهبردهای معرفی شده توسط او، روش‌هایی مشخص و عملی برای ایجاد تحول از درون و تفویض قدرت بر اجتماعات را به‌منظور رویارویی با چالش‌های آینده، ارایه می‌دهد. خواندن کتاب حاضر برای همه متخصصین امور اجرایی، خدمات عمومی، مقامات دولتی و خوانندگانِ آگاهی که دغدغه حل مسایل اجتماعی و نوسازیِ دولت را دارند، لازم است.

روزابت مُس‌کانتر، نویسنده کتاب مشهور «پیشرفت و کامیابی عملی در اقتصاد جهانی» و «تحول!» در مورد این کتاب چنین می‌گوید: «یک نفس هوای تازه برای هر کسی که دغدغه کیفیت خدمات عمومی را دارد، چه یک مالیات‌دهنده معمولی باشد یا رییس‌جمهور! ایده‌های عالی مطرح‌شده در این کتاب عملی و روان، عرضه کننده‌ی مدل‌های الهام‌بخشی از رهبران شجاع و باشهامتی است که اجازه ندادند «نحوه‌ی اجرای قبلی کارها» سد راه حرکت سازنده‌شان شود.»

فرهنگ،
یکی از عوامل تحول نیست،
بلکه تنها عامل تحول است.

فرازی از کتاب **واژگونی بوروکراسی**

www.takbook.com

www.takbook.com

و چنین گفت کاتلر



نویسنده:
فیلیپ کاتلر
مترجم:
علی عیاری

در زمینه: بازاریابی
سال انتشار: ۲۰۰۵
تعداد صفحات: ۱۹۸ صفحه
حامی فرهنگی: گالری پرستیژ
قطع: رقعی
قیمت: ۴۵۰۰ تومان

www.fara.ir

این کتاب در واقع چکیده‌ی تجارب، نظرات تخصصی و کارشناسی نابغه‌ی علم بازاریابی، فیلیپ کاتلر است. چهارچوب این کتاب به‌صورت سوال مطرح شده است و جواب‌های مشخص کاتلر را در تمام زمینه‌های بازاریابی دربر می‌گیرد. این سوالات از بین هزاران پرسشی استخراج شده‌اند که در طی سالیان از سوی مشتریان، مدیران، دانشجویان، روزنامه‌نگاران و شرکت‌کنندگان در سمینارها، از کاتلر پرسیده‌شده‌اند.

خواندن این کتاب را به چند گروه به‌شدت توصیه می‌شود:

- علاقمندانی که در بین موضوعات گوناگون بازاریابی هنوز سوالات بی‌پاسخی دارند و تاکنون موفق به یافتن پاسخی مشخص برای آن‌ها نشده‌اند.
- افرادی که تازه زمینه بازاریابی را کشف کرده‌اند و برای ده‌ها سوال خود به‌دنبال پاسخ‌های سریع و مشخصی هستند تا بعدها موضوعات مربوطه را به‌دقت و کامل‌تر مطالعه کنند.
- برای اساتید بازاریابی که برای آزمودن توانایی‌های دانشجویان خود به‌دنبال بانک متنوع و عمیقی از سوالات بازاریابی هستند.
- مدیران، کارشناسان و متخصصین بازاریابی که احساس می‌کنند لازم است هر از چندگاهی یک‌بار مروری سریع در موضوعات بازاریابی داشته‌باشند.
- کسانی که دوست دارند سوالات خود را فقط از کارشناسان حرفه‌ای سوال کنند.
- و بالاخره افرادی که می‌خواهند کتابی ارزشمند در کتابخانه‌ی شخصی خود داشته‌باشند و یا تمایل دارند هدیه‌ای ارزشمند به دوستان و نزدیکان خود بدهند.

بازاریابی
هنر آب کردن تولیدات یک شرکت نیست. بلکه هنر ایجاد و خلق ارزش برای مشتریان است.

فرازی از کتاب **و چنین گفت کاتلر**

www.takbook.com

www.takbook.com

هزار راه موفقیت



نویسنده:
رابرت آلن
مترجم:
سید بهشاد یاسینی

در زمینه: مدیریت عمومی
مدیریت خود
تجربه مدیران
سال انتشار: ۲۰۰۴
تعداد صفحات: ۲۱۶ صفحه
حامی فرهنگی: شرکت زمزم ایران
قطع: جیبی
قیمت: ۴۵۰۰ تومان

www.fara.ir

نویسنده کتاب، «رابرت آلن»، با بیان اهمیت رسیدن به موفقیت در دنیای کنونی، اقسام موفقیت‌هایی که تنها «سرابی از شادی ارایه می‌دهند و ما را به سمت بیچارگی و نارضایتی سوق می‌دهند» را سطحی و بیهوده می‌خواند. به گفته‌ی او: «موفقیت حقیقی، در توانایی یافتن یک زندگی باشکوه، ارزشمند و لذت‌بخش نهفته است...»

او در این کتاب رموز رسیدن به این موفقیت حقیقی را در قالب حدود هزار جمله‌ی بسیار کوتاه و جذاب بیان می‌دارد. این جملات، گلچینی است از سخنان سیاست‌مداران، رهبران، هنرمندان و بزرگانی همچون انیشتن، دیزریلی، روزولت، ارسطو، جک لاندن، مارک‌تواین، چرچیل، هنری فورد، آبراهام لینکن، گاندی و بسیاری دیگر. کتاب، پر است از نکته‌های کاربردی که هر کدام از آن‌ها می‌تواند زندگی فرد را متحول ساخته و در جهت کمال رهنمون باشد.

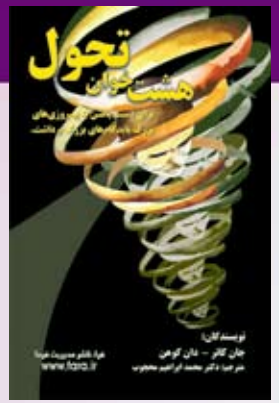
زمانی که انسانی طالب و مشتاق است، فرشتگان نیز به او می‌پیوندند.

فرازی از کتاب **هزار راه موفقیت**

www.takbook.com

www.takbook.com

هشت خوان تحول



نویسندگان:
جان کاتر – دان کوهن
مترجم:
دکتر محمدابراهیم محجوب

در زمینه: تحول
مدیریت تغییر
سال انتشار: ۲۰۰۲
تعداد صفحات: ۲۵۶ صفحه
حامی فرهنگی چاپ اول و دوم :ثمین کارت
چاپ سوم: شرکت رایورز
قطع: رقعی
قیمت: ۴۹۰۰ تومان

www.fara.ir

برای ایجاد تحولاتی از قبیل مکانیزاسیون اداری، استقرار فن‌آوری تازه، مهندسی مجدد فرایندها، ادغام و تملک، بازسازی بنگاه و مانند این‌ها، در عمل چه باید کرد؟ بیش‌تر مدیران هنگام ایجاد تحولات کلان، دچار خطا می‌شوند. دلیلش این است که آنان کم‌تر در معرض تحولات موفق قرار داشته‌اند. در جهان کنونی که تغییرات پیش‌بینی‌ناپذیر و هراس‌آور پیوسته در راه است، چنان خطاهایی بسیار گران تمام می‌شوند.

در این کتاب ضمن شرح یک فرایند هشت مرحله‌ای برای ایجاد تحول در بنگاه‌ها، موانع موجود در هر یک از مراحل و شیوه غلبه بر آن‌ها بیان شده است. مشکل اصلی، نه استراتژی است، نه ساختار، نه فرهنگ و نه سیستم؛ بلکه ایجاد تغییر در رفتار انسان‌هاست و رفتار انسان‌ها زمانی عوض می‌شود که «احساس» آنان در کانون توجه باشد.

دگرگونی رفتار افراد،
بیش از آن‌که حاصل تحلیل‌هایی
باشد که افراد را به فکر وامی‌دارد،
نتیجه‌ی دیدن‌هاییست که احساسات
آنان را برمی‌انگیزد.

فرازی از کتاب **هشت خوان تحول**

www.takbook.com

www.takbook.com

هفده اصل کار تیمی



کتاب با بیان ساده و روان به شرح خصوصیات یک عضو خوب در گروه می‌پردازد و فرد را به ارزیابی خود در مقایسه با این خصوصیات فرا می‌خواند. کتاب بیان‌گر شیوه تفکر و عملی است که می‌تواند موجب تکامل شرکت، کارکنان آن و حتا اعضای یک خانواده برای دست‌یابی به بالاترین موقعیت‌ها شود.

نویسنده:
جان ماکسول
مترجم:
مهندس عزیز کیاوند

در زمینه: کار تیمی
سال انتشار: ۲۰۰۲
تعداد صفحات: ۲۱۴ صفحه
حامی فرهنگی
چاپ اول: اولین کنفرانس توسعه منابع انسانی
چاپ دوم تا ششم: کشتیرانی ج. ا. ایران
چاپ هفتم و هشتم: شرکت ایریسا
چاپ نهم: مهندسی و مدیریت نگرش برتر توسعه
قطع: رقعی
قیمت: ۴۵۰۰ تومان

www.fara.ir

وقتی دست از کار بکشید
که کار شما انجام شده باشد،
نه آن‌گاه که خسته شده‌اید.

فرازی از کتاب **هفده اصل کار تیمی**

www.takbook.com

www.takbook.com



نویسنده:
سان تزو
مترجم:
علی کردستی

در زمینه: بازاریابی
رهبری
مدیریت منابع انسانی
مدیریت استراتژیک
استراتژی‌های نظامی

سال چاپ: ۲۰۰۴
تعداد صفحات: ۱۴۴ صفحه
حامی فرهنگی چاپ اول: سایپا دیزل
چاپ دوم: گروه شرکت‌های همکاران سیستم
چاپ سوم: شرکت تاپ نو
قطع: رقعی
قیمت: ۴۳۰۰ تومان

www.fara.ir

این کتاب کوچک اما فشرده که «قدیمی‌ترین مکتوب در زمینه مدیریت جنگ و استراتژی‌های صحنه‌های نبرد» به شمار می‌رود بیش از ۲۵۰۰ سال پیش نگاشته شده است. اما امروز همچنان از اعتبار و شایستگی بسیار بالایی برخوردار است. افسران آمریکایی در طول جنگ جهانی دوم، این کتاب را به دقت می‌خوانده‌اند. ژاپنی‌ها برای دهه‌های متوالی به مطالعه آن پرداخته‌اند و گفته می‌شود که افسران چینی در قرن بیستم آن‌را از حفظ می‌دانستند. اما امروز این کتاب دست‌مایه مدیران است و یکی از پرفروش‌ترین کتاب‌ها در زمینه مدیریت و کسب‌وکار می‌باشد. مدیران و صاحب‌نظران متعددی بر این کتاب حاشیه و تفسیر نوشته‌اند. کتاب برای تمامی مدیران و علاقه‌مندان به مسایل نظامی جالب و سودمند خواهد بود.

افروختن جنگ بسیار ساده‌تر از خلق صلح است.

فرازی از کتاب **هنر جنگاوری**

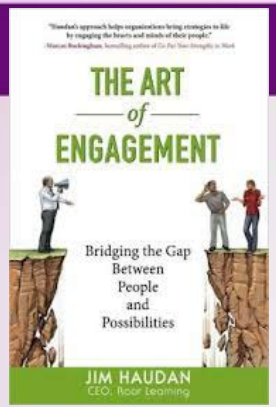
www.takbook.com

www.takbook.com

راه دستیابی به موفقیت،
داشتن بهترین پاسخ‌ها نیست، بلکه
پرسیدن پرسش‌های بهتر است.

فرازی از کتاب **هنر مشارکت‌آفرینی**

هنر مشارکت‌آفرینی



استراتژی سازمان همانند نقشه‌ای است که برنامه‌های شرکت و نحوه تحقق اهداف و رویاهای سازمان را به تصویر می‌کشد. شرکت‌های موفق برای تدوین استراتژی مناسب منابع زیادی صرف می‌کنند. با این حال رهبران کسب‌وکار ادعا می‌کنند که تدوین استراتژی بخش ساده‌ی کار است. بخش چالش‌برانگیز اجرای استراتژی است. نتیجه سال‌ها مطالعه نشان داده است که اجرای استراتژی بیش‌ترین تاثیر را در موفقیت سازمان دارد، ولی نرخ موفقیت در اجرای استراتژی حدود ۳۰ درصد است.

در مسیر اجرای استراتژی، سازمان‌ها با موانع و چالش‌های مختلفی روبه‌رو هستند که این موانع موجب ایجاد دو دره عمیق بین تدوین و اجرای استراتژی می‌شوند. دره عمیق اول زمانی شکل می‌گیرد که سازمان می‌خواهد بدون همراهی و مشارکت کارکنان استراتژی را اجرا کند. این دره مانع از درک استراتژی توسط کارکنان و نقش‌آفرینی موثر کارکنان در عملیاتی کردن و جان بخشیدن به استراتژی می‌شود. دره عمیق دوم از ناتوانی سازمان در طرح‌ریزی فرایندی برای اجرای استراتژی و پیوند زدن کارکنان با اجرای استراتژی ناشی می‌شود.

مجموعه تلاش‌های بیست ساله در شرکت روت‌لرنینگ نشان می‌دهد که می‌توان بر روی این دو دره عمیق پل زد. این کتاب نحوه و فرایند پل زدن روی این دره‌های عمیق را با بهره‌گیری از رویکردی هنرمندانه و عینی تشریح می‌کند.

نویسنده:
جیم هودان
مترجم:
دکتر احمد عیسی‌خانی

در زمینه: مدیریت استراتژیک رهبری
سال چاپ: ۲۰۰۸

www.fara.ir

www.takbook.com

www.takbook.com

به دنبال کتاب نروید، ما آن را برای شما می‌فرستیم.

ایجاد طرح کانون فرا، پاسخی بود به نیاز شما برای دریافت جدیدترین کتاب‌ها

راهنمای اشتراک

سازمان فرهنگی فرا در راستای توسعه و اعتلای دانش مدیریت در کشور بر آن شد تا به درخواست تعداد زیادی از مشتریان خود طرحی برای ارائه خدمات ویژه برای مشتریان ویژه اجرا کند که این عزیزان بتوانند آخرین کتب منتشر شده سازمان را به سرعت پس از انتشار در اختیار داشته باشند.
این مجموعه از مشتریان ویژه، علاوه بر صرفه‌جویی در زمان و هزینه‌های سفرهای اضافی درون‌شهری و بین‌شهری برای مطالعه آخرین و بهترین منابع مدیریت جهان، می‌توانند از سایر مزایای عضویت در کانون فرا نیز بهره‌مند شوند:

خدمات کانون فرا به اعضا:

- ارسال جدیدترین کتاب‌های منتشرشده فرا
- ۱۰ درصد تخفیف ثابت برای هر خرید، ویژه اعضای کانون فرا
- ارسال پست عادی رایگان و تخفیف ۱۰ درصدی برای پست سفارشی
- تخفیف‌های ویژه برای خریدهای عمده (جهت اطلاع از جزئیات این تخفیف‌ها با مسئول کانون فرا تماس بگیرید.)
- ارسال رایگان کتابنامه، برنامه فراخوان‌های سازمان، بروشور خدمات آموزشی و سمینارهای فرا، اخبار و اطلاعات فرا
- در صورت عدم تمایل به ادامه اشتراک در هر زمان، مانده حساب قابل استرداد است و انتقال باقیمانده سپرده به حساب کانون کتاب فرد دیگر یا اشتراک گزیده مدیریت نیز امکان‌پذیر می‌باشد.



دریافت کتاب‌های فرا به محض انتشار

چگونگی اشتراک:

برای اشتراک کانون فرا، مبلغی به عنوان سپرده در اختیار سازمان قرار می‌گیرد که بهای کتاب‌های منتشره از محل این سپرده کسر شده و برای اعضا ارسال می‌گردد.

مبلغ سپرده:

برای اشخاص حقوقی، حداقل ۱۵۰/۰۰۰ تومان و برای اشخاص حقیقی، حداقل ۱۰۰/۰۰۰ تومان می‌باشد که به حساب جاری ۲۵۵۲۲ - ۶۵۲ بانک تجارت شعبه آبشار (کد شعبه ۳۵۹) به نام سازمان فرهنگی فرا (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک تجارت) واریز می‌گردد.

- این مبلغ می‌تواند بسته به میل شما، بیش‌تر نیز باشد و با افزایش اعتبار تشویق‌های خاصی برای عزیزان در نظر گرفته شده است.

ذهن ما باغچه است
گل در آن باید کاشت
و نکاری گل من، علف هرز در آن می‌روید
زحمت کاشتن یک گل سرخ
کم‌تر از زحمت برداشتن هرزگی آن علف است
گل بکاریم بیا
تا مجال علف هرز فراهم نشود

مجتبی کاشانی

نشانی سازمان فرهنگی فرا:
خیابان ولیعصر، مقابل پارک ساعی، پلاک ۲۳۶۴
کد پستی: ۱۴۳۴۷
تلفن: ۲-۸۸۸۸۰۷۰۰ دورنگار: ۸۸۸۸۰۷۰۲



www.takbook.com

www.takbook.com

ماهنامه گزیده مدیریت

برگردان همزمان نشریه Harvard Business Review

ماهنامه گزیده مدیریت را به آنان که از تغییر در هراسند، پیشنهاد نمی‌کنیم.

سازمان فرهنگی فرا افتخار دارد که در **چهاردهمین** سال انتشار بی‌وقفه ماهنامه گزیده مدیریت، سهمی در توسعه فرهنگ مدیریت و نشر مدیریت روز و کاربردی در کشور داشته است. مقالات منتشر شده در این ماهنامه، جدیدترین مقالات و یافته‌های مدیریتی در سرتاسر جهان را در بر می‌گیرد. مقالات متنوع این مجله، همه زمینه‌های مدیریتی از جمله استراتژیک، منابع انسانی و رفتار سازمانی، اقتصادی، بازاریابی، حسابداری و مالی، فن‌آوری اطلاعات و ... را پوشش می‌دهد. از سال ۱۳۸۵ دو شماره ماهنامه گزیده مدیریت به ویژه‌نامه مدیریت در ایران اختصاص دارد.

صفحاتی از این ماهنامه تحت عنوان «بچه‌های امروز، مدیران فردا» با زبانی ساده، به آموزش مدیریت برای کودکان و نوجوانان می‌پردازد.

برای دریافت اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲-۸۸۸۸۰۷۰۰ تماس حاصل فرمایید

فرا، ناشر مدیریت فردا

www.fara.ir



با عضویت در کانون فرا نخستین کسی باشید که می‌داند!

«فرم اشتراک»

اطلاعات مشترک

اشتراک جدید ☐ تمدید اشتراک (شماره اشتراک .....)

اشتراک برای: ☐ سازمان (شخص حقوقی) ☐ فرد (شخص حقیقی)

نام سازمان یا فرد:

نام شخص تحویل‌گیرنده کتاب و عنوان سازمانی ایشان:

تلفن‌های تماس: دورنگار: موبایل:

آدرس پست الکترونیک(ایمیل): کدپستی ده رقمی:

آدرس دقیق پستی:

اشتراک

۱- تعداد نسخ اشتراک (از هر کتاب): ☐ یک نسخه ☐ بیش‌تر از یک نسخه (تعداد .....)

توضیح۱: دریافت بیش از یک نسخه، مستلزم افزایش مبلغ سپرده به همان نسبت است.

توضیح۲: لازم است مبلغ سپرده پس از رسیدن به نصف توسط مشترک تکمیل گردد (در غیر این‌صورت تخفیفات ویژه اعضای کانون فرا به وی تعلق نمی‌گیرد).

۲- نحوه ارسال

ارسال با پست عادی (هزینه ارسال بر عهده سازمان فرهنگی فرا می‌باشد)

ارسال با پست سفارشی (هزینه ارسال بر عهده مشترک می‌باشد)

توضیح: تنها عدم وصول کتاب‌هایی که به‌صورت سفارشی ارسال شوند قابل پیگیری می‌باشد. لذا توصیه می‌شود از خدمات پست سفارشی استفاده شود.

۳- مبلغ سپرده (به ریال): شماره فیش: تاریخ:

۴- ارسال فرم: خواهشمند است فیش بانکی را به همراه فرم تکمیل شده به نشانی سازمان ارسال و یا به شماره ۸۸۸۸۰۷۰۲ فکس نمایید.

از طریق وب سایت فرا نیز می‌توانید عضو شوید:

آدرس سایت: **www.fara.ir**



www.takbook.com

www.takbook.com

فرم اشتراک ماهنامه گزیده مدیریت

Harvard Business Review

اطلاعات مشترک

اشتراک برای: □ سازمان □ فرد

نام سازمان یا فرد:

شخص تحویل‌گیرنده ماهنامه:

تلفن‌های تماس: دورنگار:

آدرس یا صندوق پستی:

Email:

کد پستی (ده رقمی):

شروع اشتراک از شماره تعداد نسخه از هر شماره:

اطلاعات فیش بانکی

مبلغ: شماره فیش: تاریخ پرداخت:

نوع اشتراک (قیمت‌ها به ریال می‌باشد)

□پست یک‌ساله ۹۰۰/۰۰۰

□پست دوساله ۱/۸۰۰/۰۰۰

□پست سه‌ساله ۲/۷۰۰/۰۰۰

□پست دانشجویی و اساتید یک‌ساله ۷۵۰/۰۰۰

اعتبار این فرم تا پایان سال ۹۲ می‌باشد

فرا، ناشر مدیریت فردا
www.fara.ir



راهنمای اشتراک:

- حق اشتراک را به حساب جاری ۶۵۲-۲۵۵۲۲ بانک تجارت شعبه آبشار (کد شعبه ۳۵۹) به نام سازمان فرهنگی فرا (قابل پرداخت در کلیه شعب) واریز و فیش بانکی را به همراه این برگه به آدرس ماهنامه ارسال و یا به شماره ۸۸۸۸۰۷۰۲ فکس نمایید.
- ساکنین تهران، در صورت تمایل نسبت به اخذ اشتراک در محل موردنظر با دفتر ماهنامه تماس بگیرند.
- می‌توانید با مراجعه به سایت www.fara.ir به‌صورت الکترونیکی مشترک ماهنامه شوید.
- ارسال کپی کارت دانشجویی یا گواهی معتبر برای اساتید و دانشجویان به منظور استفاده از تخفیف الزامی است.
- در صورت عدم تمایل به ادامه اشتراک در هر زمان، مانده حساب قابل استرداد است.

اشتراک ماهنامه گزیده مدیریت را به آنان که دوستشان دارید، هدیه کنید.



اینجانب ..... تمایل دارم اشتراک ماهنامه گزیده مدیریت را به فردی که اطلاعات ایشان در صفحه روبرو درج شده است، هدیه کنم.

تلفن تماس:

پیامی که دوست دارم به همراه مجله برای او ارسال شود:

نشانی: خیابان ولیعصر،مقابل پارک ساعی، پلاک ۲۳۶۴، کد پستی: ۱۴۳۴۷

دورنگار: ۸۸۸۸۰۷۰۲

www.takbook.com

www.takbook.com

ویژه‌نامه‌های گزیده مدیریت

گنجینه ای از گفته های ناب در یک موضوع

موضوعات ویژه‌نامه‌های گزیده مدیریت:

Harvard Business Review

- رهبری — شماره ۱۶
- خلاقیت — شماره ۲۲
- انگیزش — شماره ۲۶
- رهبری از جهان دیگرگون — شماره ۳۲
- از ضمیر رهبران — شماره ۳۶
- رشد پایدار — شماره ۴۱
- مدیریت بر خود — شماره ۴۶
- سازمان برتر — شماره ۵۱
- تصمیم‌گیری — شماره ۵۷
- مدیریت در ایران — شماره‌های ۵۶-۶۲-۶۸-۷۴-۸۰-۸۶-۹۲-۹۸-۱۰۴-۱۱۰-۱۱۶-۱۲۲-۱۲۸-۱۳۴-۱۴۰-۱۴۶
- فروش — شماره‌های ۶۳-۶۴
- آزمون‌های رهبری سازمان — شماره ۶۹
- مدیریت فردا — شماره ۷۵
- استراتژی و رهبری — شماره ۸۱
- مزیت رقابتی — شماره ۸۷
- رهبران تحول‌ساز — شماره ۹۳
- مدیریت در دنیای نو — شماره ۹۹

برای دریافت ویژه‌نامه‌های گزیده مدیریت با شماره تلفن‌های ۲-۸۸۸۸۰۷۰۰ تماس بگیرید.

بخوان داتکام

www.bekhan.com

معتبرترین فروشگاه اینترنتی خرید کتاب در ایران

خرید کتاب الکترونیکی

راهکاری نو در ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی و تجربه‌ی زندگی الکترونیک



شما می توانید:

۱- با ورود به سایت فروش بخوان‌داتکام و انتخاب زمینه‌های مورد علاقه‌تان، مشخصات کتاب موردنظرتان را ببینید؛ با این امکان انتخاب کتاب و خرید الکترونیکی را برای خود آسان و دلپذیر نمایید.

۲- با اهدای کارت خرید کتاب مختص بخوان‌داتکام با نام و آرم سازمان شما با هر میزان اعتباری که می‌خواهید برای مناسبت‌های ویژه، جهت عرض تبریکات بگذارید تا همگان بدانند که شما می‌خواهید که آن‌ها بدانند.

ما می‌توانیم:

پاسخ‌گوی نیازهای فرهنگی شما بوده و با ارسال به موقع و مطمئن، تجربه شیرین خرید الکترونیکی را برای شما به یادگار بگذاریم.

www.takbook.com

www.takbook.com

ناشر از همکاری مرکز ارتباطات آزادی در تهیه این فایل الکترونیک قدردانی می نماید.

معتبرترین فروشگاه اینترنتی خرید کتاب در ایران

www.bekhan.com

بخوان .com

BEKHAN.COM
www.bekhan.com





جهت کسب اطلاعات با تلفن ۲۲۶۴۹۹۲۴ تماس بگیرید
یا به نشانی www.bekhan.com مراجعه کنید.

www.takbook.com