

آموزش گام به گام بازاریابی محتوا در سال ۲۰۱۹



نویسنده

سیده حکیمه سیدی

elmeweb.com

بازاریابی محتوا با گذشت زمان اهمیتش بیشتر می شود و مدیران سایت ها بیشتر از قبل به فکر تولید محتوا برای سایت خود هستند. احتمال خیلی زیاد برای شما هم مثل من پیش آمده است که دنبال مطلبی در وب بودید و وارد وب سایت هایی شدید و بعد از چند ثانیه خارج شدید چون محتوای آن سایت به شما کمکی نمی کرد و جامع نبود من ایمان دارم که همه ی شمایی که در حال خواندن این مقاله هستید از اهمیت تولید محتوا برای سایت آگاهید اما دنبال راهنما یا آموزش تولید محتوا هستید که بتوانید محتوای کاربرپسند و جذاب تولید کنید.

به جرأت می توانم بگویم این اولین و جامع ترین راهنما تولید محتوا برای وبمستران هست که به طور رایگان در اختیار همه ی مخاطبان قرار می گیرد. در ادامه با من همراه باشید تا تمام نکاتی که لازم است آن ها را در نوشتن رعایت کنید برایتان بگویم اگر آماده اید شروع کنیم!

منبع محتوا سایت را از کجا پیدا کنیم؟



▪ جستجو در سایت های ایرانی مرتبط

شما در هر حوزه ای که کار می کنید حتماً رقیبانی دارید پس کلمه کلیدی خودتان را در گوگل جستجو کنید و سپس ۱۰ سایت صفحه ی اول گوگل را که درباره ی آن کلمه کلیدی، مطلبی نوشتند بررسی کنید و آن ها را بخوانید حالا یک مقاله از زبان خودتان با چیزهایی که یاد گرفتید بنویسید و هر جا حس کردید که سایت های رقیب درباره ی ابعادی از آن موضوع خیلی کم صحبت کردند شما با توضیحاتتان آن را تکمیل کنید درست مثل مقاله ای که در حال خواندن آن هستید.

▪ جستجو در سایت های خارجی مرتبط

اگر زبان انگلیسی شما در حد متوسط هم باشد می توانید به راحتی در سایت های خارجی دنبال مطلب باشید. کلمه ی کلیدی را به انگلیسی بنویسید و در ابتدا کلمه هم Top اضافه کنید و حال برترین سایت ها را در صفحه ی اول گوگل مشاهده خواهید کرد. شما با خواندن حداقل ۵ مقاله ی انگلیسی می توانید یک مقاله تولید کنید.

خوب شاید خیلی ها اصلاً زبان انگلیسی شان در حد متوسط هم نباشد به این افراد پیشنهاد می کنم مقاله را به گوگل ترنسلیت ببرند و ترجمه ی فارسی شده را دریافت کنند شاید ترجمه ی آن چنان خوبی دریافت نکنند ولی می توانند به طور کلی متوجه شوند که در مقاله چه توضیحاتی گفته شده است.

▪ استفاده از کتاب های خودتان یا کتاب های الکترونیکی

شما ممکن است کتاب های زیادی در حوزه ی کاریتان داشته باشید حتماً خیلی دوستشان دارید می توانید آن نکات و چیزهایی که با خواندن کتاب هایتان به دست آوردید را در قالب یک مقاله برای مخاطبان سایت تان تولید کنید یا می توانید از کتاب های الکترونیکی که در سایت های کتابناک و کتاب سبز قرار گرفته اند استفاده کنید بدین صورت که چندتا کتاب بخونید و حالا از زبان خودتان یک مقاله بنویسید.

موضوع مقاله ی سایت را از کجا پیدا کنیم؟

▪ جستجو در قسمت نظرات سایت ها

در سایت های رقبا و مرتبط افرادی که نظراتی در رابطه با مقاله ی منتشر شده گذاشته اند را بخوانید و ببینید چه مشکلاتی دارند که می خواهند حل شود. مشکلات می توانند هر کدام موضوع یک مقاله باشد. همیشه هوشمندانه محتوا بنویسید و تنها به فکر پر کردن سایت تان از موضوعات تکراری نباشید. امروز آن کسی در بازاریابی محتوا موفق تر است که در رابطه با نیاز مخاطب محتوا بنویسد.

▪ جستجو در شبکه های اجتماعی

هر چقدر زمان جلو می رود اهمیت شبکه های اجتماعی در برطرف کردن نیاز کاربران بیشتر می شود. شبکه های اجتماعی رقبا را بررسی کنید ببینید برای مثال در اینستاگرام، آن ها در رابطه با چه موضوعاتی صحبت کردند و چه کامنت هایی گذاشتند یا اگر در گروه های تلگرامی عضو هستید که مرتبط با حوزه ی کاری شماست ببینید سؤالات افراد چیست. هر سؤال می تواند موضوع یک مقاله باشد.

▪ جستجو در انجمن های ایرانی

انجمن ها به وجود آمدند تا کاربران سوالات خود را بپرسند و پاسخ بگیرند شما می توانید سری به انجمن های بزرگ مثل نی نی سایت و پرشین تولز و یا هر انجمن دیگری بزنید و سوالات کاربران در حوزه ی کاریتان را ببینید. هر سوال می تواند موضوع یک مقاله باشد.

چگونه عنوان جذاب تری برای مقاله بنویسیم؟



استفاده از اعداد و درصد

تحقیقات نشان داده است که استفاده از اعداد در عنوان مقاله باعث جلب توجه کاربران می شود برای مثال ۱۰ ترفند در بازاریابی محتوا در سال ۲۰۱۹

استفاده از کلمات خاص در عنوان

کلماتی مثل چگونه ، ترفندها در ابتدای عنوان تاثیر فوق العاده ای در جلب توجه کاربر دارد برای مثال چگونه با بازاریابی محتوا در عرض ۳ ماه فروش بیشتری داشته باشیم؟

عنوان های ایجاد کننده حس برتری

استفاده از کلماتی مثل منحصر به فرد، استثنایی، پیشرفت در عنوان می تواند مثل یک معجزه عمل کند برای مثال با این ۳ ترفند در کسب و کارتازان پیشرفت کنید.

عنوان های ایجاد کننده ی حس کنجکاوی

عنوان هایی که حس کنجکاوی کاربر را برمی انگیزد باعث می شود کاربر مقاله را بخواند برای مثال ۳ راز موفقیت در فروش اینترنتی که هیچ کس به شما نخواهد گفت.

چگونه محتوای کاربرپسند تولید کنیم؟



ساده و شفاف نوشتن

من به شدت توصیه می کنم با کاربران راحت باشید منظورم این است که از کلمات ادبی که برای همه قابل درک نیست استفاده نکنید وقتی دارید مقاله می نویسید تصور کنید دارید با فرد مقابلتان یا دوست تان در مورد موضوع انتخابی صحبت می کنید اگر مقاله از سایت های خارجی باشد نباید تنها آن را ترجمه کنید بلکه باید مفهوم را بومی سازی کنید تا کاربر خیلی خوب درک کند.

استفاده از مقدمه برای جلب توجه کاربر

بعد از عنوان، مقدمه اهمیت بالایی دارد. مقدمه هست که تعیین می کند کاربر ادامه ی مقاله را بخواند یا نخواند. در قالب چند خط در ابتدای مقاله به کاربران بگید قرار در مقاله ی خود چیکار کنید.

▪ استفاده از پاراگراف بندی در محتوا

سعی کنید هر سه یا چهار خط را یک پاراگراف کنید به این دلیل که مخاطبان با دیدن محتوای طولانی که بعد از ۱۰ خط یک پاراگراف را تمام کردند هیچ وقت حاضر نیستند آن مقاله را بخوانند اصلاً وحشتناک هست! خودتان را جای کاربر قرار دهید تا بهتر بتوانید او را درک کنید.

▪ استفاده از فضای خالی و سفید در بین پاراگراف ها

استفاده از فضای سفید بین محتوا معجزه می کند یک احساس آرامشی را به کاربران انتقال می دهد پس بعد از اینکه پاراگراف بندی کردید قبل از شروع پاراگراف دیگر دو یا سه اینتر بزیند تا فضای سفید ایجاد شود.

▪ استفاده از کادریهای رنگی در بین محتوا

در هر مقاله ای که می نویسید حتماً یک سری نکات از دیدگاه شما وجود دارند که بهتر است آن ها برجسته شوند تا نظر مخاطب را جلب کنند به خصوص برای سایت هایی که تصویر قرار می دهند و از روی آن توضیح می دهند توصیه می کنم این کار را انجام دهند. کافی است تنها آن نکته را بنویسند و پس زمینه آن را رنگی کنند. سایت میزبان فا در این مورد بسیار عالی عمل می کند.

▪ استفاده از فونت مناسب برای نوشتن

شاید شما هم سایت هایی را دیدید که وقتی وارد آن سایت ها شدید به خاطر فونت های خوبی که نویسنده در مقاله استفاده نکرده است از خواندن آن مقاله منصرف شدید. من به شخصه استفاده از فونت ایرانسنس را برای نوشتن توصیه می کنم. خود من هم در مقالاتم از این نوع فونت استفاده می کنم. معمولاً اکثر قالب هایی که خریداری می کنید این فونت را دارند اگر هم نداشتند می توانید این فونت را از سایت طراح بخرید کافی است در اینترنت خرید فونت ایرانسنس را جستجو کنید.

▪ تگ های H2 و H3 در عنوان ها و زیرعنوان ها

من به شما قبل از اینکه مقاله ی خودتان را بنویسید پیشنهاد می کنم یک لیست با تیتیر ۲ درست کنید دقیقاً همین روند را خودم هم در نوشتن استفاده می کنم بعد از اینکه مطالبی که می خواستید بگوئید را لیست بندی کردید می توانید هر عنوان را به زیرعنوان هایی هم تقسیم کنید که برای این کار از تیتیر ۳ وردپرس استفاده کنید حالا به راحتی می توانید توضیحات عنوان ها و زیرعنوان ها را زیرشان بنویسید و مقاله ی خود را کامل کنید. استفاده از تیتیرهای H2 در سئو تاثیر فوق العاده ای دارد پس حتماً استفاده کنید.

استفاده از لینک های داخلی

استفاده از لینک های داخلی دو مزیت دارد یکی اینکه وقتی کاربر روی کلمه ی کلیدی کلیک می کند وارد صفحه ی دیگری می شود و می تواند اطلاعات خودش را در آن زمینه بیشتر کند و مزیت دیگر این است که مدت زمان ماندن کاربر در سایت را افزایش می دهد و نرخ خروج کمتر می شود و همین موضوع تاثیر فوق العاده ای در سئو سایت دارد و رتبه ی سایت را بهبود می دهد.

جمع بندی در پایان محتوا

بله باید مقاله ی خود را جمع بندی کنید مخاطبان نیاز دارند که به آن ها یادآوری شود که از مقاله ی شما چه آموختند و چطور مشکل خود را حل کنند سعی کنید در قالب ۳ الی ۵ خط جمع بندی را انجام دهید.

تصاویر برای مقاله را از کجا تهیه کنیم؟

اگر خودتان گرافیکست هستید و یا مهارت طراحی تصاویر را دارید که عالی است اما اگر هم مهارت ندارید نگران نباشید سایت هایی وجود دارند که تصاویر فوق العاده با کیفیتی در اختیار شما قرار می دهند کافی است کلمه ی کلیدی خود را به انگلیسی در سایت های **دریبل**، **فریبیک**، **365 پی اس دی** که در ادامه به شما می گویم جستجو کنید.

بعد از پیدا کردن عکس نوبت به بهینه سازی عکس ها می رسد. بهینه سازی تصاویر اهمیت بالایی در سئو سایت شما دارد پس نباید آن را نادیده بگیرید و با کم کردن حجم عکس ها، سرعت بارگذاری صفحات سایت تان را افزایش دهید.

افزونه های زیادی برای بهینه سازی تصاویر وجود دارد اما افزونه ای که خودم هم از آن استفاده می کنم و به شما پیشنهاد می دهم افزونه ی **smush it** است که در مخزن وردپرس موجود هست بعد از اینکه نصب و فعال کردید و تنظیمات آن را انجام دادید به طور خودکار هر تصویری که در مقاله قرار می دهید را فشرده سازی می کند و از کیفیت آن نیز کم نمی کند. با فتوشاپ هم می توانید حجم عکس ها را کم کنید اما زمان بیشتری از شما می گیرد

چرا باید مقاله ی جامع حداقل در حدود ۲۰۰۰ کلمه تولید کنیم؟

اهمیت بازاریابی محتوا بیشتر از گذشته شده است و شما اگر قصد دارید سایت تان را به طور طبیعی همان طور که گوگل هم دوست دارد سئو کنید باید خیلی جدی روی بازاریابی محتوا کار کنید. شما باید در مورد هر موضوعی که مقاله می نویسد طوری بنویسید که کاربر با خواندن مقاله ی شما نیازش برطرف شود و دیگر نیازی نباشد به سایت های دیگر برود.

اگر می گویم محتوای جامع و کامل بنویسید چند مزیت دارد یکی این است که کاربر زمان بیشتری را در سایت شما می ماند و نرخ خروج کمتر می شود و هر چقدر نرخ خروج کمتر شود روی رتبه ی سایت تاثیر مثبتی دارد مزیت دیگر این می باشد که کاربر سایت شما را به عنوان یک مرجع کامل در ذهنش در نظر می گیرد و همیشه برای رفع نیازش سعی می کند به سایت شما بیاد و وقتی اعتمادش جلب شد مطمئن باشید به راحتی از محصولات فروشگاه شما خرید می کند و حتی در دوره های آنلاین شما شرکت می کند.

چگونه مقاله را در فرمت های مختلف تولید کنیم؟ آیا همیشه همه ی فرمت ها لازم است؟

تولید محتوا به فرمت های مختلف آموزش را جذاب تر می کند

علم وب



The image shows three red icons on a green background. From left to right: a microphone icon, a video player icon with a play button, and a PDF document icon with the letters 'PDF' and a document symbol.

گوشی همراه

گوشی های هوشمند راحت ترین، ارزان ترین راه برای ضبط صدای خودتان می باشد. من همیشه برای شروع به شما پیشنهاد می کنم ساده ترین و کم هزینه ترین راه را انتخاب کنید با استفاده ویس رکوردر گوشی تان می توانید پادکست های صوتی برای مقاله تان تولید کنید. استفاده از فرمت های مختلف محتوا در سئو تاثیر مثبتی دارد. شما در نظر بگیرید کاربرانی هستند که وقت یا حوصله ی خواندن مقاله را ندارند ولی چون به سایت شما اعتماد دارند و دوست ندارند مقاله های شما را از دست دهند پادکست های صوتی شما را دانلود می کنند و در حین انجام کار هم گوش می کنند پس به فکر همه نوع مخاطب برای سایتتان باشید.

استفاده از هدست

برای گوش کردن ترانه های گوشی یا لپ تاپ بارها هدست را به گوشتان زدید و محو گوش دادن ترانه شدید. شما می توانید با همین هدست فیلم های ویدیویی تولید کنید کافی است از نرم افزار کماتازیا برای ضبط تصاویر دسکتاپ استفاده کنید و برای اینکه در حین ضبط تصاویر و آموزش صدای شما هم ضبط شود از هدست استفاده کنید.

نرم افزار پاورپوینت

با نرم افزار پاورپوینت می توانید اسلایدهای آموزشی درست کنید و بعد با استفاده از نرم افزار کماتازیا روی اسلایدها توضیح دهید و فیلم آموزشی تهیه کنید. یک مثال بارز این کار سایت همیار وردپرس هست که برای اکثر مقالات خود فیلم آموزشی درست کرده است و رتبه ی سایت عالی کسب کرده است.

نرم افزار ادوب ایندیزاین یا ورد

با کمک این دو نرم افزار می توانید پی دی اف یا کتاب الکترونیکی برای مقالات خود درست کنید البته اگر در شروع کار هستید از همان ورد که راحتترید استفاده کنید به این صورت که کل مقاله خود را در ورد کپی پیست می کنید و در صفحه ی اول ورد هم موضوع مقاله و در هدر یا فوتر سایت حتماً آدرس سایت تان را ذکر کنید. نرم افزار ادوب ایندیزاین برای ایجاد کتاب های الکترونیکی حرفه ای به کار می رود و کیفیت کار را بالاتر می برد.

برای هر مقاله ای که تولید می کنید ایجاد کتاب الکترونیکی یا همان پی دی اف را بهتر است تولید کنید و آموزش های صوتی را برای مقالاتی تولید کنید که هدفشان این است که دانش مخاطب را بیشتر کنند و مخاطب با گوش کردن به راحتی کلی نکته ی آموزشی یاد می گیرد اما گاهی لازم است آموزش ها به تصویر کشیده شوند این زمان بهتر است آموزش ویدیویی را تهیه کنید و در پایین مقاله قرار دهید.

جمع بندی پایانی!

مدیر سایتی که بر روی بازاریابی محتوا سایت سرمایه گذاری می کند و زمان بیشتری برای تولید محتوای جامع و کامل صرف می کند بهترین نتیجه را در سئو سایت کسب می کند حتی اگر دیرتر به اهدافش برسد اما ماندگارتر است. چون گوگل به سایت هایی که برای مخاطبانش ارزش قابل هستند و اطلاعات مفید و جامع ارائه می دهند رتبه ی بهتری می دهد پس با رعایت نکاتی که در این مقاله به آن ها اشاره کردیم می توانید بهترین مقاله را تولید کنید. این مقاله در آینده بروزرسانی خواهد شد چون دلم می خواهد نکاتی را که یاد می گیرم با شما به اشتراک بگذارم.