

عنوان سند: وضعیت ICT در مالزی

ارائه دهنده: نرگس مهیار – افسانه کربلائی زاده

تاریخ ارائه: ۸۳/۱۲/۴

گروه کاری: استراتژی IT

گروه مطالعاتی: IT

اصلاح کننده: نرگس مهیار – افسانه کربلائی زاده

تاریخ اصلاح: ۸۳/۱۱/۸

منابع: مقالات اینترنت

وضعیت ICT در مالزی

در ایران به ازای هر کاربر ۴/۵ کامپیوتر وجود دارد. این تعداد ۵ برابر میانگین کل جهان، ۷ برابر میانگین قاره آسیا و ۱۰ برابر کشور مالزی است.

اما در برابر این آمار، به ازای هر ۱۰ هزار نفر جمعیت در ایران ۱۵۵/۶ کاربر در کل جهان ۹۷۲/۱۶ کاربر، در قاره آسیا ۵۵۷/۵۶ کاربر و در کشور مالزی ۲۷۳۱ کاربر وجود دارد.

به نظر می‌رسد عدم نهادینه شدن استفاده از فناوری اطلاعات و سرویس‌های آن، عدم کفایت امکانات، قابلیت‌ها و زیرساخت‌های ارتباطی کشور و پایین بودن سطح آگاهی و دانش عمومی برای پیوستن دارندگان کامپیوتر به شبکه‌های اطلاع‌رسانی و اینترنت از دلایل اصلی این تفاوت‌ها باشد.

براساس اطلاعات استخراج شده از سایت آماری اتحادیه جهانی مخابرات (ITU)، ضریب نفوذ کامپیوتر (به ازای ۱۰۰ نفر) در ایران ۶/۹۷، در کل جهان ۹/۲۲، در قاره آمریکا ۲۷/۵، در قاره اروپا ۲۰، در قاره آسیا ۳/۹۵ و در کشور مالزی ۱۲/۶ است.

این در حالی است که در کشور کره به ازای هر کاربر ۱/۱۷ کامپیوتر و به ازای هر ۱۰ هزار نفر جمعیت ۵۵۱۹ کاربر (بیش از آمریکا که ۵۳۷۵ نفر است) وجود دارد. ضریب نفوذ کامپیوتر در کشور کره نیز ۵۵/۶ است. با مقایسه این آمارها میزان عدم بهره‌وری هر کامپیوتر در کشور مشخص می‌شود.

همچنین اگر مقایسه‌ای از سطح استفاده از فناوری اطلاعات و تنوع سرویس‌های مختلف الکترونیک (مثل تجارت الکترونیک، بانکداری الکترونیک و...) در کشور انجام شود، نتایج مایوس‌کننده‌ای به دست می‌آید.

برخی از کارشناسان معتقدند یکی از دلایل عمده این ناهمگونی عدم استفاده صحیح از کامپیوتر است. به این معنی که کامپیوترهای خانگی بیشتر به منظور سرگرمی و بازی کودکان و نوجوان مورد استفاده قرار می‌گیرند. در سازمان‌ها و ادارات نیز از کامپیوتر به عنوان ماشین تحریر استفاده می‌شود.

بنابراین بیشتر کامپیوترهای موجود در کشور به عنوان جزئی از یک شبکه و به منظور تبادل اطلاعات مورد بهره‌برداری قرار نمی‌گیرند و شاید

ارزشی بیش از یک ماشین حساب سریع و پرفریت ندارند. البته توجه به سخت‌افزار هم از مشکلات گریبانگیر کشور ماست. بعضی از کامپیوترها نقش کالای زینتی را برعهده دارند.

از طرفی، عدم نهادینه شدن و فقدان ابزار لازم برای استفاده از فناوری اطلاعات و سرویس‌های آن نیز باعث افزایش عدم تناسب میان کاربران و تعداد کامپیوترها در کشور شده است. چرا که در غیر این صورت با توجه به جوان بودن جمعیت کشور و استقبال جوانان از فناوری‌های روز، باید تعداد کاربران کشور بیش از اینها می‌بود. البته کم‌سواد و ضعف زبان انگلیسی هم می‌تواند از عوامل عدم استفاده بهینه از اینترنت باشد.

طبق جدول آرایه شده در سایت آماری اتحادیه جهانی مخابرات (ITU)، بیشترین تعداد کاربر به ازای ۱۰ هزار نفر جمعیت مربوط به کشور ایسلند و برابر با ۶۰۷۲ نفر است. پس از ایسلند کشور سوئد با ۵۷۳۰ نفر و کره با ۵۵۱۹ نفر رتبه دوم و سوم را دارند.

از نظر ضریب نفوذ کامپیوتر (کامپیوتر به ازای ۱۰۰ نفر جمعیت) نیز کشور آمریکا با ۶۲/۵ درصد رتبه اول، کره با ۵۵/۶ درصد رتبه دوم و سوئیس با ۵۳/۸۳ درصد رتبه سوم را دارند.

ردیف	نام کشور/قاره	شاخص کامپیوتر به ازای هر کاربر	تعداد کاربر به ازای ۱۰ هزار نفر جمعیت	ضریب نفوذ کامپیوتر (به ازای ۱۰۰ نفر)
1	کل جهان	۰/۹۲	۱۶/۹۷۲	۹/۲۲
2	قاره آمریکا	۱/۰۹	۲۴۲۱	۲۷/۵
	ایالات متحده آمریکا	۱/۱۴	۵۳۷۵	۶۲/۵
	کانادا	۱/۰۶	۴۸۳۸/۶	۴۸/۷
	قاره اروپا	۰/۹۴	۲۰۷۹	۲۰
	انگلستان	۰/۹	۴۰۶۱/۷۴	۳۶/۶۲
	ایسلند	۰/۷۴	۶۰۷۶	۴۵/۱
	ترکیه	۰/۵۵	۷۲۸/۴	۴
	سوئد	۰/۹۷	۵۷۳۰	۵۶/۱۲

۵۳/۸۲	۳۲۶۱	۱/۶	سوئیس	
۳۴/۷	۳۱۶۸	۱/۱	فرانسه	
۳/۹۵	۵۵۷/۵۶	۰/۷۱	قاره آسیا	4
۱۳/۵۵	۳۶۷۲/۸	۰/۳۵	امارات متحده عربی	
۶/۹۷	۱۵۵/۶	۴/۵	ایران	
۰/۴۱	۳۴/۴۹	۱/۱۹	پاکستان	
۵۵/۶	۵۵۱۸/۹	۱/۱۷	جمهوری کره	
۱/۹	۴۶۰	۰/۴۲	چین	
۳۸/۲۵	۴۴۹۲/۶	۰/۸۵	ژاپن	
۱۲/۶	۲۷۳۱	۰/۴۶	مالزی	
۳۸/۹۴	۳۳۳۰/۴۷	۱/۱۴	قاره اقیانوسیه	5
۱/۲۳	۹۹/۶۲	۱/۱	قاره آفریقا	6

منبع: سایت آماری اتحادیه جهانی مخابرات (ITU)

استراتژی IT در مالزی

بر اساس تخمین IDC کل بازار ICT مالزی ۸/۴۴ میلیارد دلار تخمین زده شده است. نرخ رشد این کشور نیز در سال ۲۰۰۳، ۸/۳ بوده است. اگر بخواهیم صنعت ICT یک کشور را بررسی کنیم ۴ زمینه ی منابع انسانی، میزان تحقیق و توسعه، منابع مالی و زیرساختار را باید در نظر بگیریم. در کشور مالزی دولت در تمام زمینه ها به عنوان حمایت کننده مطرح است. این کشور در زمینه برنامه تحقیقات در خصوص مسایل تولید نرم افزارهای پیشرفته، میکروالکترونیک، تکنولوژی طراحی و نانو تکنولوژی فعالیت می کند وکل هزینه تحقیقات آن در زمینه ICT، 6/1 میلیارد است. همچنین حجم منابع مالی آن ۴/۳ میلیارد رینگیت است. در مورد کشور کره اعداد بطرز نمایی متفاوت است. کل تولیدات ICT این کشور ۱۷۴ میلیارد است و نرخ رشد آن در سال ۲۰۰۲، ۲۵/۹ می باشد. بیشتر فعالیت این کشور روی صادرات است و ۴۰ درصد تولیدات IT خود را به کشورهای دیگر صادر می کند.

کشور مالزی در مقایسه با کره

حجم سرمایه گذاری بخش خصوصی آن در بخش IT، 7 میلیارد دلار آمریکا است و برخلاف مالزی اکثر کمپانیها سرمایه گذاریهای بزرگ و جدی در زمینه IT دارند. مالزی حرکت به سمت جامعه دانش محور را به عنوان هدف در نظر گرفته و برنامه رشد خود را تا حد زیادی به ICT متصل کرده است. این کشور در مجموع یک برنامه 20 ساله را برای رسیدن به جامعه دانش محور در نظر گرفته و این حرکت را در قالب برنامه MSC multimedia super corridor () قصد دارد انجام بدهد و در اساس روی 2 محور اقتصاد مبتنی بر دانش، تبدیل شدن مالزی به مرکز تست راه حل های جهانی و مرکزی برای کل فعالیتهای ICT در منطقه آسیایي فعالیت می کند. در همین رابطه بحث کلی این کشور این است که از یکطرف در منطقه رهبری را داشته باشند و از طرف دیگر به سمت جامعه جهانی حرکت کند که برای این حرکت 3 فاز را در دو مقطع 7 ساله و یک مقطع ده ساله پیش بینی کرده اند. بطور کلی برای تضمین این حرکت، در دو بعد مالی و غیر مالی مشوق هایی را ارائه کردند که این مشوق ها در بعد مالی معافیت های مالیاتی 5 ساله و عدم پرداخت گمرگی برای وارد کردن تجهیزات است. همچنین در بعد غیر مالی مسایلی مانند اشتغال آزاد مطرح است. در واقع مالزی در قالب یک مدل تقویت صنعت ICT با شیوه حمایت های دولتی حرکت میکند. بحث اصلی کشور کره بحث همگرایی دیجیتال است. کره ای ها قصد دارند رهبری ICT را در جهان داشته باشند و این رهبری را از طریق همگرایی رقومی یا دیجیتالی می خواهند داشته باشند. کره ای ها بحث E-Government را در قالب یک بحث مشارکتی مطرح میکنند و معتقدند E-Government باید روی سه محور اصلاحات اساسی در روشهای کاری، اصلاحات در نحوه سرویس دهی دولت و اصلاحات مدیریت اطلاعاتی باید شکل بگیرد تا به 3 هدف شفافیت، بهره وری و همکاری برسند. برای رسیدن به اهداف خود استراتژی 829 را تدوین کردند که با این برنامه می خواهند 8 سرویس جدید بر روی 3 بستر اساسی شبکه بندی شده ارائه دهند تا بتوانند 9 بخش جدید را از نظر تعاملات تجاری، اقتصادی و کسب و کار در جامعه ایجاد کنند. در کره دولت در زمینه ICT به هیچ عنوان برای خود نقش اجرایی قایل نیست بلکه نقش حمایت کننده را برعهده دارد و در یک تعامل بسیار تنگاتنگ با بخش خصوصی است. بر اساس بررسیها مالزی می تواند برای شرکتهای ایرانی بازار باشد. زیرا با توجه به کمبود شدید نیروی انسانی در مالزی و با توجه به عدم استقبال واقعی که شرکتهای خارجی از حضور

در مالزی برای کارهای جدی دارنزمینه برای فعالیت شرکتهای ایرانی مهیا است. شرکتهای ایرانی اگر بتوانند ارتباطات مناسب برقرار کنند و حتی حضور فیزیکی در آنجا داشته باشند، روی پروژه های آنها کارکنند و یا در پروژه های داخلی با شرکتهای مالزی مشارکت دو جانبه داشته باشند می توانند به بازار مالزی امیدوار باشند. کره در طول این ۶-۷ سال فعالیتهای فشرده و عظیمی را در رابطه با مسئله ICT انجام داده و مقوله E-Government در کره تمام شده و تقریباً در این زمینه به ۷۰-۸۰ درصد اهداف خود رسیده اند. اما مقدار زیادی ظرفیت هنوز باقی است. همچنین با توجه به اینکه بازار داخلی کره اشباع شده و به بیرون نگاه دارند و با توجه به اینکه بازار داخلی ما روی همان محورهای حرکت می کند کره ای ها شدیداً به مجموعه فضای کاری و همکاری در ایران تمایل دارند. بنابراین پیشبرد این قضیه مستلزم برخورد بسیار فعال و متمرکز است.

شهر الکترونیکی

دولت مالزی اعلام کرد که این کشور چندین شهر شبکه‌یی جدید با هدف گسترش صنعت فناوری اینترنتی رشد یافته و رساندن مزایا به تمام مردم این کشور ایجاد خواهد کرد. به گزارش سرویس بین‌الملل ایسنا به نقل از خبرگزاری فرانسه، این حرکت، مرحله‌ی دوم پروژه کوریدور عالی چندرسانه‌یی در جنوب کوالالامپور است که بیش از ۱۰۰۰ کمپانی را جذب کرده و با ایجاد ۲۰ هزار فرصت شغلی و یک صنعت نرم‌افزاری به ارزش ۱/۷۱ میلیارد دلار از سال ۱۹۹۶ آغاز شده است. هدف از طراحی این پروژه ایجاد یک مرکز برای محصولات و خدمات چندرسانه‌یی است. این در حالی است که هدف اصلی از اجرای مرحله‌ی اول این پروژه جذب کمپانی‌های خارجی IT و ایجاد ایده‌های جدید در زمینه‌ی نرم افزار بوده است. این پروژه به ایجاد رشد اقتصادی در مناطق روستایی و تقویت سایر مناطق صنعتی در اطراف این کشور خواهد پرداخت، هم چنین به کاهش شکاف اقتصادی و دیجیتالی منطقه‌یی موجود در این کشور کمک خواهد کرد. در صورت آماده شدن زیرساخت‌ها سایر شهرهای شبکه‌یی و مراکز شبکه‌یی در آینده اعلام خواهد شد. انجام آزمایشات پزشکی از قبیل آزمایش خون و رادیو گرافی با اشعه‌ی ایکس قابل تحویل به متخصصان به شیوه‌ی الکترونیکی در شهرهای بزرگ می‌شود که نتیجه آن مراقبت‌های بهداشتی بهتر و سریع‌تر، با هزینه‌ی مناسب‌تر است. هم چنین دولت این کشور در نظر دارد مدارس هوشمند یعنی مدارس مجهز به اینترنت و با قابلیت بهره گیری از روش‌های تدریس از طریق وب تاسیس کند. همچنین دولت مالزی تمام ۱۰ هزار مدرسه در سراسر این

کشور را به آخرین امکانات ICT مجهز خواهد کرد و به آنها اطمینان می‌دهد که تا سال ۲۰۰۵ از روش‌های یادگیری و تدریس از طریق وب استفاده خواهند کرد. به گفته‌ی يك مقام دولتی، مرحله‌ی دوم این پروژه به مردم مالزی امکان می‌دهند تا از قابلیت‌ها و کاربردهای ICT در زندگی روزانه آگاه شوند. در حال حاضر مالزی هر ساله بیش از ۴۰ هزار فارغ التحصیل رشته ICT و مهندسی رایانه تعلیم می‌دهد.